

DIVERSIDADE & INTERDISCIPLI NARIDADE

TESES E DISSERTAÇÕES

Ciências da Comunicação

ECA-USP

1972-2002



**DIVERSIDADE
INTERDISCIPLI &
NARIDADE**



Escola de Comunicações e Artes - ECA/USP

Diretor: Waldenyr Caldas

Presidente da Comissão da Pós-Graduação: Maria Immacolata Vassallo de Lopes

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Cidade Universitária

05508-900 - São Paulo - SP - Brasil

Site: www.eca.usp.br - Tel: (11) 30914036 - Fax: (11) 38144764

NUPEM (Núcleo de Pesquisa do Mercado de Trabalho em Comunicações e Artes)

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - bloco 22 - sala 21 - Cidade Universitária

**DIVERSIDADE
&
INTERDISCIPLI
NARIDADE**

TESES E DISSERTAÇÕES
Ciências da Comunicação
ECA-USP 1972-2002

Maria Immacolata Vassallo de Lopes
organizadora

São Paulo
2003

Organização

Maria Immacolata Vassallo de Lopes

Colaboração

Maria Lourdes Motter

Richard Romancini

Dados (bases)

Dedalus/SIBi - USP

Portda - PORTCOM/INTERCOM

Secretaria de Pós-Graduação - ECA/USP

Coleta e organização de dados

Cristine Vargas Pereira

Mariana Zanata Thibes

Nádia Cristina Marques

Kátia Osso Lourenço da Silva

Revisão

Cristine Vargas Pereira

Graziella Viscomi Gomes de Oliveira

Kátia Osso Lourenço da Silva

Tatiana Ferreira de Souza

Projeto gráfico e diagramação

Tatiana Ferreira de Souza

Apoio

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq)

D618

Diversidade & interdisciplinaridade : teses e dissertações :
Ciências da Comunicação : ECA-USP, 1972-2002 / Maria
Immacolata Vassallo de Lopes, organizadora. -- São Paulo :
NUPEM, 2003.
541 p.

ISBN 85-7166-065-4

1. Produção acadêmica - Escola de Comunicações e Artes /
USP I. Lopes, Maria Immacolata Vassallo de II. Título

CDD 21. ed. - 015.8161075

Ficha catalográfica elaborada pelo SBD/ECA/USP
Biblioteca Maria Luiza Monteiro da Cunha

APRESENTAÇÃO

Este documento, pela sua importância na comunidade acadêmica, até dispensaria apresentações.

Ele contém, nada menos, que a produção científica (dissertações e teses) de pós-graduandos desta Escola, entre os anos de 1972 e 2002.

São 31 anos de pesquisas que dão à ECA, em especial, e à Universidade como um todo, um certo orgulho e satisfação de sabermos que tem valido a pena investir no saber. Nossa Escola, de acordo com a Seção de Pós Graduação, tem mantido a curva ascendente no tocante à defesa de dissertações e teses. Apenas para ilustrar, até 2002 974 dissertações e 454 teses haviam sido defendidas no Programa de Ciências da Comunicação. São dados expressivos, sem dúvida, se considerarmos a produção científica em nosso país, especialmente nas áreas das Artes e Comunicações.

Nada disso ou tudo isso, no entanto, consideramos algo suficiente. Nossa Escola tem crescido significativamente e este é outro desafio. Posso dizer que temos conseguido uma coisa fundamental: melhorar as áreas administrativa e acadêmica, justamente para que possamos atender à crescente demanda da sociedade, tanto em nível de graduação como em pós-graduação. Este é o compromisso de todos os funcionários e professores da ECA.

São Paulo, 12 de novembro de 2003.

Prof. Dr. Waldenyr Caldas
Diretor da Escola de Comunicações e Artes
da Universidade de São Paulo

TRINTA ANOS DE DIVERSIDADE E INTERDISCIPLINARIDADE NA PÓS-GRADUAÇÃO DA ECA

A Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo iniciou suas atividades em março de 1967. Com o nome inicial de Escola de Comunicações Culturais, passou a marcar o seu pioneirismo, seja na inovadora estrutura curricular, seja na qualificação especializada do profissional de Comunicação, para o então emergente mercado de trabalho das indústrias culturais do país. Desde o início, seu corpo docente passou a abrigar especialistas das diversas áreas do saber, que se voltavam, então, para o ensino e a pesquisa nessa nova área do conhecimento a ser consolidada.

Esses primeiros professores, para poderem ministrar disciplinas e posteriormente orientar pesquisas, defenderam suas teses em regime de doutorado direto, dentro do modelo europeu¹ que prevalecia, naquele momento, nas universidades brasileiras.

Com isso, a ECA logo avançou para a pós-graduação que, de acordo com as diretrizes da Reforma Universitária de 1969, passou a ser organizada em dois níveis de estudo, o mestrado e o doutorado.

O Programa de Mestrado em Ciências da Comunicação da ECA/USP foi o primeiro da área de Comunicação no Brasil, criado em oito de janeiro de 1972. O Programa de Doutorado em Ciências da Comunicação iniciou atividades em primeiro de agosto de 1980.

Desde o seu início, uma das diretrizes mais promissoras da pós-graduação da ECA vem sendo o permanente trabalho de reformulação e atualização do perfil do curso oferecido, tendo em vista os constantes desafios provocados pela diversidade temática e pela abordagem interdisciplinar de seus objetos de estudo. Destaque-se que estes objetos estão em permanente interação com os interesses e demandas da sociedade. Essa diversidade encaminhou-se no sentido da criação de Áreas de Concentração e Linhas de Pesquisa que começaram a ser delineadas ainda em um período marcado pela ausência de uma visão mais abrangente da Comunicação e até de uma nomenclatura científica minimamente firmada.

Já no final da década de oitenta, o curso de pós-graduação da ECA/USP era responsável por 48% da pesquisa acadêmica (mestrado e doutorado) de Comunicação do país. Esse foi um dos indicadores que levou as agências de fomento à pesquisa, como CAPES, CNPq e FAPESP, ao reconhecimento da área de Comunicação como área de pesquisa autônoma, deixando de ser, como até então, uma “especialidade da Sociologia”. O estatuto científico do campo da Comunicação estava garantido.

Outra contribuição a ser registrada é aquela que diz respeito à diversidade tanto dos assuntos/temas investigados quanto de seu tratamento teórico-metodológico inovador ou exploratório. A ECA adotou também pioneiramente a pesquisa elaborada através de linguagens não-verbais, dissertações e teses em forma de vídeos, filmes, CD-ROM etc. como suportes de produtos de elaboração científica e discurso acadêmico.

A diversidade temática e teórico-metodológica foi e é garantida e completada por um outro fator bastante relevante: o da diversidade de origem de seus alunos. A pós-graduação da ECA, desde o início até os dias atuais, tem se caracterizado por ser um curso para o qual acorrem estudantes de todo o país e do exterior, principalmente de países da América Latina. A característica de ser uma Escola

1. Neste modelo, o doutorando apenas elabora e defende a tese. As teses assim defendidas receberam, neste catálogo, o sinal *. Note-se ainda que os casos em que não existe o campo Orientador referem-se a doutorados realizados de acordo com artigo do Regimento da USP que faculta este tipo de trabalho.

aglutinadora da pluralidade de interesses e experiências faz dela uma matriz de estudos que dá origem e potencializa os esforços regionais no ensino e pesquisa de Comunicação.

O papel de incubadora de novos cursos de pós-graduação e da revitalização de antigos tem sido uma das marcas distintivas da história da pós-graduação da ECA. Nesse sentido, até hoje, quando a área de Comunicação no Brasil conta com 19 mestrados e 11 doutorados, a ECA continua sendo uma pós-graduação da referência nacional e internacional, fomentando a pesquisa em regiões que até então pouco ou nada tinham de conhecimento produzido na área.

A publicação deste catálogo é um marco destes trinta anos da pós-graduação; sistematiza e divulga todas as dissertações de mestrado e teses de doutorado defendidas entre 1972 e 2002, pois nesta produção científica está a história do Programa de Pós-graduação em Ciências da Comunicação da ECA.

Seu objetivo principal tem sido a formação de docentes e pesquisadores de alto nível no campo da Comunicação, provendo as instituições com profissionais qualificados tanto para a área acadêmica quanto para o mercado.

O percurso histórico da pós-graduação tem se caracterizado por movimentos de reformulação e atualização constantes em consonância com as transformações sociais, quer sejam de caráter científico nos objetos de estudo, quer sejam de origem cultural ou tecnológica dos fenômenos e das práticas profissionais de comunicação.

Atualmente, o Programa de Ciências da Comunicação da ECA/USP, em que atuaram, no ano de 2002, 112 professores orientadores, está estruturado nas seguintes Áreas de Concentração e respectivas Linhas de Pesquisa, em nível de mestrado e doutorado:

- Ciência da Informação e Documentação:
 - Ação Cultural;
 - Análise Documentária;
 - Geração e Uso da Informação;
 - Informação, Comunicação e Educação.
- Comunicação:
 - Epistemologia, Teorias e Metodologias da Comunicação;
 - Comunicação e Cultura;
 - Comunicação e Educação;
 - Comunicação e Ficção Televisiva.
- Jornalismo:
 - Epistemologia do Jornalismo;
 - Jornalismo e Cidadania;
 - Ciência da Linguagem e Mídia - Jornalismo e Linguagem;
 - Jornalismo Comparado;
 - Jornalismo, Mercado e Tecnologia.
- Relações Públicas, Propaganda e Turismo:
 - Comunicação Institucional: Políticas e Processos;
 - Publicidade, Moda e Produção Simbólica;
 - Turismo e Lazer.
- Comunicação e Estética do Audiovisual:
 - Técnicas e Poéticas em Imagem e Som;
 - Sistemas de Significação em Imagem e Som.

A COMPOSIÇÃO DESTE VOLUME PROCEDIMENTO METODOLÓGICO

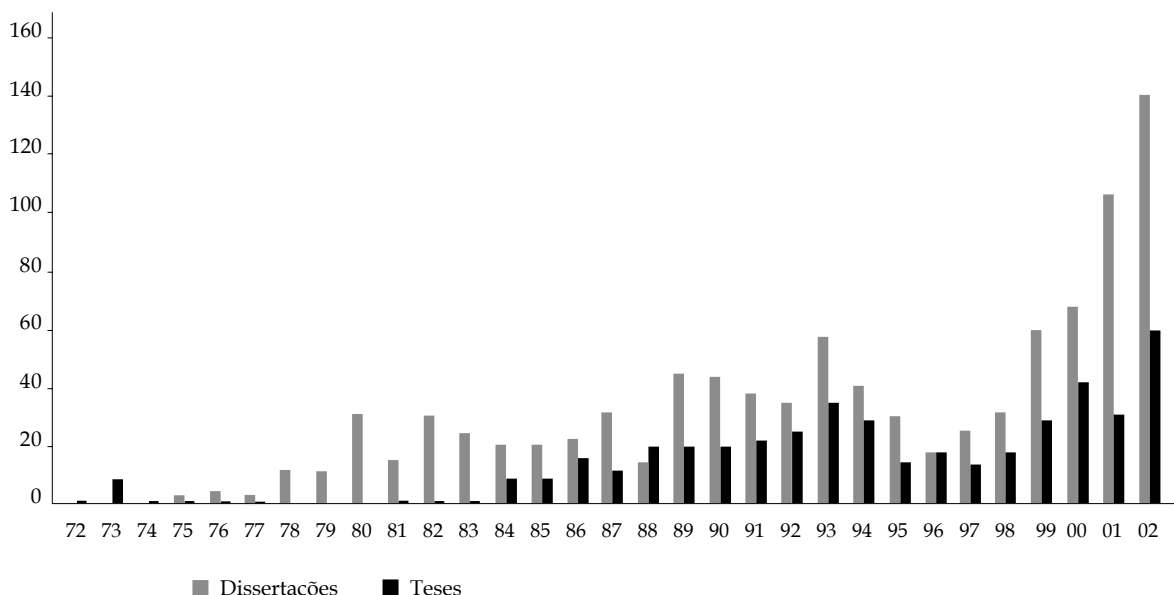
Os dados constantes neste catálogo foram coletados por bolsistas de iniciação científica CNPq/PIBIC, vinculadas ao Núcleo de Pesquisa de Mercado de Trabalho em Comunicações e Artes/NUPEM. Ao longo desta coleta, a metodologia sofreu variações devido à disponibilidade ou não de dados em bancos de dados pré-existentis.

Para a coleta dos dados iniciais (autor, título, orientador, linha de pesquisa e ano de defesa), recorreu-se ao catálogo organizado pelo Prof. Dr. José Marques de Melo². Para os anos posteriores foram consultados os relatórios da Secretaria de Pós-Graduação, bem como as informações produzidas pela Biblioteca da ECA. Os resumos foram retirados, em sua maioria, do DEDALUS – base de dados do Sistema Integrado de Bibliotecas/SIBi – e, em alguns casos, das próprias teses e dissertações ou no PORTDA – base de dados sobre produção em Comunicação da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação/INTERCOM. As palavras-chave foram também coletadas no DEDALUS.

Os gráficos e as tabelas, a seguir, procuram expressar o significado da produção em termos cronológicos e quanto ao seu tipo.

TESES E DISSERTAÇÕES 1972 - 2002

GRÁFICO - PRODUÇÃO POR ANO



2. MELO, José Marques de (org.). *Catálogo de Teses ECA-USP/1969-1991*. São Paulo. Serviço de Biblioteca e Comunicação/ECA. 1991.

**TESES E DISSERTAÇÕES
1972 - 2002**

TABELA - PRODUÇÃO POR ANO

Ano	Dissertações	Teses	Total	Total (%)
1972	0	1	1	0,1
1973	0	8	8	0,5
1974	0	1	1	0,1
1975	3	1	4	0,3
1976	4	1	5	0,3
1977	3	1	4	0,3
1978	10	0	10	0,7
1979	10	0	10	0,7
1980	31	0	31	2,1
1981	14	1	15	1
1982	30	1	31	2,1
1983	23	1	24	1,7
1984	20	7	27	1,9
1985	20	7	27	1,9
1986	23	16	49	3,4
1987	31	10	41	2,8
1988	14	20	34	2,4
1989	45	20	65	4,5
1990	43	20	63	4,4
1991	39	23	62	4,3
1992	36	26	62	4,3
1993	57	35	92	6,4
1994	40	29	69	4,8
1995	30	14	44	3,1
1996	17	17	34	2,4
1997	26	12	38	2,6
1998	30	18	48	3,3
1999	61	29	90	6,3
2000	68	43	111	7,7
2001	105	32	137	9,6
2002	141	60	201	14
Total	974	454	1428	100

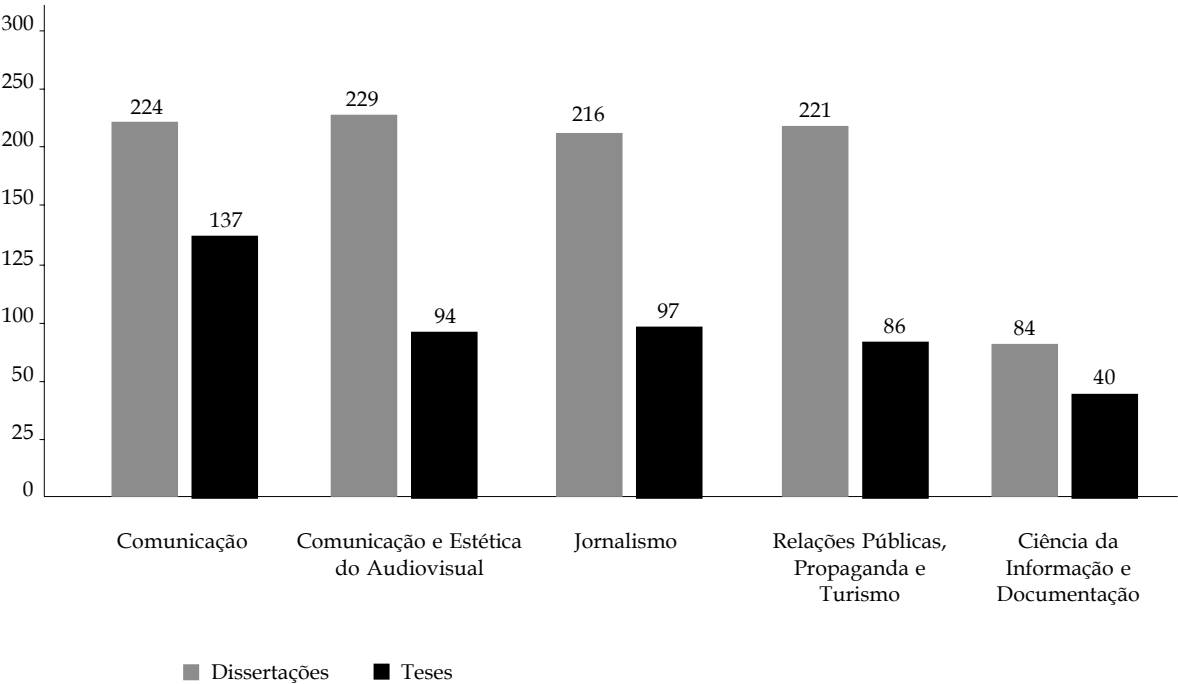
TABELA - TESES E DISSERTAÇÕES

	Total	Total (%)
Dissertações	974	68,2
Teses	454	31,8
Total	1428	100

TABELA - PRODUÇÃO POR ÁREA DE CONCENTRAÇÃO

Área	Dissertações	Teses	Total	Total (%)
Comunicação	224	137	361	25,3
Comunicação e Estética do Audiovisual	229	94	323	22,6
Jornalismo	216	97	313	21,9
Relações Públicas, Propaganda e Turismo	221	86	307	21,5
Ciência da Informação e Documentação	84	40	124	8,7
Total	974	454	1428	100

GRÁFICO - PRODUÇÃO POR ÁREA DE CONCENTRAÇÃO



TESE 1972

Autor: COELHO, Vera Penteadó*
Título: **Enterramentos de Cabeça da Cultura Nasca**
Orientador: SCHADEN, Egon
Área: Comunicação
Palavras-chave: Arqueologia (Peru)

TESES 1973

Autor: CAMARGO, Nelly de*
Título: **A TV e o Quadro de Referência Sócio-cultural: O Público dos Telepostos de São Luiz do Maranhão**
Orientador: SCHADEN, Egon
Área: Comunicação
Palavras-chave: Comunicação de Massa (Brasil); Televisão (Brasil)

Autor: CASQUEL MADRID, André*
Título: **Aspectos da Teleradiofusão Brasileira**
Orientador: CARRATO, José Ferreira
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Radiodifusão (Brasil); Televisão (Brasil)
Pretendemos, com este trabalho focalizar os vários períodos do desenvolvimento da teleradiofusão brasileira considerando:
a) A análise da organização burocrática da fonte e de seus objetivos, face à dialética produção-consumo;
b) A análise de normas e padrões, inerentes à cultura de massa, no plano da organização burocrática;
c) A descrição sistemática e qualitativa do conteúdo manifesto das emissões radiofônicas;
d) O enquadramento da televisão, no processo histórico das comunicações eletrônicas no Brasil, tornando visível o que o rádio comunicou em som.

Autor: DA VIÁ, Sarah Chucid*
Título: **Subsídios para a Compreensão do Processo de Mudança nas Atitudes e Opiniões do Trabalhador Têxtil Brasileiro Ante os Meios de Comunicação de Massa**
Orientador: SAITO, Hiroshi
Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
Palavras-chave: Comunicação de Massa (Meios – pesquisa); Sindicatos operários (Brasil)

Autor: GUINSBURG, Jacó*
Título: **Literatura e Teatro Ídiche: Aventura de uma Língua Errante**
Orientador: SOUZA, Antônio Cândido de Mello e
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Literatura ídiche; Teatro ídiche

Autor: MELO, José Marques de*
Título: **Fatores Sócio-culturais que Retardaram a Implantação da Imprensa no Brasil**

Orientador: PINTO, Rolando Morel

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Imprensa (Brasil)

No conjunto dos estudos sobre a evolução da imprensa no Brasil, encontramos vários aspectos obscuros ou questões controvertidas à espera da atenção de pesquisadores que possam desvendá-los ou esclarecê-los. Nenhum, porém, é mais interessante do que o fenômeno do atraso com que as atividades tipográficas aqui se iniciam, quatro séculos depois do seu aparecimento na Europa e três séculos após a sua introdução na América. A esse fenômeno dedicaremos o presente trabalho, sem a pretensão de examiná-lo integralmente, em todas as suas facetas, mas com o intuito de apreciar as principais circunstâncias que o originaram.

Para isso, revisaremos os fatos e acontecimentos diretamente relacionados com o problema, destacando de modo sumário as variáveis básicas que intervêm no seu processo de estruturação.

A nossa hipótese fundamental de trabalho é a de que a imprensa demora a ser implantada no Brasil em virtude da convergência de uma série de fatores, de natureza sócio-cultural, que a tornam desnecessária e socialmente inútil na colônia portuguesa. Assim, ao invés de ser explicado como umas das causas determinantes do descompasso histórico do nosso progresso, como pretendem alguns estudiosos, o atraso na implantação e funcionamento da tipografia constitui episódio determinado pela lentidão do desenvolvimento da sociedade brasileira ou pela modernização reflexa que experimenta o nosso país, como resultante do longo processo de dependência colonial.

Tentaremos correlacionar a estrutura e as condições da sociedade luso-brasileira com as eventuais funções da imprensa, enquanto instrumento de reprodução tecnológica e canal de comunicação coletiva, utilizando inclusive o método de interpretação funcionalista.

Autor: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do*

Título: **A comunicação na Empresa e o Jornalismo Empresarial: Visão Crítica e Tentativa de Elaboração de um Modelo para as Publicações Internas**

Orientador: PINTO, Rolando Morel

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação empresarial; Jornalismo empresarial

Observa-se que o trinômio empresa-mercado-trabalhadores é alimentado por um sistema de comunicação, com fluxos, métodos e canais variados e diferentes. Dentro desse sistema, podemos identificar e estudar um grupo de veículos pertencentes à área impressa, cujos objetivos e situação ainda não foram delineados de maneira sistemática e explícita. Esse grupo é formado pelas publicações empresariais.

A teoria da comunicação e a teoria jornalística fornecerão os princípios fundamentais para o desenvolvimento deste trabalho, possibilitando a sistematização pretendida e sustentando o campo do que convencionamos chamar de jornalismo empresarial.

Autor: SANGIORGI, Osvaldo*

Título: **Aspectos Quantitativos e Formais do Sistema Fonológico da Língua Portuguesa Contemporânea no Brasil**

Orientador: PAIS, Cidmar Teodoro

Área: Comunicação

Palavras-chave: Lingüística matemática; Teoria da informação

Autor: SILVEIRA, Miroel*

Título: **A Comédia de Costumes: Período Ítalo-brasileiro - Subsídio para Estudo da Contribuição Italiana ao Nosso Teatro**

Orientador: PRADO, Décio de Almeida

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comédia de costumes; Teatro (Brasil - história)

TESE 1974

Autor: GARCIA, Clóvis*
Título: **O Teatro Profano Medieval Francês como Expressão da Sociedade Burguesa no Século XIII**
Orientador: SCHUTZER, Linheu de Camargo Von Landgraf
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Teatro (França – Idade Média)

DISSERTAÇÕES 1975

Autor: DECICCO, Cláudio
Título: **A Cultura Brasileira Tradicional Face aos Valores Difundidos pelo Cinema Norte-americano na Década de Quarenta**
Orientador: SCHADEN, Egon
Área: Comunicação
Palavras-chave: Cinema (Estados Unidos); Cultura brasileira; Cultura norte-americana

Autor: FERRARI, Zuleica Seabra
Título: **Defesa do Consumidor**
Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya
Área: Comunicação
Palavras-chave: Consumidor (Brasil)

Sustentado pela Comunicação de Massa, e, especialmente, pela publicidade, em todos os países industrializados o consumo é agora considerado necessário para o desenvolvimento econômico, independente da satisfação das necessidades reais dos indivíduos. Entretanto, diante do desenvolvimento industrial e diante da ausência de proteção ao consumidor, as discussões nasceram por ocasião da necessidade de uma reforma na política de consumo, para assegurar a defesa dos direitos do consumidor. Alguns países começaram a criar meios específicos para a defesa desses direitos. O Brasil, que já chegou a um certo grau de desenvolvimento industrial, procura conhecer as experiências do exterior, para encontrar suas próprias soluções para o problema. Ele deve, ainda, apreciar a relação estabelecida entre o consumo, o desenvolvimento econômico, a comunicação de massa e a publicidade, como as possibilidades de defesa dos indivíduos diante das técnicas de persuasão. É verdade que o Brasil já pode contar com certos meios de defesa do consumidor. Mas nesse momento é necessário conhecer as críticas a esse meio e as novas reivindicações que são feitas. Sob um aspecto mais amplo, os intelectuais reivindicam a reforma do sistema judiciário e, ao mesmo tempo, profissionais de todas as categorias exigem a reforma ou a criação de leis relativas ao consumo (e também à publicidade). Os publicitários desejam a criação de uma organização nacional para regulamentar, fiscalizar e defender a sua profissão, enquanto certos publicitários, economistas e advogados desejam a criação de um Instituto de Defesa do Consumidor. Finalmente, muitos dos intelectuais reivindicam o aperfeiçoamento do sistema de informação em geral (e também os concerne ao consumo). Porém, mais que isso, é necessário reivindicar a educação dos indivíduos para que eles se tornem consumidores conscientes (isso novamente foi pedido nos EUA e França).

75 DISSERTAÇÕES

Autor: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo
Título: **Estrutura da Mensagem Jornalística: Um Modelo de Análise**
Orientador: MOREJON, Júlio Gregório Garcia
Área: Jornalismo
Palavras-chave: Comunicação de Massa; Linguagem jornalística

TESE 1975

Autor: MENDONÇA, Heliadora Carneiro de*
Título: **A Expressão Dramática do Homem Político em Shakespeare**
Orientador: LITTO, Fredric Michael
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Teatro (Inglaterra – crítica – século XVI)

A tese pretende mostrar o desenvolvimento da perspectiva política de Shakespeare, as várias influências que ajudaram a formá-la e a fidelidade com a qual todos os estágios de tal desenvolvimento são transpostos para campos dramáticos, em peças políticas e não-políticas. Esta vigilância permanente do comportamento político e social é considerada a razão pela qual Shakespeare esteve tão acima de seus contemporâneos e continua sempre sendo contemporâneo. Tudo em torno de Shakespeare levou a uma perspectiva ortodoxa; mas é discutido que a audição compulsória das humilhações na igreja fez despertar em sua mente a importância da ação política em todos os aspectos da vida. Com essa vigilância, veio a apreciação da habilidade de Tudor. Em estágios anteriores vieram duas outras influências importantes: A vida de Plutarco abriu o caminho para o estudo da natureza do soberano e o intitulado Contre-Machiavel para a criação de vilões políticos. Uma visão pessoal baseada em todas essas influências, e não a aceitação do direito divino dos reis sugerido por Hart, criou o tipo de investigação feita na primeira tetralogia, na qual o autor mostra que habilidade, não primogenitura, assegura um bom governo. Mais tarde, estando cômico do pensamento de Niccolò Machivelli, e entendendo seu cerne de seriedade, Shakespeare escreveu a segunda tetralogia, na qual Henry IV e Henry V são mostrados como Machiavélicos “positivos”, i.e., soberanos que encaram a ação política como ele, ou seja, para quem deseja governar - para o benefício da riqueza comum - certas ações que podem ser condenáveis se consideradas em termos não políticos, tornam-se aceitáveis no campo da ação política. Uma análise minuciosa dos textos mostra a presença dessas influências e idéias em termos dramáticos concretos, e conclui-se que, contrariamente a interpretação de Tillyard - muito influenciada por Edward Hall - as duas tetralogias não têm a intenção de cobrir o período de Lancaster-York para estabelecer um papel retributivo ou expiatório: Theyeach expressa a preocupação de Shakespeare com um problema específico, apenas expresso através dos reinos escolhidos pelo poeta.

DISSERTAÇÕES 1976

Autor: COELHO NETTO, José Teixeira
Título: **Estrutura da Significação no Teatro**
Orientador: LITTO, Fredric Michael
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Semiologia; Teatro

O objetivo deste trabalho é o de sugerir um modelo para a abordagem da significação no teatro a partir dos conceitos semiológicos estabelecidos por Louis Hjelmslev. Ele se preocupa em pesquisar a formação da significação no teatro, os elementos desta significação e sua combinação. O objeto de estudo é o teatro, mas o teatro em ação, ou seja, a teatralidade, o espetáculo. O texto em análise é o teatro enquanto espetáculo, e através do texto

é preciso ler um conjunto decomposto de signos. O estudo divide-se em três partes: A. *sistema do texto teatral*; B. *o texto em processo*; C. *o texto teatral enquanto linguagem*. Na primeira parte, o texto teatral dividiu-se em dois diferentes níveis: o de Representação e o de Teatro propriamente dito. Cada um desses níveis é em seguida decomposto. Para o nível de Representação propuseram-se os seguintes componentes: Ato, Espaço e Máscara, os quais sustentam, entre eles, uma fechada relação triádica (a Representação). O nível de Teatro propriamente dito (que, com efeito, é o primeiro nível no qual se retém a análise e que é seguido, em um estado inferior, pelo nível da Representação que é então o segundo nível de análise) tem os seguintes componentes: Personagem, Cena e Interpretação, os quais sustentam também entre eles uma relação triádica (Teatral). Foi feita também uma descrição desses componentes: modalidades do ato, noção de espaço, descrição da máscara, as noções de personagem, cena e interpretação, análise do plano de expressão e do plano de conteúdo de cada um desses componentes. Elaborou-se também uma definição de “espetáculo teatral” e de teatro, verificou-se a articulação teatral após esses dois níveis. Foi determinado igualmente um elemento neutro que pode estar presente nos dois níveis e as conseqüências dessa presença: a determinação de um outro nível de texto teatral, mas que é exterior a esse texto – o nível virtual, da peça enquanto texto escrito, enquanto simples possibilidade. Enquanto no capítulo anterior o texto teatral tinha sido considerado enquanto sistema, no capítulo B, *O texto em processo*, foi analisado até sua essência, ou seja, enquanto processo. Foi introduzido um eixo de significação: o eixo cena-espectador, interpretado segundo as comparações das concepções de Kristeva e Sartre. Foi feita também a proposição do eixo cena-espectador como um outro nível do texto teatral. Este eixo também foi considerado enquanto a Interpretação do texto Teatral, segundo a concepção de Ch.S. Peirce. No capítulo C, *O texto teatral enquanto linguagem*, procedeu-se uma discussão preliminar do processo estético como língua ou linguagem, no qual se coloca o processo estético fora da linguagem, fora da estrutura, da polaridade sentimento – significado. Terminou-se por considerar o texto teatral como linguagem, mas a linguagem segundo a concepção de Hjelmslev e não em um sentido metafórico: o texto teatral é submetido à prova de cinco traços que definem uma linguagem. Para terminar, discutiu-se a possibilidade da negação do modelo proposto, que é feito face à teoria do não-teatro de Grotowski; o modelo foi reconhecido válido e por fim foi reforçado que este estudo apresenta-se antes como um ponto de partida que não se propõe à questão da verdade na análise da significação do teatro, mas, simplesmente como um modelo de organização desta significação, um modelo que, aliás, pode coexistir com outros e ser completado por estes.

Autor: FERNANDES, Maria Esther

Título: **Comunicação e Mudança na Zona Rural de Ribeirão Preto, São Paulo**

Orientador: SAITO, Hiroshi

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação rural; Mudança social

Autor: FERREIRA, Maria Nazareth

Título: **Imprensa e Sociedade: O Trabalhador Gráfico**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Imprensa operária (Brasil); Jornalismo (aspectos sociais); Sindicatos operários (Brasil)

Autor: MARTINS, Maria Helena Pires

Título: **Classificação do Gesto no Teatro**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Expressão corporal; Representação

A autora propõe uma nova classificação para os gestos usados no teatro porque nenhuma das classificações existentes pode ser usada para este fenômeno específico já que lidam com os gestos naturais. O primeiro capítulo é uma revisão crítica da literatura sobre classificação gestual. O segundo analisa as características fundamentais

das apresentações teatrais e os gestos usados. O terceiro capítulo apresenta a proposição de uma classificação baseada nas funções dos gestos sob ponto de vista comunicativo, e discute suas possibilidades no uso prático.

TESE 1976

Autor: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza*

Título: **Relações Públicas e o Interesse Público**

Orientador: PINTO, Rolando Morel

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas

A determinação do interesse público e a sua identificação com o interesse privado, através do “egoísmo esclarecido” dos homens do Governo e das empresas, assinalam o grau de desenvolvimento das nações e a constituição da opinião pública verdadeira.

A opinião pública forma-se após o aparecimento do público, que por sua vez é resultante do diálogo planejado e permanente, estabelecido e mantido através de Relações Públicas.

A teoria da opinião pública vem se modificando continuamente devido ao progresso científico no impressionante desenvolvimento dos Meios de Comunicação. Estamos caminhando para o desaparecimento das multidões, que cedem lugar às massas e aos públicos.

Apesar da evolução dos instrumentos de comunicação e do desenvolvimento da educação em todos os cantos do mundo, as pessoas nem sempre estão bem informadas, pois a latitude e a longitude dos problemas as impedem de obter informações que lhes permitirão decidir racionalmente. Além disso, a complexidade das levantadas, afasta o homem da rua dos problemas de alta indagação. Na realidade, destaca-se apenas a massa que aceita os pontos de vistas dos grupos interessados, por comodismo ou falta de iniciativa, em virtude principalmente de estarem estes grupos interessados na posse dos melhores Veículos de Comunicação de Massas.

A atuação preponderante da propaganda tem levado as pessoas a agir por reações motivadas, deixando a razão e a reflexão como mero *background* de suas ações. Isso favorece o aparecimento de massas.

A hegemonia do público frente à massa está na dependência do número, cada vez maior, de pessoas capazes de expressar suas opiniões.

Existe, atualmente, o maior interesse por parte dos que lideram no poder público ou nos grandes grupos econômicos de criar autênticas massas, dispostas a serem dirigidas através de uma propaganda constante e audaciosa. No entanto, as empresas – públicas ou privadas – todas voltadas para o interesse público, devem facilitar a discussão dos problemas e fornecer informações suficientes que permitam o debate, propiciando o aparecimento da comunidade de públicos. A massa poderá gerar a opinião pública, apenas como mito. Somente o público, frente às controvérsias, com ampla discussão dos seus componentes, e à base de considerações é que pode dar origem à opinião pública real.

Público é um grupo de pessoas ou grupos organizados, agindo independentemente de contatos físicos, debatendo uma controvérsia, tendo opiniões divergentes sobre a solução ou providências que devem ser tomadas a seu respeito, após aproveitar a oportunidade de discuti-la. A controvérsia pode ser discutida e acompanhada através dos Veículos de Comunicação ou da interação pessoal e o objetivo principal é a busca de uma decisão ou opinião do grupo. A discussão tem como meta principal propiciar ao grupo a oportunidade de acertar o passo para uma ação conjugada. O debate favorece a interação dos participantes do grupo em bases racionais, devido ao fato de que a discordância favorece a faculdade, a crítica e a reflexão.

O público pode ser pequeno ou amplo, transitório ou duradouro, de acordo com a natureza das controvérsias. Há diversos tipos de público, tantos quantos possam ser as questões apresentadas.

Os grupos de interesse impedem a comunicação ou as distorcem para os membros do grupo. Daí a importância do público obter informação exata, completa e serena e assim chegar à crítica e à reflexão, procurando atingir o

propósito comum. É certo, porém, que os estereótipos fazem brotar um aspecto de irracionalidade na mente das pessoas, no momento de emitir as suas opiniões. É inegável, também, que na atual sociedade de massas existe um sentimento de insegurança e de isolamento entre as pessoas, que dificulta o debate racional e amplo. É importante que a controvérsia seja apresentada de forma imparcial e clara, a fim de possibilitar a sua discussão de forma racional. Deve-se admitir que o público é composto de grupos de interesse e de espectadores desinteressados e desunidos, que devem ser motivados para que formem a opinião pública, que não é a opinião da maioria ou da minoria, mas uma opinião mesclada de todas as opiniões individuais ou grupais presentes na discussão pública.

Relações Públicas significam, realmente, uma revolução e a criação de uma nova mentalidade baseada na preocupação de satisfazer o interesse público. Pode-se afirmar que já existe uma consciência de R.P. como fator essencial ao sucesso de um empreendimento de qualquer natureza.

Não seria demais afirmar que a humanidade, em nossos dias, precisa espiritualizar sua tecnologia, através de instrumentalização e de atitudes objetivas. Talvez com a institucionalização do diálogo, não unicamente como instrumento generalizado, mas como uma instituição que modifica realidades, cria oportunidades, desmorona estruturas falsas, possa-se chegar a mobilizar o espírito e o pensamento, dentro da objetividade e da pesquisa que caracteriza a ciência e a técnica.

DISSERTAÇÕES 1977

Autor: BUENO, Wilson da Costa

Título: **Caracterização de um Objeto-modelo Conceitual para a Análise da Dicotomia Imprensa Industrial/Imprensa Artesanal no Brasil**

Orientador: SAITO, Hiroshi

Área: Comunicação

Palavras-chave: Imprensa comunitária; Jornais brasileiros (São Paulo); Jornalismo (Brasil)

Professores, jornalistas e mesmo pesquisadores fascinados pelo desenvolvimento crescente dos modernos recursos da tecnologia de impressão, teimam em afirmar que os pequenos jornais, notadamente os do interior, que não têm condições, pelo menos imediatas, de incorporar tais inovações, representam uma realidade superada ou em definitiva decadência.

Nosso trabalho pretendeu demonstrar que esta idéia está fundada em grave equívoco, que consiste em tentar a inserção dos elementos que constituem a chamada imprensa artesanal num quadro de referência que lhes é estranho, dentro do qual suas funções, seu conteúdo, seu ritmo de vida, suas aspirações e sua infraestrutura material e técnica mostram-se totalmente superados.

Nosso esforço concentrou-se no sentido de dimensionar a verdadeira realidade da imprensa artesanal, a partir de pressupostos teóricos e de observação sistemática dos seus veículos, inspirados na relação entre jornal e comunidade, única maneira pela qual se pode entender um periódico como autêntico Meio de Comunicação.

Embora a nossa pesquisa tenha comprovado que o jornal do interior defronta-se, neste momento, com uma série de problemas, alguns dos quais realmente sérios, como o aumento vertiginoso dos preços de matéria-prima e a intervenção do poder municipal, nada nos autoriza a concluir que ele atravessa os seus últimos dias. Pelo contrário, constatamos que esses periódicos têm se multiplicado por todo o interior, a mercê de fatores políticos, ou seja, da ânsia desesperada de seus proprietários de participarem da vida política da comunidade e de fazerem parte do processo de tomada de decisões, ao nível local, ainda que seja para perpetuarem os seus privilégios.

A partir da conceituação da dicotomia imprensa industrial/imprensa artesanal como conjuntos-tipo ideais, enriquecida pela atribuição, a esta noção lógica e abstrata, de indicadores extraídos da observação da realidade, pudemos inferir que estas modalidades de imprensa constituem-se, efetivamente, em realidades distintas, mas não antagônicas. Tal constatação elimina a possibilidade de se imaginar o sistema de imprensa como uma estru-

77 DISSERTAÇÕES

tura dual, dotando-o de uma dimensão histórica, e neutraliza a tentativa de configurar esta análise relacional sob o ponto de vista axiológico ou valorativo.

Autor: MARTINS, Neide Antônia Marcondes
Título: **O partido Arquitetônico Rural de Porto Feliz, Tietê e Laranjal Paulista no Século XIX: Um Estudo Comparativo**
Orientador: CAVALLI, Francesca
Área: Comunicação
Palavras-chave: Arquitetura (São Paulo/Brasil – história – Século XIX)

Autor: MILANESI, Luiz Augusto
Título: **O Processo de Integração de uma Cidade do Interior Paulista na Sociedade de Consumo ou O Paraíso via Embratel**
Orientador: GOMES, Paulo Emílio Salles
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Comunicação de Massa (rádio e televisão); Mudança social

As mudanças que ocorreram em Ibitinga, uma cidade do interior de São Paulo, não podem ser vistas como fenômeno isolado uma vez que derivaram de transformações econômicas em grande escala. O abandono dos meios tradicionais de expressão, práticas e valores e sua substituição por novos são fatores estreitamente relacionados à mudança gradual de uma economia rural centrada na exploração do solo para o modelo capitalista, já presente nos centros urbanos. O surto industrial forçou progressivamente a expansão do mercado interno. Como consequência, os Veículos de Comunicação de Massa tornaram-se fundamentais para a difusão da idéia do consumo; e a publicidade e outros programas tornaram-se reforçadores da ideologia capitalista. Todos os produtos anunciados pelos Meios de Comunicação de Massa, principalmente a TV, são produtos das indústrias centradas nas grandes cidades, as mesmas que geraram as mensagens. A pequena cidade iniciou o processo de importação desses produtos assim que se tornaram disponíveis. Como consequência, a produção local diminuiu. No campo da atividade artística e do lazer, a importação forçou a atrofiação dos meios locais de expressão. Com o valor atribuído aos elementos externos, com a concentração da riqueza nas áreas industriais, um valor negativo foi atribuído a tudo que fosse anterior à industrialização (como as artes) bem como os costumes e valores da sociedade agrária. A idéia de progresso é associada à cidade industrializada e o desenvolvimento individual é medido pela capacidade de consumo. Lojas de varejo, rádio e TV são os veículos de difusão dos produtos e das vantagens de consumo e, assim, eles se tornam os instrumentos usados pelos produtores de mercadorias para sustentar e reforçar as regras da economia capitalista.

TESE 1977

Autor: FARKAS, Thomaz Jorge*
Título: **Cinema Documentário: Um Método de Trabalho**
Orientador: MOTTA, Flávio
Área: Jornalismo
Palavras-chave: Cinema documentário

O filme documentário, tal como o entendemos, como uma interpretação e não simplesmente uma descrição do real, pode representar um papel importante no processo cultural. No Brasil, ele adquire um significado mais amplo ainda quando se pensa nas distâncias, não somente geográficas, mas também culturais. Como apresentar as diferentes manifestações culturais, ligadas a uma realidade específica em cada região do país, senão através do filme documentário? A análise teórica dessas manifestações deve aliar-se ao potencial representado pelo

filme na transmissão do conhecimento. Além de descrever o filme documentário, pretendemos mostrar seu processo de realização, explicando os motivos e razões de cada etapa de sua produção. Como trabalhar, o que e como escolher nosso equipamento? Que critérios de produção, em termos de economia deverão ser propostos? Como encontrar o termo correto entre uma técnica requintada, desejável, e a desmistificação deste mesmo "tecnicismo" exagerado? Quais as técnicas que devemos adaptar a nossa mentalidade, usos e costumes, enfim, tudo aquilo que é característico de nossa cultura? Como utilizar a capacidade de improvisar de nossos cineastas e técnicos de laboratório de som e imagem?

O campo do filme documentário entre nós é quase deserto, ao contrário do que acontece em outros países, onde o documentário já se transformou em um importante meio não somente de transmissão de conhecimentos científicos (incluindo não somente as ciências exatas como as sociais), como também de pesquisas que chegam a atingir níveis de pura busca formal. No Brasil, ao lado de muitos filmes realizados (veja-se a filmografia que acompanha o texto), são poucos aqueles que possuem um significado cultural mais autêntico, isto é, que se aproximam e aprofundam a realidade a partir do sentido que atribuímos à palavra documentário.

A bibliografia nacional sobre o assunto, fora alguns artigos em jornal, é extremamente reduzida; não fossem os textos de David Neves, de Jean Claude Bernardet e de Paulo Emílio Salles Gomes, diríamos inexistente. Um estudo retrospectivo dos filmes só é possível mediante esforços, dada a necessidade de partir-se das mais diversas fontes. A Cinemateca do Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro, sob a direção de Cosme Alves Neto, começa a oferecer condições para o estudo do documentário brasileiro, organizando sessões especiais. Em São Paulo, a Sociedade dos Amigos da Cinemateca vem apresentando material de nível.

Dadas essas dificuldades, era indispensável que recorrêssemos a nossa experiência no campo do documentário, experiência essa acumulada durante os anos em que temos nos dedicado a sua produção, numa tentativa de transpô-la para o nível da teoria. É fundamental para a compreensão deste trabalho que apresentemos em filmes. Eles ilustram e completam, e por vezes realçam o aspecto significativo de nossas proposições. Os comentários mais extensos sobre a parte técnica foram introduzidos com o objetivo de preencher uma lacuna bibliográfica e dessa forma poder dar uma contribuição àqueles que pretendem estudar ou realizar filmes documentários. Foram anexados ao trabalho fotografias e filmes; aquelas com finalidade de ilustrar problemas e soluções encaminhadas; e estes, em forma de amostras de filmes já realizados, para que possa analisar na prática o que foi exposto na teoria.

DISSERTAÇÕES 1978

Autor: AZEVEDO, Roberto César de
 Título: **Voz da Profecia e Conversão no Estado de São Paulo**
 Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Comunicação de Massa (aspectos religiosos); Religião (Brasil)

Autor: BACAL, Sarah Strachman
 Título: **Realidade e Uso do Tempo Livre**
 Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Lazer

Autor: CAMARGO, José Benedito de
 Título: **Bandas de Música Cívica em Comunidades Interioranas: 1873-1977**
 Orientador: SILVEIRA, Miroel

Área: Comunicação

Palavras-chave: Bandas de música (Brasil)

Caracterizar o papel desempenhado pelas bandas de música civis como instrumento de educação junto às comunidades interioranas foi um dos objetivos deste trabalho. Para atingir tal finalidade, foram relacionadas as áreas urbanas das cidades de Itapetininga e de Itu, no estado de São Paulo. Delimitados os campos, a eles aplicaram-se dois tipos de estudos: o estrutural e o de amostragem de aperfeiçoamento de bandas de música locais já extintas ou ainda existentes. O estudo de amostragem procurou identificar traços que ainda subsistem de uma educação, cujos instrumentos comunicadores são as bandas de música.

Estudo estrutural: Itapetininga possui, embora inativa presentemente, uma banda de música fundada no ano de 1890. Sua mais famosa banda, organizada em fins do século XIX, extinguiu-se em 1942. Itu possui, no momento, duas bandas de música em atividades, fundadas, uma em 1912 e outra em 1952.

Estudo de amostragem: com os recursos de questionário do tipo convencional, solicitou-se às comunidades-amostra que mencionassem duas bandas de música de suas cidades, para em seguida serem formuladas outras questões de caráter subjetivo. O questionário foi respondido por 1.015 sujeitos. Os dados computados e distribuídos por idade e por cidade concluem que subsistem traços de uma educação naquelas comunidades, cujos instrumentos comunicadores são as bandas de música.

Autor: CINTRA, Geraldo

Título: **Entropia Silábica do Português**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Fonologia portuguesa; Lingüística; Teoria da informação

A grande maioria da análise informacional do Português, até então, tem se concentrado na linguagem escrita. A única exceção é Sangiorgi (1972), que estabelece a primeira ordem de entropia de fonemas num corpus fonemicamente transcrito de um texto literário.

Este trabalho visa formular um modelo teórico de distribuição de informação na sílaba fonológica portuguesa. A Parte I (*Fundações Teóricas*), que compreende os primeiros dois capítulos, trata da inter-relação entre a teoria da informação e lingüística, bem como com a aplicabilidade de modelos de estado finitos a alguns aspectos da descrição lingüística. As maiores diferenças entre linguagem oral e escrita também são brevemente consideradas. O Capítulo 2 (*Considerações Teóricas*) define os conceitos básicos da teoria da informação e exemplifica sua aplicação na análise da comunicação lingüística.

A Parte II (*Quantificação da Informação Silábica*) discute a aplicação das teorias lingüísticas e a análise informacional, demonstrando a inadequação do modelo fonológico generativo (como proposto em Chomsky & Halle, 1968) para este propósito. O próximo ponto a ser abordado é se entidades contínuas ou discretas estão envolvidas. O *continuum* do discurso é considerado resultado da influência do barulho no que é basicamente uma seqüência de elementos discretos. Alguns dos mais importantes elementos da fonologia portuguesa (como a classificação de semivogais e a análise de vogais nasais e ditongos) também são abordados. O Capítulo 4 (*Sílaba, estrutura silábica e informação*) constitui o centro da pesquisa. Uma breve discussão sobre estrutura silábica como um processo Markov leva a uma análise detalhada dos modelos silábicos e pressões fonéticas no começo, no núcleo e no 'final' das sílabas. Um índice (QI) de variação de informação é introduzido, para capacitar uma análise da variação no conteúdo da informação de diferentes elementos nos vários estágios da produção silábica e/ou reconhecimento. No mais, pressões fonéticas são também introduzidas, para explicar as intrassilábicas, intersilábicas, e restrições não-fonológicas para combinações "começo-meio-fim". O índice de variação de entropia, redundância e informação é calculado para dezesseis modelos silábicos possíveis, bem como para a sílaba como um todo. O Português demonstra ter 11.866 possibilidades silábicas, com uma entropia relativa surpreendentemente alta de 87.41% (e, portanto, uma redundância de apenas 12.58%).

Concluimos declarando algumas das aplicações e implicações de tal pesquisa nos campos da teoria da informação e da lingüística, bem como nas áreas relacionadas.

Autor: CORRÊA, Tupã Gomes

Título: **Editoração em Relações Públicas: O Emprego de Meios Editoriais em Comunicação Dirigida**

Orientador: BARRACCO, Helda Bullota

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Editoração; Relações Públicas

O presente trabalho procurou estabelecer as linhas mestras de exploração da comunicação pelas Relações Públicas, entendida como seu principal caminho na busca e na sustentação do diálogo com a comunidade. Envolvidas que estão no processo de transformação de pessoas ou grupos de pessoas em públicos, procuram sempre o interesse dessas partes em debate, para que desse debate venha a nascer o entendimento comum. A colocação desse interesse, por sua vez, só é possível mediante a utilização de Meios de Comunicação adequados às circunstâncias específicas de cada tipo de discussão.

A dissertação do assunto referente à editoração em Relações Públicas, ou o emprego de meios editoriais em comunicação dirigida, nada mais é do que um esforço no sentido de nutrir o campo do estudo das atividades específicas de relações públicas, com um quadro teórico referencial que lhes permita operar esses meios com propriedade, oportunidade e segurança. Daí a importância de se estudar as relações existentes entre a atividade específica de editoração e sua utilidade na instrumentação dos Meios de Comunicação dirigida.

Nesse sentido foi necessária uma abordagem conceitual inicial, na qual se evidenciaram as definições de Relações Públicas e Editoração; bem como definições decorrentes da sua aplicação, relacionadas com os diferentes tipos de audiência, de comunicação e, especificamente, de meios. Essas definições decorrentes dizem respeito aos conceitos de multidão, massa, público, opinião pública, opinião do público, comunicação coletiva, comunicação dirigida direta e, aquela que interessa de perto ao trabalho em pauta, comunicação dirigida indireta.

A partir da definição de comunicação dirigida indireta, assim como dos meios pelos quais ela pode se processar, há uma possível avaliação das distinções entre Meio e Veículo de Comunicação; tanto como a partir da natureza dessas diferenças há uma avaliação das características de cada um deles.

É enfatizado que relações públicas têm muito a ver com poder, poder esse que determina o seu funcionamento numa organização; em continuação, que esse poder tem muito a ver com o sentido de liberdade dos integrantes da organização, posto que se verifica a existência de fatores determinantes e condicionantes da comunicação e, como tal, incidindo diretamente na política administrativa que estabelece o conteúdo das mensagens a esses membros da organização. Motivo pelo qual é também enfatizado o alto grau de responsabilidade de quem opera a editoração dos Meios de Comunicação dirigida indireta.

Finalmente, há uma parte onde se avalia um sistema interno de comunicação no meio universitário, apontando-se a inexistência da política de relações públicas, as razões pelas quais inexistem, seus reflexos sobre a comunidade e as características dos Meios de Comunicação, pretensamente usados como meios de informação, de aproximação ou de sustentação da inexistente política de relações públicas.

Autor: GUERRA, Marco Antônio Jardim

Título: **O Universo Tahitiano na Obra de Paul Gauguin**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Impressionismo (Arte); Pintores franceses; Semiologia (pintura)

Autor: KOSHIYAMA, Alice Mitika

Título: **Monteiro Lobato: Empresário, Trabalhador Intelectual e Ideólogo da Indústria do Livro no Brasil**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Livros (Brasil - indústria e comércio)

Estudo a propósito das condições de ação de Monteiro Lobato: empresário (editor e impressor) e trabalhador intelectual (escritor e tradutor de livros) dentro das conjunturas e estruturas da sociedade brasileira de 1918-1948. O método escolhido considera a história da comunicação, a história da produção e da fusão da cultura. Dentro do mundo capitalista, a produção cultural torna-se uma produção para o mercado, ou seja, uma produção conforme a lógica do capital. As ações de pessoas ligadas ao sistema de produção obedecem às condições políticas, econômicas e sociais de um período histórico. Entretanto, dentro de certas condições, os indivíduos podem agir por e pelos Meios de Comunicação e podem modificar as condições da sociedade. Para estabelecer as condições de ação de Monteiro Lobato nós estudamos as condições da produção de uma economia de mercado, as condições da produção de livros na economia de mercado e os critérios de periodização histórica segundo os conceitos de estrutura, conjuntura e evento. Conforme o método adotado, o estudo de ação de Monteiro Lobato em 1918-1948 conduziu-nos ao estudo das condições históricas da produção e do comércio de livros no Brasil, nos séculos XIX e XX. Produto comercial e mercadoria, o livro mostrou a condição brasileira, sua ligação com o mundo, e principalmente com o mundo francês. As modificações na produção de livros seguiram as alterações da sociedade brasileira. O *status quo* cultural foi conservado com a colaboração de intelectuais nacionais - escritores, jornalistas, professores - todos ligados às instituições culturais. No Brasil, até o fim da Primeira Guerra Mundial, foram produzidos alguns livros - grande parte impressos no exterior e livros importados seja da França seja de Portugal foram vendidos e lidos. Monteiro Lobato começou uma produção nacional, imprimindo aqui livros e trabalhando para construir novas condições de mercado. Ele fez a propaganda da ideologia do capitalismo industrial nesse setor de produção. Ele lutou pelos interesses dos empresários de livros, junto aos governantes e contra o setor de produção nacional de papel. Escritor de livros de literatura, tradutor de livros nos anos trinta e quarenta, Monteiro Lobato deu conselhos aos escritores: é necessário produzir segundo as regras do capitalismo para ser bem sucedido e poder subsistir escrevendo livros. A ação de Monteiro Lobato foi importante no plano ideológico, uma vez que ele forneceu aos empresários de livros a justificação das ações deles na sociedade brasileira. Entretanto, somente o processo de industrialização dos anos trinta e quarenta permitiu o crescimento da produção de livros.

Autor: LEONE, Eduardo

Título: **A Montagem como Linguagem e sua Incidência na Narrativa Fílmica**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (montagem); Linguagem cinematográfica

Autor: SILVEIRA, João Evangelista Barbosa Romeo da

Título: **Abordagem Metodológica do Objeto Artístico: Considerações sobre Alguns Princípios Teóricos**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Arte (crítica - história); Estética; Semiologia (Arte)

O trabalho deseja demonstrar que, embora o processo de leitura de um trabalho de Arte possa ser múltiplo e dependa do próprio julgamento do observador, não é sempre possível fazê-lo corretamente sem levar em consideração o método empregado na investigação. Trata da posição de alguns críticos do final do século XIX e demonstra que, apesar do positivismo comandante, eles estabeleceram uma visão da análise científica do trabalho artístico, associada às várias tendências dominantes daquele tempo.

Carece de uma análise de todas as interpretações do ato artístico, pois apenas trata daquelas consideradas as mais importantes para o autor, já que ele cuida de uma verdadeira ciência da arte. A teoria da visibilidade pura de Fiedler e Hildebrandt é abordada e às passagens e comentários desses autores é dada grande importância, na tentativa de seguir uma atitude diacrônica ao descrever essas teorias. Pertencendo também à pura visibilidade está Alois Riegl, cuja doutrina é a do "desejo artístico" (*Kunstwollen*), em que o autor comenta parte do trabalho deste importante fundador da História da Arte Moderna. Paralelamente, H. Wölfflin é introduzido, com suas

“categorias visuais”, em que ele tenta apresentar, através da História da Arte tomada como história de formas, um modo mais científico e racional de estudar os trabalhos. De forma concisa, muitos autores são também apresentados, os quais se baseiam nas teorias da visibilidade. O trabalho de Arte é associado a diferentes níveis de apreciação sob a forma de uma psicologia da visão, também usando parte do trabalho teórico de Kandinsk e Klee. O método iconológico de Panofsky, bem como aqueles dos autores associados ao Instituto Walburg, são discutidos ao longo de um capítulo específico para sustentar o desenvolvimento de uma apreciação do trabalho artístico de forma metodológica adequada. Ao mesmo tempo, procurou-se associá-lo a uma sistemática da leitura de Artes Visuais, como uma autêntica “visão de mundo” (*Weltanschauung*). Finalmente é apresentado um questionamento do método semiológico acerca do material avaliado, isto é, os sistemas nos quais as imagens são quase sempre associadas a um contexto figurativo prévio; por exemplo, arte renascentista. O autor sugere então outros tipos de modelos de leitura, como a própria Arte contemporânea. Ao mesmo tempo, ele enfatiza a importância da semiologia na recuperação da “ideologia” do período através da análise dos trabalhos de Arte.

Autor: TASSARA, Marcello Giovanni

Título: **Interpretação e Leitura Cinematográfica de uma Fotografia: Relato sobre a Produção do Filme Experimental de Animação Intitulado *A beladormecida entrada numa só-sombra***

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinematografia; Cinema (técnica)

O presente trabalho relata, de forma mais ou menos extensa, todo o processo de realização de um filme. Na primeira parte são lançados os princípios sobre os quais esta realização procurará basear-se, são descritas as obras de literatura e arte que irão servir de elementos na composição do filme e são feitas considerações sobre os recursos técnicos que determinarão os limites das possibilidades de recriação sobre o que se chamou de “ingredientes”. A técnica usualmente denominada de *table-top* (movimentos de câmara executados sobre imagens estáticas) é analisada e procura-se estabelecer um catálogo das operações (panorâmicas, aproximações, rotações, fusões, etc.) possíveis e empregadas na filmagem, baseada em uma única fotografia. Na segunda parte é feito um relatório dito das várias etapas de trabalho e são apontados os principais desvios a partir do projeto inicial. Na terceira e última parte, o autor apresenta algumas reflexões sobre o resultado obtido.

DISSERTAÇÕES 1979

Autor: ABBUD, Marísia Costa

Título: **Mário de Andrade e as Manifestações Artísticas em São Paulo**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Modernismo

Autor: ARIGA, Marie

Título: **Comunicação e Educação: Reflexão e Justificativas para Novos Rumos no Estudo do Processo de Ensino-aprendizagem através de Situações de Comunicação em Sala de Aula**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação e Educação; Educação (metodologia)

Autor: CARVALHO, José Antônio

Título: **O Colégio e as Residências dos Jesuítas no Espírito Santo**

Orientador: CAVALLI, Francesca

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arquitetura (Espírito Santo/Brasil); Arquitetura jesuítica

O autor estranha que a arquitetura que os jesuítas desenvolveram no Espírito Santo foi praticamente abandonada pelos estudiosos apesar de representar características semelhantes àquelas que existem nos monumentos erigidos pelos padres da Companhia de Jesus em outros locais de colonização do Brasil do século XVI.

Fazendo os levantamentos histórico, gráfico e fotográfico de cinco monumentos do estado que apresentavam a mesma finalidade de utilização (o Colégio e as quatro Residências) e confrontado-os, o autor tenta provar que as características são as mesmas que existem em monumentos erigidos pelos mesmos padres em núcleos de colonização do século XVI e procura separar as particularidades próprias da arquitetura dos jesuítas no Espírito Santo e as possíveis influências exercidas sobre outros monumentos – Igrejas – no estado.

Autor: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Título: **Comunicação na Pedagogia dos Jesuítas na Era Colonial**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação e Educação (Brasil - período colonial); Índios brasileiros (catequese); Jesuítas no Brasil (catequese); Linguagem e Comunicação

Analisa a comunicação na catequese dos índios brasileiros praticada pelos jesuítas. Oferece um retrospecto histórico sobre colonização e catequese. Valoriza três Meios de Comunicação utilizados com objetivos catequéticos: língua, teatro e música.

Autor: FERREIRA, Waldir

Título: **Planejamento e Coordenação da Execução de Sequência Sonorizada de Diapositivos como Atividade de Relações Públicas: Caso Prático**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Diapositivos; Relações Públicas

O próprio título da dissertação, *Planejamento e Coordenação da Execução de Sequência Sonorizada de Diapositivos como Atividade de Relações Públicas: Caso Prático*, sugere uma compreensão ampla e genérica do seu conteúdo.

Definimos Relações Públicas como sendo os procedimentos da administração, sistematicamente estruturados, que se destinam a promover, orientar e estimular a formação de públicos, através da comunicação dirigida, a fim de tornar possível a coexistência dos interesses visados.

Esta definição não é, nem poderia ser, definitiva. Representa, para nós, a forma evolutiva dos conceitos e idéias que se tem fixado em torno das múltiplas concepções dessa importante atividade profissional.

Delimitamos de Relações Públicas, baseados nas pesquisas realizadas pela Federação Interamericana de Associações de Relações Públicas (FIARP), a saber: Assessoria – Pesquisa – Planejamento – Comunicação e Avaliação. No nosso entendimento, a Coordenação-se integra e é indissociável da Assessoria, portanto, não foi omitida como função básica.

O profissional de Relações Públicas, como peça fundamental da “alta administração”, empregará os meios e todo instrumental fornecido pela Comunicação Dirigida, em que destacamos, dentre os seus veículos, a sequência sonorizada de diapositivos, que afinal, constitui o objeto da dissertação.

A sequência sonorizada de diapositivos é caracterizada pela reunião da projeção de diapositivos e uma trilha sonora, gravada em fita magnética ou disco, e se destina a uma audiência ou público específicos, visando ampla informação, divulgação, treinamento, instrução e, até mesmo, contatos.

Apresentamos um método de planejamento, com indicação das diretrizes a serem observadas na produção de uma sequência sonorizada de diapositivos

Entendemos por planejamento a elaboração e determinação prévia das diretrizes a serem cumpridas, para alcançarem determinado objetivo.

Indicamos como “fazer” um diagrama de blocos, baseado no “Método dos Potenciais Metra” (PERT/CPM), um cronograma, uma proposta de execução e todo o elenco de atividades necessárias ao desempenho do planejamento e coordenação da execução.

Concluído o planejamento, fixamos os parâmetros necessários para que o profissional de Relações Públicas coordene a execução, com detalhes e informações, que se impõem, para que, de forma ordenada e sistêmica, todas as atividades possam ser realizadas.

Apresentado o método de planejamento e coordenação da execução da seqüência sonorizada de diapositivos, como atividade de Relações Públicas, encerramos o trabalho com a aplicação prática desse método sobre o “Plano Geral de Exploração Turística da Ilha Anchieta” que a CONSERVE (Construção e Serviços de Engenharia Ltda.), empresa responsável por aquele plano, consentiu na sua aplicação.

Esse tipo de audiovisual, que atendeu plenamente os objetivos pré-estabelecidos e foi totalmente executado segundo o método proposto, teve duração de 24 minutos, com uma seqüência de 186 diapositivos, oferecendo vantagens satisfatórias, não só para a elaboração do planejamento, como também, e principalmente, para a coordenação e controle da execução.

Autor: INTERLANDI, Jeanne Marie Machado de Freitas

Título: **Os Primeiro de Maio**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Brasil (história - Estado Novo); Linguagem (aspectos políticos e psicológicos)

Autor: LUYTEN, Sônia Maria Bibe

Título: **O Papel da Comunicação na Aculturação dos Holandeses do Paraná: O Caso da Colônia de Carambeí**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Aculturação; Comunicação rural

Os estudos feitos sobre a imigração e colonização holandesa no Brasil sempre estiveram voltados para os aspectos históricos, sociológicos ou agrônômicos. Sem nos deixar desviar destes tópicos e, tomando por base os estudos de Antropologia sócio-cultural, o objetivo desta pesquisa foi abordar o papel da Comunicação na aculturação dos imigrantes holandeses, tomando como referência a colônia de Carambeí, no estado do Paraná, por ser o mais antigo núcleo, bem sucedido, onde colonos holandeses estabeleceram-se.

Demos destaque à comunicação interpessoal e grupal, através da presença da escola brasileira, das atividades do sistema cooperativista, religioso e viário que tiveram influências no sentido de favorecer a comunicação interétnica.

Enfatizamos, também, em que medida os efeitos dos Meios de Comunicação coletiva fizeram-se sentir nestes colonos, através de uma análise quantitativa e qualitativa de audiência, que chegaram a reforçar ou modificar os padrões de comportamento da comunidade.

Por outro lado, este estudo mostra também como a presença dos imigrantes no Brasil trouxe contribuições à sociedade ampla, inovando principalmente na área agropecuária, fazendo sentido o processo aculturativo que se dá tanto na recepção como na difusão de legados culturais.

Autor: MENDES, Miriam Garcia

Título: **O Negro e o Teatro Brasileiro: Entre 1838 e 1888**

Orientador: PRADO, Décio de Almeida

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Negros no teatro (Brasil); Teatro (Brasil - história - século XX - personagens)

Com a criação do teatro nacional a partir de 1838, compreendendo uma dramaturgia, uma forma de representar e uma prosódia brasileira, o negro, criatura socialmente marginalizada dada a sua condição de escravo, pouco

79 DISSERTAÇÕES

a pouco começa a interessar os autores como personagem dramática. Encarada a princípio apenas como um dos elementos característicos da sociedade brasileira, gradativamente a personagem negra vai crescendo de importância, até atingir um papel de destaque na dramaturgia da época. Em algumas peças do período que vai de 1850 a 1888, mais ou menos, o negro torna-se personagem principal, ou uma das principais.

Decretada a Abolição, quase que imediatamente o interesse dos autores dramáticos pela personagem negra começa a decrescer e ela retorna a seu papel inicial: volta a ser um dos elementos característicos da sociedade brasileira, focalizada geralmente nas comédias de costumes ou mesmo no teatro ligeiro (operetas e revistas).

A relação entre esses dois fatos parece evidente e as pesquisas a respeito do assunto levam a uma determinada conclusão: a importância que a personagem negra atinge no teatro brasileiro durante o período de 1838 a 1888 é um reflexo da importância que o problema humano, social, econômico (e portanto político) da escravidão atingiu durante o mesmo período, até culminar na Abolição do Cativeiro. Extinto este, a personagem negra esvaziou-se, porque já tinha desempenhado o seu papel: servir como veículo à propaganda de idéias abolicionistas, ou não, eventualmente, que era o interesse maior dos autores dramáticos. Ou, em outras palavras, o negro, transformado em personagem dramática, jamais saiu de sua condição de “objeto”; continuou a ser “usado”, como era na vida real, até o fim de sua vida útil.

Autor: NOGUEIRA, Luiz

Título: **O Brasil e sua Política de Telecomunicações**

Orientador: MORAES JÚNIOR, Flávio Queiroz

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Telecomunicações (Brasil)

Na dissertação *O Brasil e sua política de telecomunicações*, procuramos de forma objetiva e imparcial analisar a organização que hoje gere as telecomunicações no país com reflexos imediatos na vida de mais de cem milhões de pessoas. As suas diretrizes servem para a telefonia local, interurbana, internacional, comunicação via satélite, rádio, TV, telex e dezenas de outros serviços. Essas diretrizes atendem aos interesses da população e dos empresários que atuam no setor, seja na produção industrial ou na exploração do sistema de radiodifusão?

Como produto primeiro da execução da política de telecomunicações, tivemos a integração nacional com todos os aspectos culturais, políticos e sociais que o termo implica.

As telecomunicações reduziram o Brasil às proporções de uma pequena comunidade como as de outrora, onde tudo que acontecia a qualquer um era logo de conhecimento geral, dentro da qual o intercâmbio entre as pessoas era efetuado com extrema rapidez.

Resumidamente, estes são os principais pontos abordados e que, no nosso entender, justificam a dissertação *O Brasil e sua política de telecomunicações*.

Autor: SOUZA, Carlos Roberto Rodrigues de

Título: **O Cinema em Campinas nos Anos Vinte ou Uma Hollywood Brasileira**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (São Paulo/Brasil – história – século XX)

DISSERTAÇÕES 1980

Autor: AGUIARI, Carmen Sylvia Arantes Leal

Título: **Lista Básica de Periódicos para o Curso de Graduação em Enfermagem e Obstetrícia no Brasil: Estudo Bibliométrico, 1966-1976**

Orientador: PAIS, Cidmar Teodoro

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Bibliometria; Ciências biomédicas (periódicos)

Estudo realizado com a finalidade de alcançar os seguintes objetivos: identificar a lista básica de periódicos necessários aos cursos de Enfermagem e Obstetrícia no Brasil; relacionar os periódicos mais adequados a cada uma das matérias do currículo mínimo desses cursos; quantificar a produção intelectual nesta área do conhecimento. O período de tempo fixado corresponde aos anos de 1966 a 1976 inclusive. Os dados para a coleta foram levantados da obra de referência *Internacional Nursing Index*. Para o estabelecimento das matérias a serem pesquisadas serviu de base a legislação federal referente à parte profissional do Curso Geral de Enfermagem. A lei bibliométrica de Bradford foi usada para medir a informação registrada na área analisada. Os dados coletados foram transportados para tabelas e destas para gráficos. Em cada gráfico ficou delimitado um núcleo com um certo número de periódicos para cada assunto analisado. Os periódicos apontados nos núcleos foram reunidos numa tabela mestra. As conclusões obtidas no estudo foram apresentadas sob forma de listas de resultados.

Autor: AVIGHI, Carlos Marcos

Título: **Alcântara Machado: Uma Visão Aristocrática da Imigração Italiana**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cultura brasileira; Literatura brasileira

Autor: BARBOSA, Walmir de Albuquerque

Título: **O Regatão e suas Relações de Comunicação na Amazônia**

Orientador: SAITO, Hiroshi

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação rural; Economia rural (pesquisa); Sociologia rural (Brasil)

O regatão é um tipo de comerciante que utiliza o barco para fazer o comércio entre as populações interioranas, trocando bens de consumo por pequenos excedentes de produção ou “aviando” os que se dedicam ao extrativismo ou à produção de juta ou malva.

Tendo surgido no início da colonização, possui uma longa história. Em alguns momentos, perseguido pelos poderosos, mas sempre respeitado pelas populações a quem servia e explorava, o regatão sobreviveu a todos os choques de interesse, permanecendo vivo e atuante até os nossos dias.

Os atributos que lhe garantem essa persistência são as relações de comunicação, ao nível interpessoal, que mantém com os ribeirinhos que constituem sua “freguesia” e ao mesmo tempo, uma rede de comunicação como suporte das relações de troca. Os vínculos de comunicação extrapolam em si, para situar-se ao nível das relações primárias, solidificadas pela amizade e lealdade entre parceiros.

Usando sua força comunicativa junto às bases, barganha sua sobrevivência com os representantes do poder, chegando a influir no processo econômico e político regional. Neste sentido, enquanto perdurarem as relações de produção baseadas no extrativismo e não surgir uma economia de mercado, a atividade do regatão não sofrerá mudanças substanciais nem correrá o risco de desaparecer.

Autor: BARROS, João Cândido Martins Galvão de

Título: **O Comercial: Criação e Produção do Filme Publicitário - Caso Prático**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Filmes publicitários; Propaganda (Televisão)

O título da dissertação já dá uma ampla sugestão do seu conteúdo. Há em primeiro lugar uma análise formal e histórica do comercial brasileiro, colocando em discussão os seus problemas. Essa análise não é, nem poderia ser, definitiva, já que a própria evolução do nosso objeto de estudo faz variar continuamente. Em seguida é feita uma listagem de todo o elemento que interfira na criação de um comercial, com definição de funções.

Criação e produção são analisadas depois, sempre com a preocupação didática de organizar e unificar conceitos espalhados e definições pouco claras.

80 DISSERTAÇÕES

Concluída essa parte, é feita uma descrição de um caso prático, o Comercial Quimishell. Esse comercial, que cumpriu plenamente os seus objetivos, faz parte integrante desta dissertação.

Autor: BATISTA, Marta Rossetti
Título: **Anita Malfatti e o Início da Arte Moderna no Brasil**
Orientador: CAVALLI, Francesca
Área: Comunicação
Palavras-chave: Arte (Brasil – século XX – Modernismo)

Autor: BELLUZZO, Ana Maria de Moraes
Título: **Voltolino e as Raízes do Modernismo**
Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Caricaturistas brasileiros; Cultura de Massa; Sátiras
Analisa o personagem Voltolino, de Lemmo Lemmi, durante a Velha República, em São Paulo. Investiga a participação popular na elaboração da cultura. Aborda a linguagem de humor, o ajuste entre a arte e o cotidiano, a linguagem surgida em 22 com o Modernismo e a ligação entre a comicidade, a caricatura e as raízes políticas. Conclui que a obra de Voltolino é um ângulo de observação das condições de consciência de gestação do Modernismo, que mostra as transformações da consciência da linguagem da comunicação social.

Autor: BORIN, Jair
Título: **Comunicação como Fator de Inovações na Área Rural**
Orientador: SAITO, Hiroshi
Área: Comunicação
Palavras-chave: Comunicação rural

Autor: BRAGA, José Norival
Título: **A Importância de Canais Interpessoais de Comunicação na Implantação de Projeto de Eletrificação Rural no Estado de São Paulo**
Orientador: SAITO, Hiroshi
Área: Comunicação
Palavras-chave: Comunicação rural; Mudança social

O presente trabalho, apresentado como dissertação de mestrado à Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, tem como objetivo o estudo da importância dos canais interpessoais de Comunicação na implantação de projetos de eletrificação rural no estado de São Paulo. Para tanto, foram tomadas como unidades de abordagem duas cooperativas de eletrificação rural, uma localizada numa região tradicional e outra numa região mais industrializada do estado de São Paulo, respectivamente Tietê e Mogi das Cruzes.

A escolha de cooperativas de eletrificação rural para pesquisa baseou-se no pressuposto de que a eletrificação rural afeta os sistemas de comunicação e, ao mesmo tempo, padrões sociais de comportamento, trazendo, em consequência, não só mudança de hábitos, mas também, a mudança de atitude frente às inovações tecnológicas. E, também, ao fato de que a maioria dos projetos de eletrificação rural no estado de São Paulo e em todo o Brasil está sendo implementada através de cooperativas de eletrificação rural.

O trabalho foi abordado em oito capítulos. No primeiro capítulo estão expostos alguns aspectos relacionados com o tema proposto e sua importância. No segundo, são apresentados um quadro sinótico e a relação das cooperativas de eletrificação rural do estado de São Paulo. A situação e caracterização das regiões escolhidas, Tietê e Mogi das Cruzes, com suas respectivas cooperativas de eletrificação rural são apresentadas no terceiro capítulo. Os capítulos quarto, quinto e sexto tratam do processo de implantação da energia elétrica no meio rural e sua conexão com os aspectos motivacionais, liderança, comunicação e os efeitos da implantação de projetos de eletrificação rural.

Algumas conclusões referentes às hipóteses levantadas no trabalho estão no sétimo capítulo. O oitavo capítulo fecha o trabalho com uma bibliografia selecionada sobre o assunto.

Autor: COELHO SOBRINHO, José

Título: **Legibilidade de Tipos na Comunicação Impressa: Análise Tipológica de Jornais Diários de São Paulo**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Artes gráficas; Jornalismo (técnica); Legibilidade

Este trabalho pretende alertar os jornalistas e comunicadores em geral sobre a influência dos tipos de imprensa na comunicação impressa. Nesta linha, apresenta proposta para nova classificação de caracteres gráficos; levanta os métodos utilizados para pesquisas de legibilidade de tipos; relaciona os principais resultados obtidos pelos pesquisadores do assunto; e discute os conceitos de legibilidade e visibilidade, considerados, pelos investigadores, como se fossem sinônimos. Sem pretender ditar normas, reúne nos dois últimos capítulos sugestões para a correta utilização da tipologia gráfica em jornais e comenta o uso dos tipos nos principais diários de São Paulo.

Autor: FEDERICO, Maria Elvira Bonavita

Título: **O Sistema Brasileiro de Radiofusão: Estrutura e Funcionamento de uma Empresa**

Orientador: MOREJON, Júlio Gregório Garcia

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Radiodifusão (Brasil); Televisão (Brasil)

O trabalho é um estudo exploratório sobre as características de uma organização e seu design do processo de trabalho, como mostrado pela TV Bandeirantes, canal 13, uma das emissoras de televisão de São Paulo. O estudo descreve o arcabouço conceitual das dinâmicas interna e externa de uma empresa e mostra a atual estrutura onde o canal 13 situa-se antes de tornar-se uma rede.

Após um diagnóstico situacional o estudo apresenta a descrição de diferentes funções e tarefas para ajudar a empresa a resolver um dos maiores problemas de uma organização, que é o recrutamento, a seleção e o treinamento de pessoal para futura estrutura e novas estratégias.

Com a descrição do Sistema Brasileiro de Transmissão ele apresenta sua estrutura e todas as categorias das instituições que inclui. Uma revisão histórica mostra o surgimento e a evolução da mídia eletrônica de comunicação no Brasil, ambos como negócio e entretenimento e refere-se às indústrias eletrônicas, ao governo e outras instituições que interagem com o sistema e com a empresa. Na descrição do Sistema Brasileiro de Transmissão, é feita uma referência ao Sistema de Telecomunicações (ao qual pertence o Sistema de Transmissão), e fornece a base para o advento da mídia, o desenvolvimento técnico e legislativo das telecomunicações desde tempos atrás até os dias de hoje.

Autor: FRANCO, Marília da Silva

Título: **Rio, 40 graus e o Cinema Independente**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil)

Autor: FREITAS, Sidinéia Gomes

Título: **Contribuições Metodológicas para uma Administração de Relações Públicas**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas (Brasil - administração)

A atividade profissional de Relações Públicas, relativamente nova dentre as funções administrativas em geral, aos pouco vem ganhando espaço e prestígio na estrutura organizacional das entidades públicas e privadas.

Se, nas organizações privadas, as Relações Públicas já ocupam uma posição quase ideal, embora a passos lentos, na entidade pública, pode-se afirmar ser quase nulo esse desempenho profissional.

É sabido que a máquina administrativa do Estado não está devidamente equipada para responder satisfatoriamente às exigências e aspirações do povo.

Se o tema, no seu aspecto mais abrangente, considerando o Estado como um todo, apresenta esquemas administrativos passíveis de críticas e correções, nada mais lógico do que buscar e identificar, na menor unidade administrativa da organização política, as eventuais falhas e possíveis estrangulamentos.

Esta é a essência do fenômeno; a razão pela qual deve ser estudada; as causas fundamentais que determinam o seu exame e análise, ou seja, identificar o sistema de Informação e Comunicação; observar as políticas adotadas; e detectar os pontos falhos na aplicação das diretrizes traçadas. Para tanto, foram fixados objetivos específicos, a fim de avaliar e comparar o desempenho das Relações Públicas, e os objetivos secundários, para adequar as funções exercidas aos métodos e técnicas empregados pelas Relações Públicas.

O projeto da pesquisa foi elaborado com base em três grandes municípios do estado de São Paulo (Santo André, São Bernardo do Campo e São Caetano do Sul), que, pela contigüidade à Capital e pela posição econômica privilegiada, podem constituir parâmetros de uma investigação mais ampla na região metropolitana da Grande São Paulo, com seus 37 municípios.

Autor: INOJOSA, Rose Marie

Título: **Comunicação em Arquivologia: Análise do Arquivo da Prefeitura Paulistana como Meio de Comunicação**

Orientador: CAMARGO, Nelly de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arquivologia

O arquivo, que é um conjunto de documentos produzidos, recebidos e reunidos por uma organização, no corrente de sua ação, constitui um Meio de Comunicação, não somente no plano interno desta mesma organização, mas também entre ela e o meio-ambiente, ou a comunidade onde ela age. As características básicas desse meio são precisão, ao mesmo tempo em que o material do arquivo é original, a continuidade e a organicidade, porque o material possuído reflete a organização e a evolução do potencial informativo dentro de uma perspectiva de tempo com as mesmas mensagens servindo às diferentes finalidades e aos diferentes interlocutores, conforme a teoria das três eras. O arquivo da Prefeitura do Município de São Paulo potencialmente pode mediar três tipos de relações de comunicação, pelo fato dessas estarem estabelecidas no plano interno.

A primeira é a relação entre a organização e o município, individualmente, que tem por objetivo a prática de direitos e deveres mútuos. A segunda é a relação entre a organização e a comunidade aqui dita, o conjunto de municípios, para a prática da regularização e o controle recíproco. E a terceira é a relação entre a comunidade e alguns de seus públicos, sobretudo o público de pesquisas, e que serve ao estabelecimento e à manutenção dos lugares culturais. Analisando o sistema atual de arquivo da Prefeitura de São Paulo verifica-se que dentro dessas relações de comunicação, especialmente às duas últimas, houve interrupções em diversos momentos que interferem e mesmo interrompem o procedimento.

Autor: KOUDELA, Jan

Título: **O Filme Publicitário e a Mudança de Hábitos de Consumo de Parte da População Brasileira**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Filmes publicitários; Propaganda (televisão)

O presente trabalho tem dois objetivos: descrever o filme publicitário em suas várias etapas de produção, desde a criação até o produto final, e avaliar alguns dos mecanismos psicológicos que permitem ao filme tornar-se um dos principais elementos no processo de persuasão do consumidor brasileiro e a conseqüente alteração nos seus hábitos de consumo.

A título de introdução fazemos uma avaliação da importância da televisão, das agências de propaganda e das produtoras de cinema no conjunto das atividades econômicas do país, de modo a situar o filme publicitário no seu contexto mais amplo.

A seguir é feita a descrição do processo de realização do filme, sua técnica de produção e seus recursos de linguagem.

Na segunda parte destacamos alguns dos mecanismos psicológicos que possibilitam ao filme publicitário atuar de forma persuasiva e ter uma influência decisiva na implantação de novos hábitos de consumo.

Finalizamos com *cases* de campanhas onde o filme desempenhou papel preponderante e que colocam em evidência os mecanismos anteriormente apontados.

Autor: LUYTEN, Joseph Maria
 Título: **A Literatura de Cordel em São Paulo: Saudosismo e Agressividade**
 Orientador: SCHADEN, Egon
 Área: Ciência da Informação e Documentação
 Palavras-chave: Literatura de cordel

O estudo *Literatura de Cordel em São Paulo: Saudosismo e Agressividade* é uma análise da literatura popular em verso tal como ela se apresenta em São Paulo, de forma escrita. Sendo um dos aspectos mais relevantes da cultura popular trazida pelos migrantes nordestinos, aqui ela continuou a manter certos traços temáticos e formais de origem. Essa recorrência e exaltação de temas nordestinos são consideradas por nós como uma tendência saudosista do homem egresso do campo, diante de uma realidade opressora que ele encontra na cidade grande. Há, porém, uma outra tendência que é geralmente constatada entre poetas da nova geração e que consiste em uma expressão de grande agressividade político-social e de contestação. Esta segunda tendência vai tomando vulto e distingue a literatura de cordel de São Paulo da nordestina e, também, daquela feita no Rio de Janeiro (de cunho jornalístico local) e de Brasília (de louvação). Analisamos a contribuição da maior e mais antiga editora de cordel do Brasil, radicada em São Paulo, e a controvérsia a respeito de sua produção.

Autor: MACHADO JÚNIOR, Carlos Eduardo
 Título: **Composição Indumentária: Forma Expressiva de Comunicação**
 Orientador: FARINA, Modesto
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Cultura de Massa; Moda; Semiologia

Autor: MAGNUSSON JÚNIOR, Mário
 Título: **Subsídios para a Avaliação de Textos do Livro Didático**
 Orientador: FARINA, Modesto
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Livros didáticos

A dissertação tem como objetivo oferecer uma contribuição a todos que, direta ou indiretamente, pela sua atividade profissional ou pelo seu interesse, selecionam e avaliam livros didáticos.

A justificativa para apresentarmos sob a forma de *Subsídios para Avaliação de Textos do Livro Didático* está em indicarmos aspectos relevantes na composição de um texto, tanto da palavra isoladamente como da sentença completa, situando-se como elemento de comunicação entre autor e leitor.

A preocupação em uniformizar a escolha do livro didático e o destino de verbas estatais para sua aquisição e distribuição às escolas é apresentada com o simples intuito de levantar o problema, não de o solucionar. Uma vez que essas questões ocupam lugar de destaque na política de democratização do livro didático, julgamos oportuno oferecer um outro referencial exemplificado numa experiência dos Estados Unidos da América do Norte na escolha de livros didáticos.

A seleção e divulgação de livros didáticos são abordadas com a finalidade de demonstrar o importante trabalho desenvolvido por editora e divulgador dentro de um sistema de ensino.

Nas considerações sobre o desenvolvimento de textos nos Livros Didáticos, referimo-nos aos valores que são expressos no texto assim como as habilidades no uso do vocabulário e da Linguagem. Desta forma procura-se auxiliar o autor no delineamento de seu material.

Caracterizamos, também, um livro específico de história numa série de livros didáticos em que o autor usa a palavra como elemento básico na construção de textos e através dela apresentamos parâmetros para o seu trabalho. Além de seu significado a palavra é referida pelo seu aspecto material: legibilidade, tamanho da letra e recursos para sua fixação.

Em seguida, utilizamo-nos de elementos de composição de textos relacionados com padrões de pensamento onde procuramos estabelecer tipos de relação, pensamento e texto, levando o leitor ao desenvolvimento de uma lógica de pensamento. Os elementos de composição desses textos e as sentenças que, de acordo com a sua organização, mobilizam padrões de pensamento, indicados esquematicamente (Anexo I). Comentamos, ainda, duas fichas de avaliação do livro didático (Anexos II e III). Uma utilizada pelo Instituto Nacional do Livro (órgão do Ministério de Educação e Cultura) para avaliar livros a serem co-editados. Nesta ficha são utilizados percentuais e pontos (quantificadores) para se julgar a validade da obra. Sugerimos outra ficha que, utilizando menções (A, B, C, D e E), relaciona o conteúdo do livro com os objetivos do autor, que devem estar expressos detalhadamente em sua obra. As menções representam padrões de qualificação de alcance dos objetivos pelo autor. Ao propormos a ficha de avaliação qualitativa, não pensamos em termos de substituição, pois o nosso ponto de vista é que uma completa a outra. Esse trabalho não pretende esgotar toda a problemática inerente à avaliação de textos do livro didático, aponta apenas os aspectos que julgamos mais relevantes no contexto da comunicação entre autor com sua obra e o leitor.

Autor: MBURE, Jeff

Título: **Contribuição à Análise do Fluxo de Notícias em Países em Desenvolvimento**

Orientador: CAMARGO, Nelly de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação de Massa (Meios); Jornalismo (Brasil – Quênia)

O presente trabalho, apresentado como dissertação de mestrado à Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, tem como objetivo o estudo de problemas relacionados ao fluxo de notícias internacionais, particularmente, no Brasil e no Quênia.

O atual sistema de informação transforma os países do Terceiro Mundo em simples consumidores de notícias, como já o são de tantos outros produtos. A circulação de notícias é escassa entre as nações em desenvolvimento, prevalecendo as que provêm das nações desenvolvidas.

A preocupação deste trabalho é propor que um adequado fluxo de notícias e, em particular, um apropriado uso dos Meios de Comunicação, que poderiam trazer uma substancial contribuição para o desenvolvimento econômico e social dos novos e emergentes países da África e dos da América Latina.

Para a realização dessa proposição, utilizamos a análise de conteúdo, que é uma atividade de pesquisa, um meio de investigação de interesse geral, muito usado no campo da pesquisa jornalística. Envolve atenção para medir, categorizar e obter dados objetivos e válidos do material escrito ou falado.

Como material básico, consultamos diariamente dois jornais brasileiros e dois quenianos, no mês de outubro de 1978. Finalmente, este estudo pretende lançar uma nova luz, no sentido da compreensão dos problemas do fluxo internacional de informação, tão pouco explorados.

Autor: MERCADO NETO, Antônio

Título: **A Crítica Teatral de Alberto D'Aversa no Diário de São Paulo**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Teatro (Brasil – crítica – século XX)

Autor: MORAES, Ulisses
 Título: **Atitudes e Propaganda: Pré-axiomatização de um Modelo**
 Orientador: FARINA, Modesto
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Propaganda (aspectos psicológicos)

A importância do conceito de atitude para os estudos em comunicação é por demais evidente. O termo “atitude” tem sido empregado de maneiras diversas. Todavia, numa análise detalhada, foi possível encontrar, com frequência relativamente alta, nos diferentes contextos em que apareceu, um núcleo conceitual comum. O mesmo ocorreu com “propaganda” e “atitudes”, conceitos como o de “percepção”, “motivação”, “emoção”, “opinião” e muitos outros, mostram-se claramente implicados. Diante desse quadro, a construção de um modelo axiomático interdisciplinar mostrou-se viável, embora difícil. Esse foi o objetivo primeiro do trabalho que, contudo, foi apenas parcialmente alcançado. Este ensaio apresenta um amplo conjunto sistematizado de definições dos conceitos aqui utilizados, vários enunciados decorrentes de suas inter-relações e algumas considerações que objetivam dar alguma unidade a este conjunto de enunciados.

Autor: MOURÃO, Maria Dora Genis
 Título: **O Papel da Montagem em Filmes Policiais: Considerações Preliminares**
 Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Cinema (montagem)

Autor: NUNES, Maria Helena Rennó
 Título: **A Televisão de Circuito Fechado como Recurso Institucional para a Universidade: Experiência e Proposta**
 Orientador: MOREJON, Júlio Gregório Garcia
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Televisão e Cultura; Televisão educativa

Através do levantamento sucinto do sistema tradicional do ensino brasileiro, pretendeu-se demonstrar que ao longo do tempo não ocorreram adaptações necessárias diante dos problemas surgidos e agravados na década de sessenta, com a demanda crescente de vagas nos bancos escolares. Em seguida é feito um relato das tentativas no uso da tecnologia, especialmente a televisão, como recurso tecno-pedagógico e as dificuldades encontradas devido ao desinteresse e preconceito desse meio, por parte da maioria dos educadores. Posteriormente, pelo histórico da Televisão Educativa da Universidade de São Paulo, é constatado que as experiências na utilização da televisão como recurso no ensino universitário teve resultados inovadores e animadores no campo do ensino. Finalizando, propõe-se a instalação e uso de uma televisão de circuito fechado como recurso instrucional para a Escola de Comunicações e Artes da USP, com prestação de serviços através de renda industrial.

Autor: ORTIZ, Anna Maria Balogh
 Título: **Tradução Fílmica de um Texto Literário: *Vidas Secas***
 Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Cinema (Brasil); Cinema e literatura; Semiologia

Autor: PELLEGRINI FILHO, Américo
 Título: **Aldeia de Carapicuíba: Folclore e Mudança**
 Orientador: LITTO, Fredric Michael
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Folclore (São Paulo/Brasil); Mudança Social

Autor: POBLACIÓN, Dinah Aguiar

Título: **Comunicação, Informação e Documentação na Área da Saúde com Especial Referência ao Brasil**

Orientador: MOREJON, Júlio Gregório Garcia

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Arquivologia; Ciências biomédicas (documentação); Serviços de informação

A transferência de informação entre os cientistas é focalizada como um processo que depende das formas de comunicação e dos grupos de usuários que apresentam demandas diferentes de documentação. Objetivando fornecer subsídios para que essa transferência seja considerada no planejamento de sistema de informação para área de saúde, do qual participam todos os elementos ligados de alguma forma ao Sistema Nacional de Saúde, levantou-se a possibilidade de otimizar os recursos fragmentados das várias instituições públicas e privadas, evitando criar serviços supérfluos e demasiado caros. Os modelos internacionais descritos, comprovados pela literatura selecionada, podem servir de parâmetro para a operacionalização de um sistema de informação e documentação especializado que se aplique à realidade brasileira e que se incorpore no contexto da política nacional de informação.

Autor: RABAHY, Wilson Abrahão

Título: **Subsídios para uma Política de Desenvolvimento das Atividades Turísticas: Modelo Potencial e de Desempenho Real**

Orientador: CAMARGO, Nelly de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Turismo (São Paulo/Brasil)

Este estudo pretende aumentar uma pequena parte da complexa informação básica requerida como subsídio para um conhecimento correto e detalhado das variáveis nas quais repousam as metas globais que direcionam o planejamento do desenvolvimento das atividades turísticas. Começando por um modelo gravitacional – identificando níveis de potencial turístico de centros de recepção do país – o propósito é trabalhar na conceituação do potencial turístico do estado de São Paulo num esboço inicial, através de indicadores da “acessibilidade” e “atração” dos centros turísticos. Por outro lado, este trabalho pretende apreender a performance atual de alguns lugares em particular através de análises de dados relacionados à infra-estrutura urbana e de serviço à “aparelhagem turística”, aos “mecanismos de promoção”, à “qualidade dos serviços e preços” e outros itens relacionados. Ambas análises são confrontadas – modelos *potenciais versus atuais* – fornecendo o suporte para a definição de prioridades regionais e setoriais através dos resultados.

Autor: SERPA, Izaura

Título: **Os Cartazes de Teatro de Elifas Andreato: Uma Leitura Dialética de sua Obra**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Teatro (cartazes)

Neste presente trabalho, desenvolvemos uma análise crítica do conteúdo e da forma da produção artística de Elifas Andreato - seus dezenove cartazes de teatro realizados entre 1974 e 1978 - baseando-nos em princípios metodológicos e estéticos marxistas. Particularmente, destacamos a temática do poder, dentre as outras abordadas em sua obra. Selecionamos, para tanto, os cartazes *Ponto de Partida*, da peça de Gianfrancesco Guarnieri; *O Processo*, do romance de Franz Kafka; *Mortos sem Sepultura*, da peça de Jean-Paul Sartre; e *Murro em Ponta de Faca*, da peça de Augusto Boal, procurando demonstrar a nossa hipótese de trabalho - até que ponto a temática do poder, apresentada nos cartazes de teatro de Elifas Andreato, pode ser interpretada, reconhecida, lida, através de seu conteúdo plástico? Estudamos, basicamente, através de depoimentos coletados, as relações entre o texto dramático, a produção, a montagem, o cenário e o cartaz teatral. Acreditamos com isso ter proporcionado condições de, com base numa estética dialética, ver o cartaz de teatro de Elifas Andreato como um produto histórico, portanto, fruto da história e ação sobre a história- seu significado social -, bem como abrir possibilida-

des diferentes de leitura de tal obra, na medida em que exista a compreensão de seu conteúdo filosófico e plástico.

Autor: SILVA, Armando Sérgio da
 Título: **Oficina: Do Teatro ao Te-ato**
 Orientador: GUINSBURG, Jacó
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Teatro (Brasil – história – século XX); Teatro Oficina

Autor: SOARES, Ismar de Oliveira
 Título: **A Morfologia e o Conteúdo dos Boletins Diocesanos Católicos**
 Orientador: MELO, José Marques de
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Imprensa católica

Descreve as formas sob as quais são editados os boletins publicados sob a responsabilidade das autoridades eclesiásticas católicas romanas apostólicas no Brasil. Analisa o conteúdo que veiculam os folhetos e boletins, na maioria mimeografados, e as razões pela qual realizam este processo. O material recolhido pertence às regiões norte, nordeste, leste, sul e centro-oeste do país. Apresenta por fim uma bibliografia específica sobre a Igreja nos campos comunicacional, político, sociológico e teológico.

Autor: VIEIRO, Danilo
 Título: **O Canto e a Música na Liturgia**
 Orientador: MOREJON, Júlio Gregório Garcia
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Coral (música); Música folclórica (Brasil); Música sacra

A Igreja Católica sempre acolheu a música como Meio de Comunicação junto ao seu culto ou celebrações litúrgicas. Nosso trabalho procurará, partindo da história e da pastoral da Igreja, apresentar uma reflexão sobre as relações entre música, canto e culto cristão que não deixam de ser uma forma de comunicação, possuindo ingredientes preestabelecidos.

Autor: VINCENZO, Elza Cunha de
 Título: **A Dramaturgia Social de Gianfrancesco Guarnieri**
 Orientador: FREITAG, Lea Vinocur
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Teatro (aspectos sociais)

DISSERTAÇÕES 1981

Autor: ANDRADE, Newton Avelino de
 Título: **Função Política de uma Imprensa Comunitária (Açu)**
 Orientador: SCHADEN, Egon
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Jornalismo (Brasil – história); Jornalismo e política

O presente trabalho trata do estudo das causas do aparecimento e do desaparecimento dos Meios de Comunicação impressa, na cidade de Açu, no Estado do Rio Grande do Norte, de 1867 a 1965. Neste período, foram impressas e circularam na cidade 117 publicações jornalísticas, algumas com duração de dois, seis, dez, quinze e trinta anos, quase ininterruptos, paralelamente a uma avalanche de pequenas folhas efêmeras, de conteúdo político, literário, recreativo, humorístico e outros. Açu é uma das principais cidades e centro comercial do

81 DISSERTAÇÕES

estado, e à sua imprensa atribui-se relevante papel na história da política e do jornalismo potiguar. Todo o trabalho consta de um estudo dos aspectos globais da cultura, apreciações sucintas sobre a evolução estrutural do município e uma tentativa de abordagem geral do fenômeno jornalístico brasileiro, a nível nacional, estadual e local, nos meados dos séculos XIX e XX. Nesta última parte, destacam-se os problemas enfrentados pela moderna imprensa industrial e pela imprensa artesanal do país, desde o início aos dias atuais, com ênfase no período de implantação, desenvolvimento e desaparecimento da imprensa de Açu. Ao final, são feitas considerações gerais em torno de problemas da comunicação jornalística brasileira e de suas vinculações com fatores sócio-culturais e econômicos que, por longo tempo, contribuíram para a manutenção de bases de dominação e poder da sociedade agrária do Nordeste.

Autor: BELLI, Zenilda Poci Banks Leite

Título: **Radionovela: Análise Comparativa na Radiodifusão na Década de Quarenta através de Registros de Audiência em São Paulo**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Rádio (Brasil); Radionovelas; Radioteatro

Analisa a história do rádio brasileiro, em especial a radionovela, na década de quarenta, através de registros de audiência em São Paulo e dos depoimentos de profissionais de rádio que participaram na radionovela. Aborda a propaganda e a publicidade desenvolvidas nos intervalos do programa, o papel do autor e sua técnica e a psicologia do ouvinte. Destaca, ainda, assuntos ligados à Era do Rádio: seus objetivos, o populismo, a censura, a tipologia da mensagem radiofônica e a programação. Conclui que o rádio desenvolveu sua programação de radionovelas, permanecendo até o surgimento da televisão, e ampliou o mercado consumidor devido sua penetração junto aos lares.

Autor: BRUM, Eron

Título: **O Procedimento Editorial do Veículo/Jornal Frente à Interrupção de Processos Políticos**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Editoriais; Jornais brasileiros; Jornalismo e política; Jornalismo opinativo

O procedimento editorial do veículo/jornal frente à interrupção de processos políticos é um estudo do jornalismo opinativo em sua forma mais expressiva: o *Editorial*. Analisamos as principais correntes teóricas relativas ao tema a partir dos gêneros jornalísticos – informativo, interpretativo e opinativo –, com destaque para o opinativo. Abordamos o relacionamento do Jornalismo com a Política, principalmente nos momentos de conflito ou tensão social, e enfatizamos a identidade que ambos assumem quando é iminente uma mudança da sociedade. Como objeto de estudo histórico selecionamos o período entre primeiro de outubro de 1963 e trinta de setembro de 1964, o mais significativo do movimento que culminou com a Revolução de 31 de Março. Então, procedemos a uma análise semântica de conteúdo nos editoriais do jornal *A Tribuna* - o diário regional de maior circulação no estado de São Paulo -, referentes ao período que caracterizou um forte conflito social, os seis meses anteriores e os seis posteriores a 31 de Março. Relacionamos os resultados da análise semântica de conteúdo com as teorias de opinião, com a Política e com a História. Verificamos o procedimento editorial do jornal, antes e após a deflagração de 31 de Março, à luz do conceito de Opinião Pública; os pontos em comum entre Jornalismo e Política, pois ambos em seus objetivos visam a defesa do interesse público; e a confiabilidade do jornal com fonte primária para a História. Quanto ao procedimento editorial, *A Tribuna* concentrou a maioria de suas análises nos aspectos Política, Subversão, Administração e Economia, com predominância do primeiro. O jornal demonstrou linha editorial definida: no primeiro período combateu o governo do presidente João Goulart e, no segundo, defendeu a presença dos militares no poder como única forma de restaurar a democracia no País. Além disso, constatamos que o jornalismo opinativo é o gênero menos sujeito a regras fixas e que, nas situações de graves conflitos sociais, a opinião torna-se um ato extremamente necessário e, ao mesmo tempo, vulnerável.

Autor: CAMARGO, Cecília Noemi Morelli Ferreira de
 Título: **A Hesitação na Comunicação: A Relação entre Dois Grupos Profissionais**
 Orientador: FARINA, Modesto
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Sociolinguística

Trata-se de um estudo exploratório destinado a detectar diferenças no fenômeno da hesitação, no discurso de indivíduos situados em duas categorias profissionais. Estas foram divididas segundo a relação que mantém com o uso da palavra e a atividade profissionalmente exercida. Um estudo qualitativo e quantitativo é apresentado, precedido da codificação das orações selecionadas segundo suas funções, dos tipos das palavras utilizadas e da classificação diferencial das pausas encontradas.

Autor: FRAGA, Eudinyr
 Título: **Corpo-Santo: Absurdo ou Surrealismo?**
 Orientador: MAGALDI, Sábado Antônio
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Teatro (Brasil – crítica – século XIX)

Autor: GARCIA, Néelson Jahr
 Título: **Estado Novo: Ideologia e Propaganda - a Legitimação do Estado Autoritário Perante as Classes Subalternas**
 Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya
 Área: Comunicação

Palavras-chave: Brasil (história – Estado Novo); Propaganda política

O objetivo do trabalho foi o de determinar, no Estado Novo, as relações entre o processo de propaganda e as condições em que se encontravam as classes sociais. O estudo dos antecedentes históricos do período revelou que o novo regime foi implantado como alternativa de solução para uma situação de crise econômica, política e social. A crise ocorreu num momento em que as classes subalternas adquiriam nova força, consistente numa maior capacidade organizatória e de mobilização. Essa situação emergiu como uma ameaça à posição do capital por coincidir com uma exacerbação das dissidências entre facções das classes dominantes que enfraquecia.

As diversas medidas tomadas ao nível do Estado, pelo seu sentido constante, revelavam a existência de uma ideologia norteadora. A ideologia foi o resultado da consciência que se formou, no seio das classes proprietárias e dos políticos e intelectuais a elas ligados, a respeito das condições em que se encontrava a sociedade brasileira. No núcleo da ideologia, o objetivo fundamental proposto era o de assegurar a coesão social com vistas à realização da expansão econômica interna. Essa coesão deveria realizar-se pela união das classes dominantes sob a direção de um Estado relativamente autônomo, que se incumbiria de manter a submissão das subalternas.

A forma e o conteúdo das mensagens da propaganda estado-novista revelaram que foram produzidas a partir da elaboração da ideologia, realizada de molde a expressá-la como correspondendo a interesses das classes subalternas. A elaboração tornava as mensagens convincentes e seu efeito persuasivo era reforçado por um sistema de controle que dificultava a produção e difusão de idéias relativas a outros interesses que não os do capital. A partir das considerações citadas, tornou-se possível concluir que a propaganda foi uma resultante das condições em que se encontravam as classes sociais, constituindo-se num instrumento para neutralização das classes subalternas. Essa neutralização permitiu reproduzir a sua subordinação e obter sua participação ativa na realização da acumulação capitalista.

Autor: LIMA, Reynúncio Napoleão de
 Título: **Teatro Oficina: Da Encenação Realista à Épica**
 Orientador: MAGALDI, Sábado Antônio
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Teatro (Brasil – história – século XX)

81 DISSERTAÇÕES

Examinamos, especificamente, três montagens do Grupo Teatro Oficina de São Paulo: *Pequenos Burgueses* e *Os Inimigos*, de Máximo Gorki, e *Andorra*, de Max Frisch, no período de 1963 a 1966. Aprofundamos considerações sobre os pressupostos teóricos desse repertório, as dificuldades de transposição do texto e seu equacionamento cênico, os métodos de trabalho dos atores, as soluções cenográficas e a visão globalizante da direção. Na montagem bem sucedida de *Pequenos Burgueses*, o grupo adota o realismo ilusionista, a interpretação stanislavskiana e a catarse, implícitos no texto. A representação de *Os Inimigos*, porém, é uma experiência nova e discutível, que transborda das intenções do dramaturgo e utiliza informações extratextuais e recursos de inspiração piscatoriana e brechtiana. O espetáculo *Andorra* não significa uma mera transição entre a encenação de Gorki, mas uma etapa de domínio progressivo da linguagem épica e permite ao Grupo Oficina uma sólida realização. Com essas reflexões, pretendemos constatar o caráter útil e oportuno das idéias veiculadas por esse repertório, em face do momento brasileiro.

Autor: OLIVEIRA, Valter de
Título: **Candomblé: Histórico e Folclore**
Orientador: LITTO, Fredric Michael
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Candomblé; Negros no Brasil; Religiões africanas (Brasil)

Autor: QUEIRÓZ, Eliana de Oliveira
Título: **A Scena Muda como Fonte para História do Cinema Brasileiro: 1921-1933**
Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Cinema (Brasil – história – bibliografia); Revistas brasileiras

Autor: RIBEIRO, Maria Augusta Hermengarda Wurthmann
Título: **O Teatro Oculto na Ficção Narrativa de Machado de Assis: O Caso da Adulteração de um Adultério**
Orientador: GUINSBURG, Jacó
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Literatura brasileira (século XIX)

Autor: ROCHA FILHO, Aloísio da Franca
Título: **Comunicação de Massa e Estado: Televisão e Política de Telecomunicações: 1950-1975**
Orientador: SAITO, Hiroshi
Área: Comunicação
Palavras-chave: Comunicação de Massa (Brasil - aspectos políticos); Televisão (Brasil)

Estuda a relação Comunicação de Massa/Estado, detendo-se ao nível desta relação na análise específica da TV e suas articulações com o Estado brasileiro, no período de 1950 a 1975. Aborda a implantação e execução da política de telecomunicação do Estado no período, além das teorias da Comunicação de Massa. Conclui que a TV condiciona a sociedade, através da produção de esquemas ideológicos, subordinando-a a dominação da elite.

Autor: SANTOS, Vera Lúcia Salles de Oliveira
Título: **João Ribeiro como Jornalista Científico no Brasil: 1895-1934**
Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya
Área: Comunicação
Palavras-chave: Jornalismo científico; Jornalistas brasileiros

João Ribeiro, mais conhecido como gramático e historiador, foi também escritor, poeta, crítico literário e até pintor. De todas essas atividades, esse estudo focaliza sua atuação como jornalista científico no período de 1895

a 1934. O objetivo demonstra que mesmo sofrendo as limitações do jornalismo e do próprio estágio em que encontrava a ciência da época, João Ribeiro pode ser considerado um dos precursores do jornalismo científico. Outro aspecto abordado consistiu em mostrar como ele inovou em termos de linguagem conseguindo transmitir ao grande público, de forma acessível, teorias tão complexas como as de Einstein, Niel Bohr, Paul Kammerer, Freud e outros. Por outro lado, analisamos de modo geral seu papel como pesquisador, pois trouxe contribuições notadamente no campo das Ciências Humanas, enriquecendo seus artigos. Finalmente estudamos a evolução de suas idéias através de jornais procurando registrar como chegou até mesmo a profetizar com relação a certos fatos históricos.

Autor: SARKIS, Yara Maria
 Título: **Configurações Manipuladoras no Texto Fílmico: O Cangaceiro**
 Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Cinema (Brasil); Semiologia

Autor: TAVARES, Maria Lúcia de Souza Barros Pupo
 Título: **No Reino da Desigualdade: Análise da Dramaturgia Infantil Brasileira**
 Orientador: GARCIA, Clóvis
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Dramaturgia infantil; Teatro infantil (São Paulo/Brasil – história)

TESE 1981

Autor: MARTINS, Neide Antônia Marcondes*
 Título: **Arquitetura Rural e Contexto Histórico-cultural: Piracicaba, século XIX**
 Orientador: CAVALLI, Francesca
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Arquitetura (São Paulo – século XIX)

O trabalho consiste no estudo dos exemplares rurais arquitetônicos do século XIX, ainda existentes na região de Piracicaba, São Paulo, e as implicações históricas da sua evolução. Cada exemplar foi estudado envolvendo as etapas: a propriedade e a documentação histórica a ela referente e a época estudada; sua forma original e as transformações por que passou com sua significação no tempo e no espaço. As fazendas piracicabanas identificadas foram consideradas no seu quadro cultural: o processo histórico-cultural da região e da época, o programa rural e o partido arquitetônico das moradas.

Os dezesseis exemplares rurais analisados foram agrupados em:

- Propriedades com construções secundárias e morada principal dos chamados “engenheiros de açúcar” e plantadores de cana da metade do século XIX.
- Propriedades rurais do café, consideradas como solução mestiça da passagem cana-café.
- Propriedades rurais com construções secundárias e morada principal, típicas do café.
- Propriedades rurais do café, que denotam o programa binário café-cana.
- Os engenhos, que expressam os programas da agroindústria piracicabana.

DISSERTAÇÕES 1982

Autor: BARBOSA, Ivan Santo

Título: **Contribuições para uma Semântica Contexto-situacional na Área Publicitária**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Linguagem publicitária; Semiologia (Propaganda)

Discute o instrumental teórico capaz de aprender a significação do discurso publicitário, através do sistema semiótico. Revê as diferentes e principais tendências semânticas e os conceitos. Analisa a proposta semântica contexto-semântica em termos imagético-visuais e a sua aplicação nos *slogans* publicitários. Aborda as propostas de Katz e Fodor, Saussure, Barthes, Eco e outros. Conclui que a publicidade seleciona impulsos, adotando processos direcionados ao seu público-alvo. Veicula valores ideológicos, visando a manutenção do *status* das classes dominantes.

Autor: BOTELHO JÚNIOR, Francisco Cassiano

Título: **A Imagem Fotográfica e o "Real"**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Arte e fotografia; Fotografia (teoria – história); Linguagem fotográfica; Realismo (Fotografia)

Analisa as relações entre a imagem fotográfica e o real, realizando um levantamento histórico da fotografia.

Autor: CARDOSO, Haydee Dourado de Faria

Título: **Relações entre Cultura Popular e Indústria Cultural: A Congada de Ilha Bela**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cultura de Massa; Folclore (São Paulo/Brasil)

No presente estudo colocou-se em relevo o estudo de uma dança dramática, introduzida no sistema de *folkcomunicação*: a Congada do município de Ilha Bela, e os elementos que constituem esta manifestação. Dos nove grupos de danças dramáticas que existiam no litoral norte do estado de São Paulo, somente quatro mantiveram-se nos últimos dez anos: a Congada e o Caiapô, em Ilha Bela, o Moçambique e o Boizinho no município de Ubatuba. Somente na Congada de Ilha Bela restou algum tipo de organização em nossos dias. Esta região sofreu rápidas transformações durante os últimos vinte anos, e isso tanto por causa do desenvolvimento do turismo como da especulação imobiliária: o envio de pessoas do território – os caiçaras – e sua absorção pela construção civil sendo empregados como caseiros ou como trabalhadores em geral. Tudo isso provocou modificações substanciais na cultura caiçara, que sofreu muito fortemente a influência dos negros descendentes de antigos escravos. A Congada, associada à festa de São Benedito, tem uma forma essencialmente guerreira. Ela representa, de uma maneira simbólica, guerras entre grupos inimigos da África ou entre as tribos de colonizadores brancos e feitores de escravos. Nesta obra procura-se elementos da cultura africana que subsistam ainda em nossos dias: a manifestação oral de antigos eventos, a existência de palavras africanas, a dissimulação de aspectos religiosos africanos transformados por hábitos católicos – a forma negra de viver a religião dos brancos; a referência aos locais e personalidades africanas, que sobressaíram na guerra e em outras situações históricas. Em outras palavras a Congada não é simplesmente uma coreografia feita para divertir o público durante determinados dias sagrados pela fé cristã. Ela representa, para aqueles que a executam, uma ligação entre os vivos e os mortos. É portanto uma maneira de “reviver os ancestrais”, como eles dizem. Ela faz invocações ao maior dos deuses Bantos: Zambiapongo. Os congos sofreram numerosas pressões. Elementos turísticos – indústria cultural – intervêm freqüentemente e tentam mudar os princípios geralmente seguidos por aqueles que

realizam a Congada. Eles sugerem, por exemplo, que a dança seja apresentada quando há um afluxo maior de turistas na ilha ou que ela seja apresentada na TV. Manuel Ciríaco da Silva, descendente de escravos e Rei do Congo durante perto de meio século, se opôs – e com ele toda sua família – à qualquer mudança na Congada. Ele a quer sempre baseada em seus fundamentos. Esses fundamentos, que são noções do sacro que o iniciado é obrigado a conhecer e cumprir, asseguram a eficácia simbólica da dança como a proteção aos congos. Entre aqueles que executam a Congada há um grupo que cede às pressões. O antigo Rei era combatido e o grupo dividiu-se. Em 1978 o Rei foi substituído por Benedito Geraldo dos Santos. Não havendo transferência da coroa através de rituais, o antigo Rei não transmitiu ao novo todos os seus conhecimentos seculares. No momento a Congada recebe, ainda por muito tempo, a influência de elementos turísticos, como da Prefeitura e do Secretariado Cultural do Estado, que financiam as apresentações públicas.

Autor: CURY, Lucilene

Título: **Crianças, Televisão e Comunicação: Um Estudo do Comportamento Comunicativo de Crianças, durante a Recepção de Cartas Filmadas**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Televisão e crianças

Verifica o que as crianças pensam sobre a série *Cartas Filmadas*, a elas dirigida, e estuda os efeitos desta série na comunicação das crianças. Apresenta os resultados da pesquisa de campo da qual participam 221 crianças e a análise de *Cartas Filmadas*.

Autor: DELIBERADOR, Luiza Mitsue Yamashita

Título: **Papel da Comunicação Interpessoal na Difusão de Inovações: Caso dos Produtores de Soja no Município de Cambé**

Orientador: SAITO, Hiroshi

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação rural; Mudança social

Analisa o papel da comunicação interpessoal na adoção de novas práticas agrícolas, através de pesquisa realizada entre os produtores de soja do município de Cambé, Paraná.

Autor: FONSECA, Ouhyses João Augusto da

Título: **O “Cartola” e o Jornalista: Influência da Política Clubística no Jornalismo Esportivo de São Paulo**

Orientador: RÉGO, Francisco Gaudêncio Torquato do

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Imprensa esportiva

O trabalho trata de uma das mais importantes especializações do jornalismo moderno no relacionamento com suas principais fontes de informação: atletas, técnicos e dirigentes de clubes e entidades esportivas. Inicialmente mostra o crescente papel que a informação esportiva foi ganhando no contexto da Comunicação de Massa através dos tempos. Isso a partir de um estudo das origens do esporte como auxiliar na luta pela sobrevivência humana, como atividade de lazer e como competição amadora ou profissional que levou os veículos de divulgação coletiva a interessar-se por ele. Em seguida, identifica o surgimento da notícia esportiva na imprensa do Brasil, o que – de forma geral – segue os parâmetros encontrados nas nações pioneiras. Debruça-se, então, no estudo do repórter esportivo, em suas dimensões de homem e profissional, de sua obra (o texto esportivo), sua função social de crítico dos acontecimentos esportivos e o relacionamento do esporte com a política. Mostra, então, que o relacionamento íntimo e contínuo do dirigente esportivo, o “cartola”, com o jornalista possibilita uma série de influências, positivas e negativas, quase sempre em prejuízo do segundo, graças à posição de força e poder do primeiro. Tais influências permitem que o jornalista acabe mostrando uma imagem positiva do “cartola” nos textos que elabora, a despeito da idéia predominante de que os dirigentes são mal vistos pela

82 DISSERTAÇÕES

imprensa. Isso a despeito do melhor preparo cultural e técnico do jornalista esportivo nas últimas décadas, como igualmente fica evidente no trabalho. Como embasamento mensurável das afirmações iniciais, o autor procede a uma análise de conteúdo em três jornais de São Paulo: *O Estado de São Paulo*, *Folha de São Paulo* e *Gazeta Esportiva*. A temática escolhida é as eleições para a diretoria do E. C. Corinthians em dois instantes político-institucionais do país, março de 1961 e abril de 1981. Utilizando-se das normas instituídas por Harod Lasswel, o autor obtém resultado que demonstra que os três jornais dedicam, de forma crescente, conceitos mais favoráveis do que negativos aos “cartolas”, o que caracteriza uma vitória destes no seu jogo de influências recíprocas com o jornalista esportivo.

Autor: GIROUX, Sakae Murakami

Título: **O Kyogen e as Peças**

Orientador: MAGALDI, Sábato Antônio

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Teatro (Japão)

Este trabalho nasceu de uma curiosidade em relação a um teatro que ocupa tão poucas linhas nos livros ocidentais que versam sobre o teatro clássico japonês.

Autor: GUIMARÃES, Regina Helena Monteiro Pacheco

Título: **A Importância da Propaganda como Instrumento de Comunicação na Abordagem Sistêmica do Marketing**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação de Massa; Marketing; Propaganda

Questiona o uso da propaganda pelas empresas, como mecanismo para atingir o mercado consumidor em função dos objetivos gerais e específicos prefixados, através de técnicas estratégicas adequadas e elaboradas pela área de marketing. Utiliza os conceitos básicos da teoria de sistemas, os princípios da cibernética e os princípios normativos característicos das decisões empresariais. Aborda a propaganda e suas inter-relações com o sistema de marketing, enfatizando seus mecanismos de comunicação e controle.

Autor: GUSIK, Alberto

Título: **Crônica de um sonho: O Teatro Brasileiro de Comédia, 1948-1964**

Orientador: MAGALDI, Sábato Antônio

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Teatro (Brasil – história – século XX)

Autor: HEMSI, Albert Roger

Título: **O Aprendizado de Cinema no Curso Colegial: Pesquisa e Experiência Realizada no Colégio Equipe - 1972 a 1978**

Orientador: SILVEIRA, Miroel

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (estudo e ensino); Cinema e juventude

Apresenta perfil, síntese e comentários de cada ano dos cursos ministrados no Colégio Equipe: propostas de aulas-módulo para um curso de cinema no colegial, modelo de avaliação e auto-avaliação e trabalhos realizados pelos alunos.

Autor: JESUS, Antônio Carlos de

Título: **A Arte de Pregar e a Arte da Comunicação: O Sermão da Sexagésima**

Orientador: CAMARGO, Nelly de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Retórica

A presente dissertação tem como tema *A Arte de Pregar e a Arte da Comunicação: O Sermão da Sexagésima*. Nela se constata que a Teoria do Sermão proposta por Antônio Vieira, fundamentada na Retórica de Aristóteles e nos propósitos pragmáticos da Igreja, é semelhante à estrutura básica da Teoria da Comunicação. A hipótese analisada nesta pesquisa tem como suporte a Retórica: uma evolução da comunicação, a caracterização do contexto cultural do autor, bem como os aspectos hermenêuticos servindo de instrumental para uma Parenética: gerando a persuasão. Análise e conclusão ressaltam a importância do Padre Antônio Vieira, como estudioso da comunicação, especialmente em seu *Sermão da Sexagésima* em que comenta e esclarece a atuação dos elementos interativos da linguagem e propõe um arcabouço da Teoria do Sermão ou da sua Teoria da Comunicação.

Autor: JUNQUEIRA, Valdeir Helena Gil

Título: **Uma Leitura Semântica de Bodas de Caná**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Pintores italianos; Semiologia

Modelo de leitura de uma obra pictórica: abordagem da materialidade expressa, através da demarcação de extensões significantes no interior do texto; descrição e inter-relacionamento dos elementos com vistas à identificação das possíveis metáforas e metonímias; levantamento de significações decorrentes da análise do modo de utilização do espaço, da organização sistêmica dos componentes e da análise intertextual, definida pela relação entre o texto bíblico e o texto pictórico, no jogo entre o espaço-*in* e o espaço-*off*.

Autor: KOUDELA, Ingrid Dormien

Título: **Jogos Teatrais: Um Processo de Criação no Palco**

Orientador: MAGALDI, Sábato Antônio

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Teatro e educação; Teatro infantil

Autor: LIMA, Edvaldo Pereira

Título: **O Jornalismo Impresso e a Teoria Geral dos Sistemas: Um Modelo Didático de Abordagem**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo

Em crescente aplicabilidade em diversos campos do conhecimento humano, o enfoque sistêmico não tem ainda um modelo ajustado à realidade do jornalismo impresso. A teoria geral dos sistemas, de Ludwig von Bertalanffy, e algumas outras contribuições são utilizadas para um modelo desta espécie, tendo como pano de fundo a realidade atual do jornalismo impresso brasileiro do eixo São Paulo – Rio de Janeiro. A proposta é didática, no sentido de servir o modelo como apoio inicial para o estudante de Comunicações, para o professor, para o pesquisador e para o profissional de imprensa aplicá-lo em trabalhos específicos tanto na área acadêmica quanto na prática cotidiana do Jornalismo.

Autor: LOPES, Dirceu Fernandes

Título: **A Contribuição do Jornal de Empresa à Política de Prevenção de Acidentes**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo empresarial

Para estudar a contribuição do jornal de empresa à política de prevenção de acidentes procuramos inicialmente dar um enfoque sistêmico, abordando a comunicação empresarial em seus vários ângulos. Em seguida estudamos o jornal como instrumento de comunicação, mais particularmente o jornal de empresa, objeto de nosso

trabalho, tentando analisá-lo, não apenas em seus objetivos mas também os tipos de publicações, suas formas e conteúdos. Em prosseguimento ao estudo, pesquisamos a teoria da prevenção de acidentes, procurando caracterizar os problemas causados pelos acidentes de trabalho tudo devidamente sustentado em estatísticas que culminaram com um balanço positivo do programa “Acidente Zero” da Cosipa.

Em outra etapa procedemos a um levantamento de trabalhos apresentados por teóricos da matéria, numa tentativa de estabelecer a importância dos Meios de Comunicação na prevenção de acidentes, constatando também a valiosa contribuição da Fundacentro nesse campo. Visando demonstrar a contribuição do jornal de empresa na área prevencionista, realizamos uma pesquisa de forma e conteúdo em jornais de três empresas Paralelamente, aplicamos a pesquisa de campo em três organizações (grande, média e pequena para verificar a importância do jornal de empresa na política de prevenção de acidentes do trabalho). Com base nos resultados dessas pesquisas, concluímos que o jornal de empresa exerce influência positiva contra os acidentes de trabalho, apesar da força dos canais essencialmente visuais, como cartazes e faixas. Ficou definido também que o jornal de empresa reforça a política de acidentes, quando integrado com outros meios como audiovisuais, cartazes, faixas, palestras e reuniões. Constatamos ainda que é significativa a leitura de matérias sobre acidentes de trabalho e inclusive que esses tipos de conteúdos chegam a influenciar os funcionários a utilizarem determinados equipamentos de proteção individual.

Autor: MARTINS, Elisabete Vitoria Dorgam

Título: **Estereótipos: Uma Reflexão sobre a Eficiência e os Efeitos de sua Utilização pela Publicidade**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda (aspectos psicológicos); Propaganda e ideologia

Analisa a utilização de estereótipos pela publicidade e suas implicações sócio-culturais. Discute a questão da responsabilidade social da publicidade.

Autor: MASCARO, Sônia de Amorim

Título: **A Revista Feminina: Imagens de Mulher (1914-1930)**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Imprensa feminina (Brasil)

Apresenta pesquisa sobre a revista feminina, no período de 1914 a 1930, sua história, desenvolvimento e linha editorial. Aborda as mensagens e conteúdos ideológicos das orientações dadas às leitoras, bem como as imagens de mulher adotadas pela revista.

Autor: MATOS, Heloíza Helena Gomes de

Título: **Processos de Comunicação dos Migrantes na Formação de uma Nova Sociedade: O Caso de Brasília**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação (aspectos sociais); Urbanização (Brasil)

Os processos de comunicação gerados por um grupo de migrantes submetidos a uma experiência social planejada são o objetivo principal desta dissertação. O fenômeno observado em Brasília, no período de 1956 a 1961, com pessoas que participaram dos acontecimentos ligados à construção da cidade, até o período imediatamente posterior à implantação da nova capital federal. A fonte básica da investigação é a memória social reconstruída através de um grupo de migrantes que participaram da formação da comunidade pioneira e sua posterior dispersão, com a chegada, em 1960, dos funcionários públicos, para os quais a cidade foi construída.

O acompanhamento das alterações dos padrões comunicativos dentro da comunidade pioneira e o debate da opinião pública nacional, através da imprensa, são os dois pólos em que os processos de comunicação são

observados. Mais que uma investigação de um fato do passado, o evento reveste-se de uma indiscutível atualidade, dada a repetição do fenômeno, em escalas variáveis, com a penetração de novas frentes migratórias impulsionadas pelos projetos de desenvolvimento tais como o da Hidroelétrica de Itaipu e Carajás.

Autor: MORAN COSTAS, José Manuel

Título: **Contradições e Perspectivas da Televisão Brasileira**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação de Massa; Televisão (Brasil – aspectos políticos)

Estuda a televisão brasileira como um processo complexo, com tensões e contradições na produção e na recepção de suas mensagens, a fim de obter uma visão sistêmica da televisão. Analisa, também, as tensões inerentes ao processo de Comunicação de Massa, questionando a visão uniforme da classe dominante ou dominada e as contradições ao nível da linguagem de suas imagens veiculadas. Aborda a televisão de forma interdisciplinar tanto na análise das teorias como das técnicas utilizadas, as pesquisas de audiência e outras pesquisas de campo para conhecer melhor o receptor. Propõe um modelo de comunicação participativa, democrática e não impositiva ou vertical, além de recuperar alguns princípios da teoria de sistemas.

Autor: MOREL, Marisete Pires Antunes

Título: **Ensino por Correspondência: Uma Alternativa para os Excluídos da Escola: Comunicação como Variável Interveniente na Decisão da Clientela**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação e Educação; Educação (Brasil); Educação a distância

A dissertação oferece, inicialmente, um panorama crítico da política educacional brasileira, objetivando mostrar o elitismo como uma de suas características permanentes e das mais marcantes, responsável, pela exclusão das maiorias no acesso à escola formal.

Posiciona o ensino por correspondência como uma alternativa possibilitadora de inclusão das maiorias marginalizadas ao processo educacional. Ampara esta assertiva com uma análise retrospectiva da aplicação dessa estratégia de ensino, com sucesso e credibilidade, em vários países da Europa e nos Estados Unidos.

Propõe estudo comparado em dois casos de ensino por correspondência no Brasil:

- 1) Instituto Universal Brasileiro, empresa privada que atua na área há mais de quarenta anos;
- 2) Difusor-Senac – Administração Regional de São Paulo.

Senac – Serviço Nacional do Comércio, entidade da classe que mantém o Centro Difusor, uma de suas unidades cuja finalidade é a qualificação e aprimoramento de mão-de-obra para comerciários (o Senac-Difusor-SP; Centro especializado em Ensino por Correspondência).

O estudo foi feito, em ambos os casos, tendo em vista a seguinte premissa hipotética: a comunicação como variável interveniente na decisão da clientela.

Após minucioso e acurado levantamento e comparação, o resultado apurado coloca o significado da comunicação como determinante da clientela.

Concluindo, a dissertação pretende que:

1. O ensino por correspondência é uma tecnologia educacional de grande potencial de eficiência para o ensino individualizado das massas;
2. Como estratégia, é indicado para países como o Brasil: grande extensão territorial; população dispersa; maior seguimento da população situado na faixa jovem e criança; necessidade de, cada vez mais, injetar no mercado produtor crescentes contingentes populacionais;
3. Pela facilidade, simplicidade e baixo custo, o processo “ensino à distância”, em que insere o ensino por correspondência, adapta-se e beneficia países com recursos limitados em vigência de vultosos investimentos em educação sistemática;
4. Para efetivação do ensino por correspondência como alternativa viável, impõe-se a adoção de técnicas de

comunicação adequadas, com ênfase na persuasão das mensagens e mídias próprias e eficientes.

Autor: NUNES, Celso

Título: **O Treinamento Psicofísico na Formação do Ator**

Orientador: MAGALDI, Sábato Antônio

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Teatro (representação – técnica – aspectos psicológicos)

A arte do ator, sempre tentando acompanhar as transformações pelas quais passaram o teatro desde o início do século, fez com que se conhecesse bem as teorias e teóricos. Nosso trabalho tenta captar o desenvolvimento do ator nas pesquisas de Constatin Stanislávski, no Teatro de Moscou, e de Jerzy Grotowski, no Instituto de Pesquisa Teatral, tendo como objetivo jogar uma luz sobre os caminhos do ator de hoje, ou seja: em qual medida o ator deixa as convenções do século XIX onde ele era prisioneiro de seu tipo para se transformar, utilizando todos seus recursos físicos e psíquicos, quando é mestre absoluto da cena.

Autor: ORTRIWANO, Gisela Swetlana

Título: **A Informação no Rádio: Critérios de Seleção de Notícias**

Orientador: CASQUEL MADRID, André

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Radiojornalismo

O objetivo central do trabalho é identificar, por intermédio de um *estudo de caso*, os critérios de seleção de notícias utilizados pelas emissoras de rádio da cidade de São Paulo, procurando detectar interferências internas e/ou externas que determinam sua adoção por parte dos profissionais encarregados de selecionar as notícias que serão divulgadas para o público. Para que esse objetivo pudesse ser alcançado, foi realizada uma pesquisa preliminar que indicou as emissoras a serem abrangidas no estudo. Como pressuposto inicial essas emissoras deveriam satisfazer a condição de encerrar a informação como “espinha dorsal” da programação, possuindo uma estrutura técnico-funcional adequada para que o imediatismo – uma das características básicas do rádio – pudesse ser cumprido, além de estarem voltadas para a prática do jornalismo de natureza “substantiva”.

O resultado desse levantamento inicial definiu o universo de pesquisa, limitando-o a quatro emissoras transmitidas em AM (Ondas Médias): Bandeirantes, Capital, Excelsior e Pan-americana.

Entre outras conclusões, podemos destacar a constatação de que para a seleção de notícias prevalecem os critérios baseados na importância, proximidade, abrangência, novidade, interesse, etc., do fato em si, desde que não se oponham a elementos conflituais oriundos da legislação específica e dos interesses políticos e econômicos, determinantes da definição dos conteúdos da radiodifusão em geral e da informação em particular. A interferência da legislação não é considerada excessiva, a política precisa ser respeitada, mas é a economia a grande fonte de pressões: o complexo publicitário exerce forte poder de manobra sobre as emissoras comercialmente exploradas, que têm no investimento publicitário seu único meio de obtenção de verbas.

As respostas fornecidas pelos jornalistas entrevistados permitem levar-nos à conclusão de que existe, entre os profissionais responsáveis pela seleção de notícias nas emissoras analisadas, a consciência de que o jornalismo, como a política, é a arte do possível.

Autor: PIZA, Graça Maria Simões Luz

Título: **Análise Bibliométrica da Literatura Sobre Flúor em Odontologia: Uma Aplicação da Lei de Bradford**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Bibliometria; Ciências biomédicas (periódicos)

A literatura sobre “Flúor em Odontologia”, produzida no período de 1966 a 1976, é analisada quantitativamente, segundo a lei de dispersão bibliográfica de Bradford em sua formulação empírica.

A partir das obras de referência nacional (*Bibliografia Brasileira de Odontologia*) e internacional (*Index to Dental*

Literature), são levantados 3.444 artigos publicados por 586 periódicos, no período considerado. Conclui-se que a lei de Bradford é válida para aquela bibliografia e para aquele período e, a partir dos resultados da aplicação dessa lei, determinam-se os periódicos brasileiros e internacionais que tiveram maior número de artigos editados sobre o assunto.

Autor: PORCIÚNCULA, Norma Machado

Título: **Microformas ou Formatos Convencionais: Custo de Acervos de Periódicos em Bibliotecas Universitárias Brasileiras**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Biblioteca universitária

Devido a recentes aperfeiçoamentos das microformas (forma de documentos em filme, contendo micro-imagens), elas parecem passar, potencial e efetivamente, a desempenhar um papel mais competitivo com os materiais em formato convencional, ou seja, com aqueles cujo suporte de informação é papel e que compõem a maior parte dos acervos das bibliotecas. A confrontação entre os diversos aspectos dos dois veículos, papel e filme (aspectos econômicos, sociais, culturais, técnicos), constituem-se em objeto de análises efetuadas para auxiliar escolhas dentre estas alternativas disponíveis no campo da comunicação e da informação. Atendo-se à comparação dos aspectos econômicos, mais especificamente dos custos de acervos de periódicos em microformato e em formato convencional, os fatores geradores de custo são: o custo do documento em si, o custo das operações executadas para o processamento de documentos (pessoal e material), o custo das instalações físicas e o custo dos equipamentos necessários. A partir de tais custos e dadas as condições operacionais e financeiras de uma biblioteca brasileira universitária típica, a Biblioteca Central da Universidade Federal de São Carlos, constatou-se que o uso de microformas em substituição parcial ao acervo em formato convencional constitui-se em uma solução economicamente viável, uma vez que a economias substanciais resultam quando periódicos em papel são substituídos por micropublicações disponíveis comercialmente.

Autor: ROQUE, Mauren Leni de

Título: **Trabalho, Capacitação Profissional e Participação Comunitária da Mulher da Periferia de São Paulo: Pesquisa Empírica de Retroalimentação**

Orientador: SAITO, Hiroshi

Área: Comunicação

Palavras-chave: Trabalho (mulheres)

Estuda os problemas da mulher da periferia que exerce atividade remunerada. Baseia-se em avaliação dos cursos de capacitação profissional promovidos pela Ação Comunitária no Brasil entre 1978 e 1979.

Autor: ROXO, Maria Aparecida Anthero

Título: **Considerações sobre o Papel da Ilustração na Série d'A Vaca Voadora**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Ilustrações (livros); Literatura infantil e ideologia; Semiologia

O trabalho aborda a série d'A Vaca Voadora – de autoria de Edy Lima, com ilustrações de Jayme Cortez – sob o ponto de vista do relacionamento entre texto verbal e suas ilustrações, com o objetivo de desvendar aspectos do tipo de pensamento ideológico que, em última instância, estaria manipulando a obra. Esse relacionamento começa a ser examinado a partir da metalinguagem das funções jaksonianas, com a finalidade de descobrir a função predominante. Descoberta tal função – a fática – começa-se a caminhar em direção aos processos ideológicos, entendidos, no caso, como resultados de uma “lógica do simbólico”, lógica esta que determina a ordenação hierárquica dos elementos pertinentes. O tratamento do ponto de vista é o segundo aspecto sobre o qual se detém o exame das relações entre o texto verbal e o visual. Fazendo contar a estória por um narrador – personagem qualificado como criança, o verbal procura torná-la mais próxima desta última, dando ênfase ao espaço do

82 DISSERTAÇÕES

vôo da vaca – enfatizam a manifestação de uma superatividade que pode ser analisada com o auxílio da metalinguagem bachelardiana. Assim, parece que o onírico, em sua magia, instaura-se como ponto de referência do trabalho semiótico. Entretanto, a utilização das categorias lyotaridanas de *textual* e *figurativo* acaba por nos mostrar que a maneira de tratar o mágico é profundamente mediatizada pelo pensamento racional, estreitamente aproximada das codificações cristalizadas em vários sistemas semióticos, principalmente a língua, o que tem como consequência a subordinação do visual à força do verbal.

Autor: SOARES NETTO, Gaspar

Título: **Fonogrametro: Aparelho Auxiliar à Localização e Medição de Unidades Sonoras em Gravações Magnéticas Cinematográficas**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema de animação

Pesquisa a construção de um pré-protótipo de um aparelho auxiliar que simplifique e economize a mão-de-obra no trabalho de decupagem de trilhas sonoras para a elaboração de desenhos animados.

Autor: TÁLAMO, Maria de Fátima Gonçalves Moreira

Título: **Comunicação e Funcionamento da Linguagem**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação lingüística

Demonstra que existe no interior da própria linguagem um dispositivo de leis e convenções que especifica as condições de produção, circulação e compreensão de uma mensagem e que esse processo não se reduz à transmissão de informação. Baseia-se na hipótese de que é vocação natural da linguagem permitir o encontro entre indivíduos sob formas bem definidas.

Autor: YOSHIURA, Eunice Ferreira Vaz

Título: **Desenvolvimento Criativo: Uma Proposta Metodológica e sua Verificação**

Orientador: ZANINI, Walter

Área: Comunicação

Palavras-chave: Criatividade

Autor: ZANI NETTO, Amílcar

Título: **Schumann: As Sonatas Op. 11 e Op. 22 para Piano**

Orientador: FREITAG, Lea Vinocur

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Compositores alemães

TESE 1982

Autor: PALLOTTINI, Renata*

Título: **O País do Sol**

Orientador: MAGALDI, Sábato Antônio

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Teatro (Brasil – século XX – crítica)

Autor: AGUIAR, Theresinha do Menino Jesus Figueira de
Título: **Sobrevivência de um Grupo de Teatro no Interior Paulista**
Orientador: SILVEIRA, Miroel
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Teatro (São Paulo/Brasil – história)

Autor: AMARAL, Ana Maria de Abreu
Título: **O Teatro de Bonecos em São Paulo**
Orientador: GARCIA, Clóvis
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Marionetes

Esta pesquisa pretende mostrar a realidade do teatro de bonecos em São Paulo. Foi feita uma retrospectiva histórica, enfatizando as manifestações que mais nos influenciaram; uma análise das tendências contemporâneas no exterior e um levantamento do teatro de bonecos brasileiro. Com um questionário, baseado nos aspectos mais relevantes do teatro de bonecos, foram entrevistados bonequeiros paulistas de maior atuação. Com esses dados, fez-se uma análise comparativa e foram apresentadas conclusões, seguidas de algumas recomendações para o incentivo desta arte entre nós.

Autor: BARROS, Wilson Rodrigues
Título: **Verão: Um Curta-metragem de Ficção**
Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Cinema; Filmes de curta-metragem (Brasil)

Constitui-se de uma adaptação do conto *Verano* de Julio Cortazar. “Procura localizar seu inimigo não na ficção em si, mas no ilusionismo, no mascaramento de narrador, propondo ao espectador um jogo que não o impeça de usufruir os prazeres do ilusionismo, mantendo, ao mesmo tempo, uma distância racional em relação à própria história”. Apresenta uma transcrição literal do original castelhano, o roteiro original do filme, acompanhando uma cópia do roteiro de trabalho utilizado durante as filmagens e descrição do filme plano a plano.

Autor: BENI, Sônia Maria Alves
Título: **Reconstituição da Memória da Festa de São Vito de Mártir na Cidade de São Paulo: Do Culto Religioso Familiar ao Programa de Animação da Cidade**
Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid
Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
Palavras-chave: Folclore (São Paulo/Brasil)

Apresenta estudo exploratório da festa religiosa de São Vito Mártir, realizada em São Paulo por imigrantes italianos, mais especificamente os originários da cidade de Polignano a Mare.

Autor: CHACRA, Sandra
Título: **Natureza e Sentido da Improvisação Teatral**
Orientador: GUINSBURG, Jacó
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Teatro

83 DISSERTAÇÕES

Autor: CRESPO FILHO, Sílvio Augusto
Título: **Som e Signo: A Nova Grafia Musical**
Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Notação

Autor: FERRAZ, Maria Heloísa Corrêa de Toledo
Título: **Identidade Cultural Brasileira e Latino-americana no Período Colonial: O Caso das Igrejas Jesuítas de Salvador e Cuzco**
Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira
Área: Ciência da Informação e Documentação
Palavras-chave: Arquitetura jesuítica; Arte e ideologia; Arte e religião

Autor: FRANCO, Ana Lúcia da Rocha
Título: **Roteiro de um Longa-metragem de Ficção, Acompanhado de Breve Texto Explicativo**
Orientador: GOMES, Paulo Emílio Salles
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Cinema (Brasil)

Propõe a abordagem do fenômeno cinematográfico sob o ponto de vista do realizador, tendo como objeto de trabalho não um filme acabado, mas o seu processo de realização.

Autor: GRANERO, Maria Victória Vieira Machado
Título: **A Influência da Cultura de Massa na Expressão Gráfica dos Adolescentes através de Estereótipos**
Orientador: SILVEIRA, Miroel
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Adolescentes (aspectos sociais); Comunicação (aspectos sociais); Cultura de massa (Brasil); Comunicação e Ideologia

Estudo em que se desenvolve, com o apoio de pesquisas de campo, uma análise do problema advindo da acentuada e crescente presença dos estereótipos usados como expressão figurativa na cultura de massa. O estudo considera o problema dentro do âmbito da influência exercida especialmente sobre os adolescentes com o propósito de aferir as suas possíveis consequências.

Autor: GARCIA, Aurora Ponzio
Título: **Competências e Desempenho na Comunicação Lingüística Vistos sob Alguns Conceitos de Umberto Eco**
Orientador: PAIS, Cidmar Teodoro
Área: Jornalismo
Palavras-chave: Comunicação; Lingüística; Semântica; Semiologia

Nesta dissertação estivemos embasados nos conceitos de Umberto Eco, sobre ambigüidade e alienação e metáfora epistemológica. Mantivemos nossa atenção centrada no objetivo de se alcançar uma melhor comunicação através de uma maior familiaridade com o nosso léxico e da necessidade de um estudo etimológico mais responsável. Nos textos selecionados para a análise, procuramos situar nosso estudo nos três níveis fundamentais da complexidade do signo: morfema – enunciado – texto. Elaboramos modelos que evidenciaram as variadas relações existentes entre significante e significado – mecanismo de análise sêmio-táxica-lexical. Vimos, pois, as dimensões do signo e as características semânticas e da sintaxe. Trabalhamos na interpretação de segmentos selecionados de cada texto, mostrando “nossa” visão no estudo de enunciados, para chegarmos à semântica global, quando, então, a ligação dos enunciados dá-nos a visão do todo... Esse todo em que a Obra Aberta convida a todos para uma participação em que cada FO reformulará de acordo com sua experiência.

Autor: GUIMARÃES, Carmelinda Soares
 Título: **O Teatro de Oduvaldo Vianna Filho**
 Orientador: MAGALDI, Sábato Antônio
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Teatro (Brasil – século XX)

Autor: HELD, Maria Sílvia Barros de
 Título: **Considerações Plásticas sobre Art Nouveau nos Anúncios Publicitários Ilustrados do Início do Século XX em São Paulo**
 Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: *Art Nouveau*; Cartazes; Gravura

Analisa a influência francesa da fase Art Nouveau nos anúncios publicitários paulistas do início do século XX. Aborda o período *Art Nouveau* e as características internas que cada país emprestou ao movimento, a influência oriental nos cartazes publicitários franceses e a influência da arte em São Paulo. Utiliza o método dedutivo na análise de cartazes publicitários e nos anúncios publicitários ilustrados. Aborda a *Art Nouveau* nas artes gráficas, no livro, nos primeiros anúncios ilustrados e cartazes publicitários. Apresenta seis funções sociais do cartaz e exemplos de ilustrações da época referida.

Autor: LAGE, Beatriz Helena Gelas
 Título: **As Expectativas da Empresa Aérea Nacional Face ao Comportamento do Usuário e os Elementos Condicionantes da Propaganda**
 Orientador: FARINA, Modesto
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Propaganda (Brasil)
 Traça perfil do passageiro aéreo médio, baseado em pesquisas de opinião. Discute a utilização das técnicas de propaganda por parte das empresas aéreas para incentivar o uso desse meio de transporte.

Autor: LOPES, Cecília Reggiani
 Título: **O Editor Profissional de Literatura para Crianças**
 Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Editoração; Editores; Literatura infantil (Brasil)
 Um estudo exploratório no qual a pesquisadora obteve depoimentos dos onze editores profissionais que atuam na área da literatura para crianças, na cidade de São Paulo. Com contraste, quatro editores empresários foram ouvidos. As questões giraram em torno dos temas: formação educacional; experiência profissional; funções exercidas; condições de trabalho e reconhecimento do cargo. Como conclusões, os depoentes têm formação universitária; há uma flagrante predominância de mulheres atuando na área; é sugerido um quadro de atividades do profissional; em quatro casos o editor seleciona, sozinho, os originais, os outros contam com alguma espécie de aconselhamento; a necessidade de um editor de arte; apenas cinco dos doze depoentes têm seus nomes creditados no corpo da obra; a tendência ao emprego de *freelancers* e a conseqüente redução na efetiva profissionalização do pessoal de Editoração. No final, há sugestões de caminhos de pesquisa.

Autor: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de
 Título: **O Rádio dos Pobres: Estudo sobre Comunicação de Massa, Ideologia e Marginalidade Social**
 Orientador: CAMARGO, Nelly de
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Comunicação de Massa; Comunicação de Massa e ideologia; Rádio (Brasil – aspectos

sociais)

Estuda os efeitos ideológicos do discurso radiofônico popular sobre as populações marginais que vivem em ambiente urbano. Utiliza três programas radiofônicos: *Zé Bettio*, *Gil Gomes* e *Silvio Santos*, analisando-os segundo a concepção de teoria da comunicação de massa. Aborda a ideologia enquanto elemento de uma teoria do modo de produção, a relação entre discurso e as suas condições sociais de produção, circulação e consumo. Conclui que, mesmo com a diferença de discurso entre os três programas há, por parte do ouvinte, o reconhecimento das operações dos discursos.

Autor: MOREL, Francisco Rocha

Título: **Anúncio da Notícia: Contribuição para uma Retórica do Discurso**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação de Massa (aspectos sociais); Jornalismo (aspectos sociais); Linguagem jornalística

Identifica no discurso jornalístico características estruturais semelhantes as do anúncio publicitário.

Autor: OTONDO, Teresa Monteiro

Título: **Horácio, um Personagem em Busca de sua Origem**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: História em quadrinhos (Brasil)

Autor: PAJUELO, Nelly Amélia Becerra

Título: **Perfil das Relações Públicas na América Latina**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas (América Latina)

A instituição da atividade de Relações Públicas, nos países da América Latina estudados, remonta à década de 1910, no caso específico do Brasil, e, na maioria às décadas, de 1940 e 1950, introduzidas paulatinamente por empresas estrangeiras que transferiam à sede das suas filiais o organograma operativo com a mesma estrutura da matriz. Conseguindo rapidamente relevo e popularidade, a atividade de R.P. foi assimilada pelas organizações locais, tanto privadas como governamentais. As Relações Públicas explicitamente como tais, como missão e função definidas de acordo com sua competência, foram desempenhadas inicialmente por profissionais empíricos e exercidas posteriormente por profissionais com formação acadêmica. Como acontece mesmo em países adiantados, permanecem, entretanto, na América Latina, alguns vestígios das primeiras gestões improvisadas da especialidade. Em certos casos não se adequam corretamente as funções às suas definidas competências. Porém na grande maioria dos casos, reconhecem-se as Relações Públicas de acordo com suas reais características e possibilidades que oferecem suas técnicas próprias e afins. As Relações Públicas latino-americanas integram-se e organizam-se entre as décadas de 1950 e 1960, com as fundações das associações nacionais de classe, com a finalidade de representar a profissão, de zelar pela defesa da identidade e o enaltecimento das Relações Públicas, do exercício profissional e de seu ensino, nos respectivos países onde se desenvolvem. O desenvolvimento e a expansão desta especialidade ganharam significativo impulso com a fundação da FIARP em 1960 e, nestes quase cinco lustros de trabalho profissional continental, as Relações Públicas atingiram um lugar e papel de protagonistas da sociedade. É evidente que as Relações Públicas são uma profissão em processo de consolidação e não um fato historicamente consumado. Como tal, a realidade do exercício profissional das Relações Públicas nos países latino-americanos ainda é imperfeita, a situação do profissional não está exatamente consolidada, assim como o seu ensino ainda não foi apropriadamente definido. Porém, ainda com estas limitações, atualmente pela importância e projeção adquirida pelas Relações Públicas latino-americanas, não só ao nível de empresas públicas ou privadas, mas ao nível de estado de sub-regiões, e de

regiões e apesar das distorções sofridas no seu exercício, desenvolvem-se como profissão num nível de capacidade comparável aos mais adiantados do mundo, com grandes problemas, porém grandes perspectivas, existindo fatores nítidos do desenvolvimento e expansão da atividade e criando condições para a consolidação definitiva da profissão pelos esforços institucionais constantes e integrados. Assim como podemos assinalar que todas as associações nacionais de Relações Públicas latino-americanas pesquisadas consideram seriamente a urgente necessidade de encontrar caminhos para realizar a consolidação profissional definitiva, conscientes de que a presente ordem profissional interamericana não é satisfatória para a realidade e necessidades da América Latina. E para tal fim, empenham atualmente todos os seus esforços.

Autor: PRAXEDES, Lurdes

Título: **Problemática dos Cursos de Suplência no Estado de São Paulo**

Orientador: WRIGHT, Antônia Fernanda Pacca de Almeida

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Ensino supletivo (Brasil)

Verifica o que está sendo realizado para aplicação das normas baixadas pelo Conselho Estadual de Educação, para o ensino supletivo, função suplência, para cursos de primeiro e segundo graus. Aborda a questão da imprensa como fundamental, para que as normas fossem aplicadas, destacando o papel do rádio e televisão como saída a milhares de pessoas não matriculadas nas escolas. Apresenta o histórico do ensino supletivo e a legislação brasileira, além das entrevistas com alunos e gráficos relativos ao ensino (evasão e repetência).

Autor: REHDER, Susie Martha

Título: **Pesquisadores Brasileiros em Pesca e Pescado: Seu Uso da Informação**

Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Arquivologia; Ciência e tecnologia; Difusão da informação; Serviços de informação

A informação sempre desempenhou papel dos mais importantes em todo o processo de desenvolvimento. A partir da Segunda Guerra Mundial, observamos um grande esforço no sentido de prover, principalmente a comunidade acadêmico-científica, de um sistema aperfeiçoado de informações. Nos últimos anos verificamos a existência de uma preocupação quase universal em criar uma infra-estrutura informacional com vistas ao aperfeiçoamento do fluxo de informação especializada.

No Brasil muito tem sido gasto na criação de uma infra-estrutura com vistas ao aperfeiçoamento desse fluxo de informação. Entretanto, se não tivermos uma idéia clara e segura dos hábitos de uso da informação especializada, por parte dos cientistas e técnicos, todas as tentativas correrão o risco de serem ineficazes.

Este estudo pretende traçar um perfil dos pesquisadores na área da pesca e do pescado, no Brasil, revelando as diretrizes gerais de um padrão de conduta na busca e na utilização de informação científica.

As questões por nós analisadas podem ser agrupadas sob quatro aspectos principais: dados pessoais dos pesquisadores; necessidade e obtenção da informação científica especializada; utilização de fontes de informação; e atualização através do contato que mantêm com outras instituições e pesquisadores.

Autor: ROCHA, Rosângela Vieira

Título: **Imagem Desfocada: Estudo sobre Indústria Cultural, Ideologia e Mulher**

Orientador: CAMARGO, Nelly de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Ideologia e mulher; Indústria cultural

Análise histórica da imagem feminina veiculada nos Meios de Comunicação. Utiliza revistas sentimentais como: fotonovelas, radionovelas e telenovelas. Aborda a telenovela, a partir da diferença entre os sexos e como isto é apresentado ao público. Percorre desde a mitificação feminina, passando pelos marcos teóricos, situando o problema na indústria cultural e seus produtos até a análise de *Água Vida*.

83 DISSERTAÇÕES

Autor: SILVA, Rafael Souza

Título: **Diagramação: Recurso Funcional e Estético no Jornal Moderno**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Diagramação

Os Veículos de Comunicação de Massa ganharam grande impulso, principalmente os eletrônicos, provocando nos canais impressos radicais transformações, para acompanhar as novas técnicas e costumes de um público-consumidor cada dia mais exigente. O jornalismo impresso reestruturou toda sua roupagem gráfico-editorial, dando à notícia um tratamento mais cuidadoso. O presente estudo, *Diagramação: recurso funcional e estético no jornal moderno*, tem como objetivo principal despertar a atenção de estudantes e profissionais da comunicação impressa, para a importância da linguagem visual contida no discurso gráfico, cuja função fundamental é orientar a leitura de forma rápida e agradável.

Aborda, inicialmente de modo resumido, os princípios de percepção visual, estética e o processo histórico das Artes Gráficas que contribuíram de forma marcante para o desenvolvimento da imprensa, bem como observações sobre as pesquisas realizadas no campo da legibilidade e visualização da comunicação impressa. Destaca ainda alguns rumos que o jornalismo impresso teve que seguir para manter sua sobrevivência diante da concorrência agressiva dos poderosos Veículos de Comunicação de Massa eletrônicos, em que a diagramação surge como alternativa econômica, contribuindo substancialmente na apresentação estética de paginação e na funcionalidade da leitura nos modernos jornais de nossos dias. Dessa forma, a fundamentação teórica completa-se, na prática, através de uma análise histórica sobre as transformações morfológicas no jornal *A Tribuna de Santos*, no período de 1940-1980, em que se observa durante alguns anos o processo empírico de paginação direta, na rama, até o início da implantação e execução da reforma gráfica através de um modelo específico de paginação. Foi a partir daí que a diagramação começou a ditar os novos rumos da apresentação visual daquele jornal, hoje responsável pelo modelo gráfico personalizado, de fácil identificação pelo seu público leitor. Distanciando-se a cada dia do empirismo, a tendência do jornalismo moderno é absorver novas tecnologias para melhor apresentar o seu produto ao consumidor. É com essa preocupação, cada vez mais crescente, que o jornalismo impresso tem que se calçar, não somente no conteúdo, mas também no aspecto morfológico da mensagem.

Autor: VALLADA, Kardec Pinto

Título: **Revistas Especializadas no Brasil: Desenvolvimento, Taxionomia e Dinâmica Editorial**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Editoração; Revistas (taxionomia)

Analisa a problemática da edição e publicação de revistas especializadas da espécie “técnico-profissional”, através de questões históricas com dados, o desenvolvimento e as perspectivas do setor de revistas especializadas. Com base num levantamento analítico de americanos, apresenta uma proposta classificatória própria. Apresenta a dinâmica editorial, sistemas editoriais de revistas, os processos de lançamento de uma nova pauta, estruturação gráfica, as funções da capa e as funções do editor. Conclui que para muitos editores falta a consciência de uma fórmula editorial e de uma pesquisa prévia, a fim de se determinar a viabilidade de um projeto editorial.

TESE 1983

Autor: MENDES, Míriam Garcia*

Título: **Negro e Teatro Brasileiro: Entre 1889 e 1982**

Orientador: SILVEIRA, Miroel

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Teatro (Brasil – história – século XX); Negros no teatro (Brasil)

A tese de doutoramento continua o estudo da personagem negra no teatro brasileiro feita na dissertação de mestrado, mas ampliou o tema, focalizando a presença do negro não só como personagem, mas também como ator e autor.

A dissertação de mestrado concluíra que a personagem negra do período estudado (1838-1888, da criação de um teatro nacional à abolição do cativo) fora apenas um objeto dentro da ação dramática e não sujeito dela, ainda que fosse a figura principal de uma peça, pois o tema em que o autor estava mesmo interessado era o problema social da escravidão. Finda esta, decaiu imediatamente o interesse do autor dramático pela personagem negra encarada com seriedade e não apenas dentro de certos estereótipos criados pelo regime escravocrata.

A criação do Teatro Experimental do Negro (TEN), em 1945, foi a primeira tentativa séria de modificar essa situação e se ele não conseguiu totalmente seus objetivos, a denúncia que fez da prática de usar atores brancos, com o rosto pintado de preto, para interpretar personagens negras, foi um passo importante para acabar com ela. Mas pouca coisa mudaria com relação à atividade profissional do ator negro de lá para cá, pois ele enfrenta sempre o problema da falta de bons papéis. E sem eles, não tem condições de desenvolver plenamente suas aptidões artísticas, assim justificando, em parte, as alegações dos autores quanto ao fato de não criarem personagens negras em suas peças: falta de bons atores. Instala-se, assim, um círculo vicioso, do qual não parece fácil sair na estrutura social em que vivemos, na qual o negro e o mulato sofrem, às claras ou disfarçadamente, o preconceito de cor, que discrimina e cria condições para que sobre ele incida também o preconceito social: eles estão colocados, geralmente, nos mais baixos níveis da sociedade de classes. Assim, só mudanças estruturais da sociedade talvez modificassem tal situação, permitindo aos negros e mulatos sua realização profissional em todas as áreas de atividade, inclusive na do teatro.

DISSERTAÇÕES 1984

Autor: ALENCAR, Rui Souto de

Título: **O Papel da Televisão Educativa no Brasil: Estudo de Caso da TVE-Amazonas**

Orientador: CAMARGO, Nelly de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Televisão educativa (Brasil)

Analisa a TVE-Amazonas como forma de uma solução para a problemática educacional do estado. Identifica as causas e características de defasagem entre o que se pretendia que a TVE realizasse e o que de fato ela realizou em benefício da comunidade. Utiliza material teórico que trata das inovações tecnológicas em educação-televisão e do quadro educacional brasileiro. Destaca a fundação, as propostas, o funcionamento e os resultados da TVE-Amazonas.

Autor: BASTOS FILHO, Heliodoro Teixeira

Título: **Comunicação Visual em Biblioteca: Um Sistema de Sinalização para Biblioteca da Escola de Comunicações e Artes da USP**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Arquitetura; Biblioteca; Comunicação visual

A atual necessidade de uma comunicação cada vez mais eficiente em organismos com acesso público foi a determinante do tema desta proposta: *Um sistema de sinalização para a Biblioteca da Escola de Comunicações e Artes*. Com o objetivo de dinamizar seu funcionamento e de solucionar problemas estéticos da comunicação visual dentro da biblioteca, criando-se assim ambientes com a metade de sua futura implantação nos espaços a que se

84 DISSERTAÇÕES

destina. A busca de informações sobre o processo bibliotecário e a análise das instalações e funcionamento desta biblioteca especificamente compuseram os trabalhos preliminares desta proposta. E destes trabalhos definiram-se as informações necessárias que iriam formar todo o sistema. Assim, determinadas estas informações necessárias, adotou-se uma linguagem gráfica sistematizada, para a comunicação destas informações.

Autor: CARVALHEIRA, Luiz Maurício Britto

Título: **Por um Teatro do Povo e da Terra: Hermilo Borba Filho e o Teatro do Estudante de Pernambuco**

Orientador: WEHBI, Timochenco

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Teatro (Brasil); Teatro e Educação

Autor: CARVALHO, João Vela de

Título: **O Mito na Propaganda Comercial**

Orientador: SCHADEN, Egon

Área: Comunicação

Palavras-chave: Linguagem publicitária; Mitos; Propaganda (aspectos sociais); Semiologia

O propósito deste trabalho é analisar a existência e a atuação do mito na propaganda. Especificamente na propaganda comercial. Partimos do princípio de que, em geral, os próprios publicitários têm um conhecimento muito vago do que seja realmente o mito. Portanto, o uso deste sistema de comunicação (como é chamado por Roland Barthes, em *Mitologias*, Ed. Difel, p. 103) é feito por eles de maneira intuitiva. Seria possível utilizar o mito de uma maneira consciente? Uma das metas do trabalho é demonstrar que sim. Que os mitos, muitas vezes, são usados conscientemente. Alguns mitos são criados artificialmente e utilizados até a saturação do público. Entretanto, como a maior parte das pessoas ignora o que é o mito, sua utilização é empírica ou, como dissemos anteriormente, intuitiva. O trabalho compõe-se de três partes:

1º- Pesquisa bibliográfica em diferentes autores que, direta ou indiretamente, abordam o tema do mito. Houve uma intenção explícita de que esses autores representassem diversas disciplinas, para que houvesse uma diversificação de pontos de vista humanísticos, tais como Filosofia, Psicologia, Sociologia, Antropologia e Semiologia.

2º- Análise da propaganda como instrumento de comunicação, seus efeitos sociais, sua ética e as diversas técnicas e recursos que utiliza. Entre essas técnicas e recursos analisamos a Retórica, com uma certa profundidade, pois ela é essencial na criação publicitária. Analisamos também, embora superficialmente, aspectos semiológicos da comunicação e, especificamente, da propaganda. (Incluindo o processo de criação publicitária.) No final desta 2ª parte tentamos mostrar, objetivamente, o funcionamento do mito na propaganda.

3º- Análise de diversas campanhas publicitárias dos anos setenta, fundamentada em trabalhos realizados, sob nossa orientação, por alunos da Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo, nos anos 1978 e 1979. Na exposição dessas campanhas, demonstramos a hipótese de que existe um mito inserido nas mensagens publicitárias e que, quando utilizado, esse mito torna as mensagens muito mais eficientes e contribui para o refinamento dos instrumentos que a criação publicitária tem a seu dispor.

Nas conclusões demonstramos que em todos os casos estudados, o mito representa, essencialmente, a mesma coisa: um “algo a mais” que se adiciona à imagem do produto, na mente do consumidor. E os efeitos da presença do mito são, também, os mesmos: atender a profundas necessidades espirituais, materiais ou práticas.

Existe, ainda, um subitem – *Considerações* – em que são abordados aspectos éticos. Acreditamos que tais considerações, unidas às conclusões sobre a presença e efeitos do mito, podem ser a contribuição deste trabalho para fazer uma propaganda que atenda às necessidades do atual e do futuro consumidor, numa sociedade em permanente evolução e conscientização.

Autor: CRIPPA, Ana Maria de Souza

Título: **Publicidade: Uma Nova Causa de Ansiedade nas Crianças: Estudo sobre a Atuação da Publicidade e da Propaganda nas Crianças**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda (aspectos psicológicos); Televisão e crianças

Discute os efeitos da publicidade nas crianças oferecendo subsídios para a reprogramação dos comerciais de televisão. Afirma que a solicitação intensa da sociedade de consumo gera conflitos familiares, cria ansiedades nas crianças. Sugere uma reflexão geral em defesa do consumidor infantil.

Autor: CUNHA, Isabel Maria Ribeiro Ferin

Título: **Descolonizar uma Linguagem: A Documentação Africanista**

Orientador: BELLOTTO, Heloísa Liberalli

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Documentação (África); Linguagem documentária; Linguagem e ideologia

Levanta a questão da linguagem/ideologia/documentação/informação africanas. Consta que poucos autores africanos escrevem sobre seu continente, com predominância das obras escritas nos períodos coloniais. Propõe criação de sistema de informação na área de Ciências Humanas em Língua Portuguesa para que, aos que falam esta língua, seja possível o acesso a documentação e informação espalhadas pelos países de língua portuguesa.

Autor: FERREIRA, Luiz Carlos

Título: **Da Informação ao Comportamento**

Orientador: VALENTE, José Augusto Vaz

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Comportamento; Informação

Mostra a relação de dependência entre qualquer comportamento de um indivíduo e um determinado sistema de informação, com base nas teorias da Comunicação e da Psicologia e, também, nos conceitos de estímulo e informação. Aborda questões relativas à memória, ao processo de comunicação humana, aos estímulos à comunicação, às modalidades de recepção da informação, à forma da memória e ao comportamento nos animais, homens e vegetais. Descreve vários exemplos de comportamentos e os relaciona com as informações registradas pelo indivíduo. Mostra que a informação está mais próxima do comportamento do que o estímulo.

Autor: FIGUEIREDO, Luiz Celso de Piratininga

Título: **CONAR - Código Brasileiro de Auto-regulamentação Publicitária como Expressão de uma Nova Consciência Ética na Publicidade Brasileira**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda (Brasil – leis e legislação)

Este trabalho pretende explorar o efeito que a mensagem publicitária tem sobre o consumidor. Não apenas a mensagem, contudo, já que esta não pode operar sozinha. Como uma das complexas técnicas que são agrupadas sob o título de marketing, a publicidade faz uso da pesquisa de consumidor, não só lidando com quantidade, mas também com qualidade. A mensagem publicitária ganha grande ressonância quando você analisa a força da, ainda crescente, mídia de Comunicação de Massa. Devido a essa força, grupos que estão preocupados com defesa do consumidor, legisladores e governos estaduais tentam criar barreiras para impedir qualquer anúncio mal conduzido, prejudicial à saúde ou ofensivo de ser impresso. Por todo mundo, as pessoas que trabalham com publicidade estão preocupadas com este problema e têm tentado criar mecanismos auto-regulatórios para evitar o que já foi mencionado acima e, até mais, o fantasma da censura. No Brasil, a solução encontrada foi a criação do *Código Brasileiro de Auto-regulamentação Publicitária*, uma idéia que vem sendo aceita por corpos governamentais, consumidores, agências, anunciantes e veículos de comunicação como sendo a mais eficiente.

Autor: GIOS, Maria Helena Maestre

Título: **O Método de Musicalização Tônica-dó no Brasil**

84 DISSERTAÇÕES

Orientador: SILVEIRA, Miroel
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Educação musical; Música (estudo e ensino)

Autor: HO, Wai Man
Título: **Aceleração de Processos em Comunicação através de Novos Rumos da Pesquisa em Publicidade**

Orientador: FARINA, Modesto
Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
Palavras-chave: Consumidor; Propaganda (Brasil)

Estudo do mercado consumidor brasileiro, delineando as tendências do consumo dos dez mercados mais importantes do Brasil. Mostra a importância do planejamento das campanhas publicitárias.

Autor: LOMBARDI, Nilson
Título: **Camargo Guarnieri: Obra, Vida e Estilo**
Orientador: SILVEIRA, Miroel
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Compositores brasileiros; Música (Brasil)

Autor: LOTAR JÚNIOR, Maurício Gabriel
Título: **O Computador e a Televisão como Recurso no Processo Ensino-aprendizagem**
Orientador: SANGIORGI, Osvaldo
Área: Comunicação

Palavras-chave: Tecnologia educacional; Televisão e Educação
Estuda a evolução das tecnologias e a demanda qualitativa da Educação, enfocando a televisão e os computadores como novas tecnologias da comunicação e relacionando-os com a Educação.

Autor: MORAES, Regina Stella Fonseca de
Título: **Esse Obscuro Ofício do Pintor**
Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Criação (literária, artística, etc); Desenho (Brasil); Pintura

A dissertação compõe-se de 12 desenhos (aquarelas) divididas em dois movimentos: 1º movimento: *Introdução*; 2º movimento: *O ofício do pintor*. Cada movimento é acompanhado: de uma codificação poemática, feita pelo autor, com a intenção de sugerir ambientes de sentido; de um conjunto de citações, indicadoras de possíveis caminhos semânticos de idéias e sentimentos presentes em cada desenho e no trabalho em geral; e de um comentário, pelo qual tentamos explicar a origem das imagens pintadas. A idéia de movimento está presente em todo o trabalho, porém, dentro do 1º movimento, ela é diretamente posta em evidência a partir de dois elementos: a concha do mar e o moinho. O 2º movimento tem como idéia base o ofício da pintura, utilizando para isso a representação de chapéus e sapatos. Essa idéia remete-se, por sua vez, àquela do aprendiz medieval que, para tornar-se mestre, realizava uma obra-prima, um produto típico de seu trabalho que demonstrava sua habilidade pessoal. O trabalho pode ser visto como o caminho percorrido por um corpo à descoberta de si mesmo.

Autor: MULEKA, Ditoka Wa Kalenga
Título: **A Função do Jornal Rural no Brasil: A Quantidade das Mensagens e o seu Significado em Relação ao Desenvolvimento Social**
Orientador: FARINA, Modesto
Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
Palavras-chave: Imprensa comunitária; Jornalismo (aspectos sociais); Opinião pública

Muitos estudos, antes do nosso trabalho, já foram feitos por outros pesquisadores ou teóricos, demonstrando o papel que os Meios de Comunicação de Massa desempenham na sociedade moderna. Porém, pode-se afirmar que a maioria desses estudos interessa-se mais pela realidade urbana do que pela realidade rural.

Quando existem estudos sobre comunicação rural, eles relacionam, geralmente, os Meios de Comunicação de Massa com as informações agrícolas ou entre esses meios e as questões da adoção de inovações no campo. Nesse tipo de estudo chega-se, muitas vezes, a conclusões segundo as quais os Meios de Comunicação de Massa não conseguem ainda ter um papel útil no sentido de ajudar o agricultor a integrar as suas realidades.

Daí a utilidade desta nossa dissertação verificar em que medida um jornal rural contém informações úteis para o desenvolvimento do homem do campo.

Analisando alguns jornais rurais do interior de São Paulo, estabelecemos uma relação entre o conteúdo desses jornais e a quantidade de mensagens relacionadas com alguns indicadores do desenvolvimento social. A hipótese principal era que, sendo esses jornais rurais, deveriam ter uma quantidade de mensagens mencionadas superior à quantidade das mensagens relativas à política ou publicidade. Mas o resultado a que chegamos é que os jornais analisados dão mais importância à publicidade do que aos indicadores de desenvolvimento social e informações políticas reunidas.

A partir destes resultados pode-se formular uma série de hipóteses, como por exemplo, que todos os jornais rurais do Brasil têm um comportamento similar ao comportamento de jornais do estado de São Paulo.

Uma outra hipótese seria então que todos os jornais rurais do Terceiro Mundo, pelo menos de alguns países africanos, têm o mesmo comportamento de jornais rurais brasileiros.

Em última análise haveria necessidade de analisar as causas que justificam o comportamento dos jornais rurais do Terceiro Mundo e de formular, para este, um modelo teórico para uso dos Meios de Comunicação de Massa.

Autor: NEGRÃO, May Brooking

Título: **Biblioteca Pública Municipal de São Paulo: Criação e Consolidação (1926-1951). Breve Esboço Histórico**

Orientador: VALENTE, José Augusto Vaz

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca pública (São Paulo/Brasil)

Autor: PASQUARELLI, Maria Luiza Rigo

Título: **Análise Quantitativa da Bibliografia Brasileira de Medicina Veterinária e Zootecnia: Do Estudo Comparativo com o Currículo das Escolas de Medicina Veterinária do Brasil e Bases de Dados AGRÍCOLA e CAB**

Orientador: VALENTE, José Augusto Vaz

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Análise quantitativa; Ciências biomédicas (bibliografia – documentação)

Analisou-se quantitativamente a Bibliografia Brasileira de Medicina Veterinária e Zootecnia, utilizando-se como parâmetros o currículo das Escolas de Medicina Veterinária e a literatura nacional indexada nas bases de dados AGRÍCOLA e CAB. Foram aplicadas técnicas estatísticas para a análise quantitativa de 11.095 referências bibliográficas, em 128 títulos de periódicos indexados na Bibliografia Brasileira de Medicina Veterinária e Zootecnia; 430 referências bibliográficas indexadas nas Bases de Dados AGRÍCOLA e CAB.

As disciplinas que compõem os currículos das Escolas de Medicina Veterinária foram comparadas com os assuntos da Bibliografia Brasileira de Medicina Veterinária e Zootecnia. Estudo para detectar a justaposição dos artigos indexados nas bases de dados também foi realizado.

Verificou-se a existência de um grupo representativo de periódicos, bem como a necessidade de estudos para uniformizar a terminologia dos currículos, a baixa frequência de indexação dos artigos nacionais em bases de dados e a necessidade de reformulação da estrutura da Bibliografia Brasileira de Medicina Veterinária e Zootecnia.

Autor: PERROTTI, Edmir

84 DISSERTAÇÕES

Título: **A Crise do Discurso Utilitário: Contribuição para o Estudo da Literatura Brasileira para Crianças e Jovens**

Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Literatura infantil (Brasil); Literatura infantil e ideologia

Analisa o surgimento de uma nova tendência discursiva na literatura infanto-juvenil, a partir dos anos setenta. Destaca a posição dos escritores conscientes do seu papel social e compreendem suas obras enquanto objeto estético, firmando compromissos prioritários com a Arte e não com a Pedagogia.

Autor: PINTO, Karen Astrid Muller

Título: **Jogo Dramático, uma Experiência de Vida**

Orientador: GUINSBURG, Jacó

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Arte e Educação; Teatro; Teatro e Educação

Autor: PRATES, Laura dos Santos

Título: **O Artesanato das Tribos Pakaa Novos, Makurap e Tupari: Proposta de Entre-ajuda Cooperativista**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte indígena (Brasil); Artesanato (Brasil); Índios brasileiros

Essa memória visa um estudo do artesanato indígena do passado e presente, enfatizando a situação e mudanças ocorridas nas peças artesanais, as técnicas e o processo migratório, assim como os aspectos socioeconômicos. Em tripla ressonância, abrangemos as áreas de Arte, Antropologia e Economia. Este trabalho de pesquisa possui os seguintes tópicos:

- 1) Panorama histórico de Rondônia;
- 2) O artesanato, mudanças e transformações;
- 3) Situação do artesanato indígena;
- 4) Proposta de entre-ajuda cooperativista.

A região de estudo, o estado de Rondônia, está situada ao sul do estado do Amazonas e nordeste do Mato Grosso. É considerada traço de união entre as regiões Norte e Centro-oeste do país.

Autor: QUEMEL, Maria Angélica Rodrigues

Título: **Cruz e Sousa: Do Estudo Bibliométrico ao Estudo Bibliográfico**

Orientador: VALENTE, José Augusto Vaz

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Bibliometria; Poesia (Brasil)

Apresenta uma metodologia para a elaboração de índices, utilizando o vocabulário poético de Cruz e Sousa.

TESES 1984

Autor: BACAL, Sarah Strachman

Título: **Pressupostos do Comportamento Turístico: Influências Psicológicas, Sócio-culturais e Econômicas**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Lazer; Turismo

O presente estudo sobre os *Pressupostos do Comportamento Turístico: influências psicológicas, sócio-culturais e econômicas* procura, a partir da análise dos elementos situacionais da sociedade contemporânea, saber quais os fatores que levam o Homem – tomado como ser ontológico – a valorizar o *Tempo Livre* e seus conteúdos, e, em particular, o tempo livre anual. Tentamos comprovar através de uma pesquisa empírica se, na cidade de São Paulo – como acontece em outras metrópoles do mundo ocidental –, a maioria das pessoas também organiza seu tempo livre anual em atividades turísticas. Questionamos quais os motivos preponderantes que estão subjacentes a esse comportamento, e como os elementos situacionais do contexto socioeconômico influem na valorização do tempo livre e na efetivação do turístico. Nós decidimos, em nosso trabalho, analisar o fenômeno turístico como uma das “expressões” de lazer, ou seja, considerá-lo como uma forma de organização do tempo livre anual. Em primeiro lugar, analisamos o tempo em seu significado de medida natural da vida cotidiana individual e global e em seu uso na realização de diversas atividades relacionadas com as necessidades humanas. Seria a análise do tempo social. Falamos, ainda nesta parte, da influência do estágio civilizatório de cada contexto, na divisão deste tempo em parcelas. Tais parcelas são denominadas de acordo com as características das atividades nelas realizadas. Levando em conta atividades discricionais ou compulsórias, mostramos como, após a Revolução Industrial, o tempo libertado sofreu uma partogênese e gerou no seu interior o tempo livre.

Uma vez colocada analiticamente a divisão do tempo, vemos, em uma breve exposição, as duas grandes linhas de interpretação: uma delas é representada por Dumazedier e a outra tem sua grande expressão nos estudos de Baudrillard. Usando premissas das duas abordagens chegamos à seguinte definição para o fenômeno turístico: “Conjunto de relações existentes nos deslocamentos, caracterizados pelo afastamento da morada permanente – com intenção de retorno – tendo como finalidade a satisfação íntima resultante do descanso, diversão e/ou aumento do acervo psicológico e cultural. Nesses deslocamentos pressupõe-se, evidentemente, o consumo, sendo este entendido como a utilização dos bens disponíveis para a satisfação das necessidades dos viajantes.” A seguir, trataremos da motivação humana, usando a concepção de natureza humana sob o ponto de vista “homem como produto social”.

Essa é a razão pela qual analisamos os elementos situacionais da sociedade, presumindo serem elementos subjacentes ao comportamento turístico. Nesta parte, consideramos a urbanização, industrialização e os Meios de Comunicação como pressupostos do comportamento turístico. O aumento significativo dos fluxos turísticos mundiais nos levou a uma pesquisa de campo para saber como se apresenta o fenômeno em São Paulo. Analisamos as relações de dependência entre os comportamentos turísticos, a renda, faixa etária e grau de escolaridade. Finalmente, a interpretação dos dados obtidos permitiu-nos chegar a certas conclusões sobre o turismo na cidade de São Paulo, que constitui o maior núcleo emissor do Brasil. Para finalizar, gostaríamos de observar que não temos a pretensão de ter esgotado a análise de toda essa problemática vasta e complexa. A ela pretendemos voltar em futuras pesquisas.

Autor: CAMARGO, José Benedito de

Título: **Levantamento de uma Memória Nacional: Compositor Edmundo Cacciacarro (1890-1962)**

Orientador: SILVEIRA, Miroel

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Bandas de música (Brasil); Compositores brasileiros; Música

Não cabe neste trabalho estudar as origens e o desenvolvimento da banda de música no Brasil, conhecida desde os tempos coloniais. No fim do século XIX, quando o estado de São Paulo começou a receber imigrantes italianos, suas bandas interioranas começaram a sofrer sensíveis transformações. Deixando a lavoura, muitos passaram a dirigi-las e a executar trechos de óperas, denominando-os “música clássica”. Foi nesta ocasião que o futuro compositor Edmundo Cacciacarro, com oito anos de idade, chegou da Itália com a família. Seu pai viera para dirigir a banda de música do Corpo de Bombeiros, sediada em Santos. Muito pouco permaneceu na cidade, passando a percorrer o interior, sempre dirigindo bandas. Fixando-se com a família em Sorocaba, enviou o filho Edmundo ainda muito jovem a Capão Bonito, para reorganizar a banda local. Mudando-se logo o pai para esta

cidade, cuidou de enviar Edmundo a São Paulo, para estudar no Conservatório Dramático e Musical, sob orientação do M^o Savino di Benedictis. Em 1910, já formado, Edmundo Cacciaccarro retornou a Capão Bonito para organizar a banda Civilista. Em Buri, cidade vizinha, fundou a Banda da Mocidade, só de jovens. Casou-se com dona Maria Venturelli, aos 23 anos de idade. No ano de 1924 mudou-se para Itapetininga, para dirigir a banda Lira de Itapetininga, onde atingiu o apogeu da carreira como maestro-compositor. Mudou-se para São Paulo, a fim de ingressar na banda da ex-Guarda Civil, onde atingiu o posto de mestre. Voltou à Itapetininga, sendo logo mais afastado da direção da banda Lira, por motivos políticos. Tentou, sem êxito, organizar uma banda em Sarapul, cidade próxima a Itapetininga. Convidado, transferiu-se para Porto Feliz, onde assumiu a direção da banda União, organizando também uma orquestra e um coral. Retornou a Itapetininga, onde novas promessas não foram cumpridas. Doente, regressou a Capão Bonito a pedido dos filhos. Passou só a lecionar e a compor. Em setembro de 1962, dirigiu pela última vez a banda local 7 de Setembro local, executando só músicas de sua autoria. No dia dez de outubro de 1962, expirou às 15 h e 30 m, aos 72 anos de idade. Foi sepultado no cemitério da cidade. O estudo e gravação em fita magnética de oito partituras de sua autoria, assim como o catálogo cronológico-descritivo de suas obras, mostram o volume e a qualidade do seu trabalho. Morreu Edmundo Cacciaccarro, mas sua música permanece. O maestro espera encontrar seus divulgadores.

Autor: LEONE, Eduardo
 Título: **O Retrato não Terminado**
 Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Linguagem cinematográfica; Cinema

Autor: LIMA, Solange Martins Couceiro de
 Título: **Mulher e Família Negras: Realidade e Representação na Obra de Nina Rodrigues**
 Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Família; Mulheres (Brasil); Negros no Brasil; Trabalho

Autor: LUYTEN, Joseph Maria
 Título: **A Notícia na Literatura de Cordel**
 Orientador: SCHADEN, Egon
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Literatura de cordel; Notícias

A Notícia na Literatura de Cordel é um trabalho que apresenta, a partir dos mais diversos pontos de vista e angulações, o fenômeno da informação nos folhetos populares brasileiros. Não se consideram aqui nem os outros tipos de folhetos (os de conteúdo religioso, heróico, jocoso, etc.) nem os sistemas formais de jornalismo. O autor acredita que a literatura de cordel noticiosa, isto é, os folhetos que contêm intenções jornalísticas como as de informar e formar a opinião do seu público, constitui um tipo de jornalismo popular à parte. Uma vez que as tendências culturais brasileiras ainda são por um predomínio da comunicação oral - e a literatura de Cordel situa-se, por sua natureza, entre oral e a escrita - sua utilização para difundir notícias é ideal.

Dentro do jornalismo popular, a literatura de cordel noticiosa ocupa um lugar especial pelas seguintes razões:

1. Grande penetrabilidade e aceitação em todo país;
2. Rapidez e certa durabilidade da informação;
3. Sistema arcaico de informação renovado pelo conteúdo;
4. Legitimidade dos elementos envolvidos (comunicação do povo para o povo através de sistema de produção popular).

Dá-se importância a problemas como constituição de novo público, mutação de qualidade poética e as novas tendências de urbanização da literatura de cordel. Há ainda a análise de alguns poeta-repórteres importantes e, como exemplificação da maneira pela qual um fato noticioso é usado na literatura de cordel, usou-se a visita do

Papa João Paulo II ao Brasil em 1980.

Autor: RABAHY, Wilson Abrahão

Título: **As Condições Socioeconômicas e a Informação como Fatores de Discriminação no Custo de Vida**

Orientador: CAMARGO, Nelly de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Consumidor; Economia (aspectos sociais); Política econômica

O sistema econômico do mundo ocidental vem sendo objeto de nítidas mudanças, especialmente depois da Grande Depressão. Desde então, o setor público vem representando novos papéis de estabilizador, distribuidor e provedor do desenvolvimento econômico. As fronteiras desta participação devem ser estabelecidas pela sociedade, quando esta escolhe suas prioridades. No processo de desenvolvimento econômico brasileiro, algumas tendências opostas devem ser percebidas nos papéis do setor público, mais direcionado atualmente para as empresas estatais (absorvendo cerca de 75% dos investimentos públicos), em detrimento de suas atividades tradicionais como educação, saúde pública, segurança e setores de justiça, programas de moradia e assim por diante. O Brasil é uma nação com uma economia posicionada entre as dez primeiras entre outras economias nacionais. Esta situação não pode permanecer com uma situação social tão precária: nós podemos observar que uma grande parte da população está vivendo abaixo dos níveis da sobrevivência (aproximadamente 45% das famílias recebeu, em 1980, menos do que dois salários mínimos como renda mensal).

Este trabalho pretende mensurar as diferenças de custo de vida das famílias de baixa renda, sugerindo que as pessoas pobres pagam mais porque são mais pobres. E elas sentem que esta situação está piorando porque o setor público não vem desempenhando sua função distributiva na proporção desejada pela sociedade brasileira, principalmente através de investimentos sociais.

Foi empiricamente evidenciado que a população de baixa renda, comprando proporcionalmente mais mercadoria em pacotes de pequenos tamanhos, paga relativamente mais por cada unidade consumida. Comparativamente, foi provado que estas famílias, comprando proporcionalmente mais em lojas onde a média de preços é relativamente mais alta, pagam mais pelos mesmos produtos. Foi também demonstrado que a população necessitada, que gasta proporcionalmente uma parte maior do seu salário em comida, começou a pagar um custo adicional pela manutenção de seu padrão de vida, devido ao diferente aumento dos preços da comida em relação a outros itens das despesas familiares.

A ocorrência de discriminação de preços, como proposta neste trabalho, está correlacionada às condições sociais e econômicas das famílias, fazendo com que sobressaiam, portanto, duas variáveis: renda e educação.

O dever do setor público é promover algumas atividades compensatórias, desenvolvendo programas especiais de assistência preferencial para as pessoas necessitadas, ao passo que os investimentos estruturais, mais resistentes e definitivos, não apresentam resultados.

Autor: SILVA, Carlos Eduardo Lins da

Título: **Muito além do Jardim Botânico: Estudo da Consciência Crítica dos Trabalhadores face à Representação Real Feita pelo Telejornalismo**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Telejornalismo; Televisão (Brasil)

Utilizando-se do método da pesquisa ação, este trabalho procurou investigar as condições de recepção por comunidades de trabalhadores do telejornal *Jornal Nacional* da Rede Globo de Televisão e constatou que existe algum tipo de senso crítico por parte dos telespectadores em relação principalmente ao conteúdo do noticioso, sendo que as três variáveis que mais influem para a formação e desenvolvimento desse senso crítico são: 1. A intensidade e variedade dos contatos do espectador com outras fontes de informação, 2. O grau de conhecimento pessoal que o indivíduo tem sobre os assuntos abordados no telejornal e 3. A possibilidade de acesso e nível de conhecimento que ele tem em relação aos Meios de Comunicação.

DISSERTAÇÕES 1985

Autor: BRITO, Tânia Maria de Souza
Título: **A Música e a Criança: Experiência Realizada em Escola de Primeiro Grau**
Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos
Área: Comunicação
Palavras-chave: Educação musical; Música (estudo e ensino); Música e crianças

Autor: CARTOLANO, Ruy Botti
Título: **A Expressão Corporal como Elemento de Comunicação do Regente**
Orientador: SCHADEN, Egon
Área: Ciência da Informação e Documentação
Palavras-chave: Expressão corporal; Regência

Autor: CARVALHO, Mírian Rejowski de
Título: **Contribuição ao Estudo da Comunicação Científica e Tecnológica no Brasil**
Orientador: VALENTE, José Augusto Vaz
Área: Ciência da Informação e Documentação
Palavras-chave: Ciência e tecnologia; Documentação científica

Levantamento dos principais aspectos da comunicação científica e tecnológica, tendo em vista a compreensão desse fenômeno. Conceituação e sua inserção no sistema científico e tecnológico de um país. Proposta de estruturação da literatura na área de C&T. Análise do processo, inter-relacionando seus componentes (autor, editor, bibliotecário e leitor) e reflexões sobre a eficácia da comunicação científica e tecnológica.

Autor: GATTI, José
Título: **Barravento, Cinema e Documento**
Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Cineastas brasileiros; Cinema (Brasil); Cinema Novo

A direção de *Barravento* era inicialmente de Luís Paulino dos Santos, enquanto Glauber cuidava da produção. Os conflitos que tornaram Glauber diretor do filme têm origem não apenas em questões pessoais, mas em concepções políticas e religiosas, tema central da obra. Este trabalho contém um relato da realização do filme, com depoimentos dos participantes, e uma descrição minuciosa das cenas do filme. *Barravento* inaugura o movimento Cinema Novo na Bahia e a carreira internacional de Glauber como autor de cinema.

Autor: GUBERNIKOFF, Giselle
Título: **O Cinema Brasileiro de Nelson Pereira dos Santos: Uma Contribuição ao Estudo da Personalidade Artística**
Orientador: GOMES, Paulo Emílio Salles
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Cineastas brasileiros; Cinema (Brasil)

Apresenta entrevistas, artigos, ensaios e debates de autoria e sobre o cineasta Nelson Pereira dos Santos. Sistematiza os textos publicados pela imprensa que faziam parte do arquivo pessoal do cineasta, complementado com materiais de outras fontes.

Autor: KUNSCH, Margarida Maria Krohling
Título: **O Planejamento de Relações Públicas: Em Função da Comunicação Integrada nas**

Organizações Sociais

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação de Massa; Opinião pública; Relações Públicas (administração)

Esse trabalho aborda o papel das Relações Públicas no composto da comunicação integrada das organizações sociais, confrontando os pressupostos teóricos com a prática de três organizações concretas. Colocam-se algumas considerações sobre o funcionamento de qualquer organização social (características, sistema, tipologia, comunicação e Relações Públicas). Enfocam-se, genericamente, o planejamento organizacional (natureza, importância, fases, planejamento estratégico e planejamento operacional) e, especificamente, o planejamento de Relações Públicas (função básica dessa atividade, fases, planejamento, planos, programas e projetos e planejamento de eventos), situando-se no contexto do composto comunicacional das organizações sociais (comunicação integrada, administração de questões controvertidas, comunicação massiva e comunicação dirigida) e analisando o seu papel em função das três organizações pesquisadas (dos setores público, privado e de associações de classe). Conclui-se que o planejamento de Relações Públicas pode contribuir para sistematizar a comunicação das organizações sociais e tornar mais efetivo e mais eficaz o relacionamento com os seus diversos públicos.

Autor: LONDOÑO VELÉZ, Maria Margarita

Título: **Folhas do Diário: Um Estudo dos Gêneros Jornalísticos e das Mudanças na Folha de São Paulo**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornais brasileiros; Jornalismo (Brasil); Linguagem jornalística

Estuda os gêneros jornalísticos utilizando conceitos da semiótica, da retórica e do jornalismo. Analisa a redação de jornais, em especial o processo de mudança do jornal *Folha de São Paulo*.

Autor: LUSTIG, Silvia

Título: **Mãe, Obrigada: Uma Leitura da Relação Mãe/Filho no Suplemento Feminino do Jornal O Estado de São Paulo, 1953-1979**

Orientador: BUITONI, Dulcília Helena Schroeder

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Imprensa feminina (Brasil); Jornais brasileiros; Mulheres na sociedade

Analisa a relação mãe/filho a partir do suplemento feminino do jornal *O Estado de São Paulo* veiculado aos domingos. Discute a estrutura formal do tablóide destacando a sua evolução. Realiza uma análise de conteúdo que mostra as mudanças nos temas de interesse e possibilita o estudo das várias articulações implícitas ou explícitas.

Autor: MELO, Cacilda Amaral

Título: **Saber/Lazer no Espaço Escolar: Uma Oposição Fundamental (Tentativa de Leitura Semiótica)**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Educação; Lazer; Semiologia

Analisa o programa de férias na escola onde o espaço escolar do saber assume a dimensão do lazer, suprindo as deficiências de lazer dos grandes centros urbanos. Realiza uma leitura semiótica dos significados de Saber/Lazer.

Autor: MIZUNO, Mary

Título: **Relações Públicas em Administração dos Meios de Comunicação da Empresa: Uma Pesquisa Empírica-quantitativa entre os Profissionais do Município de São Paulo**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação de Massa (pesquisa); Relações Públicas (Brasil – administração)

Uma pesquisa empírica-quantitativa foi desenvolvida junto a profissionais de Relações Públicas do município de São Paulo com o objetivo de analisar a atuação do profissional na execução das atividades de Relação Públicas e na condução dos Meios de Comunicação para a consecução dos objetivos propostos.

Os principais assuntos desenvolvidos, baseado nas conclusões da pesquisa, relacionam-se a:

- comunicações organizacionais;
- atividades e funções de Relações Públicas;
- públicos em Relações Públicas;
- Meios de Comunicação utilizados em Relações Públicas.

Considerando as atividades e funções de Relações Públicas, desenvolveu-se a perspectiva de que atualmente Relações Públicas é parte integrante da alta administração e os profissionais participam na tomada de decisões da política da organização.

Em relação aos públicos da organização, definidos para o trabalho de Relações Públicas, analisou-se os públicos prioritários para a organização e a tendência em trabalhar com alguns enfocando a “gerência de assuntos públicos” tanto a nível interno como a nível externo, em função das mudanças sociais, políticas e econômicas que se encontram ocorrendo no país, na década de oitenta.

No que tange aos Meios de Comunicação utilizados em Relações Públicas, discorre-se sobre a representatividade dos Meios de Comunicação Dirigida em detrimento dos Meios de Comunicação de Massa. O estudo ainda apresenta a utilização de alguns veículos específicos dirigidos a alguns públicos específicos e o papel dos eventos especiais no estabelecimento de um relacionamento entre a organização e seus públicos.

Autor: MORAIS, Maria Aparecida Alves de

Título: **Programação Infantil de TV, Série *Bambalão I*: Produção, Emissão, Recepção**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Televisão (Brasil); Televisão e crianças; Televisão educativa (Brasil)

Este trabalho mostra o resultado de um estudo em produção, divulgação e recepção das séries de TV *Bambalão I*, direcionada às crianças e produzida pela RTC TV Cultura de São Paulo, em 1980 e 1981. Três aspectos principais foram levados em consideração: A RTC como TV educacional, a identificação do público receptor, como as crianças participam num programa de TV infantil e o que esta participação significa. Para atingir este objetivo e levar em consideração as características do público receptor, foi escolhida a metodologia da pesquisa participante, nos aspectos de investigação e ação, isto significa um novo experimento em programas de TV para crianças, deixando de lado os métodos tradicionais comuns nesse país. Esta escolha foi também necessária devido ao caráter dos programas, feitos de esquetes curtas, ligadas por um MC e dando oportunidade às crianças de tomar parte na criação de novas esquetes, bem como novos temas (com a frase introdutória: “se você quiser” foi esperado que a criança fosse capaz de construir um programa por si mesma). Com isso, seria possível detectar as dificuldades e capacidades em um processo valioso de educação-própria, muito importante em si mesmo, para seu grupo e seu ambiente social. O resultado disto, como um exemplo no capítulo *Recepção*, mostra o quanto desta proposta foi tornada realidade. A conclusão mostrou a necessidade de continuar com os outros passos da pesquisa participante: o que a TV pública é e como trabalha. Além dos exemplos já mencionados, tem anexados quadros com opiniões, informação, preferências, endereços, idade e grau de instrução das crianças que assistem TV e fita contendo esquetes de vários temas propostos pela equipe responsável por *Bambalão I*.

Autor: OLIVEIRA, Celso Feliciano de

Título: **Defesa Civil como Atribuição de Relações Públicas: Veículo de Comunicação Dirigida Aproximativa nas Relações com a Comunidade**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação de Massa; Opinião pública; Relações Públicas

Estuda a atividade profissional das Relações Públicas aplicada em serviços de defesa civil. Destaca a implantação do Sistema Estadual de Defesa Civil de São Paulo que tem o objetivo de prevenir, socorrer e assistir as populações atingidas por eventos desastrosos, assim como a reabilitação das áreas afetadas.

Autor: PINHEIRO, Ronald Calhau

Título: **Similaridades das Atividades de Relações Públicas em Órgãos Paraestatais e Empresas Privadas**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas (Brasil – administração); Relações Públicas governamentais

O seguinte projeto pretende estabelecer as similaridades funcionais das atividades de Relações Públicas, nas organizações privadas e públicas. Foram dados detalhes para explicar as atividades de Relações Públicas no setor governamental, na área de energia elétrica (Centrais Elétricas de Urubupungá S.A – CELUSA e Centrais Elétricas de São Paulo S.A – CESP). O período compreende especialmente os anos sessenta e setenta. Em relação às atividades de Relações Públicas no setor privado, uma empresa do ramo alimentício foi selecionada (Sociedade Algodoeira do Nordeste Brasileiro S.A – SANBRA). Neste caso, o período compreende os anos setenta. Este projeto é uma reflexão sobre a experiência vivida dez anos atrás. A análise foi baseada na experiência profissional do autor e foi feita através da história, memórias e pesquisas documentais que ilustram a performance das Relações Públicas naquelas empresas. A análise foi orientada pela FIARP (Federação Interamericana de Associações de Relações Públicas), quadro de análise ocupacional de Relações Públicas. Nós podemos observar que existem pontos em comum nas atividades de Relações Públicas nas empresas privadas e governamentais, nos estágios de assistência, pesquisa, planejamento, execução (comunicação), análise e performance do profissional de Relações Públicas como administrador comunicacional.

Autor: PROENÇA, José Luiz

Título: **Contribuição para o Estudo do Jornal de Bairro como Elemento de Integração das Comunidades da Metrópole**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Imprensa comunitária; Jornalismo urbano

Estuda os jornais de bairro de São Paulo utilizando parâmetros descritivos. Apresenta um quadro comparativo entre os jornais de bairro e a grande imprensa.

Autor: REZENDE, Guilherme Jorge de

Título: **O Tele-espetáculo da Notícia: Análise Morfológica e de Conteúdo de uma Semana (7 a 13 de 1982) do Jornal Nacional, da Rede Globo de Televisão**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Telejornalismo; Televisão (Brasil)

Pretendeu-se, neste trabalho, a partir da descrição do sistema mercantilista de exploração dos canais de TV, caracterizar a produção telejornalística brasileira. Analisaram-se, através de técnicas de pesquisa morfológica e de conteúdo, as edições da semana de 7 a 13 de janeiro de 1982 do *Jornal Nacional* que combinou harmonicamente forma e conteúdo, oferecendo um “espetáculo da informação”. Verificou-se, ainda, que o noticiário refletiu a ordem econômica e política a que submete-se o Brasil no plano nacional e internacional, notando-se especialmente o privilégio dispensado ao governo no conjunto de notícias divulgadas durante a semana.

Autor: SADEK, José Roberto Nefta

Título: **Casos e Acasos: Ensaaios sobre o Sonho, o Tempo e o Cinema**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (aspectos psicológicos); Linguagem cinematográfica

1. As pesquisas científicas demonstram que a grande maioria das medidas fisiológicas obtidas durante o sonho é semelhante às obtidas na vigília. O pesquisador observa o sonhador enquanto o sonhador está em outra parte.
 2. Existem algumas formas de conceber e de viver o fenômeno Tempo. Da alquimia à relatividade, o homem parece ter fruído todas ao longo da história. A existência de outros hipertempos é também uma constatação científica.
 3. Existem vários tipos de sonho. Em alguns deles o sonhador participa ativamente. Talvez a nossa realidade seja apenas um sonho. O sonho configura-se como uma pesquisa de outras realidades.
 4. A arte parece ser um instrumento que visa propiciar a transcendência da realidade. Culturas de ideologias opostas têm, em última análise, o mesmo comportamento em relação à Arte. Ao mesmo tempo, a Arte é produto das diretrizes da sociedade que a produz.
 5. O século XX produziu uma nova Arte: o cinema. Seu aparecimento é função das novas tecnologias, das novas idéias e da velha tradição realista da representação.
 6. A Psicologia concebe o sonho como um fenômeno interior ao homem. Propõe que o sonho seja uma pesquisa de universos interiores ao homem.
 7. O cinema é um produto de massa. É também um produto de Arte. Cumpre função da Arte com mais eficiência que as demais artes. É uma questão de técnica e de linguagem. O cinema traz a possibilidade de transcendência a todos que o fruem.
 8. As aparências. O sonho e o cinema são maneiras de transcender a realidade.
- Assim, apoiado nestas constatações, a presente dissertação coloca que há infinitas realidades concomitantes e que o sonho e o cinema cumprem a mesma função, que é permitir ao homem a transcendência.

Autor: SIMÕES, Inimá Ferreira

Título: **Aspectos do Cinema Erótico Paulista**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (São Paulo/Brasil); Erotismo (Cinema)

Estuda os filmes de pornochanchada produzidos na Boca do Cinema de São Paulo. Destaca as condições de produção, os conteúdos mais freqüentes e a relação desse tipo de filme com o público.

Autor: TOLEDO, Maria Augusta

Título: **O Judeu no Teatro Brasileiro: Personagem e Máscara**

Orientador: GUINSBURG, Jacó

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Judeus no teatro; Teatro (Brasil)

Autor: TONI, Flávia Camargo

Título: **A Música nas Irmandades da Vila de São José e o Capitão Manoel Dias de Oliveira**

Orientador: SCHADEN, Egon

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Barroco (Música); Compositores brasileiros; Música (Brasil – história – século XVIII)

Neste trabalho propõe-se analisar as condições que contribuíram para o desenvolvimento musical de Minas Gerais no século XVIII. Nós escolhemos o compositor Manuel Dias de Oliveira, músico, professor e militar, artista que, como muitos dos seus contemporâneos, era mulato.

Nessa época a música estava muito próxima da Igreja, principalmente pelo hábito de celebrar missas cantadas. Os portugueses tinham trazido ao Brasil o costume de criar associações religiosas a fim de solucionar certas

situações caóticas. Portanto, as missas eram rezadas em favor da alma do crente e ele recebia um túmulo no cemitério da Confraria.

Com o dinheiro de todos os “irmãos” a associação podia pagar os empréstimos, os artistas por decorarem a capela e os músicos que tocavam em todas as festas religiosas. Entretanto chegou um momento em que a população empobreceu e o dinheiro das associações ficou escasso.

Então, a música profissional foi substituída por um trabalho de amadores ou de músicos que, ao invés de cobrar as taxas, tocavam gratuitamente.

Autor: VERGUEIRO, Waldomiro de Castro Santos

Título: **Histórias em Quadrinhos: Seu Papel na Indústria de Comunicação de Massa**

Orientador: VALENTE, José Augusto Vaz

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: História em quadrinhos (Brasil); Cultura de Massa; Comunicação de Massa

Analisa as histórias em quadrinhos abordando o seu papel na indústria da comunicação, numa época considerada como a era das imagens.

TESES 1985

Autor: BUENO, Wilson da Costa

Título: **Jornalismo Científico no Brasil: Os Compromissos de uma Prática Dependente**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo científico (Brasil)

Analisa a relação do jornalismo científico no Brasil com a situação de dependência econômica e informativa do país. Destaca que as novidades científicas veiculadas não se referem à realidade local, mas à grande ciência.

Autor: CARVALHO, Ary Ribeiro de

Título: **Comunicação e Relacionamento no Processo de Avaliação da Capacidade Gerencial**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Administração

O empregado de nossas organizações enfrenta uma situação que, em muitos aspectos, é comum a todos: deve produzir bens e/ou serviços, contando para isso, além de seu próprio envolvimento, com instrumental de trabalho e supervisão, que a cúpula administrativa julga as mais convenientes.

O indivíduo, quando é integrado na organização a qual vai prestar serviço, vê-se às voltas com máquinas que não lhe são familiares e, mais ainda, com a chefia, o que causa grande ansiedade nos primeiros tempos no novo emprego. Quer se trate de novo ou de primeiro emprego, sua maior preocupação volta-se para o ambiente onde vai operar e, em particular, para o supervisor que será responsável por tudo que diz respeito a sua vida profissional.

O homem moderno vive em organizações e cedo se ajusta à idéia de que dependerá, para seu sustento, do emprego que a organização lhe oferece. Mais do que isso, sabe que a organização vai influenciar toda a vida dos que dependem do empregador. Sua paz é efêmera. Quando tudo lhe parece róseo, a administração procede a mudanças que vão afetar seu comportamento: promoção, transferência para outro cargo ou para outro local, redução em benefícios ou em salários extras, extinção de mordomias, alterações no clima total, substituição de chefia e outras inúmeras modificações que, aparente ou realmente, vão afetar todo seu ambiente de trabalho. Seu comportamento torna-se, assim, sujeito a tais variáveis, afetando simultaneamente o produto de seu trabalho, as relações com seus pares e com o supervisor. O comportamento deste último, já bastante observado,

muitas vezes dá origem a reações que, longe de favorecerem a produção e a disciplina, concorrem para baixo moral, alienação, queda de produtividade e outros efeitos deletérios.

O objetivo precípua deste ensaio foi o de examinar a literatura sobre comportamento humano na empresa, relacionando-a com os resultados do exame dos dados colhidos em nosso trabalho de campo, realizado com o fim de que fosse conhecida a opinião do subordinado em relação ao chefe imediato. Para isso, foi analisado todo o material de campo, visando-se perscrutar e relatar, de maneira objetiva, o que o empregado julga falho ou meritório em nossas chefias. Assim foi que as entrevistas realizadas nos permitiram conhecer o perfil do supervisor de nossas organizações, bem como as expectativas do subordinado em relação àquele. Certas generalizações puderam ser feitas, sem se considerarem, todavia, certos traços característicos de liderança no ambiente de trabalho. Este estudo não encontrou similar em nosso país que permitisse um maior aprofundamento nessa área; por isso apenas trabalhos estrangeiros foram compilados e comentados no texto.

Autor: CARVALHO, Enio José Coimbra de

Título: **A Formação do Ator na História e na Atualidade**

Orientador: GARCIA, Clóvis

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Teatro (história); Linguagem teatral

A presente pesquisa pretendeu cumprir dois objetivos especiais: contar a história do ator e, posteriormente, alcançar os elementos essenciais à sua formação a fim de sobre eles desenvolver análises e conclusões. Para o primeiro momento, buscamos recolher, desde suas origens mais remotas até seu estágio contemporâneo, a partir da mais extensa bibliografia possível, os indicadores mais resistentes que sua evolução histórica ofereceu. Realizamos, assim, uma história do ator porque consideramos, na medida de sua abrangência, ainda inédita e, lamentavelmente, ausente, porque dispersa em depoimentos biográficos e pesquisas parciais poucas vezes reeditadas. Quanto à sua formação, preocupou-nos menos procurar como se faz um ator do que buscar entender o que ele significa como instrumento humano e social, como veículo das grandes questões humanas, como indivíduo responsável pelas grandes mudanças sociais e históricas.

Autor: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Título: **Relações Públicas como Instrumento da Administração da Controvérsia Pública: Estudo de Caso**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas (aspectos sociais)

A preocupação fundamental deste trabalho é demonstrar que as Relações Públicas podem ser utilizadas na administração da controvérsia pública. Diante dos problemas sócio-político-econômicos, as pessoas deparam-se com muitas questões, muitos pontos de vista que, na maioria das vezes, são divergentes e prejudicam os interesses sociais, o Bem Comum.

As Relações Públicas, como função administrativa, podem constituir um valioso instrumental na solução dos problemas que surgem na administração privada, onde o choque de interesses, ultrapassando os limites éticos e legais, tem constituído o que qualificamos de “controvérsia pública”. O presente estudo compreende quatro partes: na primeira focalizam-se os conceitos sobre controvérsia e seu desenvolvimento no tempo e no espaço; na segunda, abordam-se as Relações Públicas, desde a sua gênese até nossos dias; na terceira são analisados alguns ângulos da administração pública e do direito administrativo, pelo fato de estarem relacionados com a prática de Relações Públicas; na quarta e última parte, estudam-se dois casos: um na área da administração pública e outro na administração privada, em que mediante uma análise quantitativa de dados chega-se à conclusão de que as Relações Públicas podem ser empregadas como “administração da controvérsia pública”, e que esse novo aspecto abre novas perspectivas para o profissional de Relações Públicas no campo de ação social. Essa nova dimensão das Relações Públicas confere-lhe a função de agente de transformação social, nos quais distintos setores de organização ou instituições, como governo, empresas, sindicato, associações de bairro, igre-

jas, etc. O estudo da administração da controvérsia pública, como faceta pública, como faceta moderna das Relações Públicas, tem ainda o objetivo de oferecer uma contribuição para todos os que tencionem realizar ulteriores investigações sobre o tema.

Autor: MILANESI, Luiz Augusto
 Título: **Biblioteca Pública: Ordenar para Desordenar**
 Orientador: SCHADEN, Egon
 Área: Ciência da Informação e Documentação
 Palavras-chave: Biblioteca pública

Autor: NAVARRO, Maria Alice Magalhães
 Título: **Aproveitamento dos Jogos Folclóricos na Educação Física (uma Pesquisa em Instituições Educacionais em São Paulo e Guia de Jogos Folclóricos)**
 Orientador: FREITAG, Lea Vinocur
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Folclore e Educação

Discute a utilização mais intensiva dos jogos folclóricos em nosso meio, buscando correlacionar os jogos mais conhecidos com as preferências dos escolares e suas possibilidades no sentido de aperfeiçoar a qualidade do movimento.

Autor: SAEZ, Ema Marina Garcia
 Título: **Livros de Viajantes e Passado Histórico: Um Estudo de Caso**
 Orientador: WRIGHT, Antônia Fernanda Pacca de Almeida
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Brasil (História); Historiografia

Trabalho da área de Ciência da Informação objetivando a montagem de um banco de dados para a Literatura de Viajantes, fonte documental de suma importância na historiografia brasileira, usando descritores para determinar a relevância dos assuntos tratados pelos autores Kidder e Fletcher. A tese trata de um trabalho do século XIX em que são abordados os aspectos socioeconômicos do Império do Brasil e demonstra uma maneira de aplicar a mesma metodologia para os demais autores.

DISSERTAÇÕES 1986

Autor: AGOSTINHO, Aucione Torres
 Título: **Almada, o Cânone e Começar**
 Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Pintores portugueses; Pintura (Portugal)

Pesquisa sobre a vida e a obra de Almada. O estudo desenvolveu-se em Portugal, junto às fontes que reuniam os materiais mais significantes reunidos em museus, bibliotecas, jornais, rádio, televisão e etc. Apresenta as fotografias que tinham a Almada como tema. Destaca a evolução de Almada até o painel *Começar*. Apresenta, ainda, uma sinopse cronológica e bibliografia sobre Almada.

Autor: BICALHO, Paulo César
 Título: **Realidades e Problemas do Teatro Profissional em Belo Horizonte**
 Orientador: GARCIA, Clóvis

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Teatro (Minas Gerais/Brasil)

O presente trabalho consiste na investigação de alguns aspectos do movimento teatral de Belo Horizonte para aclarar questões estratégicas relacionadas à sobrevivência dos profissionais de teatro que moram na cidade. Os estudos apontam como principais dificuldades: o pequeno número de salas de espetáculo; a política “distributivista” que presidia a administração das salas disponíveis (modificada no curso desta dissertação graças, principalmente, ao impacto de seus dados); o afastamento do espectador das decisões quanto a que espetáculos deveriam permanecer em cartaz e qual a extensão de suas temporadas (alterado sob a orientação deste estudo); a ausência de uma política que facilite a coalizão com os artistas que exercem poder de atração sobre os espectadores de Belo Horizonte e moram em outras cidades; a falta de oportunidades de trabalhos diversificados na profissão que permitam a ocupação de atores e diretores e aumentem seus rendimentos; a formação insuficiente de seus artistas.

Autor: BITTAR, José Roberto

Título: **O Ensino da Publicidade no Brasil e seus Reflexos no Posicionamento do Setor**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda (estudo e ensino – Brasil)

Discute o ensino de publicidade e o seu relacionamento com a atividade prática.

Autor: BRANDANI, Neyde

Título: **A Banda Marcial como Núcleo de Formação Musical**

Orientador: FREITAG, Lea Vinocur

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Bandas de música (Brasil); Música (Brasil – estudo e ensino)

O estudo das bandas marciais tem por objetivo o conhecimento de sua atual situação no panorama musical do país. É feito um levantamento histórico, desde sua origem, no período colonial, até o presente, em que são enfatizadas as bandas e fanfarras escolares, através do Campeonato Nacional de Fanfarras e Bandas da Rádio Record, de que se destacam vários grupos, sendo três destes apresentados como protótipos. A partir daí, tendo como guias as pesquisas de campo, são discutidas questões como estrutura e organização, com sugestão de formação de bandas marciais, afinação de instrumentos, concepção de arranjos, as condições dos regentes e fabricação dos instrumentos nacionais, sempre tendo como ponto de partida a formação do indivíduo, tanto de uma perspectiva educacional como musical.

Autor: BUCCI, Magno Clodoveo

Título: **Face Oculta do Teatro e Educação no Município de Ribeirão Preto**

Orientador: GARCIA, Clóvis

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Arte e Educação; Teatro e Educação

O presente trabalho, através da observação da legislação vigente sobre o ensino de teatro, de pesquisas realizadas em escolas de 1º e 2º graus do município de Ribeirão Preto e da análise do treinamento oferecido pela CENP/APEOESP/PERSONA aos professores estaduais, buscou verificar como o Teatro e Educação se processavam dentro dos limites da escola, mais precisamente dentro da disciplina de Educação Artística.

Um dos pólos que contribui para manter oculta a face do Teatro e Educação é o professor não preparado para a utilização do teatro com fins educativos. Formado precariamente (a formação é nossa preocupação central), o professor não pode ser o único responsável pela ausência do teatro na Educação, fruto que é de uma legislação falaciosa que apressou a institucionalização de um curso – licenciatura em educação artística – não precedido de estudos e consultas a especialistas.

Esse trabalho pretende contribuir para a discussão da questão da formação do professor, em especial das Artes

Cênicas, que aqui é destacada do processo mais amplo da Educação Artística para efeito didático.

Autor: CRIPPA, José

Título: **Publicidade e Remédios no Brasil: Aspectos e Considerações sobre a Atuação da Publicidade no Mercado Consumidor de Remédios**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda (Brasil)

Estuda o envolvimento da publicidade no consumo de remédios no Brasil, reunindo conhecimentos das áreas de Comunicação e Medicina.

Autor: FERREIRA, Walter

Título: **Atividades de Relações Públicas no Poder Executivo nos Municípios da Região Metropolitana de São Paulo**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas governamentais (São Paulo/Brasil)

Identifica e estuda o sistema de informação e comunicação próprio das Relações Públicas. Analisa as políticas de Relações Públicas adotadas pelas administrações públicas dos municípios do ABC de São Paulo.

Autor: FRICK, Silvia Teresa Ferreira

Título: **Comunicação Científica na Área de Economia: Um Estudo de Caso**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Ciência; Difusão da informação; Trabalhos científicos (Brasil)

A partir da definição de um marco conceitual sobre a Ciência e seus aspectos de comunicação, procurou-se descobrir quais as principais características que determinam o comportamento comunicativo dos cientistas de uma unidade brasileira de ensino e pesquisa na área de Economia. Com esse objetivo foram analisados vários tópicos, tais como perfil dos pesquisadores, canais de comunicação e produtividade individual. Os resultados mostraram que a maioria dos pesquisadores recebeu o último título acadêmico recentemente e que uma alta porcentagem deles tinham idade acima de quarenta anos. Muitos estudaram em outros países, sendo que esse número está diminuindo nos últimos anos. Os estudos no exterior parecem ter sido proveitosos no sentido de criar contatos externos, estendendo a rede de comunicação e possibilitando o eventual acesso a “colégios invisíveis”. Dentro do Brasil, no entanto, a comunicação com colegas de outras instituições é relativamente pobre e, até na própria Entidade, alguns economistas estão trabalhando completamente isolados. Embora muitos tenham estudado no exterior, não parece ser marcada a dependência de fontes estrangeiras, uma vez que na unidade predominam as pesquisas do tipo técnico e aplicadas a casos específicos do Brasil. As barreiras idiomáticas podem influir na escolha e avaliação, pois aparentemente existem dificuldades na leitura, ainda que seja elevado o número de línguas conhecidas pelos pesquisadores. O fato de possuírem determinada qualificação (título acadêmico, trabalhos publicados, estudos no exterior, contatos com colegas) está vinculado ao tipo de canal que utilizam, tanto para absorver informação como para difundir os resultados de seus trabalhos. A produtividade não se mostra homogênea entre os entrevistados e apresenta uma associação negativa com variáveis tais como: tempo dedicado à leitura especializada, juventude, obtenção recente do último título, uso de canais formais para manter-se a par dos avanços na área ou do surgimento de novos pesquisadores. Por outro lado, a produtividade apresenta uma associação positiva com as seguintes variáveis: título acadêmico, estudos no exterior e uso de canais informais (i.e., participação em congressos e contatos pessoais). Também o tempo de dedicação à pesquisa apresenta uma relação com a produtividade do cientista, sendo que os que dedicam $\frac{3}{4}$ de seu tempo à mesma são mais produtivos do que os que lhe dedicam tempo integral.

Autor: FUJITA, Mariângela Spotti Lopes

Título: **PRECIS na língua portuguesa: uma experiência com a indexação de artigos periódicos brasileiros**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Indexação; Periódicos brasileiros; Linguagem documentária

Autor: GIACOMINI FILHO, Gino

Título: **O Desempenho dos Elementos Visuais Gráficos em Anúncios**

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Anúncios

O planejamento visual gráfico de anúncios publicitários engloba os procedimentos de distribuição dos Elementos Visuais Gráficos. Chamada, Texto, Ilustração e Assinatura sintetizam os elementos gráficos que podem atuar formalmente no anúncio. A realização de uma pesquisa com anúncios de revista detectou como estes elementos têm sido trabalhados profissionalmente, ao nível de presença, arranjos e posicionamento. Porém, apontamentos conclusivos não se restringiram ao confronto com as hipóteses; houve constatações que mereceram uma abordagem segundo uma avaliação com outras pesquisas e estudos, o que revelou outros pontos de discussão na área de planejamento gráfico.

Autor: IMPERATRIZ, Inês Maria de Moraes

Título: **Usuários de Biblioteca Universitária: Alunos de Graduação dos Cursos de Química e de Farmácia e Bioquímica da Universidade de São Paulo (Campus de São Paulo)**

Orientador: VALENTE, José Augusto Vaz

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca universitária (Brasil)

Trata de alunos de graduação dos cursos de Química e de Farmácia e Bioquímica da Universidade de São Paulo, quanto a motivações, expectativas, demandas e comportamento na busca de informação para os seus cursos. Destaca a contribuição da biblioteca universitária integrada dessas duas áreas do conhecimento. Utiliza questionário semi-estruturado e apresenta análise descritiva dos dados, baseada nas distribuições de frequência das variáveis de interesse, a partir de utilização do pacote estatístico BMDP. Destaca, entre outras, as seguintes características desse grupo analisado: a) frequência de mais de uma vez por semana à biblioteca da instituição; b) tempo disponível para estudo e leitura individual de oito horas semanais; c) demanda concentrada em material bibliográfico para os cursos, especialmente em português; d) utilização crescente da biblioteca da instituição, a medida em que os alunos avançam nas etapas dos cursos; e) predominância de consulta de acervo, seguida de empréstimo e estudo com material próprio; f) comportamento em relação à bibliografia recomendada para os cursos, dependente de algumas variáveis; g) atribuição de bons níveis de prestação de serviços pela biblioteca institucional. Os estudantes utilizam outras bibliotecas, principalmente aquelas situadas no próprio campus da Universidade. A sua expectativa consiste na biblioteca universitária atuando como prolongamento da sala de aula, proporcionando condições para discussão e elaboração de trabalhos, bem como para momentos alternativos de descanso. O treinamento recebido para uso de bibliotecas e de seus recursos é obtido principalmente na Universidade (88,7%), embora 72,8% dos estudantes consultados já utilizassem bibliotecas anteriormente. As características individuais, as expectativas de atuação profissional, o interesse em outras programações oferecidas pela Universidade e as leituras de lazer são também identificadas.

Autor: KEISERMAN, Nara

Título: **"Tem Dias que a Gente se Sente": A Preparação Corporal do Ator, uma Proposta Didática**

Orientador: SILVEIRA, Miroel

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Expressão corporal; Teatro

Autor: LOT, Alcides Moura
 Título: **Teatro em Mato Grosso: Período Colonial**
 Orientador: SILVEIRA, Miroel
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Teatro (Mato Grosso/Brasil – história)

No período colonial, o teatro em Mato Grosso foi o mais fértil do Brasil – pelo menos uma centena de peças foram apresentadas, enquanto todas as outras capitais reunidas não atingiram setenta em igual período.

Tudo começou em 1729, quando a situação de crise, gerada pela queda na produção do ouro, pela luta contra os índios, pelo clima hostil, pela pressão exercida pelas altas taxas cobradas pela Coroa Portuguesa, etc., levou a elite dominante, com ajuda da Igreja, a ponto de “exorcizar os demônios” através de Procissão de Traslado da Imagem do Senhor Bom Jesus, do Sítio de Camapuã para Cuiabá. Além da missa cantada, dos banquetes públicos e dos fogos, que duraram vários dias, duas comédias foram apresentadas. Era a primeira grande festa barroca do século XVIII em Mato Grosso.

Durante o período de 1760/1790 novas e grandes festas foram realizadas. A situação de crise persistia. O Ciclo do Ouro durou cerca de vinte anos (1740/1760) e a nova sede da capitania – Vila Bela – levava a esperança dos mato-grossenses para a perspectiva de algumas novas descobertas de ouro naquela região e para a Cia. de Navegação do Grão-Pará, que permitia uma ligação comercial mais segura com os centros principais da colônia, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo, pelo Rio Guaporé.

De novo “festas portuguesas”: danças, fogos, cavalcadas e *comédias* (os entremezes de teatro de cordel portugueses) na primeira festa da nova capital de Mato Grosso: Vila Bela (1761). Na continuação da década de sessenta ocorreram festas populares em 1763 e 1769: além das comédias o cronista aponta danças, fogos, cavalcadas, óperas e carros triunfantes. Luis d’Alincourt denominou “Idade de Ouro” ao período iniciado com a vinda do governador Luis de Albuquerque à Província, o qual promoveu um fértil período teatral. Iniciado em 1771 com a estréia de *As Preciosas Redícolas* (entremez de cordel baseado no original de Molière) e que se estendeu pelas décadas seguintes. Assim novas festas foram realizadas em 1780, 1781 e 1782 com mais danças, fogos, máscaras, cavalcadas, comédias e etc, culminando com as festas de 1785 no Arraial do casal Vasco, que contou com a representação de duas comédias e de uma ópera *O Alecrim e a Mangerona* de autoria do brasileiro Antônio José da Silva, o Judeu, considerado o maior teatrólogo português do século XVIII.

O ano da maior festa do teatro brasileiro do século XVIII, realizada em Cuiabá é 1790: foram 37 dias de festas e pelo menos vinte peças entre tragédias, comédias, entremezes e até uma ópera foi apresentada. Tudo feito num fausto, característico do ciclo do ouro – crise e festas populares caminham juntas no período colonial.

A grande esperança do final do século XVIII e início do XIX ficou por conta dos diamantes, que acabou tendo também vida curta. A crise prosseguia, mas as festas populares tentavam aparentar o oposto. Foi assim em 1794, 1796 e depois em 1800 e em 1807: além dos entremezes, das comédias, óperas, a novidade agora foi o teatro de carros, novo sucesso em Portugal.

O período colonial encerra-se com as festas de 1817: foram quatro meses de duração, vinte peças entre comédias, entremezes, teatro de carros, além de danças, pantomimas, bailes, fogos, cavalcadas que dão a Mato Grosso o título de uma das mais longas festas comemorativas de aniversário de Rainha da história do teatro mundial.

Autor: MANENTE, Carlos Alberto
 Título: **Governo Montoro: Entre o Verbo e a Verba**
 Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Comunicação (aspectos sociais); Comunicação e política; Jornalismo e política; Opinião pública e política

O trabalho consiste num levantamento exploratório do sistema de comunicações do governo do estado de São

Paulo, ao longo dos primeiros 39 meses da administração de Franco Montoro, entre março de 1983 e junho de 1986. Expõe e analisa as propostas básicas de governo e as do setor específico da comunicação, apresentadas durante a campanha eleitoral, e as dificuldades de sua implantação. Estuda as diferentes fases que atravessou o sistema de comunicações do governo Montoro, a mudança da filosofia básica, com a personalização da propaganda governamental, a evolução da imagem do governador e os mecanismos de controle existentes na estrutura governamental.

Também fazem parte da dissertação uma análise do conteúdo de quatro jornais a respeito do governador do estado e pesquisa realizada junto a jornalistas da área político-administrativa, sobre o funcionamento do sistema de comunicações do governo, durante a gestão de Franco Montoro.

Autor: MOLLO, Patrícia Monsão

Título: **Jornal Escolar: Uma Nova Proposta**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação e Educação; Educação (Brasil); Jornalismo e Educação (Brasil)

O objetivo deste trabalho foi o de levantar os fatores que interferem positiva ou negativamente na implantação de um jornal escolar, que é, ao mesmo tempo, veículo de preparação do aluno para o exercício da cidadania e um instrumento pedagógico feito pelo corpo discente e através do qual ele adquire o conhecimento acumulado.

Para elaboração do projeto do jornal escolar, baseamo-nos na concepção de educação de Paulo Freire e Célestin Freinet. Deste último, aproveitamos alguns passos, técnicas e instrumentos de seu método pedagógico.

Foram feitos três números do jornal escolar, com um grupo de alunos de 13 a 14 anos de uma escola da rede de ensino público estadual, no município de Vitória, ES. A aplicação do projeto do jornal escolar revelou a necessidade de alterá-lo ou adaptá-lo, em função de fatores circunstanciais ou não que surgiram no desenrolar da experiência. Como conseqüência, o jornal escolar não chegou a transformar-se em um instrumento pedagógico do aluno. Dos resultados obtidos, podemos afirmar que existem dois segmentos da comunidade escolar que se mostraram resistentes à alteração da rotina didático-pedagógica, introduzida pelo jornal escolar contrário à “educação bancária”: o corpo docente e o corpo técnico-administrativo.

Autor: MONTEIRO, Antônia Marisa Canton

Título: **Fluxo de Informação nas Agências de Turismo**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Turismo (Brasil)

O Turismo sempre foi bastante permeável à influência das mutações econômicas, porém sempre teve um lado empírico. A administração do Turismo dificilmente é centrada em técnicas gerenciais administrativas e mercadológicas, tanto no nível de agências como de hotelaria. Por outro lado, reconhece-se no turismo uma fonte pequena e crescente de novos empregos e fomento à economia. O tratamento econômico do turismo é fato relativamente novo no Brasil, sendo visto tradicionalmente pela comunidade, muito mais pelo prazer que proporciona ao viajante do que pela riqueza que viabiliza. Por isso mesmo que o setor diretamente ligado à comercialização dessa riqueza, ou seja, a agência de turismo, é ignorada como atividade produtiva e econômica, embora seja ela a responsável pela elaboração e venda do “produto turístico”, acionando o mercado e promovendo o desenvolvimento de atividades direta ou indiretamente ligadas ao setor. Daí a necessidade cada vez maior de organizá-la e explorá-la como atividade rentável no quadro da economia deste país. Esta conquista crescente requer um tratamento cuidadoso, envolvendo não só técnicas de comercialização, como especialmente, processos tecnológicos de produção.

Na medida em que servem como motivadoras do ato de viajar, as agências de turismo ocupam uma posição de liderança na indústria do turismo, somado à complexidade de suas atividades e à imensa variedade de serviços oferecidos. As suas atividades apresentam-se através de dois grandes blocos: função de intermediário e de organizador. Como intermediária é a grande “fornecedora” de informações, e como organizadora é a grande

“ordenadora” dessas informações. A informação é, pois, o elemento básico de transformação do “produto” turístico em produto vendável, nas agências de turismo. O fluxo de informação nas agências de turismo merece tratamento especial. Temos necessidade antes de oferecer um sistema de processamento para esses dados circulantes, de estudos qualitativos e quantitativos (diagnóstico) sobre as informações advindas das diferentes áreas (estatais e/ou de empresas privadas), sua utilização e grau de importância. Através desse estudo, podemos chegar a várias indicações para um sistema eficiente, ou seja, que venha a alcançar o equilíbrio entre seus recursos e a realização de suas metas. A empresa pode ser definida como um conjunto de subsistemas de informação, em contato entre si e com o meio. Já não basta para a agência, a informação individualizada, nem sequer um determinado mecanismo de informações, sem a devida conexão com outros. Temos que recorrer a sistemas de informação compatibilizados entre si e, naturalmente, automatizados. A sociedade humana está cada vez mais complexa e competitiva. Se não forem usados os sistemas de informação, qualquer agência estará irremediavelmente condenada ao subdesenvolvimento econômico, social, político e tecnológico. Daí a preocupação deste trabalho de esclarecer e motivar aqueles que põem em dúvida a praticabilidade desses sistemas e até de centros de informática, como também, de nos mantermos firmes em nosso trabalho de atualização pessoal nesse novo ramo e de preparo antecipado dos futuros usuários dos novos métodos de recuperação da informação para as agências de turismo.

Autor: OLIVEIRA, José Marinho de

Título: **Ciclo do Cinema Documentário Paraibano (1959-1979)**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cineastas brasileiros; Cinema (Brasil); Filmes documentários (Brasil)

Analisa a abordagem da temática nordestina no cinema brasileiro, em especial do ponto de vista dos documentaristas nordestinos. Destaca o ciclo paraibano de cinema documental, iniciado no final dos anos cinquenta. Destaca ainda o movimento cultural desenvolvido na Paraíba, o cineclubismo e os precursores do cinema documental nesse estado.

Autor: RIBEIRO FILHO, Adauto

Título: **...E o Vento Levou: O Discurso dos Vencidos**

Orientador: WRIGHT, Antônia Fernanda Pacca de Almeida

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Cinema (Estados Unidos); Cinema e literatura; Literatura comparada; Livros (Estados Unidos – indústria e comércio)

O objetivo deste estudo foi o estudo de *...E o Vento Levou* em um enfoque interdisciplinar.

A primeira preocupação foi a localização da autora no tempo e no espaço tentando verificar reflexos de sua experiência pessoal no livro. Tentei identificar como e em que condições o livro foi escrito. Depois passei à análise da política de marketing editorial utilizada pela editora responsável pelo lançamento do livro. Verificado o enorme sucesso de vendas do livro passei a vê-lo como um fenômeno na História da Editoração e ao traçar a trajetória do livro em vários países e ao longo do tempo percebi a enorme receptividade do romance, o que poderia caracterizar uma universalidade de seu discurso. Caracterizado enquanto fenômeno de Comunicação de Massa o livro passou a ser objeto de análises específicas. Achei importante comparar e analisar o livro e a versão cinematográfica realizada a partir dele. Ao fazer esse estudo tentei relacionar a Grande Depressão e a Segunda Guerra Mundial como situações históricas que favorecem a aceitação de ambas as obras, literária e cinematográfica. Passados cinquenta anos de seu lançamento, achei importante verificar o *status* literário do livro atualmente, constatando que é na área da Literatura Comparada que mais se tem pesquisado aspectos do livro de Margareth Mitchell. Devido a minha formação como historiador quis fazer uma análise da validade da versão da Guerra Civil apresentada por Mitchell. Tentei verificar influências historiográficas no livro e compará-las com estudos mais recentes. Portanto a minha preocupação foi relacionar romance histórico e realidade histórica. Para apresentar uma contribuição original ao estudo de *...E o Vento Levou*, devido a minha formação acadê-

mica em Medicina, trabalhei a idéia do livro enquanto fonte auxiliar em História da Medicina. Concluí, após a análise de vários de seus aspectos, que a universalidade da obra de Mitchell deve-se a um grande número de fatores, entre eles à estrutura de obra aberta – em especial o seu final, ao tratamento da luta pelo poder entre os dois sexos em uma relação afetiva, à conjuntura político-econômica da época de seu lançamento e, em especial, pelo seu posicionamento pacifista enquanto obra que denuncia os horrores da Guerra.

Autor: RUIZ, Adílson José

Título: ***Infinita Tropicália***

Orientador: FARKAS, Thomaz Jorge

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil); Filmes documentários (Brasil); Música popular (Brasil); Tropicalismo
Roteiro comentado do filme *Infinita Tropicália*.

Autor: SOUZA, Sandra Maria Ribeiro de

Título: **Ensino de Arte Publicitária: Estrutura e Planejamento da Matéria em Unidades Didáticas**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte publicitária; Educação; Linguagem publicitária; Propaganda (estudo e ensino)
Publicidade é a profissão dos especialistas que – pela palavra, pela imagem e pelo som – propagam idéias, produtos e serviços disponíveis no mercado. A atividade publicitária abrange uma variedade de tarefas para a mente e para as mãos, que precisam ser aprendidas e constantemente aperfeiçoadas.

Este trabalho enfoca o ensino de uma das especialidades mais fascinantes da criação publicitária: a especialidade de fazer layout. Em sentido amplo, layout significa a realização gráfica de uma idéia publicitária; a síntese espacial dos diversos elementos que compõem o anúncio (título, texto, ilustração e assinatura).

Arte Publicitária é o nome deste ramo de atividade que tem por objeto a idealização e a execução de layouts. Por envolver a aquisição e o domínio de habilidades específicas, Arte Publicitária é, também, matéria de ensino passível de ser organizada didaticamente. A estrutura e o planejamento de ensino da matéria Arte Publicitária constituem, assim, o tema central deste trabalho e as idéias pedagógicas do Prof. Henry C. Morisson, difundidas pelo seu método das unidades didáticas, foram utilizadas para fundamentar as propostas didáticas sobre a organização do ensino de Arte Publicitária.

Autor: SUGAI, Hioka

Título: **Fluxo de Informação entre os Pesquisadores do Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Bibliotecas especializadas (Brasil); Ciência e tecnologia; Difusão da informação
Analisou-se o fluxo de informação entre um grupo de pesquisadores do Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares da Comissão Nacional de Energia Nuclear/São Paulo (IPEN-CNEN/SP) mediante estudo de uso e não-uso dos canais formais e informais de informação. O estudo teve por objetivo sugerir idéias para o aperfeiçoamento da rede de informação, visando contribuir para o futuro planejamento da estrutura de transferência de informação na comunidade técnico-científica do IPEN. O instrumento de coleta de dados foi uma entrevista estruturada. Os pesquisadores foram caracterizados sob os aspectos funcional acadêmico e profissional. Foram identificadas, igualmente, suas necessidades informacionais e verificados os fatores que afetam essas necessidades. O comportamento dos pesquisadores na busca da informação foi analisado mediante utilização da técnica do incidente crítico. Foram ainda identificadas redes de comunicação informal através do teste sociométrico. Os resultados permitiram concluir que no Departamento estudado a informação flui com igual intensidade através dos canais formais e informais. Constatou-se que a correlação entre o grau de uso e a percepção dos usuários a

respeito do grau de importância das fontes de informação é pouco significativa. Não há indícios de que aqueles que usam pouco os canais formais suprem sua necessidade informacional com o uso de canais informais. Ficou patente que não-acessibilidade é o fator que influencia preponderantemente o não-uso da informação. A motivação pelo uso das fontes formais é inibida significativamente pela desatualização do acervo da biblioteca. Constatou-se que há comunicação informal relativamente intensa intra e interdivisões. Ficou evidente ainda que o pesquisador com grau acadêmico mais elevado usa com maior frequência os canais formais e têm maior probabilidade de ser identificado como *gatekeeper*. Todavia, o pesquisador considerado mais produtivo por força de sua função atual nem sempre é aquele que utiliza com mais frequência canais formais. Essas conclusões conduzem à reflexão de que para aumentar o fluxo de informação no Departamento estudado é necessário que haja interesse e empenho do Instituto na provisão de acervo bibliográfico adequado às necessidades dos pesquisadores. Por outro lado, a biblioteca deve colaborar de forma mais intensa e abrangente na disseminação dos serviços e fontes de informação. É necessário, ainda, identificar os *gatekeepers* de forma que estes possam desempenhar melhor seu papel nas redes de informação. Finalmente, é importante encontrar-se meios para motivar os pesquisadores a utilizarem mais a informação.

Autor: VIANCIN, Henriette Srandemagne

Título: **Colagem com Papel e Papelão: Experiências Realizadas em Escolas**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte e Educação

Nessa dissertação estamos expondo nossa visão da aplicação de colagem na vida cotidiana e, principalmente, na escola para disciplina de Educação Artística. Aos recursos que propusemos como válidos para motivação de adolescentes foram acrescentadas propostas endereçadas a deficientes visuais.

Os resultados revelaram-se altamente positivos em relação a alunos de visão normal.

Quanto aos deficientes visuais, a pesquisa revelou-se um caminho objetivo de integração da pessoa humana através de associação das cores e formas com perfumes.

Autor: VIEIRA, Carlos Alberto Adi

Título: **Fato Jornalístico como Fato Histórico**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo (Brasil); Notícias (aspectos políticos)

O presente trabalho apresenta uma análise crítica do modo de tratamento da notícia efetuado pelo jornalismo brasileiro, que trata o fato, o acontecimento, na sua singularidade e, conseqüentemente, sem qualquer relação com o conjunto social que determina o seu aparecimento.

Este procedimento degrada a história e impede que o público leitor tenha consciência do seu próprio destino. Numa tentativa de fazer os jornais modernos passarem da fase de *demonstração* para a fase de *explicação* do acontecimento, apresentamos um modelo analítico derivado do modo de pensar a realidade desenvolvida pela história, onde o acontecimento é interpretado dentro de um quadro de determinações.

**TESES
1986**

Autor: BORGES, Urquiza Maria

Título: **Mulher em Cena: Segunda Metade do Século XIX**

Orientador: MENDES, Míriam Garcia

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Mulheres na sociedade; Teatro (São Paulo/Brasil)

Analisa o papel da mulher na sociedade, dentro da visão de mundo do grupo que freqüentou a Faculdade de Direito de São Paulo, de 1845 a 1870. Aborda a personagem feminina na produção dramática do grupo, as características desenvolvidas pelo grupo na literatura, na imprensa e no teatro. Destaca os assuntos ligados ao mundo feminino, como: amor, casamento, submissão e liberdade.

Autor: CASTRO, Pedro Jorge de

Título: **Uma Poética do Cinema: *Tigipió* - Paixão, Tabu e Crime**

Orientador: BALOGH, Anna Maria

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil); Cinema e literatura

Traça o itinerário de uma experiência que caminhou da literatura para o cinema e analisa os processos e métodos (interiores, exteriores, objetivos e subjetivos) do fazer fílmico. Utiliza como instrumento de análise o filme *Tigipió*, realizado a partir do conto homônimo de Herman Lima. O fazer fílmico tem como referencial a vivência expressiva do tempo-espaco, memória-presente e criação-recriação; estes foram usados na filmagem do conto de Herman Lima. Também a dramaticidade do texto relaciona o modo documental com o ficcional.

Autor: COELHO SOBRINHO, José

Título: **A Liberdade como Pressuposto para a Aprendizagem: A Integração Professor-aluno no Aprendizado de Artes Gráficas**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Artes gráficas (estudo e ensino); Educação; Sociologia educacional

A primeira parte deste trabalho é dedicada ao embasamento teórico. Discute os vários conceitos de Educação; o homem enquanto aluno e professor; as relações professor/aluno no grupo e, finalmente, a liberdade enquanto meio e fim das relações educacionais. A segunda parte inicia-se pela justificativa da pesquisa participante como método e discute as hipóteses do trabalho, apresentando trechos de avaliações de alunas sobre os cursos de Artes Gráficas ministrados na Escola de Comunicações e Artes de 1979 a 1986.

Autor: D'AZEVEDO, Martha Geralda Alves

Título: **Liberdade de Imprensa: Realidade e Utopia - a Notícia Internacional em Jornais da América Latina**

Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Liberdade de imprensa (América Latina - Brasil - Equador)

A liberdade de imprensa contida na Declaração Universal dos Direitos do Homem dentro do direito de livre expressão de pensamento e de opinião vem sendo estudada através dos tempos e das dificuldades que os homens têm encontrado para exercer em plenitude, na prática diária, esta liberdade amplamente reconhecida pelos povos em geral e constantemente cerceada e tolhida por diferentes povos em particular.

A visão da UNESCO é apresentada através de informações e conclusões de suas reuniões, com as opiniões contrárias e a favor que têm acompanhado cada um desses debates internacionais.

A Nova Ordem Mundial da Informação e da Comunicação (NOMIC) é estudada como uma necessidade dos povos, principalmente dos países dependentes e subdesenvolvidos, que sofrem constantemente as conseqüências da ordem atual imperativa no campo das comunicações e da economia.

Para estudar a liberdade de imprensa como realidade e utopia na América Latina, foram escolhidos dois países, Brasil e Equador, onde o fenômeno pudesse ser observado através da imprensa escrita diária. Seleccionadas duas amostras, de períodos diferenciados - 1981 e 1984 -, do jornal *O Estado de São Paulo*, de São Paulo, Brasil, e do jornal *El Comercio*, de Quito, Equador. Foi realizada nos mesmos uma análise quantitativa e uma análise de conteúdo das notícias internacionais neles veiculadas.

Definindo como hipótese geral que "as desigualdades existentes na circulação das informações sobre os países

desenvolvidos e subdesenvolvidos expressam-se em um desequilíbrio não só na quantidade de notícias dos países desenvolvidos e subdesenvolvidos, mas, principalmente, no conteúdo das notícias, conteúdo este que demonstra um interesse crescente pelos primeiros e um desinteresse constante pelos últimos”, procurou-se verificar, através das hipóteses de trabalho, se entre 1981 e 1984 estas desigualdades (já constatadas em pesquisas anteriores) haviam se mantido estacionárias, haviam diminuído, haviam crescido em intensidade, ou se haviam modificado na relação entre países desenvolvidos e subdesenvolvidos.

Os resultados da pesquisa permitiram-nos concluir que as desigualdades existentes na circulação das informações sobre os países desenvolvidos e subdesenvolvidos continuam a expressar um desequilíbrio não só na quantidade, mas principalmente quanto ao conteúdo das notícias, expressando, com raras exceções, um interesse maior pelas informações sobre os países desenvolvidos e menor pelas informações sobre os países subdesenvolvidos. A imprensa equatoriana, embora se assemelhe à brasileira quanto às informações veiculadas sobre os países desenvolvidos, em relação aos países vizinhos na América expressa maior interesse do que a imprensa brasileira. O estudo demonstra que a liberdade de imprensa, consagrada pelos povos, foi transformada nos países desenvolvidos em uma perigosa ideologia, que lhes facultava livre acesso aos meios de informação dos países subdesenvolvidos, veiculando nestes meios as informações que defendem seus interesses políticos, econômicos, culturais, tecnológicos e sociais, e não deixando chegar a esses meios qualquer informação que possa contrariar esses mesmos interesses.

Autor: FERNANDES, Maria Esther

Título: **Reforma Agrária no Discurso dos Lavradores da Fazenda Primavera**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação rural (Brasil); Mudança social; Sociologia rural (Brasil)

Este trabalho nasceu como decorrência do interesse em analisar as questões fundamentais que envolvem o cotidiano do posseiro na luta pela terra e na luta para nela permanecer. São suas “vertentes” básicas: Estado, Igreja e posseiro. Tomamos como unidade para estudo da realidade em questão a Fazenda Primavera localizada a 13 quilômetros de Andradina, estado de São Paulo. Os fatores que nos levaram à escolha da Primavera foram: a) o fato de nela existirem posseiros que lá se fixaram por volta de 1937, fonte básica para a reconstrução de sua história; b) a desapropriação pelo INCRA (Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária) em julho de 1980, por ter sido considerada por aquele órgão área prioritária para fins de Reforma Agrária e área de interesse social para desapropriação; c) a presença da Igreja, através da CPT (Comissão Pastoral da Terra), móvel principal de articulação e mobilização dos posseiros para a conquista da terra. O fio condutor desta pesquisa é constituído pelos depoimentos pessoais dos lavradores da “Primavera”. Desta forma, seu discurso foi o ponto de partida para a análise das relações existentes entre Estado e questão agrária, Igreja e questão agrária na fazenda Primavera, assim como das expressões simbólicas, fruto da apreensão pelo sujeito, das relações sociais. As considerações finais básicas foram: a) a medida em que a concentração fundiária - respaldada pela política agrícola de favorecimento e incentivo aos grandes empreendimentos - ganha mais força, ameaçando a expansão da pequena produção, a luta pela terra amplia-se e generaliza-se, encontrando a resistência dos posseiros e dos pequenos produtores que se transformam em foco central das lutas no campo; b) neste cenário, o posseiro da Primavera atua, lutando pela terra de que necessita para sobreviver, resistindo contra o despejo e questionando o direito de propriedade; c) a mudança da posição da Igreja que se inicia na década de sessenta e culmina nos dias atuais, representa um passo fundamental em direção à defesa dos oprimidos; d) a Reforma Agrária mudou porque mudou o próprio eixo de discussões existentes em torno dela. Ela passa a ser, básica e eminentemente, uma questão política. Desta forma, o destino do pequeno produtor da Primavera situa-se além e aquém dos limites geográficos da terra que lutou por conquistar e dos quadros da Reforma Agrária.

Autor: FERREIRA, Maria Nazareth

Título: **Manabi: História e Comunicação através de sua Literatura**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Literatura e história (Equador); Literatura equatoriana

Este trabalho lida com a reconstrução da História de Manabi (ilhas da costa do Equador) desde o momento em que a nação entra na divisão internacional do trabalho como um provedor de mercadorias (grão de cacau) e torna-se parte de crescimento capitalista durante o século XIX. A tese analisa a constituição da classe dominante e o meio pelo qual ela controlou o poder local durante o período estudado: pela posse territorial, pela exploração de riqueza material e valores culturais e subjugando o poder de trabalho do Departamento. Nós também estudamos a participação do Departamento na Revolução Liberal de 1895 e suas consequências para o futuro de Manabi. A pesquisa foi construída principalmente a partir de duas fontes de informações: fontes primárias (algumas não publicadas) e literatura ficcional. Nossa escolha pela literatura como fonte tem o objetivo de firmá-la como uma fonte válida para a informação histórica.

Autor: FREITAS, Jeanne Marie Machado de

Título: **Preto no Branco**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornais brasileiros; Jornalismo e ideologia; Linguagem jornalística

Analisa a linguagem e a relação entre significante e realidade/contexto. Adota a notícia escrita jornalística. Seu objetivo é oferecer subsídios para o esclarecimento das questões que envolvem a comunicação. Como apoio, utiliza conceitos da lingüística.

Autor: LOPES, Dirceu Fernandes

Título: **Jornal Laboratório: Do Exercício Escolar ao Compromisso com o Público Leitor**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Jornalismo (estudo e ensino); Jornalismo laboratorial

Estudo sobre o jornal laboratório como instrumento de aprendizagem da prática jornalística nas universidades que formam jornalistas. Preliminarmente, foram resgatadas as questões teóricas fundamentais: a articulação teórico-prática no ensino de Jornalismo, a política editorial e o processo decisório no jornal laboratório. A partir daí, foi realizado um levantamento *in loco* dessas questões nos casos concretos dos jornais laboratório *Campus*, da Universidade de Brasília, *Marco*, da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, e *Rudge Ramos Jornal*, do Instituto Metodista de Ensino Superior. Os resultados indicam que as experiências com públicos definidos resultam numa postura profissional durante as etapas do processo jornalístico, ao contrário dos veículos que apresentam conteúdos desenraizados de uma área géo-social e acabam virando meros exercícios escolares. Além disso, esses jornais, paralelamente à prática jornalística, são também laboratórios de aprendizagem fundamentados em diretrizes pedagógicas e estruturas didáticas.

Autor: MAYA-MONTALVO, Luis Alejandro

Título: **Proposta de Procedimentos Metodológicos para a Elaboração de Tesouros-facetados**

Orientador: VALENTE, José Augusto Vaz

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Linguagem documentária; Tesouro

Apresenta-se um trabalho cujos objetivos são: em primeiro lugar, o estabelecimento de uma seqüência de procedimentos metodológicos que facilitem a formação de um tesouro-facetado, constituído por uma classificação facetada, e um tesouro codificado; em segundo lugar, a identificação, a determinação e a classificação dos tipos de associações entre termos, que existem em vocabulários desta natureza. Com o estudo tanto dos aspectos lingüísticos, como dos sistemáticos, é estabelecido um referencial teórico que fundamenta a definição e seqüência dos procedimentos metodológicos adotados. Com fundamento no assunto CAFÉ como material de experimentação e com base no método analítico-sintético, consegue-se seqüenciar um total de 25 etapas metódicas

para a formação de linguagens documentárias de caráter facetado. Para definir e classificar os tipos de relações entre termos que se apresentam em vocabulários facetados, como o do CAFÉ, combinam-se os termos das categorias formadas. Da análise combinatória deduzem-se grupos de relações, tanto sintagmáticas como paradigmáticas. As relações sintagmáticas, baseadas na linearidade dos signos lingüísticos, são analisadas sob os níveis sintático e funcional. O nível sintático é utilizado para definir as categorias funcionais das palavras, tanto nas frases dos documentos quanto nas frases de indexação. O nível funcional é empregado para indicar as relações de caráter funcional existentes entre os termos das categorias do esquema de classificação. As relações paradigmáticas, fundamentadas na verticalidade de associação entre termos são estudadas com base no caráter semântico dos termos, estabelecendo-se os seguintes tipos de relações: as hierárquicas; as que se subdividem em genéricas, partitivas e tipológicas; as de sinonímia, antonímia, quase-sinonímia e polissemia. Nas considerações finais do trabalho, apresentam-se alguns raciocínios sobre as etapas adotadas e os resultados obtidos.

Autor: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo

Título: **Modo de Ser, Mo'Dizer**

Orientador: FREITAG, Lea Vinocur

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Jornalismo

Tese desdobrada em duas partes: a primeira, sob o título de *São Paulo de Perfil*, reúne perfis jornalísticos do habitante de São Paulo no pólo geográfico de Higienópolis. Nesses perfis, um dos subgêneros da reportagem, experimentam-se técnicas de entrevista e modos de formulação que não fazem parte das rotinas profissionais. Na segunda parte, sob o título de *O Diálogo Possível*, a autora conceitua os instrumentos de trabalho postos a serviço da Comunicação, cujo objetivo é a interação social. Na primeira parte, verifica-se a aproximação jornalística ao indivíduo tomado como fonte de informação; na segunda parte, se define uma contribuição técnica e teórica no campo da entrevista aplicada à comunicação coletiva e, em particular, ao perfil.

Autor: MENDONÇA, Mary Enice Ramalho de

Título: **Representação da Violência dos Anos Setenta: O Passageiro da Agonia no Cinema**

Orientador: DA VIA, Sarah Chucid

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cinema (Brasil); Política (Brasil)

Analisa o filme *O Passageiro da Agonia*, como uma representação da violência dos anos setenta. Destaca o seu impacto na realidade brasileira do período.

Autor: POBLACIÓN, Dinah Aguiar

Título: **Análise Quantitativa da Produção Científica do Corpo Docente da Área da Saúde da USP - Campus São Paulo: 1980-1983**

Orientador: BERRETTINI, Célia

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Ciências biomédicas (documentação); Cientometria; Produção científica

A ciência produzida pelos docentes da área de Saúde da USP - Campus de São Paulo e publicada no período de 1980 a 1983 foi analisada nesta pesquisa. A revisão da produção científica através da literatura mostrou uma panorâmica dos estudos, realizados no exterior e no Brasil, além de salientar o papel da mulher na comunidade científica em geral. Com base nos dados apresentados na literatura, foi realizada uma pesquisa de campo para investigar o porte das publicações geradas pelos docentes das seguintes unidades: Escola de Educação Física; Escola de Enfermagem; Faculdade de Ciências Farmacêuticas; Faculdade de Medicina; Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia; Faculdade de Odontologia; Faculdade de Saúde Pública; Instituto de Ciências Biomédicas e Instituto de Psicologia. As informações foram fornecidas por 730 docentes em exercício nessas unidades durante o ano de 1984. Para analisar a produção bibliográfica, em seus aspectos quantitativos, utilizaram-se alguns parâmetros internacionais, relacionando-os com a identificação das variáveis: categoria funcional, regime de

trabalho, sexo, titulação dos docentes, incluindo-se os docentes-alunos da Pós-graduação. Os tipos de documentos publicados pelos autores foram quantificados por unidades, de acordo com as variáveis mencionadas, propiciando elementos para uma análise global da produção da área da Saúde da USP. A análise comparativa das unidades entre elas propiciou oportunidade para aplicar as categorias utilizadas para a distribuição da ciência mundial: unidades *mainstream*; Unidades com produção de “nível médio” e uma unidade foi classificada como “periférica”. Os resultados mostraram que 79,76% dos participantes da pesquisa publicaram vários tipos de documentos e que os docentes improdutivos corresponderam a 20,24%. Os esforços científicos de todas as categorias de docentes concentraram-se na publicação de artigos de periódicos; como segunda modalidade, foram constatadas as comunicações em eventos; em terceiro lugar, ficaram os livros e em quarto lugar, as monografias. A atividade de tradução foi inexpressiva e envolveu 4,65% dos docentes na tradução de livros e 4,93% na tradução de capítulos para a Língua Portuguesa. A categoria de Livres-docentes foi a mais produtiva e os Auxiliares de Ensino apresentaram baixa produtividade. O parâmetro esperado pela CAPES de produção/ano foi ultrapassado por 61,82% dos docentes da área, além de constatar-se que 28,41% dos docentes publicaram fora do país, sendo que 7,20% apresentaram alto índice de produtividade, com cinco ou mais trabalhos publicados. A participação da mulher foi bastante significativa e representou 41,56% da comunidade pesquisada, embora sua presença fosse predominante nas carreiras tradicionalmente consideradas “femininas”. A análise quantitativa da estrutura dos processos de comunicação científica implica certas concepções que contribuem para o desenvolvimento de disciplinas que estão relacionadas com a Ciência da Informação e com a Ciência da Ciência, sendo o presente trabalho uma contribuição que aplica métodos utilizados em Cientometria.

Autor: SILVEIRA, João Evangelista Barbosa Romeo da

Título: **A Linguagem do Pictórico: Análise de Sistemas de Atribuição e Conservação**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte (falsificação); Linguagem pictórica; Pintura (conservação e restauração)

Este trabalho demonstra que o ofício de *connaisseur*, de perito de arte, requer prática e muita acuidade visual. Baseado na metodologia proposta por Morelli, Bereson e outros autores, apresenta os fundamentos teóricos do processo de atribuição de obras pictóricas.

Através de um retrospecto histórico, os limites do conceito de genuíno e falso são discutidos.

Demonstra-se, também, que a culpa da existência do falsificador cabe ao colecionador de Arte.

O trabalho também tem como objetivo estabelecer um roteiro para os apreciadores de Arte, com os princípios técnicos necessários, embora não pretenda esgotar o assunto. Trata também de aspectos de análises que vão desde o uso de simples lentes de aumento até o emprego de raio X.

Conceitos de restauração e conservação são relacionados para demonstrar que o restaurador tem um papel muito importante, pois é através de seu trabalho que uma obra de Arte é conservada em sua integridade.

Por último, alguns casos célebres de falsificação no terreno da pintura como o de Van Meegerem e o de Otto Wacker, entre outros, são estudados para mostrar que o falsificador sempre acaba nas malhas da lei.

Autor: SOARES, Ismar de Oliveira

Título: **Do Santo Ofício à Libertação: O Discurso (e a Prática) do Vaticano e da Igreja Católica no Brasil sobre a Comunicação Social**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Censura; Comunicação de Massa (Brasil – aspectos religiosos – aspectos sociais); Cristianismo e comunicação

Estuda o processo histórico que tem explicado o comportamento da Igreja Católica através dos séculos. Destaca a interligação que promove entre seu projeto missionário e as suas teorias que definem as condições para a liberdade do homem e da sociedade no uso da Comunicação Social.

Autor: SOUSA, Mauro Wilton de

Título: **A Rosa Púrpura de Cada Dia: Trajetória de Vida e Cotidiano de Receptores de Telenovela**

Orientador: CAMARGO, Nelly de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação de Massa; Telenovela (Brasil)

O desenvolvimento das séries de TV no Brasil e outros países nos últimos anos levou-nos a resumir a discussão sobre o contraste entre a realidade e os sonhos e fantasias que fazem o imaginário individual e social. Em uma analogia com *A Rosa Púrpura do Cairo* de Woody Allen, estamos preocupados com as razões que levaram a audiência à exposição diária a séries de TV. Uma vez que o enredo das narrativas é sempre estruturado a partir do cotidiano, o mesmo que estrutura a vida dos espectadores, o conceito de cotidiano é tomado como conceito-chave em sua relação com a cultura e com a sociedade contemporânea urbano-estrutural. A hipótese é a de que a trajetória de vida das pessoas, seu passado e seus projetos de vida estão presentes neste cotidiano. Aqui se encontrariam as razões da diferença em relação à exposição às séries de TV. Com dados obtidos de revistas e jornais, analisamos o sucesso de séries de TV como um tipo de *feuilleton*, como anúncio publicitário e como cultura. Nas histórias de vida de jovens e seus pais, obtidas em São Paulo em 1986, nós reconhecemos a presença de suas trajetórias de vida na identificação do cotidiano, tanto real como ficcional. A experiência passada das pessoas bem como seus projetos de vida são fundamentais para o entendimento de seu real modo de vida e são os indicadores para a sua exposição às séries de TV. A esfera privada e o lado subjetivo de seus modos de vida são alguns dos aspectos mais importantes da relação realidade/fantasia nos seriados de TV. Assim, observamos que a exposição às séries de TV está relacionada a um certo senso de privação do privado, lado subjetivo do cotidiano da audiência, uma audiência crítica, embora sem participação social ativa. A audiência não é passiva nem dependente de séries de TV, mas é pouco criativa e pouco elaborativa de soluções que podem melhor conciliar a experiência passada e o projeto de vida na realidade. Entre os jovens da década de oitenta, vivendo numa época em que era difícil para ele ordenar um projeto de vida, esta relação é, sem dúvida, impressionante.

Autor: TARASANTCHI, Ruth Sprung

Título: **Pintores Paisagistas em São Paulo (1890-1920)**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Pintores brasileiros; Pintores italianos; Pintura (São Paulo/Brasil – séculos XIX e XX)

Esta pesquisa focaliza a pintura de paisagem em São Paulo no final do século passado e começo deste, até mais ou menos 1920. Para que ela pudesse ser entendida, foi feito um estudo preliminar da cidade e de seu panorama artístico. Foram vistos os artistas que se encontravam na capital paulista na virada do século, as raras mostras, os locais onde expunham e seus meios de sobrevivência, como também dos pintores estrangeiros que aqui se encontravam na época. Estudaram-se as exposições de Belas Artes de 1902, 1911-1912, 1912-1913, a Exposição Espanhola de 1911, a Exposição Francesa de 1913, a Exposição Geral de Belas Artes de 1922 e a repercussão que tiveram no nosso meio. Não foram esquecidos os artistas viajantes, que por aqui passaram deixando sua obra e influência; as várias Escolas de Arte que apareceram; o pensionato artístico, que permitiu aos nossos pintores estudar no exterior, e Freitas Valle, o patrono das Artes de São Paulo; a importância do nacionalismo que tanto influiu na pintura dos nossos artistas, na temática e no colorido.

No capítulo *Pintura da Paisagem* foi feito um rápido estudo de seu aparecimento e evolução na História da Arte, como também se chamou a atenção para os artistas brasileiros que mais se destacaram nesta temática.

O capítulo *Pintura da Paisagem em São Paulo* focaliza os pintores paisagistas que atuaram entre nós no fim do século passado e inícios deste, sendo eles: Benedito Calixto, Oscar Pereira da Silva, Almeida Jr., Pedro Alexandrino; os italianos Antonio Ferrigno, Rosalbino Santoro, Alfredo Norfini, Carlo de Servi e Benjamin Parlagreco e a francesa Bertha Worms. Foram estudados os nossos pintores na Europa e as revigorações que trouxeram, na sua volta à pátria, das escolas francesa e italiana. Percebeu-se que um grupo que voltou ao ser deflagrada a Primeira Guerra Mundial tinha na luz seu principal personagem. Fazem parte dele Paulo do Valle Jr., Marques Campão,

87 DISSERTAÇÕES

Campos Ayres, Torquato Bassi, Túlio Mugnaini, Alípio Dutra, Lopes de Leão, Monteiro França, Mario e Dario Villares Barbosa, como também João Dutra e Clodomiro Amazonas, que sem terem saído do país, refletem essa influência. Outros artistas preferiram documentar aspectos coloniais da nossa arquitetura, sendo eles: J. Wasth Rodrigues, Alfredo Norfini, Benedito Calixto e A. Esteves. Foram vistos também os raros primitivos da época como Joaquim Dutra e, em alguns aspectos, Benedito Calixto.

Viu-se a contribuição dos pintores italianos vindos um pouco antes e logo após a Guerra, entre eles Enrico Vio, Antonio Rocco, Bigio Gerardenghi e Manlio Nello Benedetti. Foram também levantados os vários pintores que atuaram no começo do século XX e ficaram à margem da história, como foi o caso de Jonas de Barros, Trajano Vaz, Benjamin Constant e Cimbelino de Preitas entre outros.

Tanto os pintores brasileiros como os europeus utilizaram-se da fotografia em sua paisagem e isto foi citado. Através da análise da obra destes artistas, até agora não estudados, procurou-se chamar a atenção sobre eles, pois apesar de terem um lugar de destaque na sociedade da época estão hoje esquecidos.

Cada artista foi também individualmente estudado abordando-se a cronologia, biografia e características de sua obra através de quadros de diferentes fases e temáticas preferidas.

DISSERTAÇÕES 1987

Autor: ANDRADE, Luiz Carlos de Souza

Título: **Lobby e Comunicação: Do Saguão à Rua ou Instrumento Legítimo e Necessário**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: *Lobby*

Estuda a atividade de *lobby* na órbita dos grandes interesses econômicos.

Autor: ARAÚJO, Cirilo Rodrigues de

Título: **Relações Públicas no Governo do Estado da Paraíba: A Busca de Novas Estratégias de Comunicação**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas governamentais (Paraíba/Brasil)

Discute a elaboração de uma proposta de criação de um órgão central e normativo de Relações Públicas no governo do estado da Paraíba.

Autor: BARBOSA, José Carlos Sibila

Título: **Cinema e Televisão: A Inter-relação dos Meios**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Cinema (Brasil – história); Televisão (história); Televisão e cinema

Discute as relações entre a televisão e o cinema em diferentes níveis. Aborda os fatos históricos, o sistema de distribuição e veiculação, a criação e produção, equipes e equipamentos utilizados e a formação da imagem.

Autor: BARONE, Antônio Fernando Corrêa

Título: **Falar de Arte: A Questão da Crítica Ligeira**

Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Arte (crítica – obras de arte)

Discute as críticas de Arte veiculadas pela imprensa, introduzindo o conceito de crítica ligeira. Utiliza um modelo para a análise do conteúdo que permite identificar as características desse tipo de matéria jornalística.

Autor: BEDA, Ephraim de Figueiredo
 Título: **Octalles Marcondes Ferreira: Formação e Atuação do Editor**
 Orientador: BERRETTINI, Célia
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: Editoração (Brasil); Editoras (Brasil – história); Editores
 Discute a formação do editor Octalles Marcondes Ferreira e sua importância na indústria editorial brasileira.

Autor: BRIDI, Jorge Nagib
 Título: **A Estância Balneária: Uma Visão de Progresso do Turismo Brasileiro - São Vicente**
 Orientador: FARINA, Modesto
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Turismo (São Paulo/Brasil – história)

Autor: BRITO, Adalberto da Silva
 Título: **Rádiodifusão Internacional Direta como Canal de Comunicação para o Desenvolvimento**
 Orientador: MELO, José Marques de
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Rádio
 Estudadas as formas de acesso às informações veiculadas por emissoras internacionais de rádio, de diferentes países, que transmitem programas em português, para o Brasil, em ondas curtas.

Autor: CESCA, Cleusa Gertrudes Gímenes
 Título: **Relações Públicas em Defesa do Consumidor: Uma Contribuição para a Solução de Conflitos nesse Setor**
 Orientador: ORSINI, Maria Stella
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Consumidor; Relações Públicas (aspectos sociais)
 O objetivo do nosso trabalho é demonstrar que as Relações Públicas podem evitar ou dirimir conflitos entre a empresa e os consumidores, à medida que desenvolverem um programa específico de Relações Públicas com os consumidores. Este estudo é composto de três partes. A primeira aborda Relações Públicas: histórico, conceito e definição, os públicos, a opinião pública e as atividades. A segunda focaliza a defesa do consumidor em outros países, no Brasil, com uma análise do Plano Cruzado, e na cidade de Campinas (SP), onde uma pesquisa junto à população, aos setores de Relações Públicas das empresas, às pessoas que recorreram ao SEDECON (Serviço de Defesa do Consumidor) e junto ao próprio SEDECON, mostra a realidade das empresas frente ao consumidor. A terceira parte apresenta a interdependência da empresa e do consumidor, a postura das Relações Públicas diante da reivindicação do consumidor e, com base nesse levantamento, sugere como Relações Públicas pode elevar e/ou manter o conceito da empresa, promovendo a compreensão mútua entre ela e o consumidor.

Autor: CHAPARRO, Manuel Carlos da Conceição
 Título: **Notícia (Bem) Tratada na Fonte: Novo Conceito para uma Nova Prática de Assessoria de Imprensa**
 Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Assessorias de imprensa; Jornalismo (Brasil); Relações Públicas
 Discute os problemas e irregularidades que ocorrem com frequência nos trabalhos das assessorias de imprensa.

87 DISSERTAÇÕES

Propõe que as atividades profissionais de assessoria de imprensa sejam exercidas por jornalistas profissionais.

Autor: D'ÁVILA, Antônio Carlos Silva

Título: **Anatomia da Imagem Fotográfica**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Fotografia; Fotógrafos brasileiros; Linguagem fotográfica

Pesquisa sobre os mecanismos de enunciação de uma única imagem fotográfica retirada da Estação da Luz. Elabora, através da abordagem gráfica, uma leitura da fotografia escolhida por meio da desmontagem da imagem recortada e rediagramada em 78 pranchas. O trabalho é complementado por dois textos: o primeiro, *Estação da Luz: roteiro para uma documentação*, situa a foto no processo de sua criação, o segundo, *Notas de trabalho*, reúne observações sobre a foto, surgidas durante a elaboração da pesquisa. Apresenta a seqüência das pranchas.

Autor: FELICIANO, Fátima Aparecida

Título: **Jornalismo, a Prática e a Gramática: A Questão da Influência do Projeto UNESCO/CIESPAL nos Rumos do Ensino de Jornalismo no Brasil**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo (Brasil – estudo e ensino)

A partir da segunda metade dos anos sessenta, os cursos de Jornalismo no Brasil tomam novos rumos. São inseridos dentro das Escolas de Comunicação, por influência do projeto pedagógico UNESCO/CIESPAL. Este trabalho reconstitui a trajetória dessa modalidade de ensino no Brasil, antes e depois desse marco, propondo a contextualização do tema a partir dos currículos mínimos impostos desde então e de todo o trabalho realizado pelo CIESPAL e irradiado para a América Latina.

Autor: FORTES, Waldyr Gutierrez

Título: **O Processo de Relações Públicas na Administração das Mídias e Pequenas Empresas**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Administração de empresas; Marketing; Relações Públicas

Procurou-se comprovar que o processo de Relações Públicas pode ser aplicado na administração das mídias e pequenas empresas. O ponto de partida foi a constatação de que tanto as escolas quanto os profissionais de Relações Públicas estão direcionados à grande empresa, onde se perpetuam modelos não-nacionais e, geralmente, não existe a preocupação em formar públicos, principal atribuição do profissional de Relações Públicas. Isto pode acarretar desvios no enfoque científico da profissão. O objetivo pretendido foi preservar este princípio e demonstrar a viabilidade da atividade de Relações Públicas de maneira alternativa, em virtude da existência de escolas fora dos grandes centros, onde a predominância é de organizações de menor porte. Utilizando-se a pesquisa exploratória, foram realizados levantamentos bibliográficos e de dados estatísticos empregados pelos médios e pequenos empresários e as conseqüências para os empreendimentos por eles dirigidos. Os resultados indicaram a necessidade do estabelecimento de um processo que desenvolva a atividade de Relações Públicas com parâmetros, enfoque e método perfeitamente delimitados, para ter como efeito a criação de um conceito positivo das organizações. Analisou-se, fase por fase, o processo de Relações Públicas, mediante a sua aplicação em mídias e pequenas empresas e, a partir da fundamentação teórica, foram sugeridas medidas a serem adotadas por esse tipo de empresa, destacando sempre os aspectos não convencionais para uma atuação eficiente por parte do profissional de Relações Públicas. As diversas possibilidades de interferência do profissional de Relações Públicas são examinadas em função das organizações consideradas, destacando-se a pesquisa institucional para realizar o levantamento de todas as condições internas das empresas. Por todos os estudos realizados, verificou-se que a atividade de Relações Públicas nas mídias e pequenas empresas deve evitar tanto os modelos tradicionais como a reprodução de técnicas empregadas em grandes organizações.

Autor: FREITAS, Octavio Eduardo Mourão de

Título: **A Comunicação nas Técnicas de Venda Pessoal e o Poder Decisório do Consumidor como Indivíduo Social**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda (Brasil)

Há muitos anos lidando profissionalmente com vendedores e compradores, foi-nos dado observar que esta é uma profissão muito difícil e desgastante. Esta opinião não é exclusiva da nossa parte, mas da grande maioria dos profissionais de vendas, porque, na prática, todo vendedor consome muito pela grande quantidade de entrevistas de vendas sem venda. Procedendo como muitos dos colegas, resolvemos, há muito tempo, estudar e experimentar todas as técnicas de venda pessoal que pudéssemos, para que, enfim, escolhêssemos a que melhores resultados profissionais nos pudesse oferecer. Nesse procurar constante e metódico de uma técnica de venda pessoal perfeita, fomos constatando que as muitas formas experimentadas pura e simplesmente não funcionavam a contento nosso ou de outrem. Quanto mais nos aprofundávamos nos estudos teóricos e práticos, mais fomos observando que, afinal, não era apenas uma questão de técnica de venda. Era bem mais: uma questão que envolvia técnicas de comunicação.

Com a contínua e constante observação de técnicas de comunicação, técnicas de vendas, vendedores e compradores, verificamos que todo indivíduo só efetiva uma compra depois de autorizado pelo grupo social a que pertence. Se esta constatação é absolutamente verdadeira e maioria dentro do contexto da sociedade nacional, então, tudo o que existe relacionado com técnicas de venda pessoal no Brasil está errado, porque todas as técnicas de vendas pessoal conhecidas no Brasil são oriundas de outros países, outras sociedades. Esta nossa dedução e mais a nossa constatação careciam de ser comprovadas, e, por este motivo e mais os outros já apresentados, é que nos propusemos à realização deste trabalho, no qual pretendemos apresentar estudos, pesquisas e resultados que estão de acordo com a finalidade que nos propusemos há muitos anos e também estão de acordo com as teorias das técnicas de comunicação. Por isso, chamamos o presente trabalho de *A Comunicação nas técnicas de venda pessoal e o poder decisório do consumidor como indivíduo social*.

Autor: GARCIA, Silvana

Título: **O Teatro Independente: A Intenção do Popular no Engajamento Político**

Orientador: GUINSBURG, Jacó

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Teatro operário; Teatro político; Teatro popular

Autor: GOMES, Pedro Gilberto

Título: **O Jornalismo nas Comunidades Eclesiais de Base: Estudo de Caso do Jornal *Grita Povo da Região Episcopal de São Miguel Paulista* - SP**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Imprensa católica

As Comunidades Eclesiais de Base estão colocando desafios para a reflexão eclesial e social. Um destes desafios diz respeito à relação com os Meios de Comunicação, principalmente no jornalismo. Afirma-se que a realidade destas comunidades está modificando a maneira de escrever da Igreja: está mudando tanto o conteúdo quanto o sujeito do discurso eclesial. Quando o pesquisador debruça-se sobre a relação do jornalismo com as comunidades de base, quando se preocupa com o jornalismo nas CEBs, surgem questões: Como se dá nesta relação? Como as CEBs influenciam na confecção do jornalismo? Ao respondê-las, ele se depara com três questões fundamentais: as problemáticas da comunicação popular, do jornalismo popular e do jornalismo católico. O que torna uma comunicação popular? Como se caracteriza o jornalismo popular? O que é jornalismo católico?

A comunicação e o jornalismo popular entendem-se a partir de sua inserção num contexto alternativo de luta por transformações sociais. O jornalismo católico, ao mesmo tempo em que se define a partir de uma visão cristã

87 DISSERTAÇÕES

da realidade, adquire sentido também se inserindo neste contexto alternativo que luta por maiores mudanças na sociedade. O jornal *Grita Povo*, da região episcopal de São Miguel Paulista (SP), realiza em si um projeto de comunicação popular, jornalismo popular e jornalismo católico. A sua análise demonstra que a influência das CEBs no jornalismo dá-se de duas maneiras: direta – o povo escreve; e indireta – a sua existência obriga a que se faça um novo tipo de jornalismo. Este novo jornalismo caracteriza-se como um jornalismo popular católico.

Autor: GRASSESCHI, Maria Cecília Castro

Título: **Métodos Quantitativos em Comunicações: Uma Particular Aplicação ao Teatro**

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Semiologia; Teatro

No presente trabalho foi aplicado um processo de análise da estratégia dos personagens de uma peça, baseado nos trabalhos de Solomon Marcus e Mihai Dinu, utilizando o algoritmo de McCluskey para obtenção da mínima forma normal disjuntiva relacionada à peça. Foram analisadas oito peças brasileiras, com um número de personagens variando entre três e seis, representantes de diversos tipos de discurso teatral e de diversas épocas do teatro brasileiro. Foi apresentado um critério de hierarquização para análise da importância dos personagens, relativa ao grau de sua participação no conflito dramático desenvolvido na peça. Este critério, aplicado às formas normais disjuntivas mínimas obtidas, mostrou-se sensível à variação de importância dos personagens. Cotejada a análise final resultante da aplicação desse critério em uma das peças com as críticas de especialistas, encontrou-se elevado grau de coincidência entre os resultados obtidos. Concluiu-se que o resultado do processo apresentado neste trabalho, que consiste numa análise basicamente quantitativa, é significativamente coincidente com o resultado de outras análises, de cunho qualitativo. São sugeridos futuros estudos, que possam refinar o critério apresentado e relacionar características da forma normal disjuntiva mínima com uma classe particular de personagens ou ainda com um tipo específico de discurso teatral.

Autor: JACKS, Nilda Aparecida

Título: **Mídia Nativa: Um Estudo sobre a Cultura Regional do Rio Grande do Sul e sua Relação com a Indústria Cultural**

Orientador: BUENO, Wilson da Costa

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Cultura brasileira; Cultura de Massa; Movimento cultural; Propaganda (Brasil)

Este estudo teve como objetivo verificar a relação existente entre a cultura regional do Rio Grande do Sul e a indústria cultural estabelecida no estado, sob a ótica do conceito de *Dinâmica Cultural*. A cultura regional foi focalizada através de um movimento cultural chamado Nativismo, que teve grande repercussão junto à população, porque foi ao encontro de um anseio latente determinado por vários fatores conjugados.

O projeto deste movimento foi o de buscar a identidade cultural rio-grandense, atualizando os valores defendidos por um movimento anterior, chamado Tradicionalismo. Este projeto encontrou apoio na maioria da população urbana e com sua força penetrou nos Meios de Comunicação, que potencializaram o movimento.

A pesquisa mostra como o movimento desenvolveu-se e como estabeleceu sua relação com a indústria cultural, especialmente na área da publicidade em que teve grande influência.

A proposta desta análise foi de refletir sobre a possibilidade da indústria cultural não descaracterizar as expressões culturais regionais, partindo do pressuposto que a mensagem massiva não é homogeneizadora devido às condições diferenciadas da recepção, que apresenta características históricas, culturais e econômicas heterogêneas. No que se refere à publicidade, o estudo procurou mostrar que, no caso em questão, a publicidade teve um papel de agente cultural ao trabalhar com elementos que reforçavam a identidade cultural rio-grandense.

Autor: LOBO, Narciso Júlio Freire

Título: **Manaus, Anos Sessenta: A Política através do Cinema**

Orientador: FARKAS, Thomaz Jorge

Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Cinema (Amazonas/Brasil – história); Cinema e política
 Estuda o Cinema, como uma das mais importantes manifestações culturais de Manaus no período da década de sessenta. Destaca o movimento do cineclubismo da região.

Autor: LOURENÇO, Maria Luiza de Almeida
 Título: **Quantificação da Informação Provinda de um Quadro como Fonte Geradora de Mensagens**
 Orientador: SANGIORGI, Osvaldo
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Arte (aspectos psicológicos); Estética e teoria da informação
 Este trabalho trata da aferição, em *bits*, da quantidade de informação transmitida pelo quadro *Era Espacial* (fonte geradora de mensagens), escolhido entre outros quadros de uma determinada fase artística da pesquisadora, assim como a avaliação de seu grau de originalidade. Para isso, foi preciso o auxílio da Teoria da Informação (C. E. Shannon), que faz parte da Cibernética, e o auxílio da Semiótica, no que diz respeito aos signos. Com um texto interpretativo, abordando as três etapas, segundo E. Panófsky (Primária, Iconográfica e Iconológica) sobre leitura de obras de Arte, foi possível mostrar a correlação existente entre quadro e sonho, como ocorre no processo de criação. Percorrendo os caminhos de S. Freud e C. G. Jung ficou demonstrando a possibilidade do controle, na psicoterapia, através de quadros. Ficou estabelecida, com a introdução de uma quarta etapa – Técnica Quantitativa –, uma Etiqueta que representa a quantidade de informação e o grau de originalidade de um quadro, segundo parâmetros cibernéticos.

Autor: MACHADO, Hilda
 Título: **Rio 40 Graus, Rio Zona Norte: O Jovem Nelson Pereira dos Santos**
 Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira
 Área: Ciência da Informação e Documentação
 Palavras-chave: Cineastas brasileiros; Cinema (Brasil)
 Apresenta reflexões sobre a produção cinematográfica e a vida do cineasta Nelson Pereira dos Santos. Analisa principalmente o filme *Rio 40 Graus*, que deu origem ao movimento *nouvelle vague* no Brasil.

Autor: MANTOVANI, Anna
 Título: **Cenografia Teatral em São Paulo: Entre a Tradição e o Novo**
 Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Cenógrafos brasileiros; Teatro (São Paulo/Brasil)

Autor: MONTEFUSCO, Maria Dionéia de Souza
 Título: **A Temática Indianista na Pintura Brasileira (Décadas de Setenta e Oitenta)**
 Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Índios brasileiros; Pintores brasileiros; Pintura (Brasil – século XX)

Autor: MOTA, Solange Maria Alves da Silva
 Título: **Transformações Ocorridas na Imprensa Paraense no Período de 1964-1968**
 Orientador: WRIGHT, Antônia Fernanda Pacca de Almeida
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Jornais brasileiros; Jornalismo (Pará/Brasil – história)
 O objetivo deste trabalho é dar uma visão panorâmica da imprensa do estado do Pará, procurando mostrar de forma detalhada as transformações ocorridas em dois de seus jornais: *A Província do Pará* e *O Liberal*, especial-

87 DISSERTAÇÕES

mente com relação à administração, redação e aspectos gráficos, desde os tempos da rotoplana até o começo da automação. Como melhor forma de realizar tal tarefa, este trabalho começa com a história da imprensa brasileira no começo da década de sessenta e do Pará no período de 1964 a 1968.

Também se apresenta um histórico dos quatro mais importantes jornais diários publicados na capital paraense (*Folha do Norte, Jornal do Dia, A Província do Pará e O Liberal*).

Faz-se uma análise das transformações política e econômica ocorridas no país e sua influência em ambos os periódicos em estudo. Finalmente, este trabalho apresenta a posição atual de ambos os periódicos, assim como a presente automação em *O Liberal*.

Autor: OLIVEIRA, Ione de

Título: **Pintura Regional, Suporte de uma Pintura Brasileira**

Orientador: PFEIFFER, Wolfgang Adolf Arthur

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte (Brasil); Pintores brasileiros; Pintura (Brasil – século XX)

Autor: PASSARELLI, Brasilina

Título: **Editoração Automatizada de Arquivos de Informação: Um Estudo de Caso de Currículos de Engenharia**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Arquivologia

Discute o papel do bibliotecário na criação e administração de bases de dados. Analisa comparativamente as performances do sistema manual e automatizado.

Autor: PIRES, Mário Jorge

Título: **As Edificações Residenciais Paulistanas como Meio de Expressão da Elite do Café**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arquitetura (São Paulo/Brasil – século XIX); Arquitetura e sociedade

Os principais focos familiares que deram origem aos grandes produtores de café foram ocupando gradativamente espaços na cidade de São Paulo desde o início de século XIX, acentuando-se nas últimas décadas daquele século. Procurando preencher uma lacuna na bibliografia que trata das origens e especificidades dos que optaram por São Paulo como local de residência, empreendemos um estudo desta elite na sua trajetória na ocupação da capital – dos pioneiros a abrirem fazendas de café no oeste paulista aos descendentes – e de suas edificações residenciais. Acreditando que as residências podem ser tratadas como documento para o estudo das relações existentes entre casa e morador, nosso estudo mostra que as casas sofreram uma transformação no partido arquitetônico, refletindo a trajetória desta elite e as circunstâncias históricas do percurso. Não se trata de um trabalho específico de arquitetura, por isso não nos restringimos somente às edificações propriamente ditas. A disposição das residências dos fazendeiros no processo de ocupação dos espaços da cidade revelou o papel da elite cafeeira na formação dos bairros residenciais nas últimas décadas do século passado – Campos Elíseos, Higienópolis e Avenida Paulista – tidos por boa parte da bibliografia existente como bairros dos *barões do café*.

Autor: RAMOS, Marina Paiva

Título: **Arte Indígena como Inspiração para um Trabalho Artístico (Um Estudo Teórico e Prático)**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte indígena (Brasil)

Este trabalho é uma descrição sobre arte indígena brasileira, algumas considerações sobre a cerâmica america-

na, com um apelo particular a cerâmica dos Assumiri e dos Marajoara. O trabalho, na prática e na teoria, inspirou-se no tema indígena e pode contribuir para tornar mais e mais a arte indígena uma fonte de inspiração. São apresentadas considerações sobre os procedimentos técnicos e, sobretudo, como o impulso criativo surge, suas transformações, raciocínio e amadurecimento, tendo a intuição como um grande elemento. E também as dificuldades de acabamento e a explicação racional. Anexados ao trabalho teórico estão trabalhos artesanais, como tapeçaria, colagens, pinturas, cerâmica e esculturas, todos realizados sob inspiração do tema indígena.

Autor: SANTINI, Rita de Cássia Giraldi
 Título: **O Aproveitamento dos Espaços Livres Urbanos para os Lazer: Estudo de Caso**
 Orientador: BACAL, Sarah Strachman
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Lazer (São Paulo/Brasil); Sociologia urbana; Urbanismo e sociedade

Autor: SQUIRRA, Sebastião Carlos de Moraes
 Título: **O Processo do Telejornalismo no Brasil: Proposta Didática**
 Orientador: MELO, José Marques de
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Telejornalismo (Brasil)

Os telejornais têm função importante na Comunicação de Massa nos dias atuais. São espaços conquistados pelo crescente interesse da população pelas notícias e pela credibilidade que conferem às emissoras. Para a universidade, representa grande campo de pesquisa e de colocação para alunos recém-saídos dos cursos de Jornalismo. Entretanto, pouca bibliografia tem sido produzida e as escolas são, na maioria, mal equipadas. O presente trabalho faz revisão bibliográfica das obras existentes e apresenta seus pontos equivocados e desatualizados. A parte central do trabalho propõe estudos a partir da origem da primeira imagem técnica, a fotografia. Estuda e analisa a linguagem cinética do cinema e apresenta a emissora de televisão e o seu departamento que mais interessa aos alunos de Jornalismo: telejornalismo. Em seguida, define o perfil do telespectador, o conceito de notícia na televisão, a expressão cinética e as normas de redação para o telejornalismo. Na sequência, conceitua o telejornalismo e o equipamento de apoio à produção de notícias na televisão. No final, demonstra a utilização dos impressos próprios e apresenta glossário com as principais palavras técnicas da prática do telejornalismo. Finaliza apresentando a bibliografia utilizada na produção da dissertação.

Autor: STORTI, Sérgio
 Título: **Agências Caseiras de Propaganda no Brasil**
 Orientador: FARINA, Modesto
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Propaganda (Brasil - agências); Anúncios

Este trabalho trata das agências caseiras de propaganda (*house agencies*), apresentando algumas informações inéditas sobre seu número e posição no *ranking* das agências nacionais. No capítulo 1 mostramos que, historicamente, a agência de publicidade surgiu como intermediária entre o anunciante e os veículos de comunicação quando a publicidade foi se tornando mais intensa, como consequência da Revolução Industrial, que aumentando o ritmo da produção tornou necessário um incremento das vendas. Fazemos um resumido relato da história da propaganda norte-americana, que serviu de modelo à nossa, enfocando em seguida o nascimento e evolução da propaganda brasileira e o surgimento da questão das agências caseiras. Mostramos, também, a questão sob o ponto de vista legal. No segundo capítulo, falamos das agências caseiras, tanto a nível nacional como internacional, mostrando que elas surgiram em função da necessidade de comunicação de alguns anunciantes, que não encontravam agências capazes de atendê-las. No capítulo 3 apresentamos a pesquisa que realizamos junto a anunciantes e profissionais de propaganda, cujos resultados contrariam, em muitos casos, a opinião corrente no meio publicitário a respeito das agências caseiras.

87 DISSERTAÇÕES

Autor: VENDRAMINI, Luiz Carlos

Título: **Influência da Embalagem e o Comportamento do Consumidor: Aspectos e Considerações do Marketing e Merchandising em Ação**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Consumidor (Brasil); Marketing (Brasil)

A embalagem sempre foi considerada como uma das melhores formas de se divulgar o produto, além de outras conhecidas funções como de proteção e controle de qualidade. O advento do sistema auto-serviço veio proporcionar ao profissional de marketing uma ótima oportunidade de aprimorar esta forma de divulgação do produto. Entretanto, não foi somente neste aspecto que o sistema auto-serviço trouxe inovações. Sabemos que elas foram várias. Quanto à embalagem, contudo, além da divulgação do produto ela aumentou sensivelmente seu poder de persuasão. Sabemos que venda é persuasão que para ser atingida percorre vários estágios. A embalagem é um fator de persuasão e, portanto, de auxílio à venda. A estratégia para utilizar a embalagem como fator de persuasão, está intimamente ligada ao comportamento do consumidor. A relação entre tipo de produto, perfil do consumidor e embalagem é importantíssima para que a persuasão seja alcançada. Nosso objetivo, neste trabalho, é demonstrar a influência da embalagem no comportamento do consumidor brasileiro. Para tanto apresentamos um perfil do consumidor brasileiro, um estudo sobre a embalagem e pesquisas sobre a existência ou não da influência exercida pela embalagem na aquisição de um produto.

TESES 1987

Autor: AVIGHI, Carlos Marcos

Título: **Euclides da Cunha Jornalista**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Jornalistas brasileiros

Estuda a importância da atividade jornalística na vida de Euclides da Cunha e a correspondência entre seu jornalismo e a época histórica em que viveu.

Autor: BARBOSA, Walmir de Albuquerque

Título: **Questão Agrária e a Comunicação Rural no Brasil**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação rural (Brasil); Sociologia rural (Brasil)

Embora recente, a produção científica em comunicação rural, no Brasil, é bastante numerosa. Principalmente, se a compararmos com a quantidade de trabalhos produzidos em outras áreas das Ciências Sociais. Apesar da quantidade, consideramos que os resultados obtidos não são capazes de dar conta da complexidade explicativa das relações de comunicação. Essa incapacidade decorre, sobretudo, da perspectiva teórica da matriz epistemológica, que se funda a partir de conceitos e categorias tomadas por empréstimo de outras ciências particulares, como a Sociologia Rural, a Psicologia Social, a Antropologia Cultural, a Pedagogia e a Comunicação Social. A perspectiva única pode ser referida pela incorporação de elementos teóricos e metodológicos de caráter a-históricos e empiricistas, respectivamente, prevalentes em tais Ciências. Assim constituída a Comunicação Rural como linha de pesquisa científica, ela passa a reproduzir ao máximo a inconsistência teórica e as ambigüidades dos postulados e técnicas, que incorpora quando se aproxima do objeto de estudo: o mundo como campo de intervenção da mudança social dirigida. A razão objetiva que se coloca como pano de fundo dessa busca de compreensão para fins intervencionistas aniquila a compreensão da realidade e, ao mesmo tempo, nega, pela recusa deliberada, todo um conhecimento já existente sobre o mundo rural brasileiro que não se enquadra no modelo explicativo em que se apóia. A preocupação instrumentalista da pesquisa em Comuni-

cação Rural que se fixa, também, nas teorias desenvolvimentistas passa por cima de questões não resolvidas e de fundamental importância na explicação das relações dos homens entre si. Ao tomar o mundo rural como atrasado, arcaico e improdutivo, portanto *locus* da operação intervencionista, homogeneizam a estrutura social, para escamotear as relações de classe, as relações de propriedade, enfim, as relações sociais e de produção. Ao discutirmos essas questões que consideramos básicas, delas emergem os elementos de que se serve a análise dialética para: negar a instrumentalização do conhecimento; apontar, pela crítica, as ambigüidades contidas no referencial teórico de que se serve a Comunicação Rural; apontar a intervenção do Estado na produção científica, dirigindo-a para fins que se coadunem com suas metas e os interesses que representa; explicar as razões pelas quais as interpretações produzidas pela Comunicação Rural buscam autonomia frente a outras formas de explicação da realidade. Ao analisar a questão agrária e a produção científica em Comunicação Rural, temos três objetivos fundamentais: resgatar e incorporar um conhecimento científico sobre o mundo rural brasileiro que não foi levado em conta pelos estudos feitos em Comunicação Rural; substituir a visão puramente empírica pela visão dialética das relações de comunicação; avaliar a produção científica em Comunicação Rural que tem sustentado as práticas intervencionistas no meio rural brasileiro.

Autor: BORIN, Jair

Título: **Notícia e suas Versões no Espaço e no Tempo dos Grupos de Pressão: De Rabo Preso com a Classe Dominante**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo (Brasil); Jornalismo e ideologia; *Lobby* e jornalismo

Nos últimos anos têm aumentado as atividades lobísticas em todas as áreas do jornalismo brasileiro, desde assuntos econômicos até reportagens sociais. Isto se deve a uma ampla recuperação dos direitos humanos em nosso país, como consequência de esforços para a derrubada do regime autoritário no período militar. A Comunicação de Massa hoje está extremamente vulnerável à ação dos *lobbies*. Em que medida as notícias refletem a verdade dos fatos ou fornecem apenas uma versão incompleta do que realmente aconteceu? Quais são as fontes de informação mais utilizadas? Partindo da idéia de que a grande imprensa dá preferência à versão que emerge de representantes da classe social hegemônica, o autor realizou esta pesquisa, observando e analisando os efeitos atuais dos *lobbies* em cinco rádios e três programas de notícias, em um período de quatro semanas, bem como em cerca de cem artigos de jornais. Em suma, este foi o propósito do trabalho apresentado.

Autor: CORRÊA, Tupã Gomes

Título: **Estrutura da Opinião Pública na Ideologia de Poder**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Opinião pública (Brasil - pesquisa); Opinião pública e política

A opinião pública é apresentada como problema, em razão de sua vulnerabilidade aos assédios do poder sobre ela. Mediante exemplos no campo político, o autor demonstra que as evidências desse assédio decorrem de três aspectos constantemente observados: um relacionado com as “mistificações” da opinião pública; outro relacionado com as “expropriações” de uma eventual opinião pública favorável, com o propósito de homologar decisões unilaterais, tomadas sem a prévia consulta à sociedade; e o último aspecto relacionado com as “explorações” de opiniões localizadas, com o objetivo de ampliar o espectro da opinião pública matriz. Discute também as consequências desse problema, indicando como resultado final a falência das instituições públicas e, a partir disto, o surgimento de uma crise de opinião. Esta crise, por seu lado, enseja o desinteresse social pela participação política, facilitando a concentração de poder em setores dissociados do interesse público. Para tanto, o autor utilizou-se de pesquisa de campo que realizou entre 1985 e 1987, no município de Bragança Paulista, cujos dados permitem aproximar a realidade específica estudada a uma teoria de causa e efeito, formulada a partir da natureza da opinião pública enquanto instrumento de poder. Desse modo, concluiu-se o trabalho por meio de uma explicação política para o problema, em face de três vertentes que determinam e

condicionam as opiniões enquanto mecanismos de expressão e participação política da sociedade; a saber: a fundamentalista, a contratualista e a racionalista. A partir delas, os indivíduos ou grupos de indivíduos vêem os fatos que lhes interessam politicamente, adotando posturas que ou conduzem à aceitação das decisões do poder ou à sua negação.

Autor: CUNHA, Isabel Maria Ribeiro Ferin

Título: **Do Mito à Análise Documentária: A Luso-assimilação**

Orientador: SMIT, Johanna Wilhelmina

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Análise documentária; Portugal (colonização)

A política colonial portuguesa e seus mitos. O político ultramarino, Prof. Dr. Adriano Moreira.

A análise documentária num texto de política colonial de autoria do Prof. Dr. Adriano Moreira. Os parâmetros teóricos da análise documentária, a Lingüística e a Lógica. Parâmetros experimentais da Análise Documentária, a metodologia de análise e a metodologia de síntese.

A análise de texto: a segmentação. A identificação das macro-proposições semânticas/TDS, dos argumentos e sua ordenação. As organizações lógico-semânticas.

O controle de vocabulário. Formulação de categorias operacionais e formação do campo semântico. O exercício de controle de vocabulário. A discussão dos conceitos/palavras-chave em função da política e da história colonial portuguesa e seus potenciais consumidores.

Autor: GARCIA, Aurora Ponzó

Título: **Reflexões sobre o Universo de um Poeta que Vai à Rua: Guilherme de Almeida**

Orientador: PAIS, Cidmar Teodoro

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Literatura (Brasil – século XX); Poética; Semiologia; Teatro (Brasil – século XX)

Neste trabalho, fizemos a análise da obra do poeta Guilherme de Almeida, especificamente em dois livros: *Cosmópolis*, 1929 (prosa/oito crônicas), e *Rua*, 1961 (poemas).

Inicialmente, de acordo com os teóricos do assunto, mostramos como da prosa de Guilherme, essencialmente lírica, podem-se fazer arranjos poéticos. Após, seguiu-se um levantamento dos elementos estudados pela semiótica natural, humana e lingüística, com embasamento na proposição de Rastier e seu modelo triádico: Cosmos, Logos e Anthropos. Tal análise forneceu subsídios para a apreensão do pensamento do poeta que, como homem culto, erudito e, sobretudo lírico, denunciou, criticou ou abordou os complexos problemas da nossa sociedade desigual e antropofágica. Vimos então que Guilherme não é o poeta alienado dos variados problemas do homem dentro da sua sociedade. A seguir, foi feita uma análise dos neologismos criados pelo poeta, notadamente os sintagmáticos e os semânticos, que muito contribuíram para o enriquecimento das estruturas lingüísticas dessas duas obras e garantiram a perpetuação delas no tempo.

Foi elaborado um capítulo sobre dados biográficos do poeta, apresentada a sua bibliografia assim como a sua participação no panorama sócio-cultural da época, na Revolução de 32, e ainda, Guilherme tradutor e grande cinematógrafo. Foram selecionados os elementos que compuseram *Cosmópolis*, em termos de imagens visuais, auditivas, olfativas, táteis e gustativas. Estudamos as rupturas isotópicas existentes nessas duas obras, grandes responsáveis pela riqueza de ambas. Por último, foi estudada a estrutura do significante dos poemas e ainda foi apresentada uma leitura de cada poema. Através dessas análises, julgamos haver colaborado para o estabelecimento da validade dos títulos dados ao poeta: *Grand seigneur da poesia* e *Príncipe dos Poetas Brasileiros*.

Estudamos ainda, a Semiótica no teatro e, como complementação deste trabalho, enfatizamos os signos teatrais através da apresentação lírica e musical *O Recado de Guilherme* uma adaptação das obras analisadas pela candidata ao doutoramento.

Autor: MACHADO JÚNIOR, Carlos Eduardo

Título: **Universidade e o Papel Ocupacional: Um Estudo de Papéis da Perspectiva da**

Comunicação Envolvida no Compor-desempenhar

Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Ensino superior

Estudo dos papéis sociais (inclusive os ocupacionais) através da atividade do ator social no compor e desempenhar papéis, da perspectiva da pragmática da comunicação envolvida. Para isolar o fenômeno compor-desempenhar, partiu-se dos conceitos correntes de papel social, de modo a evidenciá-lo pelo ângulo da comunicação envolvida no desempenho, que é pura expressão (comunicação), e do compor, que é habilidade individual adquirida para estruturar elementos codificantes que suscitem significados na expressão. A seguir examinou-se a mecânica do compor, a expressão no desempenho, as principais fontes de matérias primas recorridas para o compor-desempenhar e os conteúdos dos papéis sociais, que em conjunto conformam o quadro explicativo básico daquilo que ocorre com o ator social no aprendizado de papéis. Para inserir o ator isolado em seu contexto de atuação, primeiramente abordou-se o contexto das conjunturas social, econômica, tecnológica e cultural da sociedade em industrialização, as quais definem os principais fatores condicionantes ao compor-desempenhar papéis e conformam o mercado simbólico ao qual recorrem os atores sociais em busca de modelos de papéis. Para completar o quadro explicativo, colimou-se o estudo para os grupos sociais, enquanto sistemas interacionais, em que os atores desempenham os seus papéis, estruturam-se como personagens sociais e sofrem a influência de outros tantos fatores que na pragmática comunicacional determinam os modos mais adequados de expressão de papel. Para finalizar analisaram-se os dados obtidos de uma pesquisa de opinião (na qual se usou critérios quantitativos) de estudantes universitários de Publicidade (da ECA) e de publicitários atuantes, sob a luz das perspectivas teóricas estudadas, com o objetivo de delimitar as responsabilidades do sistema de ensino superior na formação de pessoal especializado com um razoável conhecimento do seu papel ocupacional.

Autor: MILONE, Paulo César

Título: **Propaganda, Comportamento do Consumidor e Demanda de Automóveis**

Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Consumidor (Brasil); Propaganda (Brasil)

A realidade observada para as indústrias brasileiras produtivas do automóvel e da propaganda, acrescida das evidências sobre o processo dinâmico de formação de consumidor brasileiro, nos permite concluir sobre a extrema importância e marcante interesse de analisar, a nível teórico e prático, ao longo dos anos oitenta, as formas pelas quais as indústrias automobilísticas e da propaganda se inter-relacionaram na direção de motivarem os consumidores, cada vez mais racionais, a comprarem os seus novos produtos colocados no mercado nacional. O problema em questão envolve dificuldades analíticas de ordem teórica e prática e pode ser enunciado da seguinte forma: “Após um período de contínuo crescimento, o país inicia os anos oitenta sob o forte impacto de uma crise recessiva de extensas conseqüências sociais e econômicas. Dentro deste contexto, as indústrias brasileiras produtoras de automóveis e de propaganda vêem-se frente a frente com a difícil realidade de, conjuntamente, determinarem a melhor forma de exercerem a necessária e correta influência sobre a formação dos hábitos de consumo dos indivíduos”. As possíveis soluções para este complexo problema serão investigadas pelos testes estatísticos das hipóteses explicitadas nos objetivos práticos deste estudo, que, em linhas gerais, será dirigido no sentido de identificar e explicar o papel desempenhado pela “propaganda” desenvolvida junto ao “consumidor brasileiro”, cada vez mais racional, na ordenação de suas preferências e na determinação da “demanda por automóveis no país” no período de 1982 a 1984.

Autor: MORAN COSTAS, José Manuel

Título: **Educar para a Comunicação: Análise das Experiências Latino-americanas de Leitura Crítica da Comunicação**

Orientador: SILVA, Carlos Eduardo Lins da

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Cinema na Educação; Comunicação de Massa (Meios - América Latina - aspectos sociais); Comunicação e Educação; Televisão educativa

Propõe caminhos metodológicos para analisar a Comunicação, a ficção e a informação veiculada pela televisão.

Autor: PELLEGRINI FILHO, Américo

Título: **Folclore: Comunicação Escrita e Urbana**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Folclore (Brasil)

Conceituações de folclore, no Brasil e no exterior, privilegiam a oralidade como uma de suas características básicas e sua única via de difusão. Também se associa folclore à cultura rural. Apoiado em 3920 registros de campo, este trabalho prova que, além da já estudada literatura de cordel, existem outras manifestações folclóricas cujo meio de transmissão é a escrita e cuja ocorrência dá-se em zonas urbanas.

A documentação de campo – inscrições de lápides tumulares, grafitos de caminhão e de outros tipos de veículos e sanitários públicos, orações e agradecimentos publicados em jornais, grafitos em papel-moeda, etc. – foi anotada em cidades de todas as regiões brasileiras, no período 1970-1986, e permite o reestudo de outras facetas de folclore, a nível teórico. A análise é feita de acordo com procedimento metodológico formulado a partir de preceitos teóricos da Comunicação Social.

DISSERTAÇÕES 1988

Autor: ANSARAH, Marília Gomes dos Reis

Título: **Política de Desenvolvimento da Esfera de Lazer Cultural: Estudo de Caso no Centro Cultural do Jabaquara**

Orientador: BACAL, Sarah Strachman

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Ação cultural; Cultura (São Paulo/Brasil - centros); Lazer; Política cultural (São Paulo/Brasil)

Analisa o cumprimento das finalidades do Centro Cultural Jabaquara e se o mesmo corresponde às expectativas de seus frequentadores. Realiza uma pesquisa com os usuários do Centro Cultural.

Autor: BEM, Arim Soares do

Título: **Telenovela e Doméstica: Da Catarse ao Distanciamento**

Orientador: MARCONDES FILHO, Ciro Juvenal Rodrigues

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação de Massa; Telenovela (Brasil); Televisão (aspectos sociais); Televisão e ideologia

Analisa a influência da televisão no comportamento e na formação de opinião. Realiza pesquisa com empregadas domésticas provenientes do meio rural.

Autor: CAPUZZO FILHO, Heitor

Título: ***Twilight Zone*: Combinatórias Narrativas e Intertextualidades**

Orientador: SILVA, Dilma de Melo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cinema (Estados Unidos - história); Linguagem cinematográfica

Analisa a série televisiva *The Twilight Zone* (*Além da Imaginação*, na versão brasileira) como um dos marcos divisores entre a Era do Ouro dos estúdios norte-americanos e o atual cinema industrial. Destaca a modificação

da linguagem cinematográfica e da linearidade do padrão narrativo introduzida pela série de televisão e que iriam influenciar os cineastas da geração de Steven Spielberg.

Autor: FREIRE, Júlio de Lamônica
 Título: **Por uma Poética Popular da Arquitetura**
 Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira
 Área: Ciência da Informação e Documentação
 Palavras-chave: Arquitetura (Mato Grosso/Brasil); Habitações populares (Mato Grosso/Brasil); Linguagem arquitetônica

Este trabalho é um estudo do redesenho da casa popular do C PA-I, conjunto habitacional popular da cidade de Cuiabá, capital do estado de Mato Grosso (Brasil). Tem a intenção de contribuir para o conhecimento de alguns aspectos do processo produtivo da arquitetura popular brasileira e fornecer subsídios de análise, crítica e interpretação de sua poética. Nas novas áreas de conjuntos habitacionais, seja de pequena classe média, seja de habitação popular, chama a atenção o esforço de individualização da casa e a rapidez com que sua fisionomia original altera-se. Chama a atenção, ainda, a diversidade de soluções adotadas pelos moradores, exprimindo esse fenômeno um processo de ruptura do padrão imposto e imediata reformulação arquitetural da casa. Essa reformulação é alcançada através do diálogo que o morador estabelece com a sua moradia, desmontando sua casa, redesenhando-a em bases adequadas à fluidez do diálogo entre ele, como sujeito, e sua casa, como espaço. Nesse processo, o morador seleciona, do repertório arquitetônico coletivamente elaborado, detalhes capazes de recriar simbolicamente os espaços que compõem o seu ideal de moradia. O repertório arquitetural cuiabano, à disposição dos moradores do C PA-I, encontra-se no discurso arquitetônico elaborado pela cidade, em combinação com a paisagem, e que constitui um conjunto analisável de signos.

Utilizando o conceito de redesenho formulado por Ferrara, os eixos organizadores do sentido de espaço definidos por Coelho Netto e a noção de bricolagem formulada por Lévy-Strauss, o trabalho identifica, analisa, classifica e interpreta os modelos básicos de redesenho que ocorrem na arquitetura popular dos moradores do C PA-I. Este trabalho pretende ser uma contribuição para o debate da arquitetura popular nas nossas universidades e fóruns de arquitetura brasileira, enriquecendo as discussões sobre seu sentido e sua poética.

Autor: GUERRA, Sônia Regina
 Título: **Geração de 69 no Teatro Brasileiro: Mudança dos Ventos**
 Orientador: BACCEGA, Maria Aparecida e WEHBI, Timochenco
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Memória e sociedade; Monumentos (São Paulo/Brasil); Museus

Autor: HAUSEN, Dóris Fagundes
 Título: **Rádio e Criança: Um Estudo sobre a Audiência de Programação Infantil nas Emissoras de Porto Alegre**
 Orientador: PACHECO, Elza Dias
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Rádio (Rio Grande do Sul/Brasil – programação infantil)

Por que as emissoras de rádio de Porto Alegre não produzem para a criança? Esta é a questão fundamental que a presente pesquisa propõe-se a investigar. Com este objetivo, desenvolve-se um referencial teórico a respeito de rádio e indústria cultural e, paralelamente, busca-se, através de entrevistas com crianças e seus pais, profissionais de rádio, publicitários e teóricos da Comunicação, conhecimento sobre o que está ocorrendo de concreto nesse contexto. Para atingir os objetivos propostos, são entrevistadas crianças da faixa etária de sete a nove anos, buscando-se conhecer como estão vivenciando a rádio hoje; também são entrevistados vinte pais para saber seus hábitos e preferências em relação a esse veículo e se, de alguma forma, influenciam seus filhos. Em relação ao campo de atuação do rádio, são entrevistados 33 profissionais, sendo 15 de emissoras de rádio, oito de agências de publicidade e dez estudiosos da área de Comunicação Social e da criança, além de ser consultada bibliografia

88 DISSERTAÇÕES

relativa ao assunto. Ao final da pesquisa são apontados alguns elementos para a produção de programas infantis no rádio.

Autor: KOBASHI, Nair Yumiko

Título: **Política Científica e Tecnológica: Da Análise do Discurso à Análise Documentária**

Orientador: SMIT, Johanna Wilhelmina

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Análise documentária; Ciência e tecnologia (Brasil)

Análise documentária de dois textos da política científica e tecnológica pela aplicação de um modelo de análise lógico-semântico, cujos parâmetros estão na Análise do Discurso. Apresenta uma síntese histórica da política científica e tecnológica no Brasil, delimita o marco teórico e procede à análise dos textos. Discute os problemas encontrados nas operações de análise, indicando que as inconsistências do modelo têm origem nas dificuldades inerentes ao processo de adaptação de conceitos lingüísticos às atividades pragmáticas da documentação.

Autor: RODRIGUES, Vera Lúcia

Título: **A Questão da Independência no Jornal da República**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornais brasileiros (São Paulo); Jornalismo (Brasil); Jornalismo e ideologia; Jornalismo e política

Em nenhuma outra época como na atual, a vida do homem esteve tão intimamente ligada aos Meios de Comunicação de Massa. Neste sentido, assume especial significado a afirmação de que o destino de um povo está ligado à categoria dos jornalistas que ele é capaz de promover. Sem dúvida alguma, não se pode duvidar que o jornalista seja individualmente considerado ou enquanto agrupado com outras pessoas, venha constituir a redação do jornal, levando a cabo sua tarefa informativa em um meio determinado e concreto. Com relação especificamente à imprensa escrita, o jornalista cumpre sua missão formando parte de uma entidade jurídica e econômica que se convencionou chamar de empresa jornalística.

Autor: RUSCHMANN, Dóris Van de Meene

Título: **Aspectos da Comunicação Publicitária e Promocional de Marketing**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Marketing; Propaganda; Turismo (Brasil)

O presente trabalho visa oferecer a todos aqueles que lidam com a comunicação publicitária um melhor conhecimento do mercado brasileiro. Apresenta, portanto, uma inovação que consiste na sistematização de novos processos de informação, permitindo colocar à disposição de planejadores de campanhas uma rápida resenha informativa sobre o mercado de consumo nacional.

Autor: SANTOS, Cláudio Luiz N. Guimarães dos

Título: **Natureza da Diferença Existente entre os Modos de Pensamento Pré-verbal e Trans-verbal**

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação (pesquisa)

São três os objetivos fundamentais que se pretendeu atingir com esta dissertação:

1. Fornecer o esboço inicial de um método (o Método DJCV) cujo emprego possa propiciar a estruturação de uma Teoria das Criações Culturais, ou seja, a realização de uma caracterização tipológica dos sistemas de conhecimento, crença, significação e comunicação humanos.
2. Apresentar o esboço inicial de um modelo teórico de Sistema Mental Humano, flexível, compreensível e

heuristicamente produtivo, que possa contribuir para a explicação de uma série de resultados experimentais provenientes das investigações acerca dos mecanismos de produção de linguagem em humanos, das capacidades de simbolização de *Pongídeos* e das assimetrias cerebrais que se têm mostrado existir entre os dois hemisférios cerebrais, tanto na espécie humana como em outras espécies animais. Este modelo deverá, também, estar de acordo com os resultados experimentais que, progressivamente, serão obtidos na medida em que forem realizados os primeiros ensaios de construção da já citada caracterização ou classificação tipológica dos sistemas de conhecimento, crença, significação e comunicação humanos (Teoria das Criações Culturais).

3. Oferecer o esboço inicial de uma Teoria Geral dos Signos que se mostre especificamente adequada a explicar os resultados experimentais provenientes de estudos realizados em seres humanos portadores de patologias neurológicas tipo distúrbios de comunicação (por exemplo, a afasia) e de investigações realizadas em pacientes submetidos à secção completa do corpo caloso (*split-brain patients*).

Objetivou-se, sobretudo, apresentar abordagens teóricas embrionárias a serem completamente desenvolvidas e experimentalmente testadas em trabalhos futuros.

Autor: SCAVONE, Fernando Pasquale Rocco

Título: **Sintaxe Fotográfica: Proposta para um Curso**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Fotografia (estudo e ensino)

Análise histórica da fotografia como herdeira da gravura. Aborda as sintaxes pictórica e fotográfica e os fatores técnicos como a luminosidade, a formação da imagem, a superfície sensível, o registro da imagem, tempo e movimento e o processamento da imagem. Apresenta gráficos e ilustrações.

Autor: TAMBOSI, Orlando

Título: **A Crítica das Ciências em Habermas: Origens da Teoria da Comunicação**

Orientador: CASTILHO, Fausto

Área: Comunicação

Palavras-chave: Filosofia (Alemanha); Teoria do conhecimento

Este trabalho pretende expor, criticamente, a epistemologia do filósofo Jürgen Habermas, através das conexões que ele demonstra entre conhecimento e interesse. A discussão desses conceitos permite – através da crítica ao positivismo – fundamentar as ciências emancipatórias, estabelecendo, em termos materialistas, uma ligação entre lógica da pesquisa científica e os interesses vitais, enraizados no trabalho e na interação. Sem entender a perspectiva epistemológica de Habermas não se pode, também, entender a sua perspectiva político-cultural e nem a sua Teoria da Ação Comunicativa – cuja gênese, aliás, já está na sua crítica das Ciências.

Autor: URMENYI, Lazlo Peter Andras

Título: **Uma Aplicação da Microinformática em Pesquisas de Comunicação: Modelo Prático de Estatística não Paramétrica**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação (pesquisa); Estatística não paramétrica

Os recursos oferecidos pela Estatística para a análise de pesquisas empíricas são pouco utilizados em trabalhos científicos em Comunicação, tais como dissertações e teses.

Com o objetivo de estimular o emprego dos recursos da Estatística para auxiliar a discussão de hipóteses, apresentam-se modelos práticos aplicáveis com o auxílio de microcomputadores de oito bits.

As principais provas estatísticas não paramétricas foram reunidas em um único disquete e selecionadas automaticamente a partir da caracterização das variáveis de pesquisa pelo usuário.

Como resultado, cada programa fornece, na impressora ou no vídeo, tanto resultados analíticos quanto um completo julgamento da hipótese formulada pelo pesquisador.

88 DISSERTAÇÕES

A dissertação avalia a produção acadêmica no nível de pós-graduação na ECA/USP relativamente ao emprego da Estatística, oferece vários exemplos (imaginários) de aplicação do modelo não paramétrico e estuda uma pesquisa real da Universidade Federal de Juiz de Fora.

Autor: VIEGAS, Rosemari Faga

Título: **Editoração em Unidades do Serviço Público Estadual**

Orientador: WRIGHT, Antônia Fernanda Pacca de Almeida

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Editoração (São Paulo/Brasil)

O custo para a publicação de artigos em revistas científicas ou de divulgação vem crescendo a cada dia. Este estudo iniciou-se com o levantamento detalhado do que existe nas unidades de estado consultadas, caracterizando as publicações produzidas, com a finalidade de servir de subsídio para futuros editoriais e gráficos. Conseqüentemente, são apresentadas propostas para uma política editorial no Serviço Público Estadual, visando contribuir para a otimização desta atividade.

TESES 1988

Autor: BENI, Mário Carlos

Título: **Sistema de Turismo: Construção de um Modelo Teórico Referencial para Aplicação na Pesquisa em Turismo**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Turismo (planejamento – pesquisa)

Esse trabalho emerge da necessidade dupla de oferecer aos estudiosos do Turismo um modelo referencial para aplicação em pesquisa e aos alunos um instrumental ordenado, coerente e uniforme de conceitos e procedimentos de análise. Buscou-se fundamentalmente a identificação das funções primárias do turismo, dos operadores do sistema construído e das matrizes de correlação entre o sistema como um todo e seus subsistemas componentes. A consolidação inicial das variáveis que entram em jogo na manifestação da fenomenologia do fato turístico foi permitida através da criação do Sistema de Turismo – SISTUR, a partir do qual abrem-se perspectivas inusitadas de investigações mais criteriosas sobre o setor. Isto propicia mais um avanço teórico e aplicado rumo à demonstração do Turismo como ciência.

Autor: BRUM, Eron

Título: **Política, o Palco da Simulação: Estudo dos Fatores que Influenciam a Opinião Pública em um Processo Eleitoral**

Orientador: MARCONDES FILHO, Ciro Juvenal Rodrigues

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação e política; Jornalismo e política (Brasil); Política (Brasil); Propaganda política

Esta tese analisa as teorias da Comunicação e da Política, especialmente no que se refere ao processo eleitoral, destacando as identidades e as contradições entre ambas as Ciências. No referencial teórico aprofunda a discussão do suposto poder que os Meios de Comunicação exercem sobre o receptor, como sugere a Escola de Frankfurt e, ainda, a supervalorização da mídia, enfoque da corrente norte-americana. O estudo destaca dois aspectos de teoria política – o histórico e o conceitual. Do primeiro, retira importantes dados que facilitam a compreensão do fenômeno político no Brasil e, do segundo, elementos que deixam transparente a idéia do enorme abismo que separa o que diz do que se faz na prática política eleitoral. Entrevistas realizadas com eleitores revelam a influência dos Meios de Comunicação de Massa, o trabalho dos grupos de pressão e líderes de opinião e, ainda,

o crescente fenômeno do eleitor indeciso. Como estudo de caso analisa as eleições municipais da cidade de Santos, estado de São Paulo, um marco no processo de abertura política, no final do ciclo dos governos militares. A tese evidencia a figura de um receptor/eleitor preso à complexa engrenagem da mídia/política, ora vítima inconsciente, ora participante consciente de ambos os processos. A variedade de situações, tanto na Comunicação quanto na Política, aliada à dinâmica que caracteriza as duas ciências, desmontou as definições e os conceitos rígidos e arraigados de algumas teorias.

Autor: FERREIRA, Walter

Título: **Atividades de Relações Públicas nas Prefeituras dos Municípios da Região Metropolitana**

Orientador: CARVALHO, Ary Ribeiro de

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas governamentais (São Paulo/Brasil)

A atividade profissional de Relações Públicas, relativamente nova dentre as funções administrativas em geral, aos poucos vem ganhando espaço e prestígio na estrutura organizacional das entidades públicas e privadas. Se, nas organizações privadas, as Relações Públicas já ocupam uma posição quase ideal, embora a passos lentos, na entidade pública, pode-se afirmar ser quase nulo esse desempenho profissional. É sabido que a máquina administrativa do Estado não está devidamente equipada para responder satisfatoriamente às exigências e aspirações do povo. Se o tema, no seu aspecto mais abrangente, considerando o Estado como um todo, apresenta esquemas administrativos passíveis de críticas e correções, nada mais lógico do que buscar e identificar, nos municípios da Grande São Paulo, as eventuais falhas e possíveis estrangulamentos. Esta é a essência do fenômeno; a razão pela qual deve ser estudado, as causas fundamentais que determinam o seu exame e análise; ou seja, identificar o sistema de comunicação governamental, observar as políticas de Relações Públicas adotadas no campo da Administração Pública e detectar os pontos falhos na aplicação das diretrizes traçadas.

Autor: FRANCO, Marília da Silva

Título: **Escola Audiovisual**

Orientador: FARKAS, Thomaz Jorge

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Audiovisuais na Educação; Cinema (técnica); Cinema educativo (Brasil); Cinema na Educação

Apresenta reflexões sobre a utilização das linguagens audiovisuais no ensino. Utiliza a linguagem cinematográfica como base das reflexões. Propõe que a escola utilize a motivação de natureza afetiva e estética, de fruição e prazer que se verifica no consumo das linguagens audiovisuais pelas crianças e adolescentes, introduzindo a discussão da mídia na prática cotidiana da educação formal.

Autor: FONSECA, Ouhydes João Augusto da

Título: **Pelé, o Gol Contra: Um Discurso de Poder**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Futebol (Brasil – aspectos sociais); Imprensa esportiva; Mitos (século XX)

Pelé, o Gol Contra: Um Discurso de Poder investiga e analisa a evolução das opiniões de um dos maiores – senão o principal – mitos esportivos do século XX em todo o mundo: Edson Arantes do Nascimento, o Pelé. Utiliza-se dos princípios formulados pelos teóricos da análise de conteúdo qualitativa e tem como suporte material entrevistas, reportagens e comentários publicados em jornais e revistas brasileiros no período de 1956 a 1987. Esse material constitui o que o autor denomina de “o discurso do mito” e do qual se extraem inferências e conclusões a propósito de uma ampla variedade de assuntos, ao final concentrados em 14 temas-chave que vão desde “política” e “futebol” até “religião” e “racismo”. O trabalho constata, ao final, que a sobrevivência do mito depois que Pelé deixou os campos de futebol depende da adequação de seu discurso às novas realidades políti-

co-sociais e esportivas do país e do mundo. Isso o obriga a engajar-se às tendências da sociedade, para não ficar superado. Verifica, também, que, nesse engajamento, o mito acaba sendo manipulado pelo sistema de poder e, intencionalmente ou não, acaba por emprestar seu próprio discurso à manutenção do *status quo*.

Autor: FREITAS, Sidinéia Gomes

Título: **A Comunicação Social como Instrumento do Poder: As Coordenadorias de Comunicação Social da Nova República**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Administração pública (Brasil); Comunicação governamental; Relações Públicas governamentais (Brasil)

Analisa a comunicação social como instrumento do poder, a partir de pesquisa de campo realizada junto às Coordenadorias de Comunicação Social dos ministérios governamentais no período da Nova República. Apresenta dados e conclusões obtidos através dos questionários aplicados em 24 ministérios utilizando as seguintes variáveis: número de servidores, escolaridade e habilitação em Comunicação Social, nível de participação nas decisões que afetam a opinião pública, formas de comunicação com a sociedade, grau de participação em reuniões com outras categorias de mesmo nível hierárquico, grau de integração das coordenadorias com esquemas de comunicação da Presidência da República e grau de integração com sistemas de comunicação dos governos estaduais. Constata que a Comunicação Social não tem desempenhado seu verdadeiro papel por ser manipulada e controlada pelas classes dominantes.

Autor: FREITAS FILHO, Domingos de

Título: **Comunicação e Participação: Os Meios de Comunicação de Massa como Sujeitos Políticos**

Orientador: FADUL, Anamaria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação de Massa (Meios – Espírito Santo/Brasil – aspectos políticos); Comunicação de Massa e ideologia; Jornais brasileiros; Jornalismo (Espírito Santo/Brasil)

Estuda a atuação política exercida pelos Meios de Comunicação de Massa. Destaca a sua abertura em direção à população marginalizada apresentando a experiência do projeto Gazeta nos Bairros, produzido pela Rede Gazeta de Comunicações entre 1984 e 1985.

Autor: GAIT, Nazira

Título: **Teleeducação em São Paulo: Passado e Futuro**

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Televisão educativa (São Paulo/Brasil)

O objetivo deste trabalho foi mostrar que a TV pode contribuir para melhorar o processo ensino-aprendizagem e deveria ser utilizada nas escolas oficiais do estado de São Paulo; experiências bem sucedidas de TV instrucional em diversos países do mundo e em alguns estados brasileiros fortalecem esta convicção. Foi feita uma avaliação do Projeto Telescola, implantado em 1973 em cinquenta escolas oficiais paulistas, nos níveis de 5ª a 8ª série do 1º grau, que combinava aula de TV com aula convencional e que durou até 1976. A Escala de Atitudes, aplicada aos professores, mostrou um nível de satisfação no mínimo moderado, em todo o decorrer do ano letivo. E as notas de pré-teste e pós-teste, a que os alunos submeteram-se antes e depois de cada aula de TV, mostraram que seu desempenho melhora.

No conjunto, a análise mostra a eficácia da aula de TV em colaboração com a aula presencial; com base nestes resultados, é apresentada uma sugestão de modelo de sistema de TV instrucional a ser implantado em toda a rede oficial de ensino de nosso estado.

Autor: LAGE, Beatriz Helena Gelas

Título: **Economia em Turismo: Uma Análise de suas Influências sobre o Comportamento dos Consumidores**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Economia do Turismo; Propaganda; Turismo (Brasil)

A realidade observada para o setor turístico no Brasil, onde a participação da indústria do transporte aéreo é intensa, acrescida das evidências sobre o processo dinâmico de formação do comportamento do consumidor brasileiro, nos permite concluir sobre a extrema importância de se analisar algumas das principais variáveis que explicam as atitudes dos indivíduos ou que influenciam as suas decisões racionais de compra de bens e/ou serviços turísticos.

O período de 1978 a 1986 representou um contínuo crescimento dos fluxos de turismo interno brasileiro, que é observado pelos aumentos consideráveis dos níveis de demanda e oferta por passagens aéreas. Dentro dessa realidade o ano de 1986, como consequência do Plano Cruzado, representou o nível máximo verificado para o crescimento do turismo no Brasil.

Neste contexto, o aspecto principal que deve ser analisado está diretamente ligado às possíveis mudanças de comportamento do consumidor, justificadas pelo descongelamento dos preços que causaram elevações consideráveis nas tarifas aéreas e pela queda do nível de renda desses indivíduos. Suas tomadas alternativas de decisões de compra de bens e/ou serviços turísticos estão relacionadas à possibilidade de se manter ou não este fluxo de turismo interno, numa perspectiva de extrema gravidade socioeconômica devida à fase recessiva e inflacionária em que a economia brasileira encontra-se atualmente.

O problema em questão envolveu dificuldades analíticas, de ordem teórica e prática, e as possíveis soluções para o mesmo foram investigadas pelos testes estatísticos aplicados às hipóteses teóricas explicitadas nos objetivos desse estudo.

Podemos destacar a nível empírico a hipótese testada sobre os efeitos de uma variação da renda, ou seja, a redução do poder aquisitivo mostrou que os consumidores estão adquirindo menos bens e/ou serviços turísticos, principalmente a partir do ano de 1987. Tal fato vem afetando a demanda turística e, em particular, a procura por passagens aéreas.

Outra hipótese igualmente relevante que foi testada é a dos efeitos de variações dos níveis dos preços dos bens e/ou serviços turísticos, ou seja, o aumento desses preços ocasionou a diminuição da quantidade demandada pelos consumidores. O resultado mais importante derivado dos testes estatísticos foi o de que o efeito-renda mostrou-se mais significativo do que o efeito-preço, no que diz respeito ao comportamento da demanda por bens e/ou serviços turísticos ao longo do período analisado.

Autor: LOPES, João Aloísio

Título: **Transitais: Da Noção de Tecnologia na Expressão “Novas Tecnologias de Comunicação” à Descoberta do Valor-de-informação**

Orientador: SILVA, Carlos Eduardo Lins da

Área: Comunicação

Palavras-chave: Economia política; Sociologia do trabalho; Tecnologia; Trabalho e Comunicação

Estabelece parâmetros epistemológicos para situar o campo de atividades e de estudos identificados como campo de Comunicação.

Autor: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de

Título: **Pesquisa em Comunicação: Formulação de um Modelo Metodológico**

Orientador: DA VIA, Sarah Chucid

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação (Brasil – pesquisa); Metodologia da pesquisa; Comunicação de Massa (Meios – Brasil)

Analisa as condições de produção do discurso científico em Comunicação. Propõe um modelo metodológico da pesquisa em Comunicação.

Autor: LUYTEN, Sônia Maria Bibe

Título: **O Poder e Difusão dos Quadrinhos Japoneses como Reflexo da Sociedade Nipônica**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: História em quadrinhos (Japão – aspectos sociais)

O objetivo desta pesquisa foi analisar a importância, o poder e a difusão da maior indústria gráfico-visual do mundo inteiro: as histórias em quadrinhos japonesas ou mangá como são chamadas no Japão. E ressaltar também, como uma cultura aparentemente impenetrável pode ser mais facilmente compreendida pela leitura e análise do Meio de Comunicação mais popular e significativo no Japão nos dias de hoje. Foi dada ênfase à evolução do seu histórico, ao processo de difusão no exterior, à penetração no Brasil através dos imigrantes japoneses e às formas especiais de editoração, segmentando o mercado consumidor conforme sexo e idade. Por meio deste estudo, pode-se detectar também nos mangás, a representação do cotidiano, dos sonhos, mitos e aspirações do povo japonês, bem como uma forma de escape das agruras da vida. Esta pesquisa revela que, implícita ou explicitamente, o conteúdo e os personagens do mangá simbolizam as novas tendências da sociedade. E muito mais do que isto, as dramáticas mudanças que o Japão vem sofrendo nos últimos anos.

Autor: LYRA, Maria Bernadette Cunha de

Título: **Nave Extraviada**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cineastas brasileiros; Cinema; Cinema e literatura; Linguagem cinematográfica

Discute as relações existentes entre o livro *Memórias Póstumas de Brás Cubas*, de Machado de Assis e o filme *Brás Cubas*, do cineasta Júlio Bressane. Utiliza os pressupostos dos pensamentos filosófico e semiótico modernos.

Autor: MARTINS, Maria Helena Pires

Título: **ECA: Retrato em Branco e Preto (Cinema e Música)**

Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cinema (Brasil); Música popular (Brasil); Produção cinematográfica; Produção musical

Analisa a influência da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo nos trabalhos dos ex-alunos da Escola. Examina a produção cinematográfica e musical de ex-alunos e destaca o papel de uma Escola de Artes inserida na Universidade.

Autor: MELLO, Maria Terezinha Ferraz Negrão de

Título: **O Espetáculo dos Moradores do Símbolo: A Mobilização por Diretas Já da Perspectiva de Brasília/1984**

Orientador: WRIGHT, Antônia Fernanda Pacca de Almeida

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornais brasileiros; Jornalismo e política; Política (Brasil)

Analisa o momento político dos movimentos pelas eleições diretas (*Diretas Já*) em 83/84. Destaca o entusiasmo inicial, a tensão provocada pelos comícios e o desfecho com o veto à emenda que estabeleceria eleições diretas.

Autor: MIRANDA, Antônio Lisboa Carvalho de

Título: **Acesso ao Documento Primário: Estudo Comparado dos Modelos Centralizados, Semidescentralizados e Descentralizados de Sistemas e Serviços Interbibliotecários**

Orientador: MACEDO, Neusa Dias de

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca; Informação

Define os conceitos relacionados com a problemática do acesso ao documento primário, na tentativa de explicitar as origens e os limites das atuais redes e sistemas bibliotecários, em escala internacional.

Caracteriza e analisa os diversos modelos de organização de serviços interbibliotecários, evidenciando as vantagens, principalmente, dos sistemas centralizados, semidescentralizados e descentralizados. A conjugação de esforços em sistemas integrados, reunindo os serviços de controle bibliográfico, catalogação cooperativa, disseminação seletiva da informação aos de comutação e de empréstimo entre bibliotecas, parece ser a tendência atual, graças às possibilidades colocadas pelas novas tecnologias, em particular pela ligação, em linha, entre as unidades de informação.

O estado da arte, realizado a partir de uma revisão de literatura de abrangência internacional, e baseada na experiência de vida do autor da tese na montagem de sistemas de comutação bibliográfica, pretende consolidar a base conceitual sobre o tema, em um esforço de síntese e de sistematização das principais contribuições veiculadas nas línguas inglesa, espanhola, portuguesa e, esporadicamente, alemão. Disserta sobre as particularidades dos acertos informacionais ao nível de sistema, as formas dos materiais, as línguas e assuntos mais frequentes, assim como sobre os tipos de publicações periódicas, oficiais, patentes, não-convencionais, etc., de menor demanda, porém crescente. Inclui comentários sobre o problema do controle bibliográfico, sobre o tamanho e a retrospectibilidade das coleções básicas (inclusive a do FAP / PNUB) e, em particular, sobre o papel das novas tecnologias, notadamente aquelas ligadas à forma e padrão das publicações (editoração eletrônica, bases de dados) e à localização, solicitação e fornecimento de publicações (telefac-símile, correio eletrônico, fotocópias, microcomputadores, etc.). Discute a importância dos catálogos coletivos automatizados e/ou em linha e a dependência da acessibilidade documentária aos mesmos, ressaltando o desenvolvimento da catalogação cooperativa como forma de controle bibliográfico, como ponto de partida para o intercâmbio. Dentre os fatores que afetam a performance de um sistema de acesso ao documento primário, destaca a proporção relativa, o tempo médio e os condicionamentos relativos ao atendimento das solicitações dos usuários, assim como as causas dos atrasos, os preços, a idade do material requisitado, os idiomas dos textos e as categorias dos usuários. Levanta a problemática do crescimento da demanda, do monopólio da informação pelos fornecedores estrangeiros, as restrições ao uso dos serviços internacionais, a relação causal com a disseminação seletiva da informação, as implicações dos direitos autorais e a questão da conservação e preservação dos acervos. O estudo comparado pretende analisar os principais sistemas de comutação e suprimento de documentos, ou seja, o BLDCS (ex-BLLD, da Grã-Bretanha), o OCLC (dos EEUU), e o sistema alemão, representando, respectivamente, os modelos centralizado, descentralizado e semidescentralizado, além do Programa COMUT, em confronto com a experiência internacional. A análise global dos sistemas baseia-se em *fatores* relativos à influência do Estado na organização dos mesmos, a natureza (se governamental ou não-governamental) da instituição mantenedora, na estrutura organizacional e em seu nível tecnológico, nos instrumentos operacionais, na diversidade dos acervos, na tipologia dos serviços e produtos oferecidos e, conseqüentemente, nas categorias de usuários, com o objetivo de estabelecer as semelhanças e diferenças entre os referidos sistemas. Todos os modelos estudados parece evoluírem para algum nível de descentralização e interdependência com relação a outros fornecedores de literatura. As conclusões gerais baseiam-se em pressupostos básicos: a) a organização política do Estado influi, consideravelmente, no grau de centralização do sistema, embora fatores históricos e ambientais possam minimizar tal determinismo. Conseqüentemente, o modelo do OCLC baseia-se na iniciativa privada e na descentralização; o sistema alemão trabalha com centros de excelência, em estrutura semidescentralizada, de conformidade com autonomia de suas regiões; a BLDCS é centralizada, apesar de tendência em sentido contrário na sociedade britânica, provavelmente em virtude das circunstâncias de sua criação, e o COMUT é semidescentralizado, apesar das pressões centralizadoras que ainda subsistem; b) o que explica o grau de centralização, em última instância é o tipo de instituição mantenedora. Por exemplo, a BLDCS é o sistema que mais depende de recursos do governo para a sua manutenção, razão de seu centralismo; no extremo oposto, o OCLC sobrevive exclusivamente com os recursos oriundos da prestação de seus serviços, em esquema cooperativo, descentralizado; o

governo alemão ajuda indiretamente a sua rede de intercâmbio e, no caso do Brasil, a falta de recursos oficiais para o financiamento do COMUT vem favorecendo a sua descentralização. Com relação à concentração natural da demanda, constatou-se que o maior volume de pedidos dá-se entre as grandes bibliotecas, concentrando-se sobre literatura recente (publicada nos últimos dez anos). O derradeiro pressuposto, o de que o maior volume de atendimento é feito com um número reduzido de títulos, embora comprovado nas bibliotecas em geral, não foi confirmado, levantando-se a suspeita de que ocorre exatamente o oposto nos sistemas de acesso ao documento primário, onde, em virtude de sua natureza complementar, a tendência parece ser a da extrema diversificação relativa dos pedidos.

Autor: MOURA, Roberto Marchon Lemos de

Título: **Histórias dos Anos Oitenta**

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil)

Apresenta o texto complementar ao filme-tese *Histórias dos Anos Oitenta*.

Autor: MOURÃO, Maria Dora Genis

Título: **Que Viva Eisenstein!**

Orientador: LEONE, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cineastas russos; Cinema (Rússia); Linguagem cinematográfica

Estuda os princípios de articulação da linguagem cinematográfica propostos na década de vinte. Apresenta uma releitura dos textos de Serguei Mikhailovich Eisenstein sobre a teoria da montagem cinematográfica que estabelece parâmetros para o desenvolvimento da linguagem cinematográfica até o cinema atual.

Autor: NUNES, Maria Helena Rennó

Título: **Televisão e Educação: Dois Caminhos Tortuosos e Paralelos, uma Proposta do Vídeo Aplicado ao Método Paulo Freire**

Orientador: PIOVESAN NETO, Ângelo Pedro

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Audiovisuais na Educação; Educação (adultos); Televisão educativa (Brasil)

Estuda dois educadores, João Amos Comenio e Paulo Freire, que buscaram a utilização didática do visual. Destaca as experiências frustradas das televisões educativas no Brasil. Relata algumas aplicações experimentais do uso da televisão no ensino. Apresenta um roteiro fictício que propõe a utilização do vídeo no método Paulo Freire para alfabetização de adultos.

Autor: SANTORO, Luiz Fernando

Título: **Imagem nas Mãos: O Vídeo Popular no Brasil**

Orientador: SILVA, Carlos Eduardo Lins da

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Vídeo (Brasil); Vídeo popular

Nos últimos anos, o vídeo tem sido um importante componente nas lutas e movimentos populares, não apenas no Brasil, mas em toda a América Latina.

O autor propõe a expressão “vídeo popular” para representar essa produção de programas e formas de atuação que tem a ótica popular como referência fundamental.

Esse trabalho revê a bibliografia produzida sobre o tema nos anos setenta e oitenta, e traça um panorama sobre o vídeo popular no Brasil e na América Latina.

Finalmente, a produção de vídeo popular é analisada, levantando questões, problemas e linhas de ação comum entre os grupos produtores, a nível nacional e regional.

O ponto de partida destas reflexões é a produção de vídeo atual e constante contato do autor com os videorealizadores em encontros, reuniões e seminários, assim como um trabalho prático na área desenvolvido nos últimos dez anos.

DISSERTAÇÕES 1989

Autor: ALMEIDA, Maria Christina Barbosa de
 Título: **A Construção do Sonho: Implantação e Desenvolvimento do Sistema de Bibliotecas Públicas do Estado de São Paulo, 1983-1986**
 Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira
 Área: Ciência da Informação e Documentação
 Palavras-chave: Ação cultural; Animação cultural; Biblioteca e sociedade; Biblioteca pública (São Paulo/Brasil)

Autor: ALVETTI, Celina do Rocio Paz
 Título: **O Cinema Brasileiro na Crônica Paranaense dos Anos Trinta**
 Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Cinema (Paraná/Brasil - história - indústria)
 Apresenta um panorama do cinema brasileiro dos anos trinta, a partir das informações veiculadas pela imprensa paranaense. Apresenta também uma filmografia desse período, baseada nos periódicos gerais e especializados da época.

Autor: AMARAL, Caio Eduardo Ferreira do
 Título: **Comunicação, Mudança e Desenvolvimento Organizacional: Um Experimento**
 Orientador: CAMARGO, Nelly de
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Comunicação
 Relata a intervenção de consultoria no cotidiano de uma comunidade empresarial, no âmbito de agente externo de mudança e de comunicação como recurso e método, dentro de um programa de desenvolvimento organizacional. Parte de alguns conceitos dos sistemas organizacionais, descrevendo sensações e valores. Apresenta os recursos da arte pictórica e cênica, da semiótica, do verbo e da escrita utilizados no trabalho. Propõe a revisão de aspectos metodológicos de comunicação no desenvolvimento organizacional.

Autor: ARAKAKI, Maria Rúbia Ayako
 Título: **Ukiyo-ê, Japonismo e um Estudo de Caso no Brasil**
 Orientador: CAVALLI, Francesca
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Gravura (Japão)
 Esta pesquisa teve como objetivo principal traçar um perfil da evolução - cronológica e estética - da gravura Ukiyo-ê e analisar o seu complexo processo técnico, a sua temática, os seus componentes formais e o processo criativo de alguns de seus artistas mais famosos. Ressaltamos, ainda, a trajetória da representação do cotidiano do homem comum, seus usos e costumes, na pintura desde o Período Heian, através do qual podemos compreender mais apuradamente o intrigante grau de representação da plebe nas gravuras Ukiyo-ê. O segundo enfoque desta pesquisa está dirigido à análise sobre a contribuição da estampa japonesa para com as artes ocidentais através do fenômeno do japonismo na França, durante a segunda metade do século XIX. Foi dada ênfase à análise das aplicações do japonismo em obras de artistas impressionistas da primeira e segunda

gerações. Para aproximarmos o japonismo da arte brasileira, em obras de artistas de origem não nipônica, procuramos detectar alguma influência na obra de Vicente do Rêgo Monteiro que ilustra o livro *Légendes, croyances et talismans des indiens de l'Amazonie*, por sua ligação com um modismo exótico na França do início do século XX.

Autor: BARREIRA, Lair Ana

Título: **Busca Metodológica para o Ensino de Pintura e Desenho de Observação**

Orientador: BARBOSA, Anna Mae Tavares Bastos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte e Educação; Desenho (estudo e ensino); Pintura (estudo e ensino)

Esta dissertação versa sobre uma metodologia do Ensino da Pintura e do Desenho de Observação. Enquadra-se na área da Arte-educação. A estereotipia metodológica de tal de ensino pressionou a inquietação provocadora de nossa pesquisa: uma pesquisa de campo contida em um plano de curso para um ano letivo da disciplina Desenho Artístico (Curso Educação - Habilitação em Artes Plásticas - UNESP/Bauru/SP). Buscou-se não a cópia fiel do objeto, o distanciamento sujeito e objeto, mas um processo de interlocução entre sujeito e o objeto onde a memória, a observação, a criação confluem-se para um mesmo ponto: o da produção do objeto artístico. Dentre os discentes participantes do projeto, três foram selecionados e tiveram seus trabalhos agrupados em etapas e produção, constituindo um *corpus* de pesquisa, esta seccionada, para fins pedagógicos, em três capítulos, sendo o segundo subdividido em três partes: *Primeiros Passos e Primeiros Resultados, Galerias e Avaliações*. Os capítulos *Experiências, Momentos de Pesquisa e Conclusão* fecham o *corpus* e convergem para si os dados respectivamente tabulados e analisados.

Autor: BELLUZZO, Regina Célia Baptista

Título: **Educação de Usuários de Bibliotecas Universitárias: Da Conceituação e Sistematização ao Estabelecimento de Diretrizes**

Orientador: MACEDO, Neusa Dias de

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca universitária (pesquisa e orientação)

Preocupação com confusões terminológicas e falta de sistematização sobre educação de usuários de bibliotecas levaram a autora a estudar o problema com extensão, desenvolvendo o trabalho em três partes: 1) *Conceituação de Educação de Usuários de Bibliotecas Universitárias*, 2) *Educação de Usuários de Bibliotecas Odontológicas*, 3) *Diretrizes Básicas para Elaboração de Programas de Educação de Usuários de Bibliotecas Universitárias*.

1. Com apoio nas áreas de Educação, Psicologia e Administração chegou-se a determinar que: Educação de Usuários de Biblioteca é o processo pelo qual o usuário interioriza comportamentos adequados com relação ao uso da biblioteca e desenvolve habilidades de interação permanente com os sistemas de informação. No contexto da Universidade, corresponde a um dos segmentos do processo educacional, onde o treinamento de usuários de bibliotecas é parte integrante do mesmo. Compreende a orientação e/ou instrução, sistemática ou não, oferecida aos diferentes segmentos da comunidade.

2. Para se diagnosticar uma situação nacional, realizou-se um estudo de campo em ambiente odontológico de pós-graduação, constatando-se, por meio de opiniões de coordenadores de cursos de bibliotecários, que há contradição entre informantes sobre as programações de educação de usuários. Inferiu-se, portanto, que não há consciência nítida sobre o que seja Educação de Usuários de Bibliotecas.

3. Em virtude da necessidade de parâmetros que subsidiem as programações em questão e em vista a uma sistematização final para o assunto, com aplicação prática, estabeleceram-se diretrizes. Configurando como um modelo de documento, apresentam-se Diretrizes Básicas para a Elaboração de Programas de Educação de Usuários de Bibliotecas Universitárias.

Autor: BERTACHINI, Maria de Lurdes

Título: **Calendário de Eventos Profissionais em Vídeo-texto: Proposta e Experiência de um Sistema de Informação**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Videotexto (Brasil)

Planejamento e experiência de um sistema de informação sobre eventos profissionais, cuja organização estrutural foi montada para ser operacionalizada no sistema público de videotexto, no Brasil. O calendário oferece informações sobre todos os eventos que se realizam no Brasil, com doze meses de antecedência, nas diversas áreas do conhecimento, permitindo acesso público e gratuito para o melhor planejamento e participação em eventos desse tipo.

Autor: BUZZI, Márcia

Título: **Relações Públicas como Atividade de Apoio a Projetos de Saneamento**

Orientador: CARVALHO, Ary Ribeiro de

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas

Nossa proposta é mostrar que a inclusão das atividades de Relações Públicas nos projetos de saneamento pode resultar em aumento de eficácia e eficiência, tanto no que se refere à coordenação de trabalhos técnicos, quanto à participação da comunidade nas várias fases de execução do projeto, e, também quanto aos resultados finais para a melhoria do meio ambiente e da qualidade de vida. A sistematização em sete capítulos foi a melhor forma encontrada para reduzir a complexidade do assunto. O primeiro capítulo contém os princípios amplos e norteadores do trabalho, isto é, a conceituação de sistema ambiental e suas interdependências. A passagem do homem biológico para o homem biológico-cultural e sua interferência na natureza, o processo de modificação na natureza pelo homem e suas conseqüências são assunto do segundo capítulo. Mostramos que poluição, guiada por motivos econômicos, afeta as condições de vida e está baseada em atitudes humanas. No terceiro capítulo mostramos como a degradação ambiental age sobre a saúde, a importância do saneamento e o papel da água na vida humana. Procuramos, através de dados, dar uma idéia da gravidade da situação de saneamento básico no Brasil e especialmente em São Paulo. As características de um projeto de saneamento, seu âmbito e formas de atuação são tema do quarto capítulo, em que se procura mostrar as condições que devem ser respeitadas para obtenção de êxito. O quinto capítulo refere-se a formas de participação comunitária nos projetos e sua importância. Considerações sobre as atividades de Relações Públicas, sob a perspectiva de instrumento de integração, como podem ser de utilidade para os projetos de saneamento e os pontos onde há necessidade de apoio de Relações Públicas, são objetos do sexto capítulo. Por fim, procuramos reunir algumas considerações básicas para o planejamento e execução das atividades de Relações Públicas integradas no projeto de saneamento. Enfocamos o levantamento de dados, a elaboração e difusão de mensagens específicas e a avaliação, para uma abordagem mais abrangente. E, de tudo o que foi dito, chegamos à conclusão de que as Relações Públicas, ao proporcionarem comunicação eficiente e eficaz, colaboram efetivamente no esforço de solidariedade, compreensão e integração, entre as organizações envolvidas no projeto e a comunidade.

Autor: CAMPOS, Fausto Pires de

Título: **Por uma Terra sem Mal: Documentação Fotográfica e Identidade Indígena, Vida Comunitária e a Luta Guarani pela Terra**

Orientador: BUITONI, Dulcília Helena Schroeder

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Índios brasileiros (Fotografia)

Analisa a documentação fotográfica da luta dos índios Guaranis por seus territórios, nos seus últimos anos, no estado de São Paulo. Constata que as fotografias, além do registro meramente histórico desta resistência, evidenciam aspectos da identidade indígena dos Guaranis, a caracterização do modo de vida e de ocupação territorial.

Autor: CHIARELLI, Domingos Tadeu

Título: **Jeca nas Vernissages: Monteiro Lobato e o Desejo de uma Arte Nacional**

Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Arte (Brasil – história – crítica – século XIX e XX); Críticos de Arte

A dissertação demonstra que Monteiro foi articulador de uma estética nacionalista para a Arte no Brasil no início do século, transformando-se assim, no porta-voz – no campo da crítica de arte – do nacionalismo no país durante a Primeira Grande Guerra. A dissertação tenta detectar igualmente o nascimento do desejo de uma Arte nacional no Brasil já no século passado, no âmbito da Academia Imperial de Belas Artes. Por outro lado, além da descrição da trajetória intelectual de Lobato até 1919, a dissertação descreve igualmente o ambiente artístico da cidade de São Paulo no início do século.

Autor: CHINELLATO, Thais Montenegro

Título: **O Espírito da Paraliteratura: Um Estudo da Obra Psicográfica de John Wilmont Rochester**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Literatura inglesa

John Wilmont Rochester, poeta satírico inglês do século XVII (1647-1680), assinou romances psicografados pela médium russa Wera Krijanowsky, no final do século XIX. Sua obra totaliza 51 romances e seis contos, abordando temas que percorrem o Egito Antigo, a Antiguidade greco-romana, a Idade Média e o século XIX. Treze de seus títulos estão traduzidos em português. O gênero de Rochester expande-se entre o terror gótico, as sagas de família e o fantástico. A reconstituição histórica é uma de suas marcas discursivas, buscando as origens míticas, os fatos inaugurais e o que ficou elidido na História. Sua narrativa alterna o caráter documental realista com a atração romântica pelo longínquo. A aguda observação da realidade combina em Rochester a epopéia e a tragédia, produzindo uma escritura em que ganham efeitos estéticos tanto o grotesco quanto o prosaico, sob rutilâncias de sua imaginação. Como psicografia, sua obra resolve a sobrevivência do espírito: o que ele pensou no século XVII por intuição, admitiu-o no século XIX por convicção.

Autor: DEGANELLO, Luiz

Título: **Produção em TV: Subsistema do Sistema Cibernético Televisão**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Televisão (Brasil)

No momento presente, um centro de realização, como as emissoras de televisão e produtoras independentes, vem sendo intensamente solicitado na produção de programas de TV/Vídeos. Considerando-se que a utilização racional dos recursos disponíveis não é geralmente atingida, fica em aberto a procura de soluções que atendam o grande volume da demanda. Este trabalho que enfoca, ciberneticamente, atividades a serem desenvolvidas, bem com a utilização de recursos materiais e humanos num centro de realização, propõe a otimização do processamento das informações pertinentes ao subsistema Produção, do sistema Emissora de Televisão.

Autor: DENCKER, Ada de Freitas Maneti

Título: **A Configuração da Pesquisa em Comunicação no Brasil**

Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação (Brasil – pesquisa – bibliografia)

Perfil da pesquisa em Comunicação no Brasil de 1881-1983, construído a partir dos dados registrados pelo *Inventário da Pesquisa em Comunicação no Brasil 1883-1983* coordenado por José Marques de Melo e publicado por São Paulo: PORTCOM / INTERCOM, ALAIC, CIID, CNPq, em 1984. Agrupa os dados por período, subdivide-os em função da temática estudada e efetua análises quantitativa e qualitativa de cada época. Na conclusão aponta as causas da fragilidade teórica e metodológica da pesquisa em Comunicação no Brasil, ressaltando a

falta de serviços eficientes de documentação na área como a causa principal desta insuficiência.

Autor: DUARTE, Maria Lúcia Batezat

Título: **Clichê: Memória e Ficção, um Estudo da Estrutura de Memória Situacional dos Sujeitos a partir do Confrontamento com a Estrutura Dramática de Cenas de Ficção Apresentadas em Filmes Publicitários**

Orientador: MARCONDES FILHO, Ciro Juvenal Rodrigues

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Anúncios (televisão)

Apresenta uma análise comparativa entre a estrutura dos relatos de memória situacional dos sujeitos e a estrutura de módulos dramáticos na publicidade. Utiliza como *corpus* de análise cenas de ficção veiculadas pela televisão em determinados filmes publicitários.

Autor: ENRIQUEZ LOPES, Flor Marlene

Título: ***Economia Cristã dos Senhores no Governo dos Escravos*, de Jorge Benci: Análise Semiótica de um Documento Histórico**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Semiótica

Analisa o discurso da obra *Economia Cristã dos Senhores no Governo dos Escravos*, do padre Jorge Benci, através da semiologia e lingüística. Tem como objetivo ver os semiologistas trabalharem pelo método hipotético-dedutivo e, também, produzir aplicações locais do modelo à obra. Destaca os valores de linguagem, situando as noções de axiologia e ideologia à enunciação e toma como base o estudo de Edward Lopes, para aplicá-lo a descrição das articulações contextuais do discurso.

Autor: FERREIRA, Sueli Mara Soares Pinto

Título: **Serviço Referencial: Caracterização e Conceituação**

Orientador: MACEDO, Neusa Dias de

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca; Bibliotecas especializadas; Biblioteca pública; Serviços de informação

A sistematização do tema Serviço Referencial (SRR), ainda pouco discutido na literatura brasileira, com o intuito de conceituar e caracterizar esse particular serviço, possibilitou o esclarecimento de alguns pontos até então inexplorados. Evidenciando as diferenças e semelhanças e apontando os atributos específicos que compõem os serviços referenciais e de informação em bibliotecas públicas e os centros referenciais em C&T, determinou-se características comuns e básicas. Compreendeu-se que o fundamento do SRR reside no encaminhamento do usuário a recursos informacionais (RI) adequados, que se constituem em instituições de toda sorte, especialistas e diferentes fontes de informação. Seu objetivo é estabelecer o contato inicial, servindo de intermediário entre o usuário e o RI mais apropriado. Esse serviço executa basicamente três operações: de inventário dos RIs, de atendimento ao público e de disseminação e divulgação das atividades. No entanto, detectou-se que existem especificidades decorrentes do tipo de usuário, seu nível e seus propósitos na busca da informação referencial, que influenciam o SRR. Se, de um lado, em C&T tem-se a comunidade técnico-científica buscando informações altamente especializadas para fins de apoio à pesquisa, de outro, os usuários da biblioteca pública que são, geralmente, pessoas e grupos socioeconômicos menos favorecidos estão solicitando informação utilitária, relacionada à solução de problemas do bem-estar social, saúde, transporte, moradia, etc. Quanto à organização, determinou-se para o SRR uma categorização em níveis: primário, secundário e terciário. Em termos conclusivos, propôs-se o conceito abrangente de Serviço Referencial.

Autor: GIRALDO-SALINAS, Fernando de Jesus

Título: **Da Dupla Dinâmica Som-imagem: Uma Aproximação Teórica ao Som na Televisão**

Orientador: PIOVESAN NETO, Ângelo Pedro

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Linguagem da televisão; Som; Televisão (Brasil)

O objeto deste trabalho é o estudo do som como um elemento fundamental dos programas de televisão visto que existem poucos textos que abordem o significado do som na TV e nos meios audiovisuais em geral. O corpo desta dissertação encontra-se dividido em três partes: na primeira parte, *Elementos para uma análise do som na televisão*, determinam-se quais são as matérias da expressão da linguagem televisiva, o que se entende por Diégese e Extrediegese, por Som-in e Som-off, e definem-se as Funções Narrativas segundo a teoria da Estrutura Narrativa de Roland Barthes; na segunda parte, *Análise do som em nove programas da televisão brasileira*, apresenta-se a análise caso a caso dos nove programas selecionados, incluindo uma descrição do programa, um resumo de seu conteúdo e o estudo das matérias da expressão sonora (falas, sons e músicas) a partir dos elementos determinados na primeira parte; na terceira parte, *Aproximação teórica às matérias da expressão sonora na televisão*, descreve-se o “confronto” entre a análise dos programas (segunda parte) e a informação bibliográfica obtida referente às falas, sons, músicas e ao silêncio em TV e cinema. Esta dissertação encontra-se acompanhada por uma fita de vídeo que contém os fragmentos dos programas, servindo de exemplo e ilustração ao trabalho.

Autor: GUIMARÃES, José Augusto Chaves

Título: **A Recuperação Temática da Informação em Direito do Trabalho no Brasil: Propostas para uma Linguagem de Indexação na Área**

Orientador: SMIT, Johanna Wilhelmina

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Linguagem documentária; Direito do trabalho (Brasil)

O Direito do Trabalho como área do conhecimento: conceito e estrutura conforme a doutrina brasileira. Bibliotecas e centros de documentação brasileiros especializados em Direito do Trabalho: análise do processo de recuperação temática da informação realizado nesses órgãos, identificando as linguagens de indexação utilizadas. Exame crítico dessas linguagens, analisando a estrutura do Direito do Trabalho no Brasil. Levantamento dos entraves existentes no processo analisado, tentando propor soluções para os mesmos, com vista à elaboração ou adaptação de um instrumento de indexação especializado.

Autor: IKEDA, Alberto Tsuyoshi

Título: **Música na Cidade em Tempo de Transformação: São Paulo, 1900-1930**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Música

Autor: KAMINSKI, Carlos Antônio

Título: **O Gesto e o Som: Tópicos Metodológicos para o Ensino de Regência no Curso de Educação Artística**

Orientador: BARBOSA, Ivan Santo

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Regência; Gesto

O objetivo desta pesquisa é o ensino da regência no curso de Educação Artística. Descrevemos e avaliamos o desenvolvimento de um método diferente dos tradicionais, onde, grosso modo, procuramos minimizar os bloqueios físico-emocionais que prejudicam a aprendizagem. A característica desta nossa investigação reconhece a importância especial do processo criativo aplicado ao gesto, e por extensão, à Regência e ao som. Este nosso estudo destina-se especialmente aos docentes e discentes do curso de Educação Artística, pois sua metodologia privilegia os princípios filosóficos da Arte-educação. A investigação inclui um estudo de caso e depoimentos de alunos que participaram destas experiências.

Autor: LIBRANDI, Valter

Título: **O Anúncio Publicitário Erótico Televisionado e o Comportamento do Consumidor: Influências e Efeitos**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda; Erotismo (Propaganda); Anúncios (televisão)

O presente trabalho tem por finalidade estudar o anúncio publicitário transmitido pela televisão que utiliza o erotismo como recurso para chamar a atenção dos telespectadores. Na introdução, fixamos nossos objetivos e descrevemos a metodologia utilizada para alcançá-los. No capítulo primeiro, definimos os conceitos utilizados neste trabalho. No capítulo segundo, apresentamos os resultados da gravação de anúncios publicitários transmitidos pela televisão, mostrando a percentagem de anúncios que utilizam o recurso erótico. No capítulo terceiro, analisamos as variáveis que norteiam o trabalho, mostrando os resultados obtidos com a aplicação de questionários. Finalmente, no capítulo quarto, expomos nossas conclusões do trabalho.

Autor: LIMA FILHO, Dirceu Tavares de Carvalho

Título: **A Publicidade Televisiva é um Defunto Erótico**

Orientador: FREITAS, Jeanne Marie Machado de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Linguagem publicitária; Propaganda (aspectos psicológicos); Semiologia

A dissertação *A publicidade televisiva é um defunto erótico* analisa o papel do inconsciente na estruturação do processo persuasório na publicidade televisiva, nas publicidades selecionadas pelo critério de anunciarem alimentos para crianças. A publicidade é concebida como um jogo dos eixos paradigmático e sintagmático, com o objetivo de valorizar positivamente o produto para o julgamento do público alvo, que o estimule ao consumo. As normas dos “jogos da signagem” publicitária visam aumentar a probabilidade da eficácia persuasória. As normas publicitárias são ordenadas em uma essência (a superação de conflitos psicossociais), em duas estratégias (a conotativa e denotativa) e em quatro princípios (de polarização, seletividade, antropocentrismo e alocentrismo). A análise da aloncentricidade antropocêntrica é analisada pela fundamentação inerente à obra *A Interpretação dos Sonhos*, de Freud, e das aplicações de seus principais conceitos da simbologia inconsciente, nas análises freudianas das obras artísticas. É enfatizado o mecanismo de condensação e deslocamento. A metodologia da análise da publicidade recebe o contributo de função das tramas narrativas de Propp. Emprega os esquemas topográficos de condensação e deslocamento e uma malha analógica do processo fantasioso na publicidade televisiva, criados pelo autor. As operações metodológicas são uma paródia da síntese dos passos dados por Freud para interpretar os sonhos. As análises dos signos das publicidades televisivas baseiam-se nos pressupostos da Gramática Narrativa de Todorov, de que “as seqüências nas narrativas são reduzíveis a orações lingüísticas”, que tem a função de interpretar as inscrições do inconsciente nas inscrições publicitárias televisivas. No capítulo final temos as conclusões das principais hipóteses: as leis do inconsciente como estruturadoras de sonhos e da publicidade televisiva, empregando figuras de linguagem. A publicidade como realizadora de demandas, reflexos dos desejos inconscientes. E por fim, o papel do conceito psicanalítico da formação de compromisso, do processo fantasioso na simbologia do consumo.

Autor: LIRA, Cléa Lúcia

Título: **O Processo Editorial na Embrapa: Da Prática à Necessidade de Reformulação**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Editoração (Brasil)

Estuda as atividades editoriais da EMBRAPA (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária) e seu papel no processo de difusão e transferência de tecnologia. São descritos os canais impressos de comunicação e os procedimentos técnicos utilizados no tratamento editorial da produção impressa gerada pela EMBRAPA. Aborda também aspectos metodológicos utilizados na promoção de divulgação, distribuição e comercialização da pro-

dução editorial, através no âmbito do IBCT (Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia).

Autor: LOPES, Paulo Eduardo

Título: **Condição Humana: Estudos de Semiótica da Enunciação em Magritte**

Orientador: BALOGH, Anna Maria

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Semiótica

Estudo acerca do modelo estrutural da enunciação, a partir da abordagem preconizada pela semiótica greimasiana. Utiliza exemplos extraídos de varias áreas da linguagem, entre elas a tela *A condição humana*, de Renè Magritte. Aborda as articulações entre o enunciado e a enunciação do discurso, a história dos modernos estudos lingüísticos e semióticos, o modelo semiótico para a descrição da imagem fixa, os problemas para a semiótica pelo caráter artístico da pintura e, por fim, esboça um modelo hierárquico das instâncias cognitivas intradiscursivas.

Autor: MAUÉS, Igor Lintz

Título: **Música Eletroacústica no Brasil: Composição Utilizando o Meio Eletrônico (1956-1981)**

Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Música eletrônica (Brasil)

Autor: MENGARDO, Valdir

Título: **Olhar Domesticado: Um Estudo sobre o Discurso Gráfico da Imprensa**

Orientador: BUTONI, Dulcília Helena Schroeder

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Artes gráficas; Fotojornalismo; Jornais brasileiros (São Paulo); Jornalismo e ideologia

O discurso gráfico de nossa imprensa erige-se num conjunto de normas pouco discutidas, em que o aspecto técnico e a tradição estilística determinam parâmetros pouco maleáveis a uma produção questionadora. Dentro deste contexto, o presente trabalho pretende (analisando a linguagem dos manuais que operam com Artes Gráficas em Jornalismo, bem como a estrutura física de nossos jornais), discutir os pressupostos que conduziram o visual de nossa imprensa ao atual estágio de desenvolvimento, assim como o embricamento desse discurso com as relações sociais de produção vigentes.

Tenciona-se, também, introduzir a questão do papel do trabalhador gráfico de imprensa enquanto um profissional ligado a um ramo específico da produção, em que ao caráter jornalístico mesclam-se valores artísticos.

Autor: MENGARELLI, Hugo Daniel

Título: **Ideologia e Inconsciente em *Eucalipto e os Porcos***

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Psicanálise

Compara a psicologia de formação do eu com *Eucalipto e os Porcos*. Analisa a questão do eu por meio do pensar/existir ligando a palavra e a cultura. No texto *Eucalipto e os Porcos*, o autor corre o risco de ideologizar, de encontrar o sentido através de uma *Weltanschauung*. Tem base em Lacan e aponta para a ordem do esquecimento. Estuda a falta enquanto impulsora da vida (apesar dos riscos) e que quando se torna insustentável leva ao todo, ou seja, à morte.

Autor: MISAWA, Sumire

Título: **A Comunicação Intercultural e as Subsidiárias de Empresas Japonesas no Brasil: A Participação dos Descendentes de Japoneses**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação intercultural; Empresas japonesas (Brasil)

Nas subsidiárias de empresas japonesas no Brasil trabalham japoneses (recém-chegados e radicados neste país), brasileiros (descendentes de japoneses e de outras ascendências) e, eventualmente, pessoas de outras nacionalidades, que possuem formações culturais diferentes. Com o objetivo de estudar o processo de comunicação intercultural que ocorre no encontro destas pessoas culturalmente diferentes, foi feita uma pesquisa, em São Paulo, em quatro empresas, que tem suas matrizes no Japão, por meio de entrevista e questionário.

Os resultados desta pesquisa mostraram que a língua de uso geral é a portuguesa, ainda que a japonesa fosse utilizada entre os japoneses e também alguns descendentes de japoneses que entendem esta língua. A função de intermediação dos descendentes de japoneses na comunicação entre japoneses e brasileiros de outras ascendências está restrita àqueles que ocupam cargos de assessor e de secretária, que estão em contato constante com os japoneses enviados da matriz. Os japoneses radicados no Brasil que têm razoável conhecimento da língua portuguesa também desempenham este papel. No relacionamento entre os funcionários dessas empresas aparecem elementos culturais brasileiros e japoneses. Os descendentes de japoneses, por sua dualidade cultural, apresentam em seu relacionamento com seus colegas um padrão de comportamento que reflete a influência tanto da cultura japonesa como da brasileira. A comunicação nessas empresas, então, é realizada geralmente em português e dentro do padrão de relacionamento intercultural, usando elementos da cultura japonesa e da brasileira.

Autor: MORENO, Jorge Luiz Saes

Título: **Loucura: Um Discurso Poético**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Psicanálise

O trabalho está dividido em duas partes: a primeira refere-se a um documentário relatando as condições gerais do tratamento psiquiátrico oferecido no estado de São Paulo, os modelos teóricos que são aplicados, as relações entre os sistemas e uma análise comparativa das interseções entre Arte e loucura. A segunda é um curta-metragem construído a partir das anotações de um psicótico sobre sua visão da loucura. O objetivo desta dissertação é questionar as possibilidades de entrada num mundo esquecido e segregado pela sociedade, onde o louco vive morto, sem ser notado, sem ser ouvido. Quanto ao discurso do psicótico analisamos as produções artísticas, os delírios e as entrevistas concedidas pelos pacientes para divergir das correntes que consideram inexistentes as possibilidades de abordagem do universo psicótico.

Autor: MOURA, José Adolfo

Título: *Nascimento, Paixão e Morte Segundo Pipiripau*

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil); Filmes de curta-metragem (Brasil); Folclore (Brasil); Música folclórica (Brasil)

Este trabalho é um relato do processo de realização do filme *Nascimento, Paixão e Morte, Segundo Pipiripau*. Na primeira parte (*Nascimento*), apresenta-se considerações sobre os motivos que levaram à realização desse filme. Na segunda parte (*Paixão*), descrevem-se os elementos em que ele se fundamentou: o Presépio do Pipiripau, o roteiro básico, as músicas, os textos utilizados e, também, a ficha técnica do filme. Na terceira e última parte (*Conclusão*), faz-se uma reflexão sobre o filme e seus resultados como forma de comunicação.

Autor: NAGIB, Lúcia

Título: **Werner Herzog: O Cinema como Realidade**

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cineastas alemães; Cinema (Alemanha); Cinema Novo; Linguagem cinematográfica

89 DISSERTAÇÕES

Analisa a vida e a obra do diretor alemão Werner Herzog.

Autor: NASCIMENTO, Ângela José do

Título: **Olney São Paulo: Imagens do Sertão Baiano**

Orientador: FERREIRA, Jerusa Pires de Carvalho

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Cineastas brasileiros; Cinema (Bahia/Brasil – história)

Analisa a obra e vida de Olney São Paulo, com base em artigos, críticas, resenhas, entrevistas e reportagens retirados do acervo pessoal do cineasta, bem como dos arquivos da Cinemateca do MAMIRJ e dos jornais. Recorre à literatura cinematográfica existente sobre a história do cinema brasileiro, suas raízes e vertentes, ao panorama do cinema latino-americano além de entrevistas a amigos e críticos de cinema. Mostra fotos de cenas dos filmes e do próprio cineasta.

Autor: OLIVEIRA FILHO, Edivon Pereira de

Título: **Jogos Alternativos Aplicáveis em Arte-educação**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte e Educação; Desenho (aspectos psicológicos – crianças)

Os jogos foram baseados no teste de Wartegg, tal como temos desenvolvido. Compreende vinte e uma pranchas contendo cada qual um tema, cujo acabamento é proposto a pessoas de qualquer idade, contanto que saibam desenvolver qualquer desenho. Estes jogos possibilitam-nos desenvolver a integração do educando como rendimento individual, a expressão e o comportamento através da tomada de posição diante das tarefas por eles determinadas. Os tipos de jogos propostos são agradáveis, interessantes e divertidos para todas as idades e para ambos os sexos; é de grande utilidade para os educadores, os psicólogos e para todos os que fazem freqüentes pesquisas concernentes ao caráter, pois lhes possibilita confrontar e verificar os resultados obtidos mediante outras provas chamadas projetivas. Uma das vantagens consiste na possibilidade de jogá-los, tanto sob a forma individual como coletiva.

Autor: OLIVEIRA, Pelópidas Cypriano

Título: **Videoclipe: A Imagem que o Disco Faz**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Videoclipe; Música e vídeo

Videoclipe, a imagem que o disco faz. Este enunciado sintetiza o entendimento plurívoco do multimídia que é o videoclipe. Videoclipe e disco estão relacionados pela imagem. Termo este que assume dois sentidos: a) a imagem com a idéia de representação visual e b) imagem com a extensão de representação conceitual. O entendimento plurívoco é feito a partir da identificação e discussão das quatro componentes principais do videoclipe: a cinematográfica, a televisiva, a musical e a fonográfica. São estas quatro componentes que determinam uma classificação do videoclipe em cinco tipos: documental, redundante, informacional, digital e randômico.

Autor: PEREIRA, Maria do Perpétuo S. de Oliveira

Título: **Comunicação Universitária: Padrões de Comunicação entre Alunos, Professores e Funcionários na Universidade do Amazonas**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação

Analisa o sistema de comunicação interna da Universidade do Amazonas. Propõe medidas que possam contribuir para a melhoria dos padrões de comunicação existentes.

Autor: PINHO, José Benedito

Título: **Comunicação Institucional: A Propaganda como Instrumento de Relações Públicas**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações públicas (Planejamento); Propaganda; Comunicação organizacional

Determina o papel da propaganda como instrumento de comunicação institucional nas Relações Públicas. Apresenta estudo exploratório-descritivo utilizando dados provenientes da literatura. Conclui que os propósitos da propaganda em Relações Públicas são bastante diversificados, mas que podem ser agrupados com cinco funções básicas: protetora, de identidade, institucional, de serviço público e de estímulo à ação.

Autor: PONTIN, José Afonso

Título: **Vídeo Empresarial: Mídia Institucional**

Orientador: BALOGH, Anna Maria

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação; Vídeo

Apresenta o vídeo como um veículo da comunicação empresarial tendo em vista uma visão sistêmica desse processo. Utiliza como *corpus* de análise o sistema de comunicação interna do Banco do Brasil.

Autor: RACY, Vera Lúcia Simonetti

Título: **Além das Recordações: Fotografia e Velhice Explícita**

Orientador: BUITONI, Dulcília Helena Schroeder

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Fotografia; Jornalismo

Documenta festas e vivências de um grupo de mulheres velhas de Ibitinga, entre 1985 e 89. Mostra a vida dessas mulheres através da dança, da música, do movimento e da fantasia, utilizando as fotos como modo de investigação, conhecimento e comunicação da realidade. Contém, no texto, reflexões sobre jornalismo e fotografia.

Autor: RAMOS, Marco Antônio da Silva

Título: **Canto Coral: Do Repertório à Construção do Programa**

Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Coral (Música)

Autor: RESENDE, Rafael Conde de

Título: **Musika e Uakti - Oficina Instrumental: A Realização do Filme de Curta-metragem no Brasil, através de duas Experiências de Produção**

Orientador: LEONE, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil); Filmes de curta-metragem (Brasil)

Autor: RIBEIRO, Maria das Graças Clemente

Título: **Eventos, uma Atividade Multidisciplinar: O Compromisso Profissional com o Público**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Administração de empresas

O profissional dirigente de empresa de eventos age como mediador entre as necessidades do público, a que se destina o evento, e a execução das políticas de marketing planejada pelo cliente. A questão da mediação do profissional de eventos nos foi colocada durante o decorrer de todo o curso de graduação, sem contudo ser

estabelecida qual seria a formação ideal para tal profissional. Ele representa para o público (usuário) o intermediário pelo qual deve passar para receber benefícios ou lucros. Como intermediário, aquele que viabiliza as políticas de marketing ou vendas, o profissional intervém na vida do consumidor por solicitação do cliente, daí o caráter contraditório dessa prática profissional. Percebemos que esta contradição traz a possibilidade do novo e que o profissional pode, mesmo sendo requisitado pelos órgãos públicos, empresas privadas ou em empresas particulares, deve servir aos interesses do público consumidor. Isso dependerá de sua postura e compromisso adotados perante a sociedade. A partir daí, então, motivados pelo tema Eventos, e encontrando dificuldades em contatar donos ou responsáveis por empresas de promoção de eventos, optamos por um estudo teórico sobre o assunto. O tema será então: *Eventos, uma atividade multidisciplinar: o compromisso profissional com o público.*

Autor: SANTOVITO, Tereza Cristina

Título: **A Eficácia da Administração Pública frente ao Lazer: O Caso de São Paulo**

Orientador: CARVALHO, Ary Ribeiro de

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Administração pública; Lazer

Esta dissertação é sobre os problemas de administração pública referentes ao lazer. O objetivo da pesquisa é analisar criticamente a administração pública referente ao lazer. O resultado desta análise propõe criticamente a construção de um modelo lógico de política de lazer municipal adaptado, baseado na teoria existente do problema. E também descobrir a função mecânica de ações desenvolvidas na área do lazer, pelas Secretarias Municipais, através da área de pesquisa. E finalmente provar as possibilidades de pesquisa dando suporte para criar um lazer eficiente e uma política de recreação para a cidade de São Paulo. O trabalho é dividido em quatro capítulos. O primeiro faz uma revisão de todas as ofertas de programas de lazer e atividades. O segundo observa o nível de influência da comunidade em programas culturais. O terceiro, trata da falta de técnicos especializados para desenvolver atividades de lazer. O quarto analisa a relação custo-benefício dos eventos de lazer. A autora declara a importância de se reivindicar um estudo sério dos problemas do lazer para encaminhá-los às autoridades municipais, pelo menos um parâmetro baseado na crítica científica.

Autor: SILVA, Almir Guilhermino da

Título: **Vale a Pena Ler de Novo: A Aventura de Caetana Ferreira pelo seu Imaginário**

Orientador: LEONE, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Televisão (aspectos sociais)

O que acontece a uma cidadezinha qualquer quando acorda com uma TV em sua única praça?

A vida que, durante o dia transcorre a passos de tartaruga, à noite vira imaginário com a TV na cidade triste dando lugar a sonhos e desejos de migração. É o que ocorre com *Tana*, alagoana da Zona Canavieira, que, cansada de cheiro de melaço e da mesmice dos dias, resolve ir além d'*A rosa púrpura do Cairo*.

Autor: VIANNA, Ruth Penha Alves

Título: **Informatização da Imprensa Brasileira**

Orientador: FADUL, Anamaria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Informática (Brasil); Jornais brasileiros; Propaganda

Utilizando-se do método da pesquisa da observação e da pesquisa-ação, este trabalho procurou investigar a informatização da imprensa brasileira. Estudados os jornais *Folha de São Paulo* e *O Estado de São Paulo*, de São Paulo (SP); *A Tribuna*, de Santos (SP); *O Globo*, do Rio de Janeiro (RJ); *Diário Catarinense*, de Florianópolis (SC); *Zero Hora*, de Porto Alegre (RS) e *Jornal Novo Hamburgo*, de Novo Hamburgo (RS). Foram consultados, também, os jornalistas e seus sindicatos. Constatou-se as propostas políticas do governo para a indústria de informática no país, através da Secretaria Especial de Informática (SEI), em Brasília. Observou-se: 1. Alto grau de sofisticação tecnológica, com equipamentos importados, 2. Os jornalistas adaptam-se ao computador, mas temem

discutir novas tecnologias, 3. Pouca mobilização de seus sindicatos quanto a essa questão e 4. A SEI não tem condições de atender o mercado na área de publicações.

Autor: WADA, Elisabeth Kyoko

Título: **Por que Foz do Iguaçu? Turismo de Massa e seus Aspectos Não-mensuráveis: Estudo Exploratório**

Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Turismo (Paraná/Brasil)

O turismo traz um conjunto bastante complexo de relações, sobretudo num país de contrastes como o Brasil.

Para o presente, escolheram-se dois núcleos claramente definidos:

- São Paulo como núcleo emissor;

- Foz do Iguaçu como núcleo receptor.

Para tornar ainda mais delimitado o universo e pesquisa, estabeleceu-se como centro o turismo de massa e seus aspectos não-mensurados. Os resultados obtidos denotam urgente necessidade de maior envolvimento dos diversos setores existentes na atividade turística vez que, dentro dos estudos formais realizados na área, não há indicadores para correta compreensão de certos fenômenos que todos sabem existir, mas pouco é feito para solucionar. As controvérsias surgem como resultado da pesquisa e necessitam de administração. Assim sendo, não são apenas os profissionais de turismo os envolvidos na questão, mas também os de relações públicas, caso aceitem o desafio final.

TESES 1989

Autor: BARROS, Eduardo Judas

Título: **Relações Públicas no Terceiro Mundo**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Opinião pública; Relações Públicas (Paraná/Brasil - Índia)

O termo Terceiro Mundo tem sido alvo de bastantes críticas. Uns consideram o vocábulo pouco apropriado para designar os países em desenvolvimento. Para outros a palavra tem uma acentuada conotação ideológica.

É possível mesmo assim estabelecer uma definição válida do Terceiro Mundo, baseando-se na comparação de duas realidades internas, próprias a cada país: o crescimento da população e o crescimento dos recursos de que ela dispõe efetivamente.

Constata-se que a pobreza quantitativa e a disparidade na distribuição de sua riqueza constituem as características básicas dos países chamados de Terceiro Mundo. Neste contexto, Brasil e Índia fazem parte deste grupo de países subdesenvolvidos ou em desenvolvimento.

Nascidas no bojo do sistema capitalista americano, Relações Públicas romperam com as barreiras do sistema e hoje se encontram estabelecidas tanto no sistema capitalista bem como no socialista, espalhadas em vários países do mundo.

Nos países do Terceiro Mundo oferece-se aos profissionais de Relações Públicas um grande desafio de atuarem como agentes de transformação social.

Esta atuação com perspectivas dialéticas do seu trabalho tem campo aberto, explorando as brechas possíveis, no exercício de atividades de R.P. não só na área governamental ou comunitária, mas ainda na área de empresas privadas, onde a finalidade social da empresa não pode ser esquecida. As empresas podem desempenhar a sua responsabilidade social na medida em que desenvolvem projetos sociais, tanto em nível interno do seu público, bem como em relação à comunidade que os cerca.

A eficácia destes projetos será garantida na medida em que os profissionais de R.P. estiverem engajados no processo de desenvolver uma eficaz correspondência e integração com os públicos de sua empresa ou organização. Analisando o processo de desenvolvimento da profissão de Relações Públicas na Índia e no Brasil, constata-se que no Brasil a profissão conseguiu firmar as suas bases sólidas de existência e atividade, ao tempo em que foi reconhecida a profissão e os cursos acadêmicos no nível de graduação e pós-graduação foram desenvolvidos. Na Índia, além de não ter reconhecimento legal, a falta de formação acadêmica não permitiu que a profissão ocupasse espaço competente na sociedade. No contexto de atividades realizadas nas empresas que podem ser chamadas de Relações Públicas, com ou sem departamentos de R.P. constata-se que atividades - que poderiam ser desempenhadas pelos profissionais de R.P. são executadas por departamentos, quer de Recursos Humanos, quer de Assistência Social, etc.

Na medida em que no Brasil existe a formação profissional universitária para R.P., torna-se mais fácil garantir o espaço a ser ocupado por profissionais da área, despertando os empresários a utilizarem os profissionais de R.P. como seus braços ativos com relação às suas responsabilidades sociais. Na Índia, o fato de R.P. trabalhar como intermediário entre a Diretoria da Empresa e o Sindicato, abre um espaço também no caso do Brasil de explorar este campo mais efetivamente na medida em que esta atuação leva a fortalecer o próprio processo democrático no país. Auditoria Social nas empresas, particularmente privadas, é uma função na qual se insere muito bem o trabalho de profissionais de RR.PP. na realidade socioeconômica do Terceiro Mundo.

Ao tomar consciência que antes do seu compromisso profissional, existe um compromisso social, os profissionais de R.P. fazem do seu trabalho um exercício de solidariedade humana. Na proporção em que esse exercício leva a estabelecer programas que transformam as massas trabalhadoras em autênticos públicos, o profissional de R.P. no Terceiro Mundo marca a sua presença como agente de transformação social.

Autor: DEBS, Vânia Fernandes

Título: **Curta-metragem: A Trajetória dos Anos Oitenta**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil); Filmes de curta-metragem

O presente trabalho tem por objetivo refazer a trajetória dos filmes de pouca duração, o curta e média-metragens, especialmente durante os anos oitenta, abordando as modificações ocorridas ao longo da década nos setores da produção, distribuição e exibição. Essa área de produção sempre desempenhou um importante papel no contexto da cinematografia nacional, tanto do ponto de vista estilístico quanto econômico. Nos últimos anos, atingiu um certo apogeu e obteve repercussões prestigiosas, graças à intensa mobilização da classe dos cineastas independentes, ao aumento razoável da produção de filmes, à diversificação da atividade para outras regiões do país e ao amadurecimento dos filmes enquanto gênero narrativo, seja através do documentário, da ficção ou do entrelaçamento dessas duas formas de abordar a realidade.

Autor: FERNANDES, Terezinha Fátima Tagé Dias

Título: **Jorge Andrade, Repórter Asmodeu: Leitura do Discurso Jornalístico do Autor na Revista Realidade**

Orientador: BUITONI, Dulcília Helena Schroeder

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo; Linguagem jornalística

Ao elaborar seu discurso jornalístico, o dramaturgo Jorge Andrade assume uma postura crítica, comparando a função social do repórter à figura de Asmodeu, príncipe dos demônios, nos livros apócrifos da religião judaica. Sua característica principal era a de proporcionar o dom de “espionar” a verdade oculta no interior das pessoas e dos fatos sociais. Segundo as palavras do autor, o repórter é um “...farejador de fatos, Asmodeu moderno que espia dentro dos outros, descobre no menor sinal o rumo dos acontecimentos...”

A proposta central desta tese é demonstrar de que modo este princípio norteia a escolha dos procedimentos narrativos do instrumental literário e dramático que estruturam os textos de suas reportagens, escritas para

a Revista *Realidade*, de 1969 a 1973, momento em que a repressão do governo militar, em nosso país, impunha a censura prévia aos Veículos de Comunicação de Massa.

Autor: GARCIA, Nélson Jahr

Título: **Sadismo, Sedução e Silêncio: Propaganda e Controle Ideológico no Brasil (1964-1980)**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Censura; Política (Brasil); Política e ideologia (Brasil); Propaganda política

O trabalho procura determinar as relações entre sistema econômico, estrutura de classes, ideologia, controle ideológico e propaganda, no Brasil, durante o período 1964-1980. A partir da II Guerra Mundial, houve um processo de industrialização acelerada, que se acentuou a partir de meados dos anos cinquenta, momento em que o país ingressava, definitivamente, no contexto do capitalismo monopolista internacional. O desenvolvimento econômico desencadeou profundas transformações na estrutura de classes, desembocando numa ruptura entre as frações dominantes, ao mesmo tempo em que as subalternas adquiriam maior força mobilizatória e de reivindicação. Para neutralizá-las, alguns setores da classe dominante, com o apoio das Forças Armadas, promoveram uma rearticulação do sistema político, de modo a assegurar a realização de seus interesses econômicos. Para tanto, procuraram combinar repressão, censura e propaganda, empregadas com maior ou menor intensidade, a cada momento, em função das pressões políticas e econômicas conjunturais. Todavia, só lograram controlar a sociedade por curtos períodos, após os quais emergiam novas reações oposicionistas, assumindo formas que iam desde a luta armada até insistentes ações de contrapropaganda, ameaçando a estabilidade do regime. Ao final da década de setenta, quase todos os setores das classes subalternas, inclusive das camadas médias, passaram a mobilizar-se contra o governo. A intensidade da sua ação fez com que o regime comesse a desmoronar, sem que pudesse evitar, contudo, um saldo social bastante negativo: os militares desmoralizados, a população desagregada pelo temor e toda uma juventude alienada e sem perspectiva de futuro.

Autor: GIACOMINI FILHO, Gino

Título: **O Consumerismo como Vetor da Publicidade no Brasil**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Consumidor (Brasil); Consumerismo (Brasil); Propaganda (Brasil)

A publicidade e o consumerismo tiveram, ao longo do tempo, paralelismo e evolução marcantes na sociedade brasileira. O consumerismo é força recente no Brasil e difunde-se dentre tantas forças macroambientais que influenciam as práticas mercadológicas, dentre as quais a publicidade.

O negócio publicitário está afeito aos procedimentos de marketing e revela suas múltiplas fases, dentre elas a propaganda enganosa, confrontado-se com ações consumeristas. A ética surge então como insumo básico para o setor, pois possibilita à publicidade uma atuação consoante com as aspirações sociais, que repercutem diretamente na credibilidade e na eficiência da propaganda.

Verificou-se os níveis de credibilidade da propaganda a fim de detectar qual a sua conotação perante os procedimentos mercadológicos. Demonstrou-se que a publicidade só terá melhor aceitação social quando satisfizer os anseios sociais nos quais o consumerismo é fator fundamental.

Autor: GIOS, Maria Helena Maestre

Título: **Caldeira Filho: Contribuições para a Música Brasileira**

Orientador: ORSINI, Maria Stella

Área: Comunicação

Palavras-chave: Música (Brasil)

João da Cunha Caldeira Filho teve uma atuação marcante no meio musical paulista, de 1927 a 1982, destacando-se como educador, musicólogo e crítico musical.

Nascido em Piracicaba, de família modesta, fez seus estudos primários e secundários em São Paulo, interrompendo este no 2º ano, para enveredar para os estudos musicais.

No Conservatório Dramático e Musical de São Paulo fez seu Curso Normal de Piano com Samuel Arcanjo e mais dois anos de aperfeiçoamento, indo em seguida para a França, onde permaneceu quatro anos, freqüentando cursos de Piano, Interpretação, História da Música e Música Antiga. Fez também o Estágio Pedagógico com Villa-Lôbos no Rio de Janeiro.

Sua contribuição para a música brasileira foi variada e valiosa: como educador lecionou de 1927 a 1978, nas escolas de maior destaque no cenário paulista:

1) Conservatório Dramático e Musical de São Paulo;

2) Instituto Caetano de Campos;

3) Conservatório Paulista de Canto Orfeônico anexo ao Instituto Musical de São Paulo ;

4) Conservatório Musical de Santos e Conservatório Estadual de Canto Orfeônico.

Além disso, assumiu um cargo no Conselho de Orientação Artística e trabalhou como orientador de canto orfeônico da cidade de São Paulo, este último exercido por onze anos sem nenhuma remuneração. Especializou-se nas disciplinas: História da Música e Apreciação Musical e História da Educação Musical. A experiência didática de Caldeira Filho em cursos diversificados possibilitou-lhe a constatação da falta de literatura pedagógica específica. A percepção dessa carência levou-o a escrever obras que atendessem às necessidades.

Deixou à musicologia nacional um total de 11 obras, das quais duas ainda inéditas, sete ensaios, dos quais um ainda inédito, e três traduções. Neles pode-se perceber sua tendência na escolha dos assuntos: História da Música Brasileira, Apreciação Musical e Educação Musical.

Sua carreira como crítico musical foi iniciada em 1932 no *Correio de São Paulo*, passando logo depois a escrever para a *Folha da Noite* e, em 1935, para *O Estado de São Paulo*, onde permaneceu até 1978, completando ao todo, 45 anos de atividade jornalística voltada à música. Em 1951, passa a compor o quadro de redatores da revista *Anhembi*, onde permanece até sua extinção em 1962. Escreveu ao todo 3097 artigos sobre assuntos de orientação didática, crítica musical e informações variadas sobre atividades musicais.

O levantamento completo de suas obras bem como os títulos dos artigos estão arrolados num catálogo, anexo ao corpo da tese.

Graças às suas condições pessoais de erudição, ocorre um entrelaçamento em que se confundem o historiador e o educador, o crítico e o musicólogo, o crítico e o educador.

Suas atividades valeram-lhe ainda os títulos de Membro Fundador da Academia Brasileira de Música (1945); Membro da Associação Paulista de Críticos de Arte - APCA (1945) , tendo recebido desta, em 1978, o “Grande Prêmio da Crítica” pelas suas atividades artísticas no setor da Música Erudita em São Paulo; Membro do Júri do “Concurso de Piano Eldorado”; Membro do Instituto Histórico e Geográfico de São Paulo (1963).

O meio musical de sua época reconheceu sua competência, agradecendo-lhe com várias homenagens.

Também na esfera internacional, recebeu Caldeira Filho duas importantes homenagens: em 1967 é distinguido com o Diploma do “Boletim Interamericano de Música”, da União Pan-Americana, sediada em Washington, pelos serviços prestados como correspondente naquele órgão, e em 1975 é nomeado pelo Ministro da Cultura da França “*Chevalier de l’Ordre des Arts et des Lettres de la République Française*”.

Autor: HELD, Maria Sílvia Barros de

Título: **A Cerâmica Urbana: Entre a Arte e o Artesanato - Estudo sobre a Cerâmica Urbana na Cidade de São Paulo**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Artesanato (São Paulo/Brasil); Cerâmica (São Paulo/Brasil)

Autor: LOTAR JÚNIOR, Maurício Gabriel

Título: **Sistemas CBT Inteligentes no Processo Ensino-aprendizagem**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Computadores (aplicação)

Analisa a evolução do *software* educacional aplicado na área do treinamento e os conceitos modernos aplicados ao CBT (treinamento baseado em computadores). Aborda os fatores de decisão de um *coursware*, a natureza da interatividade, o processo de autoria, a integração do *software* com outros meios de comunicação, o design da tela. Destaca o aproveitamento das aulas com o uso dos computadores e a pesquisa sobre a inteligência artificial. Apresenta programas instrutivos já desenvolvidos: os sistemas HICOM e SETRO 2.

Autor: LUZ, Graça Maria Simões

Título: **Bibliotecas Universitárias: Um Modelo de Avaliação de Desempenho**

Orientador: MACEDO, Neusa Dias de

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca universitária (Paraná/Brasil)

Proposição de um modelo de avaliação de desempenho de bibliotecas universitárias, desenvolvido a partir da proposta de Kaske, o qual envolve três variáveis básicas: opinião dos usuários, utilização da coleção e disponibilidade de documentos. O modelo proposto foi testado na Biblioteca Central da Universidade Estadual de Londrina, segundo procedimentos metodológicos recomendados para a mensuração de cada uma das variáveis enunciadas, verificando-se que: a) a opinião do usuário presta-se para medir a satisfação ou insatisfação do mesmo, em relação ao desempenho da biblioteca; b) que a utilização da coleção, pelos usuários, permite a verificação do equilíbrio ou desequilíbrio entre a demanda e a coleção disponível, o que é imprescindível para uma macro-avaliação; c) a análise de disponibilidade de documentos nas estantes fornece condições para avaliar a capacidade organizacional da biblioteca em prover os documentos constantes da coleção. Os dados obtidos a partir da operacionalização do modelo de avaliação de desempenho de bibliotecas universitárias não são aditivos, mas oferecem, em conjunto, indicadores do quanto elas satisfazem ou não sua clientela.

Autor: MATOS, Heloíza Helena Gomes de

Título: **Modos de Olhar o Discurso Autoritário no Brasil (1969-1974): O Noticiário de Primeira Página na Imprensa e a Propaganda Governamental na Televisão**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação e política (Brasil); Jornais brasileiros; Política e ideologia; Propaganda política

Esta tese compara os temas da propaganda oficial na televisão, no Brasil, durante o período 1969-1974, com os fatos relevantes agendados nas primeiras páginas dos jornais durante aquele período. O objetivo principal é entender o processo de comunicação entre o Estado e a sociedade civil no contexto de um regime autoritário. O estudo revê os marcos teóricos da pesquisa em Comunicação, com ênfase nos modelos de comunicação política, e aplica estes modelos ao estudo das interações entre propaganda oficial e sociedade, refletidas em diferentes Meios de Comunicação, ou seja, a imprensa e a televisão. O período de interesse é o governo Médici, no qual parece ter existido uma estratégia claramente delineada de propaganda oficial, usando a televisão como seu principal veículo. A metodologia empregada nesta pesquisa pode ser resumida como se segue: primeiramente, foi analisada uma amostra de primeiras páginas de dois conhecidos jornais diários do país, *O Estado de São Paulo* e *O Globo*, do ponto de vista do noticiário, nacional e internacional, e das reportagens fotográficas. Os dois jornais foram escolhidos tendo em vista sua diferenciação no que diz respeito à linha editorial e aos níveis de envolvimento com o mecanismo de reprodução do discurso legitimador do regime autoritário. Em segundo lugar, foi revisto um total de 191 filmetes de propaganda oficial, feitos para a televisão. Estes filmetes abrangem o universo dos temas da propaganda. Terceiro, foi realizada uma análise comparativa do tratamento dado aos temas conjunturais e estruturais nos filmetes que, de alguma forma, também foram refletidos no noticiário da imprensa. As conclusões principais são que o modelo de comunicação política usado no período Médici para as relações entre o Estado e a sociedade teve características específicas que distinguem este período dos outros

governos militares. Em particular, este foi um modelo híbrido, incorporando diferentes estratégias e técnicas em vários Meios de Comunicação. Além disto, a linha editorial dos jornais refletida na primeira página evidenciou a tensão do envolvimento de cada jornal com o regime autoritário, pelo reforço do discurso do governo, minimizando, em consequência, o impacto das críticas ou denunciando o regime autoritário e a censura através de meios indiretos e oblíquos. No que diz respeito aos filmes de propaganda, concluo que eles apresentam uma imagem idealizada do Brasil e dos brasileiros, na qual todas as manifestações sociais são incorporadas ao discurso político e dirigidas para produzir uma mentalidade unívoca.

Autor: MULEKA, Ditoka Wa Kalenga

Título: **Kissolo: Modelo Africano de Máquina para Predição e Processamento de Informações**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cibernética

Sistemas considerados como especulações epistemológicas não têm merecido, da Ciência Clássica, respostas às suas questões, principalmente as que apresentam estranhezas em relação aos padrões assumidos tradicionalmente como científicos. Estão nesse elenco o Livro do Destino (LD) - maior obra de Predição dos Egípcios - e o Jogo Kissolo - obra máxima de jogo africano de cálculo - que figuram como centro de gravidade deste estudo e considerados, numa versão popular, como Jogos de Adivinhação. O tratamento lógico-matemático dado ao LD e JK - como sistemas Cibernéticos que são - revelou uma adequação científica entre os seus algoritmos e os que são preconizados pela Ciência da Computação.

Autor: NAKANO, Katsuko

Título: **Terra, Fogo, Homem**

Orientador: CAVALLI, Francesca

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cerâmica (Brasil); Ceramistas brasileiros

A tese consta de uma apresentação de cerca de oitenta trabalhos de cerâmica que representa o resultado de um percurso de buscas: de um lado, reflexões sobre a cultura e arte japonesa e o encontro com a estética zen; de outro, o fazer artístico, as experiências estéticas orientais e o encontro com a terra e o fogo.

O memorial que acompanha os trabalhos descreve o itinerário dessas buscas até a cerâmica como experiência estética e as reflexões sobre o processo cerâmico através de pesquisas de materiais, de forma e de queima.

A cerâmica é concebida como um momento do processo transformador da Natureza constituído pelos elementos terra, água, ar, fogo, os mesmos que formam o universo. Busca-se uma conexão entre as pesquisas práticas e as reflexões sobre o fazer e o transformar a matéria nas suas origens históricas e suas implicações filosóficas, através das várias etapas do processo, onde terra, fogo e homem são os principais elementos.

Autor: OBERHOFER, Cecilia Malizia Alves

Título: **Uso da Informação Científica: Obsolescência do Objeto vs. Obsolescência do Conteúdo**

Orientador: MACEDO, Neusa Dias de

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Ciência da informação

Esta pesquisa enfoca o uso da informação científica veiculada na literatura primária de uma especialidade sob o prisma da obsolescência. A síndrome Objeto-Conteúdo-Uso, como a condição *sine qua non* de todas as unidades de literatura, foi o ponto de partida para a distinção conceitual entre a obsolescência do Conteúdo (informação) e a do Objeto (documento). Argumenta-se que a utilização de indicadores quantitativos baseados apenas no Objeto é inadequada à mensuração da validade e utilidade da informação. Este argumento embasa a hipótese de que a obsolescência do Objeto (documento) é disjunta da obsolescência do Conteúdo (informação). Dentro do

cunho essencialmente teórico-metodológico que norteou o estudo, o principal objetivo da pesquisa foi desenvolver um método para teste da hipótese. O método é composto de três etapas: mensuração da obsolescência do objeto via análise de citação, mensuração da obsolescência do Conteúdo via opinião de especialistas e comparação dos resultados. A hipótese foi testada, em caráter exploratório, na área de Bibliometria. Os principais resultados do teste são: a hipótese foi confirmada no nível de percepção teórica do fenômeno e a nível estatístico. Foi demonstrado que a validade e utilidade da informação independem da idade do documento onde foi publicada. Em conclusão, foram indicadas áreas para futuras pesquisas metodológicas e conceituais. Enfatiza-se a necessidade premente de focar a informação como objeto de estudo na área de Ciência da Informação e, ao fazê-lo, incorporar a natureza cognitiva da informação.

Autor: PERROTTI, Edmir
 Título: **Leitor na Cultura: A Promoção da Leitura Infantil e Juvenil**
 Orientador: FERREIRA, Jerusa Pires de Carvalho
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Ação cultural (crianças)

A partir de fins dos anos sessenta e início dos setenta, começou a intensificar-se no Brasil um movimento visando à promoção da leitura de crianças e jovens. Reunindo segmentos diversos, ligados à problemática do livro e da leitura infantil e juvenil, esse movimento tomou as feições de um “pacto” cultural, segundo orientações formuladas e centralizadas pela UNESCO e suas agências, entre elas, a *International Board on Books for Young People (IBBY)* representada no país pela Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil (FNLIJ), entidade criada em 1968 e sediada no Rio de Janeiro. A adesão irrestrita às premissas promocionais internacionais significou, entre outras coisas, aceitação acrítica de uma política cultural que teve na conciliação ponto de referência para suas ações conforme revela o estudo dos artigos publicados nos setenta números do *Boletim Informativo da FNLIJ* objeto desta pesquisa. O “pacto” sem se importar com diferenças contextuais reais e de toda espécie, procurará reunir interesses gerais nacionais e internacionais, preocupado em integrar populações infantis ao circuito do livro e da leitura, partindo de pressupostos salvacionistas que julgam a leitura enquanto instrumento civilizatório por excelência, capaz de livrar o mundo dos perigos da barbárie e das trovas.

A velha concepção salvacionista de leitura não impediu o “pacto” de adotar novos parâmetros de intervenção na cultura. Assim, o filantropismo ingênuo das antigas promoções foi modernizado, assumindo um caráter competente, em consonância com as exigências tecnoburocráticas dos novos tempos. Todavia, o tecnicismo modernizante não conseguiu esconder a característica básica da tradição conservadora: outorgar arbitrária e artificialmente (sua) cultura àqueles que supõe sem cultura. Esse neofilantropismo desenvolveu novas estratégias promocionais, criou técnicas de animação de leitura, a serem exploradas de preferência em instituições especializadas de Educação e Cultura (Escolas, Bibliotecas, Centros de Cultura). Dado, porém, que em países como o nosso essas instituições estão sujeitas a condições de extrema precariedade, as propostas não terão meios para se realizar do modo como foram concebidas. Quando muito, ajustar-se-ão à precariedade reinante, disso resultando um ativismo cultural inconseqüente, incapaz de responder aos desafios que a leitura de crianças e jovens nos coloca nos dias de hoje. No âmbito do “pacto”, as soluções não conseguem ultrapassar níveis técnico-administrativos, enfocados sob ângulo tecnoburocrático, segundo o qual, através de ações bem planejadas, bem administradas, aliadas a técnicas de produção de estímulos (a animação da leitura) em instituições especializadas, conseguir-se-á criar os ditos hábitos de leitura na infância.

Tal visão administrativa, tecnicista da leitura e da ação cultural põe de lado as relações profundas existentes entre o ato de ler e a participação na vida cultural. Assim, desconsidera o fato de a infância viver, cada vez mais em nosso mundo, confinada em espaços domésticos e em espaços especializados, afastada dos espaços públicos onde a cultura é gestada, criada, recriada; desconsidera que, sem vínculos com o espaço da cultura, sem condições de estabelecer confrontos entre leitura da palavra e leitura do mundo, a criança percebe a leitura como algo estranho que não lhe concerne, como comportamento sem ressonância social e, enquanto tal, dificilmente assimilável através de artifícios técnico-administrativos. Em casos como o brasileiro, acrescente-se a tal quadro a falta de tradição do impresso na vida social e o círculo da rejeição estará fechado.

Vencer, pois, o confinamento cultural da infância é condição que se impõe para se fazer frente à dita crise da leitura. Se, como quer o “pacto”, a infra-estrutura educativo-cultural é indispensável ao projeto, sua redefinição no sentido de que ela possa atuar como agente de “desconfinamento” da infância também o é. Ao mesmo tempo, a redefinição das relações adulto-criança que ocorrem no interior das instituições especializadas é indispensável e passo importante para a criação de vínculos consistentes entre infância e leitura. Nesse sentido, vencer as concepções teórico-práticas de leitura e de sua promoção atualmente em vigor parece caminho que se impõe a quem deseje o ato de ler resgatado em suas possibilidades culturais plenas. E resgatá-lo significa, sobretudo, resgatar a participação do leitor na cultura.

Autor: PORCIÚNCULA, Norma Machado

Título: **Comunicação Homem-máquina: Desenvolvendo Interfaces para Usuários Científicos em Engenharia**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Informática

Analisa o problema da comunicação homem-máquina na utilização de diferentes categorias de *software*, desde sistemas operacionais até os sistemas aplicativos. Observa o comportamento do usuário, mesmo aqueles desinformados, e os vários recursos da máquina, para que não limite a produção do homem. Propõe uma conduta para geração dos recursos como: delimitar as necessidades informacionais dos usuários do que e como informar, utilizar uma base teórica para a construção de interfaces para ensinar o usuário a operar a máquina.

Autor: PRATES, Laura dos Santos

Título: **A Festa do Divino Espírito Santo em Rondônia**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Folclore (Rondônia/Brasil)

O presente trabalho aborda a Festa do Divino Espírito Santo em Rondônia. Após darmos uma visão das gêneses da festa no exterior e no Brasil, destacamos a estrutura organizacional interna do evento. Descrevemos a história dos entrevistadores, depoimentos e a seguir a interpretação dos rituais e crenças religiosas na área profana. Outros aspectos analisados foram: o estudo comparado dos mais importantes eventos das festas realizadas em outras cidades. Comprovamos a nível empírico as hipóteses sobre as diferenças das festas, personagens, indumentárias e divertimentos. Igualmente relevante foram a popularidade da festa, expressão da cultura espontânea, a tradição e normas de procedimentos dos pagamentos das promessas como expressão de gratidão.

Autor: RIBEIRO, José Américo

Título: **Cinema Mineiro: Do Cineclubismo à Produção Cinematográfica na Década de Sessenta em Belo Horizonte**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Minas Gerais/Brasil – história); Revistas brasileiras

O presente trabalho está dividido em quatro partes. Na primeira, apresento o histórico do cineclubismo em Belo Horizonte nas décadas de cinquenta e sessenta. Na segunda, faço um estudo das revistas mineiras de cinema nas referidas décadas, procurando verificar se as idéias explicitadas sobre o cineclubismo nas entrevistas a mim concedidas são comprovadas pelos artigos nelas publicadas. Na terceira parte, recomponho o histórico dos principais núcleos mineiros de produção cinematográfica, levando em conta os fatores que contribuíram para o seu surgimento e desenvolvimento. Na quarta, analiso os filmes em moviola, refazendo seus roteiros, levantando as temáticas principais e, sobretudo, procurando encontrar elementos que mostrem as mudanças sofridas pelo país no período coberto pelos filmes, ou seja, de 1965 a 1969.

Autor: SANTANA, Ilma Esperança de Assis
 Título: **O Cinema Operário na República de Weimar**
 Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Alemanha); Cinema e política

Analisa o cinema operário, especificamente da República de Weimar, com base na estética adotada pelos autores que seguiram esta parte do cinema. Analisa dois filmes produzidos pelo Partido Comunista Alemão (KPD): *A viagem de Mae Krause para a Felicidade* e *Kahle Wampe* ou *A Quem Pertence o Mundo*, sob os aspectos lingüísticos. Aborda a estética dos filmes de 1920 a 1930 e como os cineastas enfrentaram o dilema entre “força do hábito” e a necessidade de criar novas estratégias de representação dentro dos limites do momento histórico.

Autor: SILVEIRA, Amélia
 Título: **Marketing em Bibliotecas Universitárias: Evolução, Transferência de Princípios e Estudo da Aplicação no Sistema Integrado de Bibliotecas da USP**

Orientador: MACEDO, Neusa Dias de

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca universitária (São Paulo/Brasil); Marketing

Marketing vem sendo aplicado em instituições sem fins lucrativos, públicas ou privadas, desde o final da década de sessenta, como um meio de tornar estas organizações mais eficientes e eficazes, na prestação de seus serviços e, conseqüentemente, mais efetivas em seu meio. Neste tipo de organização, inserem-se as bibliotecas universitárias. Sendo este um tema de estudo recente, tanto em Biblioteconomia e Ciência da Informação, como em Marketing, buscou-se a transferência destes princípios, consubstanciando conhecimentos acerca do ambiente, pesquisa e segmentação de mercado, composto de marketing, planejamento e sistema de informação de marketing, neste tipo de biblioteca. Para diagnosticar uma situação brasileira, procedeu-se pesquisa exploratória nas 38 bibliotecas que compõem o Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade de São Paulo - SIBI/USP. Utilizou-se questionário estruturado, com questões abertas e fechadas, dividido em três partes: a) caracterização pessoal; b) marketing: opinião dos bibliotecários do SIBI/USP; c) aplicação de marketing nas bibliotecas do SIBI/USP. Os dados coletados foram analisados com procedimentos estatísticos contidos no SPSS - *Statistical Package for the Social Sciences*. Os resultados evidenciam que as tendências de aplicação de marketing não se efetivam na prática ou ação na maioria das bibliotecas estudadas, em decorrência do perfil característico do gerente destas organizações e de fatores intervenientes de origem interna e externa. Evidenciam, ainda, que a maioria das bibliotecas pesquisada não adota procedimentos e estratégias de marketing, de forma integrada e sistemática, sendo baixo o nível de aplicação de marketing neste ambiente. Apenas uma biblioteca de unidade, da área de Ciências Biológicas, estruturada no nível de Serviço Técnico II, aplica marketing em nível médio. Em face deste caso único, não houve possibilidade de uma análise mais acurada, não sendo possível afirmar que existe significância estatística entre o nível de aplicação de marketing e o perfil e a opinião que o gerente tem deste tópico; a área e atuação; o tipo e a estrutura das bibliotecas. Os resultados, em essência, confirmam os pressupostos da pesquisa. A conclusão geral é de que os princípios, procedimentos e estratégias de marketing podem ser transferidos e aplicados em bibliotecas universitárias, embora exista apenas um caso real no universo pesquisado. Para ampliar esta aplicabilidade de marketing no SIBI/USP, julga-se necessário novo perfil aos bibliotecários, para formação de massa crítica e liderança nesse meio; ampliação e redimensionamento do próprio Sistema para que possam ser estabelecidas diretrizes e políticas gerais que venham contribuir para maximizar a prestação de serviços de informação pelas bibliotecas, bem como o processo de transferência de informação na Universidade. A longo prazo, a solução para a aplicação de marketing parece ser treinamento e educação contínua dos bibliotecários, envolvendo o ensino e a pesquisa em Biblioteconomia e Ciência da Informação.

Autor: TÁLAMO, Maria de Fátima Gonçalves Moreira
 Título: **Palavra Oculta: As Relações da Mulher com a Linguagem**
 Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira

90 DISSERTAÇÕES

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Linguagem; Mulheres

As representações do feminino que sustentam as relações da mulher com a linguagem têm a sua origem tanto na própria linguagem - nos traços lexicais das palavras que formam o universo feminino - quanto no modo específico com que o sujeito feminino opera com a linguagem. No primeiro caso, trabalha-se com o sentido literal disposto pela língua oficial. Nela a representação codificada da palavra mulher, principalmente no português, encontra-se totalmente vinculada à relação entre os sexos. Tal parâmetro, além de se afirmar como fonte de dessimetrias, acaba por lançar a mulher no sistema dos objetos, tornando-a vulnerável a qualificações que reduzem ainda mais o seu significado. No segundo caso, interessa isolar o modo específico através do qual a mulher transforma a língua em discurso. Indicam-se, de início, as características gerais do fazer feminino - a multiplicidade e a simultaneidade - que conduzem a elaboração de um jogo de representações particular, no qual a própria relação entre o “eu” e o “tu” é tida como o ponto central do discurso. Associando-se tal característica a representações que visam romper com o literal, é possível definir o discurso - dito transitivo - que se impõe como o lugar apropriado para o indivíduo feminino expressar sua identidade. Tenta-se, por fim, indicar os efeitos de sentido de dois discursos femininos assim constituídos *A hora da estrela* e *Das tripas coração*.

DISSERTAÇÕES 1990

Autor: ALBUQUERQUE, Flávio Duarte Cavalcanti

Título: ***Despertar de um Desejo: Um Roteiro Visual***

Orientador: LEONE, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema

Demonstra a importância do roteiro cinematográfico como peça para a estruturação e elaboração de um filme. Adota um projeto *story board* para um filme de longa-metragem com o título *Despertar de um Desejo*, gravado em São Paulo. Utiliza a fotografia para ilustrar e revelar a história. Apresenta uma sinopse do roteiro e as fotografias da montagem do filme.

Autor: ALVES, Ênio Leite

Título: **Fotojornalismo em Momentos de Crise: A Morte de Getúlio e de Tancredo**

Orientador: FADUL, Anamaria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Fotojornalismo; Jornais brasileiros; Jornalismo e política

Investigação do advento da fotografia dentro do processo de ascensão das classes burguesas européias, tendo como cenário a Revolução Industrial. Fotojornalismo como elemento de propagação ideológica, sua utilização de acordo com as possibilidades. A postura adotada pelos Veículos de Comunicação frente às transformações políticas que o país sofreu. O fotojornalismo político sempre subordinado às mudanças da conjuntura brasileira.

Autor: ANTUNES, Donizete

Título: **Das Raízes às Sementes: Edição de uma Antologia Poética do Jequitinhonha nos Anos Oitenta**

Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Edição

O objetivo deste trabalho é selecionar, organizar e preparar uma nova edição da poesia publicada em Jequitinhonha, Brasil, durante os anos oitenta. Nesta região brasileira tão pobre um importante movimento

cultural foi levado a cabo nesse período. Poesia é apenas uma das áreas mais influentes deste movimento. Os conceitos de modernização e redemocratização são usados para explicar a ideologia nacional dominante da década. O método usado aplicou referências do pós-criticismo e tenta incorporar ambos os conceitos na prática dissertativa; a democratização pela inclusão do trabalho dos poetas de Jequitinhonha na própria dissertação, e a modernização pela reparação do trabalho (agora numa forma antológica) para ser publicado num meio mais moderno e profissional, uma vez que a leitura deste trabalho revelou uma falta de qualidade em parte significativa dos poemas. Assim, alterações nos poemas foram sugeridas para os autores. Na fase final, após receber os comentários dos autores, o trabalho será publicado numa união entre uma editora e as organizações líderes do movimento cultural.

Autor: BERARDO, Rosa Maria
 Título: **Xingu, o Olhar Fotográfico**
 Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos
 Área: Comunicação

Palavras-chave: Fotografia (Brasil – aspecto sociais), Índios brasileiros

Este trabalho tem como objetivo questionar o olhar fotográfico enquanto meio responsável pela transmissão da imagem sócio-cultural dos índios do alto Xingu. Segundo diferentes maneiras de retratar um mesmo tema, vemos claramente a fragilidade do conceito da objetividade do olhar fotográfico e de sua imparcialidade. O discurso visual, aqui apresentado através das fotos selecionadas, é além de um testemunho um forte argumento dentro do tema tratado.

Autor: BORELLI, Dario Luis
 Título: **Condições de Trabalho dos Profissionais da Imprensa do Interior Paulista no Triênio 1985-1987**
 Orientador: MELO, José Marques de
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo (Brasil – aspectos sociais); Sindicatos e sindicalismo

O estudo pretende verificar se o processo de modernização das estruturas de produção gráfica e editorial, desenvolvido nos últimos anos pelas empresas jornalísticas que mantêm jornais e revistas no interior do estado de São Paulo, contribui para a profissionalização dos jornalistas. Foi feito um levantamento das condições de trabalho dos profissionais da imprensa do interior paulista fixadas em convenção ou acordo coletivos no triênio 1985-1987. Chegou-se a conclusão de que as empresas jornalísticas do interior paulista não oferecem condições de trabalho para os seus jornalistas exercerem a profissão: há jornalistas exercendo a função de repórter com registro de auxiliar de escritório. O jornalismo destas regiões não avança mais rapidamente por causa das resistências impostas pela mentalidade conservadora dos proprietários das empresas jornalísticas com sede no interior.

Autor: CALAZANS, Flávio Mário de Alcântara
 Título: **Propaganda Subliminar Multimídia**
 Orientador: FARINA, Modesto
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda (aspectos sociológicos)

A bibliografia em idioma português versando sobre a propaganda subliminar encontra-se defasada em relação ao avanço destas técnicas no exterior, sendo que as obras publicadas apresentam redundantes repetições da experiência de 1956, num cinema dos Estados Unidos. Tal desatualização leva a comunidade profissional a identificar como subliminar apenas a projeção taquioscópica, adotando um restrito conceito estatístico da psicologia experimental; ao passo que a psicologia analítica de Jung apresenta um conceito mais amplo, o qual abrange outras mídias além do cinema. Outra consequência é a confusão sobre a técnica subliminar em telenovelas, denominada no Brasil de *merchandising*. Com base na *Gestalt*, Semiótica, Fisiologia Ocular e nas teorias neurofisiológicas de Sperry e Mclean, descreve-se o mecanismo da percepção subliminar e sua aplicação

multimídia. Por fim, observa-se o enquadramento destas técnicas de propaganda não-ostensiva, escondida, no artigo vinte do Código de Ética dos profissionais de propaganda, sendo, desta forma, repudiada.

Autor: CAMPOS, Célia Lúcia R. T. Parahyba

Título: **Rebolo: Uma Poética da Paisagem**

Orientador: GONÇALVES, Lisbeth Ruth Rebollo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Pintores brasileiros; Pintura (técnica)

A obra paisagística de Francisco Rebolo Gonsales e seu domínio sobre a cor são temas constantemente analisados pela crítica que acompanhou sua trajetória artística. Este trabalho tenta rever certos conceitos sobre o pintor e sua obra, através de análises diagramáticas apoiadas em sua produção paisagística entre os anos de 1935 e 1955. A composição estrutural, nas obras examinadas, indica a maturidade plástica alcançada pelo artista ao longo da sua carreira. O resultado é uma reflexão sobre o fazer artístico.

Autor: CAMPOS, Maria de Fátima Hanaque

Título: **Rian: A Primeira Caricaturista Brasileira (Primeira Fase Artística: 1902-1926)**

Orientador: ORSINI, Maria Stella

Área: Comunicação

Palavras-chave: Caricaturistas brasileiros

Levantamento biográfico da caricaturista Nair de Teffé, demonstrando que num âmbito artístico reservado exclusivamente a homens, visto que exigia contato com o meio jornalístico e constante atualização sobre a vida cultural, social e política, e numa época em que as mulheres eram destinadas ao lar e as suas obrigações, Nair de Teffé foi realmente uma pioneira. Esta dissertação divide-se em quatro partes: a primeira parte, *Fontes populares da caricatura*, é um panorama histórico que destaca os aspectos essenciais diretamente relacionados com a cultura popular; na segunda parte, *Nasce Nair*, a autora retrata a infância e a formação de Nair dentro do contexto político e social da República; a terceira parte, *Nasce Rian*, demonstra a afirmação da caricaturista e primeiras publicações na imprensa e repercussão de sua obra; na quarta parte, *Nair de Teffé Hermes da Fonseca*, a autora retrata a atuação de Nair como primeira-dama, o aprimoramento da sua obra até o esvanecimento de Rian.

Autor: CASTAÑEDA CANELLAS, Maria Elena

Título: **Amor nos Tempos de Cólera: Uma Alternativa Fílmica**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação

A proposta inicial deste projeto consistia na realização de uma análise comparativa das adaptações cinematográficas feitas a partir das obras literárias dos escritores João Guimarães Rosa e Gabriel Garcia Márquez. Mas dada a abrangência do estudo e a complexidade do discurso literário, foi-se delimitando o objetivo de estudo até fixar-se somente no universo de Garcia Márquez. A obra *Amor nos Tempos de Cólera* foi a escolhida por conter uma carga de plasticidade tal que permitiu uma adaptação extremamente rica para o visual (cromático) do cinema. Além disso, os elementos narrativos, tais como o tempo, as personagens, etc, são desenvolvidos de tal forma que facilitam uma maior visualização ao serem transportados para uma outra linguagem.

Autor: CASTAÑEDA CANELLAS, Sonia Margarita

Título: **Uma Análise do Papel da Mulher e sua Evolução nos Desenhos Animados**

Orientador: PACHECO, Elza Dias

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cinema de animação; Feminismo; Sociologia

Trata-se de uma análise do papel das personagens femininas dos desenhos animados na televisão nas décadas de sessenta e de oitenta, verificando ainda assim a sua evolução através de elementos definidores do papel da

mulher tais como: poder, papel masculino e feminino e estereótipos. Esses elementos serviram de categorias para a análise de conteúdo de caráter qualitativo desenvolvida por meio da observação direta planejada e cujos resultados foram comparados à situação real das mulheres norte-americanas e brasileiras no mesmo período.

Autor: CATUREGLI, Maria Genny

Título: **O Ensino de Turismo e os Agentes de Viagens: As Realidades de Madri, Roma e São Paulo - a Pesquisa Computadorizada**

Orientador: CARVALHO, Ary Ribeiro de

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Turismo

O conhecimento e o domínio da geografia turística é fundamental para a elaboração de roteiros turísticos, bem como da Língua Inglesa, idioma que constitui precioso instrumento para o agente de viagens. Neste contexto, procuramos conhecer o pensamento dos profissionais de turismo em Madri, Roma e São Paulo sobre a capacitação dos formados para o exercício de suas funções. O objetivo do estudo foi comprovar a hipótese empírica posteriormente testada de que os currículos das faculdades de Turismo não formam profissionais competentes.

Autor: DIDONE, Iraci Maria

Título: **Cadernos das CEBs: Espaço de Participação? (Estudo das Publicações de Edições Paulinas de Autoria e Uso das CEBs)**

Orientador: FERREIRA, Jerusa Pires de Carvalho

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Editoração

Analisa criticamente os materiais produzidos e utilizados pelas CEBs - Comunidades Eclesiais de Base -, editados pelas Edições Paulinas. Observa a dimensão de participação político-social-religiosa presente nos textos e o discurso da Igreja católica, que se transmite através das publicações. Enfoca o contexto eclesial e editorial que envolve este tipo de publicação, principalmente quanto à questão de autoria, dos temas repertoriados e das mediações que permeiam a produção editorial.

Autor: DINIZ JÚNIOR, Jurandir

Título: **Emoção do Ator no Método Eugenio Kusnet**

Orientador: ORSINI, Maria Stella

Área: Comunicação

Palavras-chave: Teatro (técnica)

Este estudo analisa a evolução da obra teórica de Eugenio Kusnet publicada consecutivamente sob os títulos de *Iniciação à Arte Dramática* (1968), *Introdução ao Método da Ação Inconsciente* (1971) e *Ator e Método* (1976). A hipótese fundamental defende a idéia de que Kusnet, ao elaborar uma releitura das propostas de Constantin Stanislavski, incorpora, de modo coerente, as investigações recentes da psicologia experimental. Esta pesquisa, portanto, recorre à teoria da interpretação apresentada por Denis Diderot e, principalmente, à teoria das emoções, partindo desde das considerações antológicas de Charles Darwin até dos modelos atuais organizados por Robert Plutchik e Henry Kellerman. A conclusão verifica a contribuição deixada por Eugenio Kusnet à formação do ator no teatro brasileiro.

Autor: DUTZMANN, Maria Olímpia Mendes

Título: **A Imaginária de Barro em São Paulo nos Séculos XVI e XVII**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte (século XVI); Arte e religião; Escultura (Brasil)

Pesquisa desenvolvida fundamentalmente nos cinco capítulos abaixo, teve por objetivo dar uma visão panorâmica do que foi a arte da imaginária em nosso país, especialmente em São Paulo além de fazer um estudo

comparativo das peças, que ainda hoje podem ser encontradas em acervos particulares e públicos, confrontando-as através de análises da forma e do material, procurando associar detalhes e particularidades que indiquem ou afirmem os núcleos de produção dessas imagens: 1- *Contexto produtor de imagens religiosas*; 2- *Imagens religiosas no Brasil*; 3- *Imagens religiosas em São Paulo*; 4- *A matéria-prima - o barro* e 5- *A imaginária no laboratório*.

Autor: FERREIRA, Alexandre Figueroa

Título: **O Cinema Superoito em Pernambuco: Do Lazer Doméstico à Resistência**

Orientador: CAGNIN, Antônio Luiz

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil); Cultura.

Enfoca a produção cinematográfica com a bitola superoito ocorrida no estado de Pernambuco de 1973 a 1983. É um resgate e revisão crítica do cinema amador em superoito que, em dez anos de movimentação, registrou a realização de cerca de duzentos filmes, três festivais e uma série de fatos que emprestaram ao superoito uma dimensão mais abrangente do que a de simples instrumento de lazer doméstico, confirmando a idéia da existência de um ciclo do superoito em Pernambuco. O trabalho refaz a trajetória de um cinema que sobreviveu por conta própria e prescindiu da estrutura comercial para se afirmar como produção artística. Nele se descreve como se deu o aprendizado teórico e prático da arte de filmar pelos cineastas pernambucanos e os esforços e soluções encontradas para superar as dificuldades econômicas e a escassez de recursos técnicos.

Autor: FIGUEROA, Alba Lucy Giraldo

Título: **Comunicação Intercultural em Saúde: Subsídios para uma Ação Social de Educação Indígena**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação intercultural

O estudo das representações, valores e práticas relativas aos fenômenos de saúde, doença e cura junto a um povo indígena é enfocado aqui como uma estratégia visando fundamentar propostas concretas que redundem na contenção e diminuição dos índices de morbi-mortalidade, no estímulo ao seu etno-desenvolvimento e na melhora dos serviços institucionais. Visamos basicamente o campo da Educação: aquela a ser promovida entre os índios (com ênfase nos comportamentos preventivos e auto-gestionários) e aquela que deve compor a capacitação dos agentes institucionais.

À procura de subsídios que embasem e reforcem a performance competente de ações educativas e assistenciais em andamento ou não, entre os Negarotê e demais grupos da família Nambiquara, do nordeste do Mato Grosso, este trabalho permite detectar os pontos de divergência e os de articulação possível entre a perspectiva da cultura indígena e as perspectivas geradas direta ou derivadamente das Ciências da Saúde. Igualmente procura demonstrar a importância e a viabilidade de uma autêntica comunicação entre o subsistema cultural indígena de saúde e serviço institucional a nível, não somente de interação entre seus agentes, mas também dos seus contextos, códigos, canais e mensagens.

Autor: FURTADO, Luiz Fernando Cardoso

Título: **A Busca de uma Identidade para o Pequeno e Médio Anunciante do Interior**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Anúncios; Propaganda (São Paulo/Brasil)

Autor: GOULART, Paulo César Alves

Título: **Álbum de Figurinhas: Configurações e História**

Orientador: BUITONI, Dulcília Helena Schroeder

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Figurinhas

A figurinha surgiu no Brasil há cerca de cem anos. Durante este período apresentou dinâmica peculiar tanto por suas características funcionais - *brinde* distribuído em carteiras de cigarros e em balas - como pela introdução de suporte próprio para seu acondicionamento - *álbum* para fins promocionais ou simplesmente comercializados por editoras. O presente estudo abordou aspectos inerentes ao objeto - como tema, tratamento de imagens, tecnologia gráfica, padrão visual, composição textual - permeados pelo contexto imediato: colecionismo, marketing, premiação, figurinha difícil. Foram enfocadas questões que tornaram possível um esclarecimento de conceitos relativos a figurinhas isoladas ou integrantes de álbum.

Autor: HIJAZI, Aly

Título: **Mulher Profissional e sua Relação com as Mensagens Publicitárias Veiculadas pela TV**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda (aspectos sociológicos); Rádio e televisão; Televisão (pesquisa)

Este estudo versa ainda sobre um breve estudo da TV como veículo da divulgação, a motivação e as mensagens publicitárias, o processo motivacional da propaganda, a análise semiológica de alguns comerciais usados na pesquisa, a definição das categorias profissionais em convictas e contingenciais, a influência das mensagens publicitárias nestas categorias. O estudo realizado é do tipo *survey* no qual foram usados questionários e sete comerciais cujo público alvo é a mulher. Participaram da pesquisa 76 mulheres profissionais - docentes e funcionárias da Escola de Comunicações e Artes da USP, objetivando analisar, a partir de algumas variáveis, o posicionamento dessas perante as mensagens publicitárias veiculadas pela TV.

Autor: JATOBÁ, Annamaria da Rocha

Título: **Leituras Jornalísticas e Estética do Suplemento Cultural Contexto**

Orientador: SILVA, Carlos Eduardo Lins da

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornais brasileiros (Rio Grande do Norte); Jornalismo cultural (Brasil)

Analisa o suplemento *Contexto*, veículo de divulgação de temas artísticos e culturais do jornal *A República*, da cidade de Natal. O suplemento é analisado jornalisticamente como um produto cultural sustentado por um veículo de comunicação voltado inteiramente para a informação. Observa que o tratamento das causas culturais foi direcionado totalmente para o suplemento do jornal. Destaca o aspecto gráfico-visual e também as linhas teóricas do suplemento, identificadas por uma postura de vanguarda na criação literária.

Autor: JURADO, Alicia Agripina Concha

Título: **Revistas Pornográficas: A Fantasia do Prazer, um Estudo Crítico e Documental**

Orientador: FERREIRA, Jerusa Pires de Carvalho

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Psicanálise; Revistas (Editoração); Sociologia

A dissertação é uma reflexão teórica que se compõe de uma análise crítica e documental para o estudo. Foram escolhidas as editoras localizadas na cidade de São Paulo e foi feito um corte temporal a partir do ano de 1976, quando se deu início a indústria pornográfica no mercado editorial brasileiro. O *corpus* da dissertação encontra-se dividido em três capítulos. No primeiro, são abordados três gêneros de revistas: fotonovelas, histórias em quadrinhos e revistas ilustradas. Estes gêneros caracterizam-se pela relação que existe entre fantasia, prazer sexual e algumas formas de perversão. Para a análise foram utilizados textos de Sigmund Freud que abordam o tema das perversões. O segundo capítulo aborda as revistas que contam com a participação do público-leitor. Ali são abordados os desejos manifestados por parte dos leitores. O terceiro capítulo corresponde à parte documentária. É contada a história de quatro editoras e sua produção e também se faz uma relação das editoras que se encontram em vigor trabalhando para o mercado de consumo. A dissertação permite extrair uma série de

elementos teóricos que permitem conhecer de maneira particular o fenômeno das revistas pornográficas. O trabalho pode ser inserido no arquivo da memória editorial brasileira e também como aporte no fichário que vem sendo montado no Departamento de Jornalismo e Editoração da ECA/USP.

Autor: KROETZ, Neusa Carmen Araújo

Título: **Caioabá: Turismo de Elite**

Orientador: BACAL, Sarah Strachman

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Turismo (Paraná/Brasil)

Este trabalho surge de uma antiga preocupação manifesta na sociedade caioabana de investigar o enredo das relações existentes entre os fatores que atuam no setor turístico e respondem pelos problemas de Caioabá. Outros fatores externos que fugiam ao controle em princípio, a forma de encarar o turismo, dado o contexto sócio-cultural em que o turista estava inserido, iniciam o rompimento da estrutura organizacional de Caioabá, que começa a chocar-se com o referido contexto. A partir daí buscou-se com persistência descobrir possíveis fatores desta defasagem.

Autor: KROPF, Maria Helena

Título: **Contribuições da Voz e da Fala ao Ator de Telenovela**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte (teoria); Rádio e televisão; Telenovela

A pesquisa desenvolve-se através da voz e da fala que, por vários motivos intrínsecos à interpretação no meio TV, prestam-se a contribuir no enriquecimento do ator de telenovela. Partindo-se de técnicas de redução vocal, o ator chega a consciência da unidade interpretativa através da voz, corpo, interpretação e imagem. Para chegarmos a esta conscientização fizemos breve histórico de voz e fala no teatro, rádio e televisão. A principal preocupação, entretanto, é com a voz e a fala do ator na telenovela a cores. O mecanismo da fonação revela-se desde as mais simples atividades imprescindível perante as câmeras, em conjunção a corpo e interpretação. Oferece-se, finalmente, entre as opções de aprofundamento da atuação em telenovela, o cromatismo das falas inseridas nos diálogos. Convidamos, pois, o ator de telenovela a buscar no tempo exíguo de sua preparação, um processo que contribua, de uma forma eficaz, para sua carreira fundamentando-a no próprio meio onde atua: a TV.

Autor: MACHADO JÚNIOR, Rubens Luis Ribeiro

Título: **São Paulo em Movimento: A Representação Cinematográfica da Metrópole nos Anos Vinte**

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (São Paulo/Brasil)

Analisa a produção cinematográfica que tem como tema a metrópole paulistana nos anos vinte. Apresenta uma filmografia, com os seus respectivos diretores e fichas técnicas. Aborda a paisagem, a encenação, a adaptação e os tipos humanos da cidade representados no cinema brasileiro.

Autor: MAGALHÃES, Henrique Paiva

Título: **Os Fanzines de Histórias em Quadrinhos: O Espaço Crítico dos Quadrinhos Brasileiros**

Orientador: CAGNIN, Antônio Luiz

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: História em quadrinhos (Brasil); Fanzines (Brasil)

Esta dissertação pretende fazer um resgate das publicações de fanzines de histórias em quadrinhos, desvendar o processo de produção e investigar os diversos gêneros de fanzines dentro desta temática. Este trabalho está

dividido em três partes: na primeira parte, conceito e definição, o autor busca uma definição para a imprensa alternativa a partir dos anos sessenta, em contraposição ao sistema político vigente. O autor define fanzine como uma publicação informativa produzida por fãs e dirigida a fãs de determinada arte. A segunda parte é a história dos fanzines, sua origem nos Estados Unidos e disseminação pelo mundo. O autor faz um levantamento da origem dos fanzines no Brasil, sua propagação, a consolidação enquanto fenômeno de comunicação, a crise sobre sua produção e as perspectivas para seu desenvolvimento. A terceira parte refere-se ao processo de produção dos fanzines: a definição do gênero, a coleta de informações, o trabalho de edição, sua concepção gráfica, as formas de impressão, as estratégias de divulgação e circulação. Na conclusão, o autor demonstra a importância dos fanzines para a divulgação e a renovação dos quadrinhos no Brasil, para a formação do público e por ser espaço essencial de discussão e avaliação da linguagem dos quadrinhos como expressão artística.

Autor: MEDITSCH, Eduardo Barreto Vianna
 Título: **O Conhecimento do Jornalismo: Elo Perdido no Ensino da Comunicação**
 Orientador: BUENO, Wilson da Costa
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Comunicação; Jornalismo

Esta dissertação identifica as razões da perda do objeto de estudo da Comunicação Social na origem e na função social da universidade no Brasil. Localiza no comunicador polivalente concebido pelo Ciespal este objeto perdido e investiga como os interesses e a ideologia dos agentes sociais contribuíram para esta perda. A partir da concepção do Jornalismo como forma de produção de conhecimento, relata inovações pedagógicas desenvolvidas na Universidade Federal de Santa Catarina. Finalmente, discute a aplicação da teoria dialética de Paulo Freire no ensino do Jornalismo, propondo a superação dos cursos de Comunicação por cursos de Conhecimento, baseados na prática profissional do Jornalismo.

Autor: NASCIMENTO, Antônio Adriano
 Título: **A Influência da Habanera nos Tangos de Ernesto Nazareth**
 Orientador: ORSINI, Maria Stella
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Dança; Música (Europa – África); Música popular (Brasil – Cuba)

Movidos pela hipótese fundamental de que o tango brasileiro, mais especificamente o de Ernesto Nazareth, na realidade é, em última instância, uma adaptação nacional da habanera com as mais variadas influências, nossa dissertação dá-se através de um estudo minucioso da formação e desenvolvimento dos principais tipos de gêneros urbanos que entram na conformação da habanera e do tango brasileiro. Esse procedimento baseado não somente no estudo histórico, crítico e social, mas também analítico musical, demonstra que, apesar das constantes e diferentes influências recebidas ao longo do tempo - da contradança inglesa ao tango brasileiro - traços fundamentais e característicos permanecem. Mais especificamente nos tangos de Nazareth - que representam a cristalização do estilo - as mais diferentes influências da música da época são assimiladas e até certo ponto diluídas, convertendo-se no mais autêntico estilo nacional dos fins do século passado às primeiras décadas deste. Realmente, Nazareth soube aliar à sua técnica composicional esmerada e erudita o caráter e espírito popular que o fez tão apreciável - principalmente por seus tangos brasileiros.

Autor: OLIVEIRA, Hozana Álvares de
 Título: **Estudo dos Sistemas de Editoração das Empresas Públicas Brasileiras**
 Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Editoração

Neste estudo procurou-se analisar os sistemas de editoração nas empresas públicas brasileiras, visando à detectar as causas da baixa eficiência e da má qualidade das publicações oficiais impressas. Buscou-se, especificamente, traçar o perfil dos editores, analisar a política, o planejamento e a estrutura de apoio dos sistemas de editoração,

bem como identificar as características de funcionamento e estrutura organizacional, sugerindo algumas soluções aos problemas encontrados.

A pesquisa foi realizada com a utilização da técnica de entrevista estruturada, com aplicação de questionários aos responsáveis pelos sistemas de editoração de 22 empresas públicas, que foram selecionados entre 425 empresas cadastradas pelas fontes do Governo. A amostra foi retirada nos estados da federação que concentram o maior número de empresas públicas: Rio de Janeiro, Distrito Federal, São Paulo e Minas Gerais. Para tabulação e análise estatística dos resultados da pesquisa utilizou-se o *Software SAS (Statistical Analysis System)*. Foram respondidos vinte dos 22 questionários aplicados.

A análise dos resultados levou às seguintes conclusões: 1. Os sistemas de editoração nas empresas públicas brasileiras funcionam precariamente, tanto pela falta de política e planejamento editorial como pela inexistência de infra-estrutura adequada; 2. A formação acadêmica dos editores é diversificada, concentrando-se na área de comunicação, principalmente Jornalismo, mas sendo inexpressivo o número de pessoas formadas em Editoração; 3. A maioria das empresas públicas possui sistemas de editoração, tendo seu funcionamento centralizado nos níveis de decisão e execução; 4. Os sistemas de editoração são carentes de instrumentos normativos, tanto para o planejamento editorial, quanto para a orientação aos autores no que tange à preparação dos originais; 5. Falta política de captação de originais, bem como de distribuição das publicações; 6. Há, em mais de metade da amostra, carência de setor de arte equipado, de laboratório fotográfico, de equipe de produção editorial completa e, ainda, de uma política de capacitação contínua de pessoal, para que os sistemas sejam providos de pessoal especializado e seja reduzido o nível de improvisação no processo de editoração das publicações oficiais.

Autor: ORDONEZ GARCIA, Maria Elena

Título: **Do Anonimato ao Exercício da Cidadania: Estudo de Caso de Recepção de Jornais por um Grupo de Trabalhadores do Serviço Doméstico**

Orientador: SILVA, Carlos Eduardo Lins da

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação de Massa (Meios – aspectos sociais)

Durante o período de elaboração da nova constituição brasileira (1987-1988), a então Associação Profissional dos Empregados Domésticos de São Paulo (APEDSP), junto com as demais associações de todo o país, participou ativamente do processo constituinte, garantindo na nova Carta algumas de suas principais reivindicações. Isto gerou um rico processo de interação entre trabalhadoras domésticas e Meios de Comunicação. O nosso trabalho visou registrar esse processo, tendo como objetivo fundamental apreender o processo de formação de consciência cívica de trabalhadoras domésticas da APEDSP perante os Meios de Comunicação, especificamente jornais.

Autor: PAINO, Carlos Roberto de Souza

Título: **A Comunicação no Processo de Adoção de Novas Tecnologias**

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Comunicação rural

Existe no Brasil um considerável estoque de tecnologias agrícolas bastante satisfatórias e, no entanto, grande quantidade destas tecnologias, inclusive as já comprovadas e recomendadas, não estão sendo adotadas pelos produtores rurais. Para se tentar verificar porque isto ocorre e analisar o processo de transferência em uso pelos órgãos de pesquisa e extensão rural, mais especificamente pela empresa brasileira de pesquisa agropecuária - Embrapa, foi idealizado o presente trabalho. Da mesma forma procurou-se analisar o processo de transferência de tecnologia quando são utilizados os Meios de Comunicação de Massa pelas empresas oficiais de pesquisa e extensão rural ou através das empresas de iniciativa privada.

Autor: PROFETA, Emília Fernandes Borges de Moraes

Título: **Alcatrazes: Preservar a Vida, a Paz. Uma Vinheta de Utilidade Pública: Tecnologia a Serviço da Preservação Ambiental**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Computação gráfica; Marketing ambiental

Esta dissertação consiste essencialmente de um relato do processo de criação de uma vinheta por computação gráfica, explicando-a e completando informações artísticas e conceituais. A vinheta tem como tema a preservação do arquipélago de Alcatrazes, podendo ser utilizada numa campanha publicitária efetiva. Nos dois primeiros capítulos da dissertação, a autora procura esclarecer os motivos para a preservação da ilha de Alcatrazes. No capítulo seguinte, a autora aborda a questão do marketing ambiental, uma aplicação do marketing social, na luta dos ecologistas, na qual se insere a campanha por Alcatrazes. Nos demais capítulos, a autora desenvolve questões que complementam a dissertação, como a das relações entre tecnologia e preservação ambiental, comunicação e especificações a respeito da vinheta.

Autor: QUEIRÓZ, Antônio Marcos Ananias de

Título: **O Outro Lado do Ensino de Comunicação: Uma Abordagem Específica nas Empresas**

Orientador: CAMARGO, Nelly de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação (ensino)

Estuda o desenvolvimento de teorias e técnicas de Comunicação voltadas para as organizações, ou “empresas de negócios”. Ressalta a necessidade da compreensão das teorias e técnicas da Comunicação para a consolidação do mercado de trabalho para os profissionais da Comunicação. Analisa os cursos de comunicação para empresas e aponta as deficiências teóricas existentes.

Autor: RAJOY, Eduardo Peloso

Título: **Produção de Arte e Relações de Mercado: A Pintura em São Paulo de 1970 a 1985**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte (São Paulo/Brasil – mercado)

O surto econômico que vem ocorrendo no mercado de Arte da cidade de São Paulo, desde 1970, foi o tópico central deste trabalho, cujo objetivo foi analisar o contexto em que se realiza a *produção artística* – a pintura – e as *relações de mercado*. Para isto a pesquisa partiu de um levantamento das diversas categorias que agem no contexto: os *produtores* (os artistas), os *intermediários* (os *marchands*, os leiloeiros e os críticos) e os *consumidores* (os colecionadores, os compradores e o público), aos quais foram aplicados questionários. Concomitantemente foram feitas visitas sistemáticas, durante os anos de 1980 a 1985, a galerias, leilões, museus, salões e mostras. De posse deste levantamento foi possível analisar o *sistema de comercialização* do mercado, o condicionamento das atividades desenvolvidas pelos artistas e as modalidades de valorização da obra de Arte. Dentre as conclusões apontamos o fato do mercado de Arte em São Paulo enfrentar, no momento, duas etapas: o de *formação* em que o trabalho do *marchand* vai restringir-se a uma clientela pequena; e o de *unificação*, em que se dão grandes vendas públicas, ao mesmo tempo em que é ativado o mercado de revenda. Conclui-se que as obras de Arte – pintura – não só dão *status* ao comprador, mas também possibilitam uma modalidade de investimento bastante rentável cujas regras, pouco consagradas, fazem-no ser caracterizado como um mercado atípico.

Autor: REES, Antonia Muniz

Título: **Valores Preferenciais: O Contexto Discursivo das Principais Revistas Femininas**

Orientador: PERRONE, Fernando Leite

Área: Comunicação

Palavras-chave: Imprensa feminina (Brasil); Revistas femininas (Brasil)

Discute os principais papéis desempenhados pelas revistas femininas na sociedade brasileira. Destaca os criadores das principais revistas femininas e analisa o processo ideológico na criação das mensagens veiculadas.

Autor: ROSENBERG, Sara

Título: **A Criança e seu Espaço de Brincar: Retratos de Brincadeira Urbana**

Orientador: PACHECO, Elza Dias

Área: Comunicação

Palavras-chave: Brinquedos (aspectos sociais)

O presente estudo procura refletir sobre a ludicidade nas grandes cidades contemporâneas, isto é, como a crescente urbanização e o galopante afastamento do brinquedo industrializado de suas qualidades essenciais influenciam os espaços de brincar da cidade. Por um lado, destacamos a importância do pleno desenvolvimento do potencial lúdico e criador da criança, por outro, relevamos o atrofamento dos espaços e das oportunidades para desenvolverem seu potencial. A partir de um breve histórico sobre os brinquedos, comentamos as modificações verificadas na economia e seu reflexo nos brinquedos. Fazemos uma crítica aos brinquedos que se transformaram em simples objetos de consumo e que, atualmente, são maciçamente inculcados às crianças através dos Meios de Comunicação de Massa, em particular a televisão. Observamos também, a rápida deterioração sofrida pelos espaços públicos disponíveis para brincadeiras nos grandes centros urbanos. Deterioração física e deterioração do conceito que envolve seu critério de planejamento, reflexos da falta de um planejamento urbano que privilegie o cidadão e não apenas a indústria e o comércio. Finalmente apresentamos experiências estrangeiras, em particular os *Adventure Playground* londrinos e os Parques de Sucata israelenses, que servem como referência para uma reflexão acerca das possibilidades de desenvolvimento de novas alternativas para a melhoria da qualidade dos espaços lúdicos da cidade.

Autor: SALGADO, Sílvia Regina da Costa

Título: **Um Usuário Muito Especial: A Informação enquanto Recurso para a Administração Municipal**

Orientador: MILANESI, Luiz Augusto

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteconomia

Discute a administração municipal enquanto usuária de informação, identificando a natureza dessa para o processo de gestão, através de pesquisa documental associada à análise da atuação de um órgão de assistência técnica aos municípios. Com base nisso, procura oferecer subsídios para a implantação e/ou otimização de sistemas de informação para uso da administração municipal, bem como sensibilizar autoridades, administradores e pesquisadores para a importância do tema. No primeiro capítulo estuda-se a instituição municipal através da análise comparativa de sua inserção nos textos constitucionais brasileiros (1934, 1937, 1946, 1967, 1988), concentrando-se na Constituição de 1988. Em seguida, trata-se da administração municipal – objetivos e funções – a partir de seus agentes: o prefeito, o vereador e o cidadão. O terceiro capítulo conceitua a informação para a administração municipal, relacionando-a com o processo decisório que caracteriza as ações para administrar, planejar, legislar e participar. No quarto capítulo, apresenta-se um estudo diacrônico (1968-1986) do conjunto de atividades da Fundação Prefeito Faria Lima – Cepam, órgão vinculado à Secretaria do Governo do Estado de São Paulo, identificando-se a trajetória da demanda das administrações municipais e a relação institucional com a informação. Como forma de contribuição prática para o tema, o quinto capítulo contém conclusões e propostas referentes à administração municipal e à instituição objeto de pesquisa.

Autor: SEGALL, Maria Lúcia Alexandrino

Título: **O Museu Lassar Segall na Década de Setenta: Da Contemplação Estética à Casa de Cultura e Resistência**

Orientador: GUERRA, Marco Antônio Jardim

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cultura; Museologia; Pintores brasileiros

A presente dissertação tem por objetivo preciso mostrar o papel desempenhado pelo Museu Lasar Segall, como núcleo de resistência ao autoritarismo político e cultural vigente, no país, nos anos setenta. Tal papel centrou-se

na difusão da Educação e na prática artística junto à população paulistana, particularmente a do bairro de Vila Mariana. Firmado o liame existente entre a vida e obra de Lasar Segall - artista engajado no social sem estar preso aos estreitos limites das opções ideológicas - e a prática da instituição, o presente trabalho deixa clara a ruptura do Museu Lasar Segall com o sarcófago museológico, tornando-se ele uma viva e multifacetada casa de cultura, como fica patente nos relatórios de suas atividades.

A dissertação, pautando-se também nos depoimentos dos que participaram e participam da entidade, expõe um museu que não se limitou a ser um local de simples fruição estética, tornando-se um espaço de lazer criativo e de sensibilização de pessoas que em razão das agruras do cotidiano raramente tinham oportunidades de atividades lúdicas. Inserido por um momento histórico marcado pelo autoritarismo, o Museu Lasar Segall, graças às suas atividades, contribuiu para ampliar a consciência crítica de seus frequentadores desempenhando a função de um espaço de resistência.

Autor: SELIGMAN, Flávia
 Título: **Verdes Anos do Cinema Gaúcho: O Ciclo Superoito em Porto Alegre**
 Orientador: CAGNIN, Antônio Luiz
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Cinema (Brasil – teoria – história)

Este trabalho consiste em uma pesquisa de caráter histórico sobre o ciclo do cinema superoito em Porto Alegre, no período de 1979 a 1984. A dissertação divide-se em três partes: a primeira parte trabalha o contexto do cinema nacional e do cinema gaúcho na década de setenta, com o objetivo de situar o superoito dentro de uma visão geral da cinematografia do país. A segunda parte examina o superoito enquanto bitola, atentando para suas características específicas, como sua origem, a técnica utilizada, sua abrangência, seus limites, a utilização no Brasil e finalmente a sua substituição pelo videocassete com todas as desvantagens que isto acarretou. A terceira parte faz uma análise do ciclo do superoito em si, levando em conta os filmes que foram realizados, de que maneira foram realizados e os cineastas que participaram destas produções. A autora conclui sobre o papel do cinema superoito de Porto Alegre na formação de uma geração de cineastas, na profissionalização de trabalhadores e no reconhecimento do cinema feito em Porto Alegre por parte da crítica e do público.

Autor: SILVA, Antônio Carlos Amâncio da
 Título: **Produção Cinematográfica na Vertente Estatal: Embrafilme - Gestão Roberto Farias**
 Orientador: XAVIER, Ismail Norberto
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Cinema (Brasil – indústria – mercado)

Analisa os mecanismos de produção estatal implantados nos anos setenta, a partir da criação da Embrafilme. Os documentos analisados são do Arquivo Especial, denominado Embrafilme, a disposição na Biblioteca da ECA/ USP, completados com as entrevistas, de caráter coloquial. Aborda o papel de Glauber Rocha e *Dona Flor e Seus Dois Maridos* para o cinema brasileiro.

Autor: SILVA, Maria Isabel Azevedo da
 Título: **Reflexões sobre o Surrealismo, a Abstração e seu Percurso**
 Orientador: GONÇALVES, Lisbeth Ruth Rebollo
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Arte (teoria); Criação (literária, artística, etc)

Registros de minha formação e da trajetória do meu trabalho remetem a uma discussão sobre a gênese do gesto criador, apoiada nas propostas dos movimentos Surrealista e Abstrato. Tomo certos artistas como pontos de contato com esses movimentos, aos quais me aproximo empaticamente.

A pesquisa prático-teórica parte da conceituação do Surrealismo e Abstração, do quadro histórico destas experiências, reconstruído com apoio em diversos autores. Ao elaborar um discurso sobre minha própria produção, faço anotações sobre desenho, pintura e escultura. É com esta preocupação que vou ao encontro de Kandinsk,

90 DISSERTAÇÕES

Klee, Picasso, Arp, Miro e Gabo. Resulta um exercício sobre forma. Este texto é parte do trabalho prático-teórico que apresento para mestrado.

Autor: SIMONKA, Ana Rita Seraphim Pietroforte

Título: **Os Cantores da Noite**

Orientador: SILVA, Dilma de Melo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Canto; Música; Música popular (Brasil)

Existem laços que unem os musicistas à noite: o violão afinado sob um céu crivado de estrelas é uma das situações mais retratadas pelos próprios compositores populares em suas canções. A tradição da prática musical noturna sempre ofereceu excelentes oportunidades para o músico desenvolver sua arte. Dentro desse panorama os primeiros conjuntos de chorinho nasceram; cada componente aprendia de ouvido com outros músicos, que por sua vez também se formaram assim. Tentamos evidenciar o caráter não erudito e não profissional (ou seja, de diversão) na atuação iniciante básica do músico popular da época.

Autor: SOUZA, Hélio Augusto Godoy de

Título: **Cubatão meu Amor: A Produção Cinematográfica e o Si-mesmo**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil – indústria)

Reconta a história da cidade de Cubatão através de imagens e outras estruturas narrativas. Foram produzidos um estudo fotográfico, mapas da região, roteiros e registros cinematográficos. A partir desse material estabelece uma sequência de procedimentos que permitem a aproximação entre o imaginário e a materialidade fílmica.

Autor: VIANNA, Maria Letícia Rauen

Título: **Assim na Terra como no Sol: Uma Leitura em Diagrama**

Orientador: BUITONI, Dulcília Helena Schroeder

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Desenho (teoria)

Assim na Terra como no Sol: uma leitura em diagrama é resultado de uma pesquisa de natureza artístico/conceitual sobre a questão da leitura de imagens, cujo pressuposto considera a leitura como linguagem e também que não existe linguagem sem leitura. A leitura de seus próprios desenhos é um exercício estético/intelectual da autora que propõe a um provável leitor que também se exercite, através das demonstrações visuais (fotogramas e diagramas) que constituem o corpo principal da dissertação. Questionando as noções compartimentadas e/ou opositivas entre escrita/leitura e artista/fruidor, esta leitura é também relato pormenorizado de um processo criador que inclui técnicas de desenho e xerografia. O referencial teórico da pesquisa advém da Teoria da Arte, da Semiótica e da Estética da Recepção.

TESES 1990

Autor: ANDRADE, Ana Maria Cardoso de

Título: **Um Novo Texto no Contexto da Informação Popular: Os Centros de Documentação e Comunicação**

Orientador: FADUL, Anamaria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação popular; Documentação

Conceituação e delimitação do campo da informação popular tendo como referencial a cultura popular latino-

americana e brasileira, a importância da informação nas formações sociais modernas, a atuação da Igreja enquanto organizadora da sociedade e as consequências político-culturais dos movimentos sociais urbanos. A pesquisa com os Centros Populares de Documentação e Comunicação utilizando entrevistas, questionários e análises de seu discurso e suas práticas permitiu sua contextualização histórica destacando os aspectos ideológicos e políticos de sua adoção. Foram estudados seus objetivos, usuários, atividades desenvolvidas, acervos e função social. Conclui-se que os Centros Populares de Documentação e Comunicação são agências de informação que procuram suprir a falta de bibliotecas que documentem a história das lutas populares e que atenda às necessidades informacionais das classes subalternas.

Autor: AZNAR, Sidney Carlos

Título: **Vinheta: Do Pergaminho ao Vídeo**

Orientador: PACHECO, Elza Dias

Área: Comunicação

Palavras-chave: Vinhetas (história)

Estudo da genealogia do termo vinheta. O estudo iniciou-se com a simbologia da uva nos textos sagrados da Idade Antiga, onde a vinheta é considerada sagrada. Na Idade Média ela passa a fazer parte dos iluminados. Estabelece relação de conteúdo e de especificidade da vinheta. Com o desenvolvimento dos Meios de Comunicação a vinheta passou a ter várias definições, foram criados vários neologismos. Estuda também a utilização da vinheta na pintura, arquitetura e nas Artes em geral.

Autor: BRAGA, Geraldo Magela

Título: **Comunicação e Agricultura: Condicionantes do Conhecimento e do Uso de Técnicas Agropecuárias pelos Produtores Rurais de Montes Claros (MG)**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Agronomia; Comunicação; Comunicação rural

Na década de oitenta, em que o país enfrentou transformações políticas e sociais, os Meios de Comunicação de Massa passaram a deter uma posição mais expressiva na veiculação de informações agropecuárias, mas a comunicação ainda continua caracterizada como a melhor forma de comunicação com o produtor rural. A presente pesquisa foi desenvolvida com o objetivo geral de analisar a influência que os canais de comunicação, utilizados para a divulgação de tecnologia agropecuária, juntamente com os atributos pessoais/individuais do produtor rural e os econômicos relacionados com seus imóveis rurais de Montes Claros, norte de Minas Gerais.

Autor: CABRAL, Elisa Maria

Título da dissertação: **Decupagem Amorosa: Um Exercício de Intertessitura Metafórica**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Fotografia (técnica)

O trabalho constitui-se pela trajetória de exercícios de linguagem em vídeo e fotografia sobre o tema da paixão. A trajetória de uma decupagem amorosa, nos paradigmas de evolução de um discurso amoroso, que expressa-se no plano de uma poética visual entrelaçada a dimensão da criação musical. Um exercício de intertessituras metafóricas que tangenciam contínuos ciclos de vida e morte, destruição e criação. Um processo de busca de transcendências. Aspiração de passagem, num exercício de linguagem, dos planos do amor-paixão aos planos do amor-libertação. O trabalho assim enfatiza uma própria trajetória; o processo evolutivo de uma criação artística.

Autor: CAPUZZO FILHO, Heitor

Título: **Alfred Hitchcock: O Cinema em Construção**

Orientador: SILVA, Dilma de Melo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cineastas norte-americanos; Cinema (Estados Unidos)

Alfred Hitchcock soube legar ao cinema uma filmografia que permite o aprofundamento sobre o cinema narrativo industrial, influenciando alguns dos principais nomes do cinema moderno. A tese procura detectar em sua obra alguma das principais matrizes dramáticas que se fazem presentes hoje no cinema de grande apelo popular.

Autor: CARNEIRO, Maria Ângela Barbato

Título: **Jogando, Descobrimdo, Aprendendo...: Depoimentos de Professores e Alunos do Terceiro Grau**

Orientador: PACHECO, Elza Dias

Área: Comunicação

Palavras-chave: Aprendizagem; Educação (Brasil)

Com o objetivo de investigar quais as razões que impedem o uso do jogo didático na escola, especialmente nos cursos de licenciatura, o presente trabalho mostra a importância desta estratégia de ensino, enquanto método de aprendizagem por descoberta. Inicialmente, houve uma experiência com licenciandos da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, durante o segundo semestre de 1986, quando o jogo didático foi usado enquanto forma de trabalho. Posteriormente, enriquecemos os dados de nossa investigação com os depoimentos dos alunos que estiveram envolvidos na experiência e dos professores de didática e prática de ensino que atuam na licenciatura, na Universidade de São Paulo e na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Os resultados obtidos foram analisados e discutidos de acordo com critérios teóricos e metodológicos explicitados no trabalho. Este estudo, contudo, não é uma conclusão, mas o início de outras pesquisas que tentarão encontrar alternativas para uma nova escola.

Autor: CARVALHO, Sérgio

Título: **Caminhos da Educação Física Via Rádio: Uma Proposta Alternativa**

Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Educação Física (Brasil); Rádio educativa (Brasil)

Dada a importância do veículo rádio na difusão da Educação Física, este trabalho propôs, através do conhecimento antecipado do projeto *Caminhos da Educação Física* do Centro Brasileiro de Rádio Educativo Roquette Pinto – rádio – MEC-AM-Rio de Janeiro, um programa radiofônico alternativo. Foram mantidos o título e assunto; propostas mudanças no formato e estruturação. A amostra constou de 52 sujeitos de ambos os sexos, todos alunos do curso de licenciatura plena em Educação Física da Universidade Federal de Santa Maria - RS, em quarto e quinto semestres letivos. Aplicado o tratamento estatístico, todas as atitudes sobre Educação Física, dentre os estudados, mostraram-se positivas. Os resultados evidenciaram também diversos níveis de diferenças nas atitudes dos grupos experimentais, levando a inferência de que houve importância do programa radiofônico alternativo utilizado como estímulo na difusão da Educação Física. Quando os programas radiofônicos foram comparados entre si, ambos se mostraram eficientes. Constatou-se, no entanto, que o programa alternativo atingiu em maior escala a expectativa dos sujeitos entrevistados.

Autor: CRESPO FILHO, Sílvio Augusto

Título: **Contribuição ao Estudo da Caracterização da Música em Minas Gerais no Século XVIII**

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Música

A música mineira católica do século XVIII tem sido nos últimos anos objeto de crescente atenção dos estudiosos, musicólogos, professores e maestros de coro e orquestra. Pesquisas e levantamentos de acervos têm sido realizados em arquivos de Minas ou estão em andamento. Podemos até dizer que existe já uma quantidade razoável de obras restauradas. Entretanto, aquelas mais importantes e representativas ainda estão inéditas ou tiveram edi-

ções limitadas, há muito esgotadas, todas em cópias mal conservadas, às vezes semilegíveis. Daí as dificuldades para um trabalho analítico, o qual deveria basear-se em material restaurado, em condições de uma decodificação o mais fiel quanto possível ao projeto original do compositor setecentista.

Um programa abrangente e criterioso de edições críticas fidedignas está a se exigir.

Não obstante, decidimos dar início a um trabalho com o material possível, limitando-o àquele considerado o mais significativo e representativo do compositor e da música mineira setecentista.

Nossa pesquisa partiu do desejo de contribuir para uma busca efetiva da identidade daquela música. De um projeto inicial de pesquisa estilística estrita, resolvemos voltar-nos para o estudo analítico de algumas obras selecionadas, a primeira alternativa envolveria complexos problemas prévios de fontes primárias, confrontos de cópias e manuscritos (cujos autógrafos são tão raros) e de restauração, já no campo de musicologia sistêmica, o que não estava em nosso propósito.

A total ausência de estudos sistemáticos na área animou-nos a optar por este trabalho inicial, que centralizamos nas seguintes obras, dentre as mais conhecidas e representativas do patrimônio da música colonial mineira: *Antífona de Nossa Senhora, Tercis e Missa em Fá* todas de Lobo de Mesquita; *Himno a 4*, de Marcos Coelho Netto; *Novena de Nossa Senhora do Pilar*, de Gomes da Rocha; *Sabbado Sancto de Manhã* e *Te Deum*, de Manoel Dias de Oliveira.

Muitas outras obras também foram examinadas, principalmente para suprimimento da parte ligada à estilística, abrangendo quase todas as partituras montadas, hoje de conhecimento público. Este trabalho buscou também, e antes de tudo, na identificação de traços comuns a compositores e obras, nos caracteres gerais e peculiares – no plano idiomático, formal e estético – a unidade e o belo na música de Minas do século XVIII. Assim, esperamos estar contribuindo para o levantamento de questões teóricas e fornecendo subsídios que permitam maior aprofundamento no conhecimento da linguagem e das obras dos compositores dos áureos tempos.

Autor: CRIPPA, Ana Maria de Souza

Título: **Mulher: Mito e Sedução (Utilização do Corpo Feminino no Discurso Publicitário)**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Mulheres e feminismo; Propaganda (aspectos sociais)

Tese que assume um caráter de denúncia e alerta. Mostra dados sobre o emprego do corpo feminino na publicidade. Esta, além de anunciar produtos, faz, intencionalmente e de modo em geral muito claro, uma proposta de liberação sexual. Aponta as funções do corpo, analisa a moda que veste o corpo, o discurso do corpo visto pela psicanálise e a mística sexual. Os dados levantados no estudo, principalmente com as entrevistas e depoimentos, mostram aspectos psicossociais e comportamentais.

Autor: FREITAS, Grace Maria Machado de

Título: **Do Olhar à Ação**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Arte (Brasil - crítica); Artistas brasileiros

Autor: KREINZ, Glória Aparecida Rodrigues

Título: **Ideologia, Notícia e Mercado: A Pós-modernidade Tecnocrata da Folha de São Paulo**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo; Jornalismo empresarial; Mercadologia

Este trabalho estuda ideologia, notícia e mercado. Os elementos citados são vistos no jornal *Folha de São Paulo*. Em dezembro de 1989 a *Folha* tinha circulação média diária de 340.000 exemplares nos dias de semana e 420.000 aos domingos. O jornalismo impresso feito pelo *Diário Paulista* pertence ao panorama da cultura de massa ou indústria cultural. A *Folha* tem um conjunto de fatores que permitem o estudo do produto cultural dentro da

linha empresarial. A pesquisa realizada detém-se prioritariamente no período de 1984, ano em que Otávio Frias Filho assume a direção de redação da *Folha*, até 1989, quando finaliza os anos oitenta. O texto jornalístico é visto como produto; o projeto editorial do jornal é o eixo que orienta a confecção deste produto.

Autor: LEAL FILHO, Laurindo

Título: **Universidade no Jornal**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo (técnica - metodologia)

Este trabalho surgiu da constatação da necessidade da existência de Meios de Comunicação jornalísticos na universidade, como decorrência da alta produção noticiosa originária da instituição. Para dar conta da necessidade da comunicação jornalística existente na universidade foram surgindo veículos que sofreram várias transformações ao longo do tempo, com perfis relacionados à situação política interna e externa à universidade. As observações demonstraram que todos esses veículos, com variações internas de grau, sempre procuraram socializar as informações internas ao mesmo tempo em que buscar na sociedade o produto do trabalho universitário. Nunca foram, portanto, veículos exclusivos de divulgação científica ou jornais de comunidade universitária. A característica central nesse aspecto foi sempre híbrida. Em síntese pode-se concluir afirmando que qualquer avanço na pluralidade de informações contidas num jornal universitário só pode ser consequência do estágio da consciência e da prática democrática alcançado pela comunidade que integra a instituição.

Autor: LIMA, Edvaldo Pereira

Título: **Livro-reportagem como Extensão do Jornalismo Impresso: Realidade e Potencialidade**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo e literatura

A teoria geral dos sistemas é utilizada como instrumento teórico para a abordagem do livro-reportagem. É estabelecido um conceito, cria-se uma tipologia. Mostra como o livro-reportagem exerce um papel extensor da função jornalística de informar e orientar. Examina suas conexões com a literatura e com a historiografia. Recupera aspectos relevantes da história da reportagem - a revista *Realidade*, o *new journalism*. São colocadas diretrizes de estímulo ao desenvolvimento futuro do livro-reportagem holístico.

Autor: NEBIAS, Cleide Marly

Título: **O Ciclo Básico e a Democratização do Ensino: Do Discurso Proclamado às Representações**

Orientador: PACHECO, Elza Dias

Área: Comunicação

Palavras-chave: Democracia; Educação (estudo e ensino); Ensino infantil

A presente pesquisa analisou a política educacional que implantou o ciclo básico no estado de São Paulo. O ciclo básico foi uma medida que procurou solucionar um dos problemas mais sérios do ensino básico - a reprovação e a evasão dos alunos no seu primeiro ano de escolaridade. Foi implantado no ano de 1984, com o sentido de democratizar o ensino. Para isto estabeleceu um *continuum* de dois anos, em substituição a primeira e a segunda séries do primeiro grau, visando a permanência do aluno na escola e a oferta de um ensino de melhor qualidade. Ações de descentralização, participação, autonomia, valorização e capacitação dos profissionais da Educação e investimentos materiais e físicos foram desencadeados para concretizar a medida. A análise que realizei corresponde aos anos entre 83 e 86 (governo Montoro). O conteúdo analisado foi o das representações do ciclo básico, presentes nos documentos oficiais produzidos no período e nos depoimentos de dez profissionais entrevistados por sua atuação neste governo. Na conclusão desta pesquisa pude afirmar que a proposta educacional do ciclo básico foi arrojada em alguns aspectos, viável em outros e ingênua na maioria. Ainda assim, represen-

tou um avanço na democratização do ensino deste estado, quer em relação ao ensino oferecido pelos governos anteriores, quer em relação ao ensino oferecido pelo governo que o sucedeu.

Autor: ORTRIWANO, Gisela Swetlana

Título: **Os (Des)Caminhos do Radiojornalismo**

Orientador: MARCONDES FILHO, Ciro Juvenal Rodrigues

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Radiojornalismo (Brasil – estudo e ensino)

Identifica e avalia os fatores que impedem a plena utilização do rádio como meio jornalístico. Observa os rumos que o jornalismo tomou nas emissoras de rádio da cidade de São Paulo, com relação ao acompanhamento dos bastidores e à produção jornalística veiculada. Indica os principais pontos de estrangulamento do radiojornalismo.

Autor: ROQUE, Mauren Leni de

Título: **Contribuição para o Estudo da Origem e do Desenvolvimento da Função Balneária da Ilha de Santo Amaro antes do Boom Imobiliário**

Orientador: BACAL, Sarah Strachman

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Turismo (São Paulo/Brasil)

Este trabalho surgiu de uma reflexão a propósito da desigualdade social que o fenômeno da segunda residência encerra como manifestação das diferenças nas oportunidades de trabalho e de lazer. Conhecido como um dos recintos turísticos mais famosos do país, Guarujá reflete hoje no seu traçado o lado contraditório da urbanização acelerada, pois a ilha encontra-se em grande parte comprometida com o migrante que vem em busca de melhores condições de vida e trabalho e o proprietário da segunda residência, cujo vínculo com o Guarujá reflete interesses com lazer turístico e a aplicação de capital. O atual perfil urbano da ilha, embora comprometido em razão da indústria da construção civil e do *boom* imobiliário, encontra sua origem nas contingências que ditaram a ocupação do seu solo e no incremento da função balneária.

Autor: SIMÕES, Antônio Carlos

Título: **Equipes Esportivas Vistas como Micro-sistema Social de Rendimento entre Ideologia de Liderança dos Técnicos e a Percepção Real dos Atletas**

Orientador: BACAL, Sarah Strachman

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Esporte (Brasil); Sociologia das instituições

Identifica o comportamento de liderança de técnicos de basquetebol, handebol e voleibol do mais alto nível técnico do Brasil, perante três dimensões: (a) execução de tarefas, constituída por padrões definidos de organização funcional, canais de comunicação informal, definição de papéis dos membros e métodos de procedimentos; (b) relação social, associado ao comportamento indicativo de amizade, confiança mútua, apoio sócio-emocional e oportunidades de auto-expressão; (c) integração do grupo, delineada pelo grau de aceitação funcional e social no que diz respeito ao que 57 técnicos identificaram como a própria ideologia de liderança e no que diz respeito ao que 479 atletas identificaram como comportamento real dos técnicos. Para o desenvolvimento da pesquisa foi encontrado respaldo na Psicologia Social, Sociologia, Ciências Políticas, Educação Física e Desportos, entre outras, que contribuam para a interdisciplinaridade do estudo.

Autor: TONI, Flávia Camargo

Título: **Pensamento Musical de Mário de Andrade**

Orientador: AJZENBERG, Elza Maria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Música (Brasil)

Em 1929 Mário de Andrade planejou, entre outros títulos, duas obras musicológicas de grande fôlego - Na

Pancada do Ganzá e o Dicionário Musical Brasileiro - que permaneceram inéditas com a morte dele. Os dois títulos foram trabalhados intensamente, até 1935, unidos por uma bibliografia única. No vocabulário técnico o escritor pretendia colecionar as definições sobre nossa música. A tese acompanha a gênese do dicionário: a escolha de uma metodologia adequada, a eleição da bibliografia, a consulta às fontes e a montagem dos verbetes, procedimentos adotados pelo autor para a execução da tarefa. Determina o perfil lexicográfico da obra, interrogando os propósitos de um dicionário musical como outros publicados no Brasil, e os de uma obra de consulta com características próprias. Detém-se nos aspectos teóricos que contribuem mais amplamente para a compreensão do pensamento musical de Mário de Andrade.

Autor: VALLADA, Kardec Pinto

Título: **Revistas: Um Produto Objeto e Instrumento de Marketing**

Orientador: MARCELINO, Gileno Fernandes

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Revistas

Analisa o produto jornalístico “revista” como um produto industrial que depende de um equilíbrio entre a despesa e a receita para produzir lucro. Identifica os tipos de revistas em função do conteúdo e do segmento de público a que é destinada: revista de consumo, popular, de classe, especial e profissional. Analisa a dualidade da comercialização de informações nas revistas: de um lado, informações diversionais, úteis, técnicas científicas, e do outro, o patrocínio de informações persuasivas.

Autor: VERGUEIRO, Waldomiro de Castro Santos

Título: **Bibliotecas Públicas e Mudança Social: A Contribuição do Desenvolvimento de Coleções**

Orientador: VALENTE, José Augusto Vaz

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca pública (Brasil); Biblioteca e sociedade

As bibliotecas públicas como instrumentos de mudança social e a colaboração do desenvolvimento de coleções a este objetivo. A evolução e fundamentação teórica do desenvolvimento de coleções no Brasil e no mundo e suas especificidades em relação ao tipo de bibliotecas. O desenvolvimento de coleções de acordo com a realidade dos países subdesenvolvidos, enfocando especificamente a situação brasileira. O conhecimento da comunidade como ponto-chave ao desenvolvimento de coleções. A busca de alternativas para transformação da sociedade, implicando na mudança de prioridades das bibliotecas públicas e no desenvolvimento de coleções com o objetivo principal de atender as necessidades informacionais das classes populares. A transformação das bibliotecas públicas em bibliotecas populares. O desenvolvimento de coleções em bibliotecas populares.

DISSERTAÇÕES 1991

Autor: ABDELMALACK, Genny

Título: **Momentos da História do Brasil Através da Caricatura: 1900-1937**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Caricaturas (Brasil); Brasil (História)

O desenvolvimento deste trabalho se deu a partir do levantamento das publicações paulistanas que do início do século até 1937 apresentavam caricaturas. Ao mesmo tempo foi feito um estudo sobre caricatura, com relação ao conceito, à técnica e à comunicação. Confirmamos que a caricatura como documento histórico possibilita uma aproximação dos acontecimentos de maneira informal e eficiente. A capacidade de sintetizar e ressaltar os ele-

mentos importantes de um evento torna a caricatura preciosa como documento para uma nova narrativa histórica. O conjunto de caricaturas dá a dimensão que o evento tem no seu tempo, além de mostrar as diferentes correntes de opinião. Através do tempo (1900-1937), conseguimos relacionar os conjuntos de caricaturas com os assuntos, com a oportunidade de observar problemas de longa duração da nossa história. As permanências, que revelam ao mesmo tempo a mentalidade, dão a identidade cultural e mostram o quanto continuamos iguais.

Autor: ACOSTA, Sonia Esperanza

Título: **Uso do Videocassete na Empresa: O Treinamento de Pessoal na Nestlé**

Orientador: SANTORO, Luiz Fernando

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação de Massa (Meios); Comunicação visual; Videocassete

A carência de estudos que abordam a utilização do videocassete no âmbito empresarial e especificamente no treinamento de recursos humanos deu origem a este trabalho que apresenta, na primeira parte, conceitos básicos referentes ao audiovisual, treinamento, comunicação empresarial e videocassete. Na segunda parte estuda-se particularmente o uso deste recurso audiovisual no treinamento de recursos humanos da multinacional Nestlé e é apresentada uma proposta metodológica para seu uso.

Autor: AMARO, Regina Keiko Obata Ferreira

Título: **Contribuição da Análise do Discurso para a Análise Documentária: O Caso da Documentação Jornalística**

Orientador: SMIT, Johanna Wilhelmina

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Comunicação de Massa; Jornalismo; Linguagem jornalística

Analisa a etapa de análise e síntese do processo da análise documentária, visando explicar os mecanismos envolvidos na identificação da informação principal dos textos. Apresenta parâmetros teórico-pragmáticos relativos à produção e recepção dos discursos utilizando o discurso jornalístico como objeto de estudo. Discute as características discursivas e a estrutura de produção dos discursos jornalísticos incorporando as noções de contrato institucional advindas da teoria da análise do discurso, de manipulação jornalística e da teoria da Comunicação de Massa. Incorpora também a noção de macroestrutura semântica tendo em vista a identificação de mecanismos de redução semântica dos discursos. Apresenta ainda características da documentação jornalística. Realiza uma aplicação empírica da metodologia de análise e síntese que operacionaliza macro-regras para a construção de macroproposições semânticas, utilizando cinco textos jornalísticos. Conclui que a macrocomposição semântica identifica-se com a informação principal do texto, com a incorporação das características discursivas em textos jornalísticos e com a estrutura narrativa canônica.

Autor: AMORIM, Sônia Maria de

Título: **De Agatha Christie a Marcel Proust: A Edição de Literatura Traduzida pela Editora Globo (1930-1950): Uma Odisséia Editorial**

Orientador: FERREIRA, Jerusa Pires de Carvalho

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Editoração (Brasil); Editoras (Brasil); Editora Globo

O objetivo da dissertação é mostrar a atividade editorial da Livraria Globo, fundada em Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul, em 1883. No começo dos anos 30, quando a edição de livros no Brasil ainda era uma aventura, o negócio editorial da empresa atinge um grande progresso, com a criação do Departamento Editorial. Graças a importantes edições de livros de vários assuntos, principalmente publicando autores clássicos e modernos da literatura mundial - tais como Proust, Balzac, Stendhal, Tolstói, Mann, Agatha Christie, Dickens, Huxley, Edgar Allan Poe, Georges Simenon, Virginia Woolf, Edgar Wallace - em traduções muito boas, o prestígio da Editora Globo se espalhou para o resto do País e também no exterior.

91 DISSERTAÇÕES

Autor: AZEVEDO, Claudio Richerme
Título: **Técnica Pianística numa Abordagem Científica**
Orientador: ORSINI, Maria Stella
Área: Comunicação
Palavras-chave: Música; Pianistas

Este trabalho apresenta um breve levantamento histórico das teorias sobre técnica pianística, argumentos contra os principais erros científicos a esse respeito e uma análise das principais teorias em que o estudo analítico da técnica pianística deve basear-se. São teorias referentes a aspectos acústicos da sonoridade do piano em relação ao tipo de toque e a alguns aspectos fisiológicos e mecânicos dos movimentos da execução, com especial ênfase em diferentes tipos de coordenações musculares.

Autor: BALLIS, Joana Aparecida
Título: **Comunicação e Criatividade: Uma Alternativa para Obras Sociais**
Orientador: CARVALHO, Ary Ribeiro de
Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
Palavras-chave: Comunicação; Criatividade

No decorrer de nossa atividade como assessora de comunicação na FEAC - Federação das Entidades Assistenciais de Campinas - pudemos observar que as campanhas publicitárias com o objetivo de arrecadar recursos para a instituição, enquanto limitadas à divulgação de informações referentes à problemática social, não surtiam efeito. Atentamos para a movimentação das entidades assistenciais no sentido de promover festas, leilões, rifas, almoços, jantares e outros eventos. Esse fato alertou-nos e pela análise mais atenta das realizações fomos encontrar um denominador comum a todos eles: as relações de troca que então se estabeleciam. Procuramos ajuda junto a profissionais e em bibliografia da área de Psicologia. Concluímos que a sociedade capitalista (que tem nas relações de troca uma de suas características predominantes), mais a família e a escola, atuam conjuntamente, individualizando, incentivando a competição, treinando o indivíduo a querer ganhar sempre, a receber e não a dar. Reproduzindo o comportamento dos pais, que não têm tradição em trabalho social, o indivíduo, fechado em seu egoísmo, não avalia a extensão da problemática social. Esta conclusão comprova nossa hipótese: a de que a alternativa mais eficiente para arrecadar recursos para as entidades é a criação de eventos a base de troca, para o que, no entanto, é preciso valer-se de muita criatividade.

Autor: CENNI, Roberto
Título: **Três Centros Culturais da Cidade de São Paulo**
Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira
Área: Ciência da Informação e Documentação
Palavras-chave: Biblioteca pública; Biblioteconomia; Cultura

Pesquisa os três espaços da cidade de São Paulo que - devido aos serviços oferecidos à população e à diversidade e dinamismo das atividades propostas - mais têm atuado com as características de centros culturais: Centro Cultural São Paulo, Museu Lasar Segall e SESC. De cada um dos centros, foi descrita a trajetória, as realizações, a arquitetura, a estrutura organizacional e como se estabelecem as relações entre os funcionários, o centro e os frequentadores. Posteriormente, foram realizados estudos comparativos entre os três, procurando-se analisar como lidam com os elementos artísticos e culturais e suas contribuições ao panorama cultural da cidade.

Autor: COVO, Sofia Del Socorro
Título: **Divertido Jogo da Aprendizagem: Uma Perspectiva Lúdico-pedagógica**
Orientador: PACHECO, Elza Dias
Área: Comunicação
Palavras-chave: Aprendizagem; Comunicação; Educação

Este trabalho propõe-se, após a análise de problemas frequentes com os quais tropeça a criança ao enfrentar o aprendizado da lecto-escrita, a encontrar uma via mais recomendável para facilitar o ensino. Como universo

para nossa avaliação, tomamos sessenta alunos do Núcleo de Recreação Infantil Mundo Colorido, na cidade de São Paulo, e confirmamos que, a partir de folhas escritas, cometiam-se os mesmos erros de cópia já detectados na reprodução repetida de desenhos simples.

Autor: DIAS, Celia Maria de Moraes

Título: ***Home Away from Home: Evolução, Caracterização e Perspectivas da Hotelaria - um Estudo Compreensivo***

Orientador: RABAHY, Wilson Abrahão

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Hotelaria; Relações Públicas

Estudo de gabinete que define, caracteriza e examina a atividade hoteleira, considerando, também, suas estreitas relações com os meios de transporte de cada época. Com enfoque histórico-evolutivo-prospectivo, inicia-se situando a hotelaria dentro de amplo contexto, conceituando Turismo, apontando aspectos do setor de serviços, particularidades dos serviços turístico-hoteleiros, alguns efeitos econômicos do turismo e a importância do emprego no setor. Prossegue mostrando a evolução do conceito de hotel e de outros meios de hospedagem, no plano internacional, a partir de ancestrais hábitos de hospitalidade gratuita e espontânea. Mostra a evolução da hospedagem, das formas incipientes às atuais, no Brasil. Classificações hoteleiras, de diversos países, conceituação dos diferentes tipos de meios de hospedagem, formas de organização e de propriedade na hotelaria são definidas e relacionadas com o porte dos estabelecimentos. Discorre-se sobre a importância, características e aspectos financeiros e estruturais dos hotéis atuais bem como são descritas as operações hoteleiras básicas e secundárias. Em sua parte final, especula-se sobre as perspectivas do turismo e da hotelaria para os próximos anos.

Autor: DONATO, João Olavo de

Título: ***Aspectos da Indústria de Comunicação Televisiva no Brasil: Uma Abordagem Organizacional-humanística - o Caso SBT***

Orientador: WRIGHT, Antônia Fernanda Pacca de Almeida

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Televisão (aspectos sociais)

Um dos objetivos desta obra é inicialmente procurar vislumbrar de forma abrangente a evolução, trajetória e desenvolvimento da emissora de televisão brasileira SBT, de 1950, ano de seu nascimento, a 1990, abordando inúmeros aspectos, fatos e acontecimentos que marcaram estes quarenta anos de sua existência. Neste capítulo, buscamos analisar e refletir sobre diversos ângulos de seu prisma com maior ênfase no seu aspecto organizacional-estrutural. Posteriormente, buscamos estudar, numa breve visão retrospectiva, a trajetória da vida pessoal, artística, política e principalmente empresarial de Sílvio Santos (proprietário do SBT) e sua postura como gestor de suas empresas. Num terceiro momento procuramos vislumbrar o grupo Sílvio Santos desde o seu nascedouro até a atualidade, acompanhando várias faces do prisma de sua evolução empresarial, enfatizando esta análise sob a ótica da organização, estrutura, procedimentos e métodos.

Autor: DORNELLES, Beatriz Corrêa Pires

Título: ***Mito da Imagem de Satélite e sua Manipulação***

Orientador: BUENO, Wilson da Costa

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornais; Jornalismo; Meteorologia

A dissertação *Mito da Imagem de Satélite e sua Manipulação* partiu da análise de mais de quatrocentas matérias publicadas pela imprensa escrita, destacando-se a cobertura de quatro grandes jornais: *Folha de São Paulo*, *O Estado de São Paulo*, *Jornal do Brasil* e *O Globo*. Foram selecionados seis itens que envolvem imagens do satélite *landsat* e um com imagens do NOAA e a técnica de sensoriamento remoto, com forte apelo público. São eles: localização de maconha, previsão de safras, identificação de rebanhos, detecção de água no subsolo, desmatamento da Floresta Amazônica e acompanhamento de queimadas na Amazônia Legal. Diante da postura oficial, inves-

91 DISSERTAÇÕES

tigou-se o comportamento da imprensa. Concluiu-se que os jornalistas estiveram despreparados para questionar a política que comandou a divulgação dos assuntos da área e contribuiu para a criação de um mito: os satélites *landsat* e NOAA, que ora são tratados como heróis, ora como vilões.

Autor: FERNANDEZ, Alexandre Agabiti

Título: **Os Delírios do Obscurantismo: Diálogos com *Terra em Transe***

Orientador: MENDONÇA, Mary Enice Ramalho de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cinema Novo

Terra em Transe (1967), de Glauber Rocha, é um filme chave no contexto estabelecido pelo golpe militar de 1964. Trabalha as contradições que levaram o populismo à crise e capta a trajetória caótica das forças de esquerda que o sustentavam. Sem simplificar a questão, o filme cria um universo onde as ambições se acumulam, produzindo um resultado polissêmico. Os problemas estéticos e políticos colocados por *Terra em Transe* foram retomados por outros filmes produzidos logo depois, apontando para diferentes preocupações estéticas e novas leituras desse período de crise política. Os filmes que dialogam mais intensamente com *Terra em Transe* são três filmes de uma nova geração de cineastas que nessa mesma época rompe com as proposições do Cinema Novo. O *Bandido da Luz Vermelha* (1968), de Rogério Sganzerla, *Cara a Cara* (1967), de Júlio Bressane, e *Blá Blá Blá* (1968), de Andrea Tonacci, misturam agressão e homenagem quando se referem a *Terra em Transe*. Além da análise feita aos filmes, este texto procura discutir as relações entre os filmes dos jovens cineastas e a obra do antigo mestre.

Autor: FONGARO, Maria Lilian Silveira Troula

Título: **A Aula de Arte: Uma Reflexão Sobre Seu Processo**

Orientador: BARBOSA, Ivan Santo

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Arte; Arte (Brasil); Educação

Este trabalho parte da observação e análise de expressão gráfica de crianças, com o objetivo de refletir sobre a influência da aula de arte-educação ministrada em escolas, assim como sua possível relevância no processo de desenvolvimento infantil. A metodologia que norteia este trabalho apoia-se em uma pesquisa de campo realizada em 1990, em classes de pré-escola e quarta série do primeiro grau, de diversos estabelecimentos de ensino situados no município de São Paulo. A dissertação tem por base a teoria do desenvolvimento do indivíduo, abrangendo principalmente elementos das teorias de Erik Erikson e Jean Piaget. Esta pesquisa alicerça-se em observações de aula de arte, seu ambiente e nos desenhos livres produzidos pelas crianças. As aulas são analisadas procurando-se estabelecer uma relação entre o conteúdo/forma da aula de arte, o desenho infantil e o desenvolvimento da criança.

Autor: GERALDO, Sebastião

Título: **Comunicação Oral: O Resgate da Memória Proletária em Ribeirão Preto**

Orientador: FERREIRA, Maria Nazareth

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação verbal; Proletariado

A preocupação central deste trabalho é a recuperação da memória do movimento proletário de Ribeirão Preto através da comunicação oral de seus protagonistas. Este trabalho tem como objetivos específicos discutir o desenvolvimento econômico do município de Ribeirão Preto e a evolução das relações de produção; analisar as lutas pela organização desses trabalhadores na cidade e no campo; registrar algumas lutas e conquistas dos trabalhadores locais; levantar temas que poderão ser mais aprofundados em outros trabalhos. Este trabalho restringe seu enfoque ao processo de lutas que se inicia em meados da década de trinta, com a organização dos sindicatos proletários, indo até o final dos anos cinquenta.

Autor: GÓMEZ, Margarita Victoria

Título: **Catálogo Coletivo Regional de Publicações Seriadas em Ciência e Tecnologia: Brasil-Argentina**

Orientador: VALENTE, José Augusto Vaz

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteconomia; Periódicos

O presente trabalho de dissertação trata de Catálogo de Publicações Seriadas em Ciência e Tecnologia. Tem a finalidade de informar sobre a localização de tais publicações em ciência e tecnologia. Se considera importante a organização desse catálogo pela facilidade que representa, ao pôr ao alcance de estudiosos e pesquisadores o material que solicitam. O catálogo Coletivo Regional (CCR) foi a convicção de que se poderia organizar um catálogo coletivo que serviria à comunidade do Brasil e da Argentina. Por isso, estão-se dispondo os elementos no sentido de se conseguir esse Catálogo Coletivo Regional de Publicações Seriadas em Ciência e Tecnologia: Brasil-Argentina, endereçado a integrar os dois países no domínio cultural, científico e tecnológico a par da integração que atualmente se ensaia no domínio político-econômico e social. Julgamos que as disposições apon-tadas no presente trabalho possam servir à proposta que fazemos no sentido de alcançar o objetivo que temos em mente, ou seja, o de elaborar futuramente um CCR que responda a essas intenções.

Autor: GRINSPUM, Denise

Título: **Discussão para uma Proposta de Poética Educacional da Divisão de Ação Educativa-cultural do Museu Lasar Segall**

Orientador: AJZENBERG, Elza Maria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte; Comunicação; Museus de Arte; Política educacional

Esta dissertação discute a proposta de uma política educacional para a Divisão de Ação Educativa-cultural (DAEC), do Departamento de Museologia do Museu Lasar Segall. Faz considerações históricas sobre a instituição museológica no Ocidente, suas transformações desde seu surgimento até o pós-guerra, especialmente as décadas de sessenta e setenta, quando foi criado o Museu Lasar Segall. Trata da relação entre o ensino da Arte e os museus no eixo EUA-Inglaterre, desde o século XIX. Trata também desta relação no Brasil nos anos sessenta e setenta, quando o ensino da Arte baseado na livre expressão é fator preponderante para afastar a Arte-educação da apreciação artística.

A metodologia triangular, no fim dos anos oitenta, retoma a apreciação como um dos componentes fundamentais do ensino da Arte. Neste contexto, discute-se o papel da escola e do museu. O perfil, a natureza, os objetivos e os procedimentos da DAEC são apresentados. Três estudos de caso exemplificam a política adotada. Todos esses elementos são discutidos para a definição de uma proposta educacional.

Autor: HELLER, Barbara

Título: **Mulheres entre Linhas: Imagens da Leitora Brasileira do Século XX**

Orientador: BUITONI, Dulcília Helena Schroeder

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Pesquisa educacional

Esta dissertação tem como objetivo investigar a formação da mulher leitora no Brasil em certos textos literários e escolares do final do século passado e início do século XX. Trata-se de um trabalho de pesquisa basicamente documental. Partindo de uma descrição de certos aspectos da sociedade brasileira, principalmente nas cidades do Rio de Janeiro e São Paulo, tentamos reconstituir a atmosfera que permitiu a profissionalização dos escritores, suas disputas com os críticos e o gradativo aumento do público leitor feminino. Os prefácios dos livros escolares e muitos textos de literatura revelaram ser palco de debates sobre a educação e a conveniência da leitura para as mulheres. Recorremos assim às imagens que os autores dessas obras faziam da mulher leitora, pois raras vezes elas mesmas puderam, souberam ou quiseram registrar e publicar pessoalmente suas preferências, rejeições ou dificuldades literárias. Esperamos ter recuperado parte do caminho trilhado pela mulher a partir do início do século XX em busca de sua maioridade enquanto leitora.

Autor: JESUS, Jane Brito de

Título: **Comunicação Alternativa: Necessidade ou Utopia? Estudo de caso: Casa da Cultura de Bauru**

Orientador: FERREIRA, Maria Nazareth

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação (aspectos sociais)

O capítulo inicial do estudo fixa o processo sistêmico e organizacional humano chegando ao processo da produção. Portanto, a comunicação, um processo sistêmico, organizacional e humano, constitui o primeiro passo para a análise das aproximações críticas conceituais e teóricas sobre comunicação alternativa. O segundo capítulo desenvolve-se dentro de uma extensa pesquisa bibliográfica e na redação de textos coerentes com a ideologia da alternatividade em comunicação. Na seqüência, *Casa da Cultura de Bauru: uma Instituição em Construção Gradativa* apresenta a organização institucional cuja história oficial está contida no documento *Três anos democratizando a cultura e a história real*. Finalmente, o quarto capítulo, *Réquiem para a Casa da Cultura - da Teoria da Comunicação à Comunicação Popular Alternativa*, analisa a organização institucional da casa da cultura sob dois enfoques: teórico e ideológico.

Autor: JORGE, Luiz Eduardo

Título: **Mekaron: A Imagem Permitida**

Orientador: MENDONÇA, Mary Enice Ramalho de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Antropologia; Índios brasileiros

Este trabalho constitui resultado de pesquisa em antropologia visual levada a efeito com a população indígena Kraho, habitantes no atual estado do Tocantins. Aborda antropologicamente aspectos da história, da cultura e da sobrevivência dos Kraho. A documentação foi realizada em regime de co-produção com os próprios Kraho e tem como objetivo principal dar uma contribuição política e econômica a eles, sendo a primeira edição uma ferramenta para continuarem a sua luta pela autodeterminação e independência da tutela oficial. O ponto de partida do presente texto é a própria documentação.

Autor: JOSÉ, Carmen Lúcia

Título: **Isto É, Brega Isto É Brega**

Orientador: CALDAS, Waldenyr e SILVA, Dilma de Melo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Música; Música sertaneja (Brasil)

A dissertação de mestrado *Isto É, Brega Isto É Brega* partiu de um projeto inicial que se propunha recordar o universo temático das mercadorias na fatia específica da música sertaneja, porém, em visitas a espaços culturais reais e de lazer predominantemente sertanejos, verificou-se que a música sertaneja não mais reinava com exclusividade nesses espaços, e sim os dividia com outra modalidade sonora, a música sonora. Sua frequência nos espaços, os mais diversificados possíveis, foi total e hoje está presente nos locais e momentos em que os sucessos musicais são prioridade. Diante da constatação desses fatos, o projeto inicial sofre as alterações que o fenômeno exige. O tema brega reabre a polêmica discussão sobre o fenômeno da chamada indústria cultural.

Autor: LEITÃO, Domingos

Título: **Texto Radiofônico como Fonte Histórica: Estudo de Caso**

Orientador: FERREIRA, Maria Nazareth

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Comunicação de Massa (Meios); Rádio (Brasil - história)

A presente dissertação apresenta estudo aprofundado de uma pequena emissora de rádio, na tentativa de compreender e avaliar o setor de jornalismo dessa emissora como o setor mais participante da história contemporânea e, por extensão, avaliar o texto radiofônico como um referencial para o aprofundamento da história

contemporânea e recente, isto é, analisar o texto radiofônico a partir de seu potencial como fonte histórica. A intenção do estudo é mostrar a importância das pequenas emissoras de rádio como empresas de incremento ao comércio, indústria e agricultura, como prestadoras de serviços vitais às comunidades em que estão inseridas e como agentes de informação para a sociedade. Este estudo não se preocupa com a programação musical ou com inserções comerciais, porém enfatiza o ponto fundamental deste estudo: a importância do texto radiofônico como fonte histórica.

Autor: LEIVA FILHO, João Oswaldo

Título: **O B-A-Bá Cinematográfico**

Orientador: LEONE, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Montagem); Linguagem cinematográfica

A linguagem clássica é uma das “pedras fundamentais” da história do cinema. Foi através de seu desenvolvimento, conquistando definitivamente o domínio da narrativa, que o cinema conseguiu se firmar como a sétima das artes, encontrando campo para a formação do que chegou a ser uma das maiores indústrias da primeira metade do século. De narrativa vamos bem, obrigado. Mas nossa visão, o olhar... É como se o cinema tivesse se transformado num imenso signo, num pretexto, para se colocarem, para declararem esta ou aquela opinião. Desta forma, a linguagem acabou sendo colocada para escanteio. A base de articulação da linguagem passou a ser elemento decorativo na discussão da crítica. O produto final de um trabalho, seja ele narrativo ou não, tem que passar pelo processo de elaboração de uma linguagem. Muitos foram os trabalhos que através da estrutura narrativa acabaram por mostrar a importância de uma atenção especial para com os primeiros passos na elaboração de qualquer forma de discurso ou manifestação artística (narrativa ou não).

Autor: MARTINS FILHO, Plínio

Título: **EDUSP: De Co-editora a Editora - um Projeto Editorial**

Orientador: WRIGHT, Antônia Fernanda Pacca de Almeida

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Editoração; Editoras (administração); Editores

O objetivo da presente dissertação será o de apresentar a EDUSP como um projeto de editora universitária, com a filosofia editorial definida. A pesquisa baseou-se sobretudo em conhecimentos adquiridos na prática, no fazer editorial ao longo de vários anos, e o recurso a fontes secundárias (livros, revistas, jornais) serviu apenas de apoio teórico. No entanto, em vez de consistir num mero espelho teórico da prática - servir de leitura-suporte à comunidade docente e discente -, a análise pretenderá antes ser uma contribuição instrumental em particular àqueles interessados em conhecer a estrutura e o funcionamento de uma editora ou casa publicadora e, em especial, editoras universitárias (modelo).

Este trabalho tentará mostrar que uma infra-estrutura administrativa-financeira, funcional e de serviços adequada e autônoma facilita e permite, qualitativa e quantitativamente, a consecução do produto primeiro e final de uma editora: o livro.

Autor: MASSAROLO, João Carlos

Título: **Um Lugar ao Sul**

Orientador: LEONE, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Rio Grande do Sul); Cinema (Brasil)

Como toda cinematografia, a gaúcha nasce da vontade de alguns pioneiros de colocar a câmera algures e de dirigi-la para a vida em movimento. Os filmes de curta-metragem eram mais conhecidos como “cine-jornais” de atualidades. Em sua maioria eram filmados de dia e projetados à noite nos elegantes salões construídos no começo do século para abrigar a nova Arte. Com o apoio da carteira de crédito do Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul, a “cinematografia Leopoldis Som” investe na história de um cantor popular e tradi-

91 DISSERTAÇÕES

onalista. A fórmula, bem sucedida comercialmente para além das fronteiras gaúchas, faz eclodir em surto produtivo nunca visto no Estado. A experiência de trabalhos cooperativos não dá certo e a nova geração abandona este sistema, passando a se beneficiar, em produções de “parceria”, de existência das “carteiras de financiamento da Embrafilme”. A cinematografia brasileira, depois das inúmeras reviravoltas, encontra nos anos 80 a sua área de escape no formato curta. A busca de novas formas de expressão é uma característica que pode ser generalizada para toda produção no formato curta brasileiro dos anos 80.

Autor: MORENO, Roberto

Título: **Educação Videográfica: O Uso do Vídeo na Segurança Pública, na Educação e na Medicina**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Vídeo-arte; Vídeo

O objetivo deste trabalho é oferecer aos professores, alunos, pedagogos, dirigentes educacionais e pesquisadores científicos em geral uma reflexão e muitas propostas para a utilização do videoteipe na Segurança Pública, na educação e nas ciências médicas. A premissa básica é a de que o sistema educacional e a tecnologia videográfica atualmente usadas em Segurança Pública carecem de um profissional técnico-científico, capaz de criar, orientar, educar, assessorar e, por que não, fazer projetos videográficos. “Educador videográfico”. Este é o novo profissional que está surgindo, resultado do rápido desenvolvimento da tecnologia do videoteipe, quer como máquina, modelos, sistemas e sua aplicabilidade em vários segmentos técnico-científicos, sociais, educacionais, culturais, etc. Consideramos que as linguagens audiovisuais, com destaque a videográfica, veiculada pelo mais completo meio de comunicação, a TV, está presente no hábito cotidiano das pessoas, exercendo uma forte influência formadora, na qual a escola e muitas instituições técnico-científicas não podem deixar de interferir. A proposta principal é que a escola, instituições e a sociedade se utilizem e saibam do prazer que a nova matéria “linguagem videográfica” traz a quem dela se utiliza.

Autor: OLIVEIRA, Edson Luiz de

Título: **Novo Cinema Latino-Americano: O Discurso do Exílio**

Orientador: MENDONÇA, Mary Enice Ramalho de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cinema (América Latina)

Durante as décadas de sessenta e setenta, a crítica especializada observou com admiração a emergência de um novo cinema latino-americano. O movimento vinha com ousadas propostas estéticas e assumia compromissos sociais. Com o advento dos regimes de exceção nos países do Cone Sul, muitos cineastas foram constrangidos a partir para o exílio. Porém, o processo não se interrompeu aí. A produção de filmes não parou, os realizadores continuaram sustentando suas idéias e proclamando seus manifestos.

No presente trabalho dirigimos nossas atenções para a riqueza do material do período, em forma de depoimentos, entrevistas, relatos de experiências, etc. Esse material presta-se a esclarecer o contexto histórico da época, assim como pode oferecer subsídios para projetos futuros.

Autor: OLIVEIRA, Fabíola Imaculada

Título: **Jornalismo Científico e a Amazônia: Estudo de Quatro Jornais Brasileiros**

Orientador: BUENO, Wilson da Costa

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornais; Jornalismo

Esta dissertação mostra como os processos de ocupação e uso do solo na região amazônica brasileira passaram a ser amplamente debatidos pela imprensa nacional a partir da segunda metade da década de oitenta. O trabalho focaliza a cobertura feita por quatro jornais da grande imprensa, que representam o pensamento das classes dominantes no país, e o período de estudo vai de agosto de 1988 a dezembro de 1989. No início deste período,

organizações internacionais denunciaram na imprensa estrangeira o estágio do desmatamento na Amazônia, acusando o governo brasileiro pela devastação da floresta tropical. O comportamento da imprensa brasileira frente a essas denúncias aparece neste trabalho, que investiga as fontes mais ouvidas pelos jornais, os assuntos mais cobertos e as abordagens preferidas pela grande imprensa brasileira na cobertura de assuntos relativos aos problemas ecológicos da Amazônia.

Autor: PAIVA, Maria Eliana

Título: **A Visualidade Informativa**

Orientador: BUTTONI, Dulcília Helena Schroeder

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação visual; Semiologia; Diagramação

O objeto gráfico tem um conjunto de procedimentos para reprodução de imagens e textos que exploram as capacidades visuais e informativas das representações da linguagem humana. É um produto que envolve as programações do sistema gráfico. Chamamos de visualidade informativa as maneiras funcionais e visuais das formas gráficas aparecerem nas páginas impressas da Imprensa, propaganda e publicações em geral, promovendo uma síntese e um estilo que concretizam em um quadro, os modos da Comunicação Visual concebidos para a visão e leitura “não-verbal” do público. Tem como fim atender a função de informar a sociedade para o consumo de um objeto gráfico industrializado. As programações do sistema gráfico têm por base a seleção e a tipificação dos elementos gráficos e recursos visuais - investidos do caráter de informação - reunidos e estruturados como unidades de comunicação criadoras do discurso nas mensagens visuais. É um processo que pode auxiliar o ensino experimental nos cursos de graduação em Comunicação.

Autor: PEREIRA, Terezinha Lopes

Título: **Comunicação Professor e Aluno em Sala de Aula**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação e educação; Comunicação (Processos)

A proposição deste trabalho é a de estudar os problemas da educação, especialmente, do âmbito relacional da comunicação professor/aluno em sala de aula e os mecanismos inconscientes, envolvidos nesse relacionamento, tais como, os presentes na transferência da imagem dos pais para os professores pelo educando. Para tanto, foram focalizados os agentes e os canais de comunicação, destacando-se os efeitos de sua qualidade na aprendizagem. É aqui enfatizado o problema do autoritarismo, como um dos fatores mais nefastos no relacionamento professor/aluno e, conseqüentemente, no bom aproveitamento do ensino. Para o apoio da pesquisa, a autora entrevistou vários professores e pedagogos, sendo alguns de seus depoimentos transcritos, neste trabalho, integral ou parcialmente.

Autor: PEROSA, Lílian Maria Farias de Lima

Título: **Hora do Clique: Uma Análise Sobre o Programa Oficial de Rádio Voz do Brasil na Velha e na Nova República**

Orientador: PIOVESAN NETO, Ângelo Pedro

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Política social; Rádio (programas); Rádio e Televisão

Uma pesquisa sobre a *Voz do Brasil*, apresenta dois aspectos principais: 1) a carência de material histórico sobre o programa, bem como seu papel dentro da política de comunicação social orientada pelo governo; 2) a possibilidade que o estudo oferece para a extração de alternativas concretas ao desenvolvimento de uma política de comunicação radiofônica, que, embora oficial, aqui é entendida como proposta pelo poder governamental ou emanada dele. O objetivo, portanto, é investigar a origem e o desenvolvimento do programa radiofônico oficial *Voz do Brasil*, defendido pela ordem política, instalado no país em janeiro de 1985, na chamada Nova República, contrapondo aos postulados pela Velha República.

91 DISSERTAÇÕES

Autor: RUIZ-CUARTAS, Sérgio Alberto

Título: **Armação Ilimitada: Análise Discursiva de um Seriado Ficcional da TV**

Orientador: BALOGH, Anna Maria

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação; Televisão e juventude

Estudo discursivo de um seriado da televisão brasileira, com o intuito de oferecer e aplicar um modelo de análise na interpretação das mensagens televisivas. O corpo da dissertação constitui-se de cinco partes: na primeira, *O modelo de análise*, descrevem-se os fundamentos da teoria do discurso de cunho semiótico e a escolha de um modelo a ser aplicado na produção televisual.

Na segunda parte, *A televisão como discurso*, abordam-se os tratados teóricos que estudam a TV como fenômeno expressivo. Na terceira parte, *Análise do seriado Armação Ilimitada*, apresenta-se a descrição e interpretação do seriado produzido pela Rede Globo durante o período de 1985 a 1988.

Na conclusão avalia-se a aplicação do modelo e as tendências que apresenta o objeto analisado com relação ao desenvolvimento e caracterização da TV comercial e da serialidade.

Por último, fazem parte dos anexos descrições de mais dois episódios, que contribuíram para a obtenção de uma visão global da série, bem como um quadro diacrônico da evolução do seriado.

Autor: SILVA, Dulcimira Capusani

Título: **Grupo Vanguarda - 1958-1966: Um Estudo das Artes Plásticas em Campinas**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte (Brasil); Artistas

Este trabalho constitui o primeiro estudo mais abrangente sobre o Grupo Vanguarda e tem como objetivo, além de apresentar material biográfico, descrever a produção artística do grupo e resgatar a construção de uma história que se perdeu no tempo, dentro de um curso homogêneo e, com isto, transcrever a época, a obra e a própria história. O Grupo Vanguarda, dentro de sua produção artística, processa a ruptura da linguagem plástica entre o novo e o velho. O Grupo Vanguarda atuou na cidade de Campinas dentro da estética vanguardista nas Artes Plásticas no período de 1958 a 1966. Eram integrantes do grupo: Edoardo Belgrado, Francisco Biojone, Enéas Dedecca, Franco Sacchi, Geraldo de Souza, Maria Helena Motta Paes, Raul Porto, Thomaz Perina, Mario Bueno e Geraldo Juergensen.

Autor: SILVA, Magno Luiz Medeiros da

Título: **A Televisão Invisível: O Receptor e o Olhar Simbólico**

Orientador: SOUSA, Mauro Wilton de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Televisão; Recepção (Televisão)

Por que as pessoas se sentem tão atraídas pela televisão? Em que consiste o olhar do telespectador frente ao jogo de imagens visível/invisível da TV? A presente pesquisa se propõe adentrar nestas questões, buscando, assim, uma análise da relação receptor e olhar simbólico. Tem-se como objetivo a compreensão das formas que assumem o olhar do receptor, através de um estudo interdisciplinar, na ótica do imaginário em comunicação. O fenômeno televisivo será analisado, assim, a partir de entrevistas feitas com donas-de-casa da periferia de São Paulo. Tenta-se, com efeito, resgatar o ponto de vista da recepção, cuja perspectiva tem sido negligenciada por pesquisas deterministas tradicionais. Esta dissertação é desenvolvida em três aspectos centrais: Capítulos I e II, aspectos teóricos e conceituais; capítulo III, aspectos metodológicos; capítulos IV, V e VI, a relação teoria e realidade empírica do receptor objeto de estudo.

Autor: SILVA, Renato Rodrigues da

Título: **Hélio Oiticica**

Orientador: AJZENBERG, Elza Maria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte (Brasil); Artistas

Dissertação que se situa no campo da crítica de Arte. É delineada a trajetória artística de Hélio Oiticica (Rio de Janeiro, 1937-1980) sob o registro de crise derradeira das vanguardas históricas no Brasil. Dentro do campo cultural, é investigada a atividade artística e teórica de Oiticica e estruturada criticamente toda a obra do artista dentro dos seus próprios parâmetros, ressaltando os seus momentos principais: o programa-ambiental e o programa experimental.

Autor: SOUZA, José Inácio de Melo

Título: **Ação e o Imaginário de uma Ditadura: Controle, Coerção e Propaganda Política nos Meios de Comunicação Durante o Estado Novo**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação; Propaganda

Este trabalho consiste primeiramente em análise de algumas linhas constituintes da relação entre a oligarquia da República Velha com os Meios de Comunicação, relação baseada em coerção, corrupção, marcas da despolitização progressiva e da fraqueza dos Meios de Comunicação frente ao poder oligárquico.

Num segundo momento, o tema da análise encaminha-se para o delineamento do percurso que o Estado fará em direção à criação dos seus aparelhos de comunicação, resultantes de uma nova filosofia de intervenção na sociedade.

O trabalho também discute algumas concepções teóricas sobre a comunicação posta em prática para o período político compreendido entre 1937 e 1945.

O autor aborda a criação do DIP, a diversidade dos projetos ideológicos pensados antes e durante o Estado Novo e o controle e coerção exercidos sobre a imprensa naquele período.

Autor: REIS, Mário

Título: **Nélson Pereira dos Santos: O Senhor do Tempo**

Orientador: MENDONÇA, Mary Enice Ramalho de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cineastas; Cinema (Brasil)

Através de pesquisa sobre a primeira fase artística do cineasta Nelson Pereira dos Santos, a dissertação consta de três capítulos: 1- seu contexto; 2- seus principais filmes deste período: *Rio 40 Graus* (1955), *Rio Zona Norte* (1957) e *Vidas Secas* (1963); e 3- conclusão.

O primeiro capítulo procura mostrar, através do contexto político, que o cinema militante de Nelson Pereira nasceu de uma concepção de mundo no qual ele admitia apenas duas unidades de pensamento: (1) aqueles que concordavam com aquela situação social e (2) aqueles que não concordavam com aquela situação social.

O segundo capítulo analisa os seus principais filmes deste período através do estruturalismo genético de Annie Goldman e da visão da história de Marc Ferro.

No terceiro capítulo, vem a conclusão sobre os primeiros capítulos, afirmando que o autor de *Rio 40 Graus* (1955) foi consequência do seu espaço/tempo, que foi marcado pela crise institucional do Populismo e pela Guerra Fria. Esta conjuntura social fê-lo um dos principais artistas do seu tempo ao percebê-la e entendê-la, fazendo-o ser *o senhor do tempo*.

Autor: VALLE, Marco Antônio Alves

Título: **Processos de Apagamento em Escultura Moderna e Contemporânea**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Escultura (Brasil); Modernismo (Arte)

91 DISSERTAÇÕES

Este trabalho tem como objetivo um estudo específico de desconstrução em escultura que se denomina processo de apagamento. Como revelar este conceito a partir da produção escultórica moderna e contemporânea passou a ser nosso objeto.

É um esforço em produzir a dissertação de um objeto, no caso, processos de apagamento em escultura moderna e contemporânea, debatendo com seus interlocutores estéticos e históricos, conjuntamente a uma produção direta em topografia artificial (1988) retomando *a posteriori* sua reflexão teórica.

O método, portanto, propõe-se a resolver uma *praxis*, ou seja, partir de um conceito para uma prática e ao observar esta prática reconstruir sua teoria.

Autor: TAMBUCCI, Pascoal Luiz

Título: **Artigo científico: do autor à publicação, o caso de revistas científicas publicadas pela Universidade de São Paulo**

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Universidades (questões gerais); Comunicação; Editoração; Editores

O periódico científico representa para os cientistas o meio mais importante de aquisição de informação formal. É o canal através do qual eles podem publicar seu trabalho na forma de um artigo e conhecer o trabalho de outros cientistas. Na realidade, o processo de elaboração de um artigo começa muito antes da submissão de um manuscrito a um periódico para avaliação, havendo primariamente um período importante de troca de comunicação informal através de conversação com colegas, congressos científicos, etc. Para configurar o universo onde este processo editorial se encaixa, e traçado um panorama de procedimentos característicos, e algumas controvérsias que o envolvem. Os resultados de um levantamento realizado junto a Universidade de São Paulo são apresentados e discutidos. Este levantamento abordou especialmente o tempo dispensado nas várias etapas do processo editorial, o sistema de arbitragem, e taxas de submissão e rejeição de manuscritos.

Autor: TAVARES, Luís Guilherme

Título: **Continuidade Define a Linha: 75 Anos de Produção Editorial da Imprensa Oficial da Bahia**

Orientador: WRIGHT, Antônia Fernanda Pacca de Almeida

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Editoriais; Jornalismo; Jornalismo e política (Brasil)

TESES 1991

Autor: ARAÚJO, José Geraldo Fernandes de

Título: **Comunicação Rural: O Rádio na Opinião dos seus Programadores e Receptores**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação, Comunicação Rural; Rádio

A extensão rural tem sido considerada, segundo alguns autores, como um fator acelerador do processo de desenvolvimento rural, ao lado de outros, como a pesquisa agrícola e o crédito rural. Contudo, alguns autores têm observado que, apesar de suas reconhecidas vantagens, popularidade e alcance, o rádio vem sendo mal aproveitado como um veículo capaz de promover e incentivar mudanças no meio rural. Apesar dessa crítica, a extensão rural, especificamente de Minas Gerais, estimulada por organizações internacionais, como a FAO, tem chamado

atenção de seus técnicos para as vantagens desse veículo, como estimulador e motivador dos agricultores. Com este trabalho, pretendeu-se verificar e analisar, na visão dos três segmentos de usuários - agricultores, técnicos e dirigentes de emissoras - se os programas veiculados por intermédio da extensão rural, no período de 1970/80, em relação ao atual, foram instrumento de educação/conscientização dos agricultores ou um mero instrumento comercial.

Autor: ARAÚJO, Silvia Maria Pereira
 Título: **Imprensa Sindical: Instrumento de Ação e Objeto de Conhecimento (1976-1990)**
 Orientador: MELO, José Marques de
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: Imprensa especializada; Sindicatos e sindicalismo

A tese estuda a imprensa sindical de trabalhadores no Brasil, no período de 1976 a 1990, através do jornal de dois importantes sindicatos: *O Metalúrgico*, do Sindicato dos Metalúrgicos de São Bernardo do Campo e Diadema. Para atingir o objetivo a pesquisa desenvolve, com apoio teórico-metodológico, uma contextualização da junção entre parte gráfica e conteúdo do jornal, e procede a análise do seu discurso. Como resultado tem-se a formulação e demonstração de paradigmas explicativos para a imprensa dos sindicatos. São enfatizadas as particularidades daquele processo de comunicação, a natureza social dos seus protagonistas e a ação sindical de que é portador em diferentes momentos da conjuntura sócio-política do país.

Autor: BAVARESCO, Iunci Picerni
 Título: **Práticas de Participação Democrática em Projeto de Turismo Social: Interior na Praia e Redescobrimdo o Interior**
 Orientador: BACAL, Sarah Strachman
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Democracia; Participação política; Relações Públicas; Viagens e explorações

Focaliza dois programas de lazer turístico escolar, compreendidos pela Fundação Prefeito Faria Lima - Centro de Estudos e Pesquisas de Administração Municipal/CEPAM. Documenta e analisa: 1) as orientações de governo que deram forma ao projeto e 2) as potencialidades educativas dos procedimentos então adotados. Este trabalho, na primeira parte, dedica-se ao levantamento da história do CEPAM, desde fatos que antecederam a sua criação até as mudanças que possibilitaram esses empreendimentos. Na segunda parte, examinam-se as orientações do governo estadual que, pela ênfase então atribuída à participação democrática, definiram as principais características dos programas desenvolvidos. Os resultados mostram a pertinência e adequação das práticas adotadas, com relação tanto aos princípios quanto às metas propriamente ditas.

Autor: BOTELHO JÚNIOR, Francisco Cassiano
 Título: **Técnica e Estética na Imagem do Novo Cinema de São Paulo**
 Orientador: XAVIER, Ismail Norberto
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema; Fotografia e cinematografia (controle)

Investigação estética do Novo Cinema paulista e do que se começou a chamar ditadura da fotografia dentro dos filmes de longa-metragem. A ditadura da fotografia seria uma característica marcante do cinema paulista. A fotografia destes filmes estaria sendo bem feita demais, o acabamento técnico estaria ligado a uma perfeição excessiva. Esta perfeição estaria fazendo os filmes fugirem de suas propostas iniciais e do controle de seus diretores. A grande dualidade ressaltada neste aspecto do Novo Cinema paulista é a mistura da pobreza brasileira com os recursos mais modernos do cinema contemporâneo.

Autor: BUFREM, Leilah Santiago
 Título: **Editores Universitários no Brasil: Uma Crítica para Reformulação da Prática**
 Orientador: FERREIRA, Jerusa Pires de Carvalho e GUINSBURG, Jacó

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Editoração; Editores; Universidades (questões gerais)

O propósito deste trabalho é a apresentação de elementos para a construção de políticas editoriais que se ajustem às editoras universitárias brasileiras. A primeira parte consta da revisão da literatura sobre a editoração na universidade, com ênfase no Brasil, embora aqui a experiência seja incipiente. Descreve o contexto no qual surgem e se desenvolvem as editoras. Indica fatores que delimitam este campo de produção no exterior e no país. A segunda parte analisa editoras universitárias brasileiras no período de 1987, a partir de dados obtidos com questionários e complementados por entrevistas, constatando um quadro de carências e instabilidade. A viabilidade de certas editoras parece associável às características pessoais dos respectivos dirigentes, assim como o conjunto das editoras parece impulsionado, primeiramente, por movimentos e atividades que gera e, depois, por instituições e programas governamentais em que se apóia.

Autor: CAPORALI, Maria Luiza Salum

Título: **Geração e Percurso da Comunicação das Transformações Teóricas: Um Passo à Frente no Despertar da Sensibilidade**

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação (Processos); Comunicação (Aspectos psicológicos); Comunicação (Teoria)

Este trabalho teve por objetivo apresentar um método natural de estudo, com o que se pretendeu obter o perfil de uma das possíveis formas intuitivas e sensíveis de comunicar aquisição de experiência. A comunicação como processo foi a base para obter dos sujeitos da população de estudo a exteriorização do que eles queriam e pensavam a respeito de suas necessidades e de seus problemas cotidianos. Também foi a partir do processo de comunicação que se pôde observar os modos de interação de alguns sujeitos - crianças e adultos - com o meio ambiente natural. A solução de problemas, como tema original de estudo, gerou muitos outros temas, abrindo-se em uma espécie de leque, de forma aparentemente dispersiva e tortuosa. No entanto, nesse caleidoscópio de temas, apareceu uma imagem reconhecível pelos participantes desse percurso: a da intuição e sensibilidade humanas.

Autor: EPSTEIN, Isaac

Título: **Subsídios para uma Gramática do Poder**

Orientador: FERREIRA, Jerusa Pires de Carvalho

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Poder

Esta tese tem como objetivo propor um esquema teórico capaz de dar conta de algumas estratégias e modos através dos quais o poder é agenciado em certas relações sociais. Os atores considerados poderão ser desde indivíduos em relações coloquiais, em interações no interior de organizações burocráticas, até relações simbólicas de comunicação, entre grupos ou categorias em situações mais genéricas. A proposta teórica aqui apresentada consiste na formulação de uma nova linguagem para o estudo e a descrição dos fenômenos de agenciamento do poder, mas que também é, simultaneamente, a velha linguagem efetivamente utilizada pelos atores em determinados marcos sócio-culturais. Este trabalho contém a proposta de uma linguagem capaz de descrever o agenciamento do poder em certos contextos e instâncias das inter-relações humanas. Além disto, propõe-se mostrar que esta linguagem também é efetivamente falada nestas instâncias. Sua gramática é a possível gramática do poder.

Autor: FABRIS, Mariarosaria

Título: **A Aculturação Brasileira do Neo-Realismo: Dois Momentos**

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil); Neorealismo (Cinema); Recepção (Cinema);

A presente tese surgiu da idéia de desenvolver a dissertação de mestrado sobre a assimilação das idéias neo-realistas por parte de cineastas brasileiros. Começaram as primeiras pesquisas nos períodos da época, ao mesmo tempo em que foram feitas leituras e cursos livres para suprir os conhecimentos necessários para um bom trabalho na área de cinema. O cinema italiano foi o escolhido para confronto com o cinema brasileiro. Na análise de alguns filmes concentraram-se esforços em obras de Nelson Pereira dos Santos por serem elas significativas na demonstração da tese. Além do grande destaque aos filmes, a parte teórica deste trabalho demonstra a medida exata em que o neo-realismo conseguiu promover o debate sobre cinema nacional e fecundar o desenvolvimento de nossa cinematografia até o Cinema Novo.

Autor: FESTA, Regina

Título: **TV dos Trabalhadores - a Leveza do Alternativo (Estudo de Caso)**

Orientador: SILVA, Carlos Eduardo Lins da

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo; Movimento trabalhista; Trabalho e trabalhadores

Estudo do processo de apropriação do vídeo e da produção da imagem pelos operários e dirigentes do Sindicato dos Metalúrgicos de São Bernardo e Diadema, no ABC. Estudo da relação entre o vídeo, a televisão, a Central Única dos Trabalhadores e a campanha eleitoral *Lula Presidente*, em 1989. Estudo de caso da TV dos Trabalhadores em relação às propostas indicadas.

Autor: FIGUEIREDO, Luiz Celso de Piratininga

Título: **Publicidade: Manifestação Artística da Sociedade de Massa**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação (aspectos sociais); Problemas sociais; Propaganda (aspectos sociais)

Na sociedade de massa, um conjunto específico de recursos tem sido vital para a estruturação, consolidação e expansão desta mesma sociedade: as técnicas e as ferramentas de Comunicação Social. Por ser necessário atingir e sensibilizar ao mesmo tempo tanto o conjunto de indivíduos quanto cada elemento isolado de um mesmo público, de forma a homogeneizar expectativas e horizontalizar comportamentos (tornando-os mais facilmente controláveis), a Comunicação Social a serviço do marketing tem que valer-se de recursos que permitam este delicado trabalho de falar para o geral e para o particular simultaneamente.

Lançando mão de recursos da Arte e, mais além, extraindo de si mesma um tipo de manifestação artística, a publicidade, manifestação artística própria da sociedade de massa é, portanto, praticada apenas dentro desta e após seu surgimento na história humana, que tem características próprias, formas exclusivas e recursos específicos de concepção, execução e manifestação.

Autor: FRICK, Silvia Teresa Ferreira

Título: **Produção Científica dos Principais Centros de Ensino e Pesquisa em Economia no Brasil**

Orientador: BUENO, Wilson da Costa

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Economia; Produção científica (Brasil)

O objetivo específico do trabalho é a determinação dos fatores mais relevantes para a produção científica dos economistas brasileiros, desde a ótica da comunicação interpares. Usando a aparelhagem conceitual dos estudos em comunicação na ciência fez-se uma pesquisa de campo tomando como universo os pesquisadores de dez centros de ensino e pesquisa ligados à ANPEC (Associação Nacional de Centros de Pós-graduação em Economia). Para obter a informação empregou-se o método misto de questionário e entrevista pessoal, de forma a possibilitar uma interpretação mais aprimorada do significado das respostas dos entrevistados. Os resultados obtidos nesta pesquisa constituem, sobretudo, uma contribuição para discussão sobre a construção de um mo-

delo teórico nos estudos em comunicação na ciência, além de oferecer alguns elementos que podem ser úteis na condução de políticas científicas.

Autor: GIOVANNONI, Natalice de Jesus Rodrigues

Título: **Da Prática da Sala de Aula à Pesquisa Experimental: Uma Experiência no Ensino da Arte na Escola**

Orientador: AJZENBERG, Elza Maria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte; Arte e educação

Estudar intuitiva e experimentalmente a interferência de um curso de Arte-Educação, em nível de extensão, no processo de ratificação ou mudança de metodologia de trabalho de professores (pedagogos) atuantes no magistério desde a pré-escola até o segundo grau, foi o principal objetivo deste trabalho. O projeto foi realizado em Curitiba, na Universidade do Paraná. A clientela constituiu-se de 25 alunos advindos dos cursos de Pedagogia das universidades de Curitiba que se matricularam no curso de extensão universitária que foi coordenado e observado pela pesquisadora e oferecido pelo Departamento de Métodos e Técnicas da Educação da Universidade Federal do Paraná. A pesquisa foi caracterizada como experimental. Foram elaborados instrumentos e coleta de dados. Os dados foram tratados estatisticamente, e avaliados segundo a técnica da observação em relatório para a comprovação da hipótese. Finalizou-se o trabalho com uma síntese do aprendido, e com sugestões para a continuidade de estudo e de trabalho, na área da Arte-Educação.

Autor: GOMES, Pedro Gilberto

Título: **Para uma História da UCBC: Memória de uma Instituição Cristã Dedicada à Comunicação Dialógica e Comprometida com a Resistência do Autoritarismo**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação (aspectos sociais); Religiões cristãs

Tese que trata da história da União Cristã Brasileira de Comunicação Social – UCBC – desde sua fundação até 1983. A UCBC é estudada em três estágios: 1970-76, quando havia a preocupação da descaracterização da cultura brasileira influenciada pelos Meios de Comunicação e sua excessiva centralização; 1977-79, período no qual é relatada a aceitação crítica da comunicação; 1980-83, quando a comunicação torna-se mais liberal. Finalmente, na conclusão, é reconhecida a importância da organização no interior das igrejas cristãs e na comunidade acadêmica em geral. Ao mesmo tempo, reconhece-se que a UCBC tem contribuído para estender a discussão da comunicação na sociedade brasileira. Recuperar a história da UCBC é recuperar algo da memória brasileira de 1970 a 1983.

Autor: HAUG, Martha Johanna

Título: **Crença, Liberdade e Magia: Garimpos e Garimpeiros Artesanais em Mato Grosso**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte; Religião; Magia; Mineração

Em Mato Grosso, muitos garimpeiros buscam diamantes e ouro com técnicas artesanais. Os modos de trabalhar e os instrumentos usados são semelhantes aos que eram empregados no período colonial. Entretanto, o trabalho do homem e o achado propriamente dito dependem da natureza, que o garimpeiro considera misteriosa. E este é o fato axial deste estudo. Profundamente heterodoxo em sua crença, o garimpeiro atribui a Deus ter dado aos minérios o encanto. Este confere àqueles possibilidades de comportamentos semelhantes aos dos seres humanos: gestos, desgostos, mutabilidade, movimento e comunicação. A esperança no encanto e a crença em Deus motivam e dão persistência ao trabalhador do garimpo, além de constituir-se em força de coesão entre os membros de toda a comunidade.

Autor: JESUS, Antônio Carlos de
 Título: **Tecnologia no Ensino de Comunicação: Opção para Enfrentar Novos Desafios**
 Orientador: MELO, José Marques de
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Pesquisa educacional

Este trabalho aborda a questão de que o ensino, não só no Brasil como nos países do primeiro mundo, viveu e vive uma crise existencial. O capítulo inicial da pesquisa recupera a história que funciona como um espelho onde se vê no passado a imagem do presente. Portanto, *Refletindo o passado: políticas geradoras do ensino* constitui o primeiro passo. Porém, o segundo capítulo, *Refletindo o uso das tecnologias, a realidade e o ensino de comunicação*, desenvolve-se dentro das propostas básicas contidas na introdução: a análise dos cursos de Comunicação Social existentes no Brasil, as novas tecnologias e seu uso pelas Escolas de Comunicação. O terceiro capítulo, *Propondo opções para enfrentar os novos desafios: o currículo vertical e a formação de pessoal*, após as análises feitas, propõe alternativas para enfrentar os desafios mercadológicos, utilizando-se das tecnologias disponíveis no contexto social onde está inserida a universidade, desenvolvendo suas atividades em sintonia com o mercado de trabalho.

Autor: JUNQUEIRA, Valdez Helena Gil
 Título: **Paolo Veronese: O Simulacro de um Ensino Profano**
 Orientador: BALOGH, Anna Maria
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Semiologia (Pintura); Pintores italianos

Este estudo desenvolve uma análise intertextual das mais importantes obras de temática religiosa de Veronese (Paolo Caliari, 1528-1588), à luz de textos bíblicos. Ele se inicia com a comparação de narrativas bíblicas e pictóricas explicitada pela apresentação de um protótipo de análise que tem por *corpus* “cena in casa di Simone (Ceia em casa de Simão)”. Na sequência, são explorados alguns aspectos discursivos das obras, associados a manifestações plásticas e ao uso do espaço planar. A última parte focaliza algumas projeções da enunciação sobre o discurso enunciado, em áreas denominadas “lugares da enunciação”. O ponto principal desta investigação consiste na tentativa de desvelar uma rede subjacente segundo a qual alguns componentes discursivos são organizados de modo a possibilitar-nos a apreensão de efeitos de sentido da dessacralização das obras.

Autor: KUCINSKI, Bernardo
 Título: **Jornalistas e Revolucionários: A Imprensa Alternativa no Brasil (1964-1980)**
 Orientador: KOSHIYAMA, Alice Mitika
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: História do Brasil (cultura – imprensa); Jornalismo (Brasil); Liberdade de imprensa (Brasil); Livros

Pesquisando as histórias de vida dos principais jornais alternativos existentes no Brasil entre 1964 e 1980, conclui-se que, além do seu valor intrínseco, como veículos ou experimentos jornalísticos, foi grande sua importância como instâncias de reorganização e rearticulação das esquerdas clandestinas nas condições dadas pelo autoritarismo brasileiro. No seu apogeu, entre 1975 e 1977, a imprensa alternativa funcionou também como criadora de um espaço público virtual, contra-hegemônico. Principalmente por desempenharem essa função, os jornais alternativos, mesmos os não vinculados originalmente a frentes políticas, e os mais voltados a questões existenciais, internalizaram os conflitos e o sectarismo característico das esquerdas da época. Também se regeram por um notável espírito anticapitalista, que rejeitava o lucro e a perspectiva de sucesso empresarial. Foram essas as principais causas do desaparecimento da imprensa alternativa a partir de 1980 e não repressão política em si mesma.

Autor: KUNSCH, Margarida Maria Krohling
 Título: **Universidade e Comunicação na Edificação da Sociedade**
 Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Livros; Sociologia das instituições

Apresentando a universidade como uma organização social complexa que, a par de outras atribuições essenciais, gera novos conhecimentos científicos, tecnológicos, culturais e artísticos, este trabalho pretende mostrar que, para difundir essa produção de uma forma eficaz que beneficie realmente toda a sociedade, faz-se absolutamente necessária a existência de um sistema de comunicação devidamente planejado, cujas linhas mestras procura-se esboçar.

Autor: LOPES, Dirce Vasconcellos

Título: **Tempo Sagrado/Tempo Profano - uma Viagem no Imaginário: O Lazer**

Orientador: BACAL, Sarah Strachman

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Lazer; Relações Públicas

Trabalho que trata da relação tempo/lazer/comunicação estabelecendo um elo de ligação entre essas três questões e considerando-as de forma integrada, através da abordagem sistêmica, tomada como opção metodológica.

Autor: OLIVEIRA, Oswaldo Coimbra de

Título: **Elementos da Estrutura do Texto da Reportagem**

Orientador: BUENO, Wilson da Costa

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo

Este trabalho aborda a organização e a estruturação do texto da reportagem.

Como se trata de um texto sobre textos, extraído de diversas áreas de estudo, este trabalho é metalingüístico, intertextual e interdisciplinar. Na parte central do trabalho o autor dá à sistematização de conhecimentos a feição de um curso sobre texto jornalístico. Para analisar os elementos da estrutura dos textos da reportagem, o autor transcreve com abundância trechos de reportagens.

Autor: PERUZZO, Cecilia Maria Krohling

Título: **A Participação na Comunicação Popular**

Orientador: FADUL, Anamaria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação (Aspectos sociais); Movimentos sociais e comunicação

Este trabalho é um estudo da comunicação participativa no contexto dos movimentos sociais-populares do Brasil nos anos 70 e 80, com algumas inflexões para a América Latina. A partir de conceituações teóricas e das experiências históricas dos trabalhadores no que se refere à autogestão, procura-se compreender como ocorre a participação no processo de produção, planejamento e gestão da comunicação popular em experiências radiofônicas concretas. Tomando por balizas formulações e abordagens orientadas pela perspectiva da participação, da auto-emancipação, da liberdade e da autonomia, mostra-se que a comunicação popular participativa se reveste de importância, apesar de, por suas limitações, não ser predominante nem atingir índices mais amplos no todo da sociedade. O fato é que, no âmbito dos movimentos sociais populares, ela vai ajudando a construir uma cultura democrática, em direção de uma sociedade que considere o ser humano como força motivadora, propulsora e receptora dos benefícios do desenvolvimento histórico.

Autor: PIRES, Mário Jorge

Título: **Hóspedes, Hospedeiros e Viajantes no Século XIX: Raízes do Turismo no Brasil**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Turismo (História); Turismo (Século dezenove); Brasil (Descrição e viagens)

O presente estudo pretende identificar, na profusão de transformações por que passara o Brasil no século XIX, o

surgimento de um fenômeno que poderíamos chamar de turismo moderno e que, já no seu nascedouro, não deixou de ser influenciado pelas peculiaridades resultantes do processo histórico. Nesse sentido procura mostrar visíveis modificações em todos os setores da vida, e hábitos arraigados que permaneceram ao longo do tempo, chegando até os nossos dias. Neste quadro de transformações, ganha realce a “cordialidade” brasileira e a maneira como ela se expressa na hospitalidade: a espontânea e a paga, das hospedarias e dos primeiros hotéis. Sendo alvos desta hospitalidade, os viajantes estrangeiros substituíram a visão do exótico nos seus países de origem, ao mesmo tempo em que uma parcela da elite do café procurava compensar o atraso dos tempos coloniais, assumindo novas posturas no viver, moldadas através de sucessivas viagens à Europa.

Autor: SILVA, Luiz Custódio da

Título: **Imprensa e Desenvolvimento na Paraíba**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Imprensa (história); Jornalismo

Estudo que analisa a relação entre comunicação e desenvolvimento observando como ocorreu o processo de modernização da imprensa do estado da Paraíba na década de setenta e como os jornais estaduais registraram em seus noticiários a temática desenvolvimentista. Vasto material foi coletado e analisado, o que possibilitou uma maior compreensão da imprensa paraibana. As inovações tecnológicas introduzidas trouxeram problemas financeiros para as empresas jornalísticas da região, em decorrência dos elevados custos com material e equipamentos, afetando consideravelmente o desempenho das atividades dos profissionais nessa área.

DISSERTAÇÕES 1992

Autor: ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco de

Título: **Bibliotecas Populares: Características e Confrontos**

Orientador: MILANESI, Luiz Augusto

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca pública (Brasil); Biblioteca e sociedade

Partindo da literatura da área de Biblioteconomia e Documentação, apresenta, inicialmente, um breve histórico da biblioteca pública, com ênfase nas funções consideradas como principais desse tipo de biblioteca: educacional, recreacional ou de lazer, cultural e informacional. Descreve as propostas mais importantes de bibliotecas diferenciadas da biblioteca pública, presentes na literatura, destacando as bibliotecas populares e as bibliotecas comunitárias. Confrontos entre a atuação das bibliotecas pública e popular merecem destaque. Objetiva identificar as causas que levaram ao surgimento dessas propostas diferenciadas da biblioteca pública.

Autor: BUSS, Diva Elena

Título: **Papel Artesanal: Veículo Criativo na Arte e na Sociedade**

Orientador: MENDONÇA, Mary Enice Ramalho de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte; Papel; Educação artística

O presente trabalho (dissertação) é composto de duas partes básicas: a primeira ocupa-se com os cursos já ministrados, os métodos neles aplicados e outras abordagens; a segunda parte trata principalmente da pesquisa de campo, ensino do papel artesanal ou como fazê-lo, ilustrações (desenhos) e referências sobre a história do papel. Ele inclui também uma exposição dos trabalhos dos meus alunos, a ser mostrada na Escola de Comunicações e Artes (ECA) da Universidade de São Paulo (USP). O papel artesanal, como novo agente e veículo modificador na educação artística desperta o potencial criador e inerente a todo ser humano. É uma tecnologia

alternativa que se propõe a resgatar a celulose desprezada prolongando sua vida de diversas formas. O papel artesanal enfim, constitui um elo a mais de ligação entre a arte e a natureza.

Autor: CASTRO, Eliane Dias de

Título: **A Apropriação de Si Mesmo Através da Dança**

Orientador: ORSINI, Maria Stella

Área: Comunicação

Palavras-chave: Dança (Aspectos psicológicos); Expressão corporal; Eutonia; Arte e saúde

A arte apresenta-se como uma possibilidade entre as alternativas existentes para o tratamento de pessoas que buscam auxílio psiquiátrico. A dança é uma arte que, neste contexto, oferece inúmeras possibilidades como um recurso terapêutico. Foi desenvolvido um trabalho de Dança e Expressão Corporal no CAPS (Centro de Atenção Psicossocial Prof. Luís da Rocha Cerqueira) junto a adultos que ali buscam atendimento psiquiátrico. Ao longo de dois anos, em encontros semanais, foi organizado um programa de trabalho que baseou-se fundamentalmente nos conceitos de Rudolf Laban, na Eutonia de Gerda Alexander e nos ensinamentos teórico-práticos de Naisa França. Alguns registros destes encontros foram documentados através de gravações em vídeo-cassete. O trabalho revelou, entre outras coisas, que esta população muito se beneficia de um momento em seu tratamento que possibilite a vivência do corpo inteiro dentro de uma perspectiva de autoconhecimento e expressão através do movimento, em especial da dança. Além disso, desencadeou uma disposição para o lúdico, para a comunicação com o outro, para o conhecimento de si.

Autor: CORTEZ, Glauco Rodrigues

Título: **O Pensamento Negado: o Jornalista entre a Razão e a Desrazão**

Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo (Brasil); Jornalismo comparado

Este trabalho busca uma abordagem transdisciplinar em que se incluem pensadores tanto das Ciências Naturais, como a Física e Química, quanto de áreas como Psicologia Social, Sociologia e Comunicação. Ele problematiza a racionalidade científica e desrazão filosófica que estruturou o pensamento ocidental moderno e assinala, como contra-ponto, a maneira como este mesmo pensamento entendeu a loucura nos últimos séculos. Transporta este questionamento, através de entrevistas qualitativas, para a situação do jornalista que trabalha na grande imprensa de São Paulo. Por fim, faz-se uma confluência entre o discurso teórico e o discurso da prática cotidiana.

Autor: COSTA, Fátima Maria Dantas

Título: **Produção Universitária do Livro: Cultura de Elite ou Indústria Cultural?**

Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Editoração; Editores; Jornalismo (Brasil); Livros

Este estudo interroga a produção de livros de editoras universitárias no contexto brasileiro, sendo a da universidade do Rio Grande do Norte o caso mais aprofundado entre as seis escolhidas. Traçam-se os elementos históricos, estrutura organizacional, atribuições da direção, política e linhas editoriais dessas instituições. Apresenta um histórico do contexto nacional através do discurso oficial da associação brasileira de editoras universitárias, de reitores, de editores e das repercussões na imprensa destes discursos. Investiga-se a concepção de editora universitária e o papel desempenhado na universidade e na sociedade como difusora do saber erudito. Põe em discussão o livro universitário como suporte complexo da produção intelectual, mito e cultura de elite, meio de circulação para uma minoria, instrumento de difusão, produto cultural, comercial, industrial e do sistema de ensino, pesquisa e extensão universitária.

Autor: COSTA, Helouise Lima

Título: **Aprenda a Ver as Coisas: Fotojornalismo e Modernidade na Revista O Cruzeiro**

Orientador: BUITONI, Dulcília Helena Schroeder

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Fotojornalismo (Brasil)

Esta dissertação apresenta o estudo da relação entre fotojornalismo e modernidade no Brasil, privilegiando a análise da fotoreportagem na revista *O Cruzeiro*. Concentrando-se no período de 1943-1954, verifica como a renovação do fotojornalismo, a partir de meados da década de quarenta, deu-se via um diálogo com as Artes Plásticas. Essa abordagem estética identifica uma proposta de educação visual do público leitor, incorporando características formais da estética moderna, sem abandonar o objetivo de documentação do real. O trabalho, devido à multiplicidade do objeto, tomou, muitas vezes, uma forma que muito se aproxima do ensaio.

Autor: DELLA MONICA, Laura

Título: **O Nordeste no Brás: Uma Questão Cultural**

Orientador: PELLEGRINI FILHO, Américo

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunidades urbanas

A história do Brasil está vinculada à origem de São Paulo. O conhecido Caminho da Penha sofreu modificações inúmeras como as das desapropriações, em nome do progresso, desde a criação das primeiras estradas-de-ferro, melhoramentos para evitar as constantes enchentes, a implantação do metrô e tentativas de reurbanização. A imigração européia também modificou e transformou o bairro num crescente contínuo, quer seja na construção de casas, indústrias e comércio, quer seja na educação, cultura e lazer. O nordestino no Brás ocasionou modificações dos padrões de comportamento nas relações sociais refletindo profundamente na vida do bairro pelos choques sócio-culturais. Portador de cultura regional, chegando ao mundo urbanizado dotado de outros valores, sofreu um impacto de tamanha dimensão, que mal pode vislumbrar qualquer capacidade de pensar nas manifestações espontâneas que na sua terra costumava realizar.

Autor: DIAS, José da Silva

Título: **Evolução Cenográfica de *O Bem Amado*, de Dias Gomes ou Confabulâncias Sigilosas com Todos os Acautelatórios das Solucionáticas Cenográficas de Sucupira e seus Habitantes**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Teatro (cenografia); Telenovela; Televisão

A principal proposta deste trabalho consiste no estudo da evolução cenográfica de *O Bem Amado*, de Dias Gomes - desde a primeira montagem teatral, ainda como *Odorico*, *O Bem Amado* ou uma obra do governo, em 1969, pelo Teatro de Amadores de Pernambuco, até a última fase de transformação deste texto, no seriado produzido e transmitido pela Rede Globo de Televisão, durante os cinco anos em que foi ao ar (de 1980 a 1984). Dedico o corpo principal da obra ao estudo crítico das montagens de *O Bem Amado*, à avaliação de plasticidade, de funcionalidade, da praticidade e do processo de criação de cenários, contribuindo desta forma com um tipo de estudo que me parece ainda raro, senão inédito, em nossa literatura teatral e televisiva.

Autor: FERNANDES Y FREITAS, Rosa

Título: **O Desconhecido e o Imaginário na Telecomunicação Grupal**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Relações Públicas; Telecomunicações

Este trabalho tem como objetivo de estudo o 145 disque-amizade, compreendido como um moderno sistema de telecomunicações grupal, que permite aos seus usuários uma intercomunicação simultânea. Baseado na metodologia de pesquisa-ação e um estudo que visa observar, participar e analisar comportamentos verbais e paralingüísticos emitidos no sistema telecomunicacional. Salienta aspectos da teoria pós-moderna, enfocando

dados da realidade social. Relaciona o estímulo sonora com situações que através da vida imaginária, propiciam a formação de imagens mentais e mobilizações afetivo-emocionais ou sensoriais. Desconhecidos falam com desconhecidos nessa máquina de fazer amigos ou máquina de fazer loucos.

Autor: FREDERICK, Xavier Joseph

Título: **A Comunicação Popular no Brasil sob a Ótica da Pesquisa Acadêmica nos Anos Oitenta**

Orientador: SOARES, Ismar de Oliveira

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação (aspectos sociais)

O Brasil é internacionalmente conhecido pelo desenvolvimento de projetos de comunicação popular/alternativa, assim como pelo seu estudo acadêmico. Isso se explica por uma contingência histórica e está vinculado ao crescimento rápido das manifestações do movimento popular, tanto no setor organizado quanto no setor não-organizado da sociedade civil. A comunicação popular alternativa ganhou força, sobretudo no período em que o movimento popular foi sistemático e rigorosamente reprimido pelo aparato do Estado. Tal fato, na verdade, levou o movimento popular a reagir, organizar-se e mobilizar-se, usando as mídias para tornar mais efetiva sua comunicação. Interessado em aprender o que o Brasil pode oferecer nesta linha da comunicação popular, tanto no nível acadêmico como no nível prático, escolhi, como objeto de estudo, as dissertações e teses de doutorado dedicadas ao tema e defendidas na década de 1980. Todas tratam da comunicação popular ou alternativa tendo como temas centrais o vídeo popular, os boletins diocesanos, os pequenos jornais, as cartilhas políticas, os centros de comunicação e documentação popular e os próprios processos populares de comunicação.

Autor: FUSER, Bruno

Título: **Políticas de Comunicação no Governo Erundina: Do AGITPROP ao Jack Palance**

Orientador: MARCONDES FILHO, Ciro Juvenal Rodrigues

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação (aspectos sociais); Política; Política social

Há poucas experiências recentes de comunicação governamental de esquerda no país, que se tem desenvolvido com maior frequência somente nos últimos anos, restrita a níveis locais e regionais. Neste sentido, este trabalho procura estudar políticas de comunicação do governo Luiza Erundina na prefeitura de São Paulo, desde sua posse, em janeiro de 1989, até decorridos 33 meses de seu mandato, em setembro de 1991. A análise é efetuada a partir das principais características de políticas de comunicação implementadas por governos de esquerda neste século em vários países e, igualmente, com base nas propostas para o setor elaboradas pelo Partido dos Trabalhadores (PT), ao qual pertence a prefeita e principal força na coligação responsável por sua vitória. O estudo detecta a existência de duas tendências na área de comunicação da prefeitura paulistana nesse período: uma próxima à política cujo referencial mais importante é o Partido Bolchevique Soviético e outra fundamentada na técnica publicitária tradicional. O legalismo como restrição ao desenvolvimento das estratégias de comunicação, a inversão de signos ideológicos em ações que utilizam linguagem tradicional e ausência de espaço para a participação popular na produção do setor são pontos em comum em ambas as políticas, enquanto uma delas se distingue pela nítida absorção de padrões mercadológicos em sua formulação e implementação.

Autor: GARCIA, José Wagner

Título: **Consciência: A busca de Coerência entre a Arte e os Sistemas Vivos**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte (França); Arte e Comunicação

Esta dissertação é fundada na crença de que a separação entre a Arte, a Ciência e a Filosofia é insólita, embora cumpra um importante papel normatizador no pensamento ocidental. Os três subsistemas vêm preservando seus respectivos nichos fronteiriços de conhecimento por questões de conveniência metodológica e também

pelo que representa em termos do poder estabelecido. A Ciência atual exerce um papel fundamental nas relações de controle hegemônico da informação e do conhecimento no planeta. Cabe à Filosofia dar o suporte ético e gnosiológico para tais relações; a Arte por sua vez vem a reboque deste modelo como uma grande ilustradora da cultura estabelecida, onde a natureza criadora e inventiva, nota fundamental para a sua evolução, esvai-se como lágrimas na chuva.

Autor: GIL, Maria Lucia de Godoy
 Título: **A Trajetória Cultural de Quirino da Silva**
 Orientador: GONÇALVES, Lisbeth Ruth Rebollo
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: Arte (Brasil - século XX); Arte (crítica); críticos de arte

O pensamento crítico de Quirino da Silva, que encontra-se permeado pelo percurso de sua atuação plástica. O artista e o crítico coexistiram numa atuação simultânea. Inserimos o percurso de seu fazer artístico, paralelamente à atuação intelectual no campo da crítica de arte e da ativação cultural. Na Escola Nacional de Belas Artes, posicionou-se contra o institucionalizado ensino acadêmico, optando por uma posição libertária, nas artes, fora de padrões convencionais vigentes. Quirino expunha junto a artistas jovens, e que se aglutinavam em mostras de arte onde a discussão era a de diretrizes contemporâneas. Como organizador de Salões que objetivavam uma linguagem moderna, nas artes, Quirino inicia sua atuação crítica, que se estende à participação como crítico de arte, durante os anos 30 e 31, na Revista Forma, para um público ainda restrito. Em São Paulo, em longa atuação jornalística voltada ao grande público, ele pôde atingir a dimensão mais ampla de um divulgador didático e necessário ao assentamento do ideário modernista, nas Artes.

Autor: GOMES, Mayra Rodrigues
 Título: **Um Texto Icônico-Verbal por Semana: Vendo/Lendo Capas de Veja**
 Orientador: BUITONI, Dulcília Helena Schroeder
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação (aspectos sociais); Comunicação visual

Este trabalho tenciona examinar a questão da compressão espaço/tempo representada pela instituição de espaços especiais, marca de nossa contemporaneidade, segundo proposta de David Harvey em seu livro *The Condition of Postmodernity*. Entendemos as bancas de jornal e especificamente as capas de revistas como redutos de compressão, como lugares (dromos) de leitura e, portanto, elementos suscetíveis de questionamento sobre os termos que fundam esses espaços especiais. Elegemos como foco de pesquisa as capas da publicação *Veja*. Efetuamos um levantamento cobrindo vinte e três anos de produção, de 1968 a 1991, e nos concentramos, pormenorizadamente, em quatro blocos referentes aos anos 1968/69, 1972, 1989 e 1991.

Autor: GOMES, Neide Rodrigues
 Título: **Joanópolis - Jóia da Mantiqueira: Inventário de Recursos Naturais e Culturais para Turismo**
 Orientador: PELLEGRINI FILHO, Américo
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Turismo (São Paulo)

“Jóia da Mantiqueira” é a marca de biscoitos fabricados em Joanópolis e comercializados em cidades da Bragantina e da Capital; é quase uma jóia, ainda à espera de lapidação. Quero dizer: com enorme potencialidade. Empeñei-me em efetuar observações de campo sobre o ambiente de Joanópolis, também sobre traços culturais e a história do município - que teve grande cultivo de café, chegando a editar jornais, manter dois cine-teatros, duas bandas musicais e um jazz-band, no início deste século. Como procedimento metodológico, priorizei a coleta de campo aplicando a dados referentes a natureza e a cultura a experiência obtida anteriormente em pesquisas e em observações referentes a folclore. Reunida a considerável amostragem de informes de ecologia e de cultura relativos ao município, detive-me em verificar possíveis ligações com o lazer urbano e o turismo. Procuro con-

92 DISSERTAÇÕES

cluir meu trabalho com ante-projeto de folder, incluindo também dois mapas iniciais de recursos de duas tipologias - natureza e cultura; e finalmente alinhavo recomendações, afim de evitar impactos ambientais quando o turismo e o lazer de fim-de-semana chegarem a Joanópolis.

Autor: IGLESIAS, M. Lucia Diaz

Título: **Xilografia Popular Brasileira: Iconografia e Edição**

Orientador: FERREIRA, Jerusa Pires de Carvalho

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Gravura; Iconografia

A monografia apresenta um registro iconográfico e editorial da xilogravura popular brasileira. O capítulo I aborda as origens da gravura popular nordestina e faz um estudo da evolução dos meios de ornamentação empregados nas capas da literatura de cordel. O capítulo II examina, em detalhe, o processo técnico de edição das gravuras nordestinas, desde a fabricação de uma prancha xilográfica até a impressão final da tiragem. Essa parte da dissertação apresenta, ainda, os comentários referentes à situação atual das vendas de gravura popular no mercado da arte. O capítulo III estuda a temática dessas obras populares, destacam-se assuntos de religiosidade, do cangaço, dos bestiários e das figuras do imaginário nordestino. Por último, o capítulo IV apresenta o artista João Antônio de Barros, Jotabarro. Nesse mostra-se a sua personalidade, a sua visão do mundo, as suas múltiplas habilidades como poeta, pintor, escritor, escultor e exímio xilógrafo.

Autor: LEVY, Moisés Mishel Altarac

Título: **Informação Eletrônica em Química Econômica**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Computação (metodologia e técnicas)

Executivos tomam decisões e precisam de qualidade de informação no processo de escolha da(s) melhor(es) alternativa(s). Particularmente na área química, uma das mais importantes árvores de decisão vem dos campos econômico e de negócios. A informação é vista como ferramenta teórica, profundamente ligada ao fenômeno comunicacional nascido do banco de dados que gerará uma publicação eletrônica de fácil acesso e leitura.

Autor: LOPES, Ivã Carlos

Título: **O Ser do Sentido e o Sentido do Ser**

Orientador: BALOGH, Anna Maria

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Semiologia do Cinema; Teoria das catástrofes

O que se vai ler é uma tentativa de noticiar algumas das implicações recíprocas da semiótica greimasiana e da teoria das catástrofes, do ponto de vista de sua pertinência para os estudos sobre a significação. Os principais promotores da aproximação entre esses dois paradigmas teóricos são Jean Petitot e Per Age Brandt. Expomos, acompanhando o raciocínio de J. Petitot, os motivos para a catastrofização da semiótica, tendo em mente as intuições topológico-dinâmicas que fundam a epistemologia greimasiana. Essas opções fundamentais explicitam-se quando se examina a morfogênese das estruturas elementares da significação, por meio das chamadas catástrofes elementares (Rene Thom). Introduzindo certas inovações na maneira de explorar as paisagens catástroficas, P. A. Brandt estende o domínio de operacionalidade dos modelos morfodinâmicos em Teoria da Linguagem. Propõe reformulações originais de diferentes questões, como as relações entre os universais vida/morte e natureza/cultura em semântica profunda, e o engendramento das modalidades semio-narrativas. Assim, a latitude de perspectivas aberta pela imbricação da teoria das catástrofes e da semiótica, mostrando que a interação desses dois corpos teóricos e metodológicos convida-nos a repensar a geração do sentido na junção entre o mundo e o homem.

Autor: MATTOS, Sérgio Ferreira de

Título: **TV Barriga Verde de Florianópolis: Um Estudo de Caso no Período de 1984/87**
 Orientador: BALOGH, Anna Maria
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Comunicação visual; Televisão (Brasil)

No período 1984/85, uma emissora de Florianópolis – a TV Barriga Verde – esforçou-se em oferecer produtos próprios; chegou a ultrapassar a marca das cinco horas diárias com programas, alguns dos quais ao vivo. A partir de 1985, afiliou-se a outra rede e, por detalhes de contrato, não pode mais produzir além de 15 minutos por dia. Em 1987, obteve da Manchete, a cabeça de rede, direito a ter uma hora diária de noticiários, distribuídos ao longo da programação. A dissertação reflete os dois momentos vividos pela B.V., de grande a pequena produtora, e os motivos que a levaram de empresa deficitária a superavitária. Discute o processo de expansão que adotou, interna e externamente, e analisa as razões pelas quais sobreviveu ao longo período de turbulências na economia brasileira.

Autor: MEKLER, Sérgio
 Título: **“É uma Vez em Branco e Preto - O Sufoco dos Juvenais”**
 Orientador: CAGNIN, Antônio Luiz
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Fotonovelas (Brasil); História em quadrinhos (Brasil); Cinema (Brasil)
 Trabalho de dissertação de mestrado na linha de pesquisa: “Produção e Realização em Multimeios”. Trata-se de uma narrativa de caráter ficcional e documental, expressa através de uma linguagem com características das fotonovelas, das histórias em quadrinhos e do cinema. São 78 páginas com mais de mil imagens fotográficas, em sua maior parte, de texto verbal escrito. A história desenvolve-se durante um dia de vida de Juvenal, brasileiro de prole numerosa e de baixa renda, residente na periferia de Santo André e animado pelo fato de ter conseguido um emprego no centro de São Paulo. Apesar de seu otimismo e disposição para trabalhar, ele é despedido ao final do expediente, em virtude das ações mal intencionadas de alguns “colegas”. Envolve-se com um homossexual e uma prostituta, formando um triângulo amoroso que compõe a sequência final da noite. A sequência da “hora do almoço” tem caráter essencial/documental e registra os adivinhos, curandeiros, religiosos, músicos e artistas que com suas respectivas platéias, compõem as “rodas” na Praça da Sé.

Autor: MINERVINO, Ana Cristina Magalhães de Giácomo
 Título: **Evento: Líder de Opinião, Motivação e Público**
 Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Comunicação de Massa (teoria)
 O objetivo do trabalho é demonstrar a importância do líder de opinião na mobilização do público participante de um evento. Elementos da escola humanista de administração e da teoria da motivação são resgatados no sentido de identificar caminhos que permitem apresentar a motivação como forma de engajamento necessário ao êxito de um evento. Foi realizado estudo de caso com a aplicação de pesquisa de campo junto aos participantes dos congressos da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - INTERCOM - realizados nos anos de 1989, 1990 e 1991 e os resultados apurados indicam que os eventos devem abandonar seu traço improvisado na comunicação dirigida ao público, se pretendem efetivamente atingir os objetivos a que se propõem, e sugerem o uso da participação do líder de opinião como técnica de comunicação.

Autor: NOGUEIRA, Lígia Álvares
 Título: **Administração de Recursos Humanos como Política de Relações Públicas**
 Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Administração; Administração de pessoal; Relações Públicas (aspectos sociais)
 Toda empresa precisa de uma política de pessoa sadia, para que seus funcionários estejam satisfeitos e colabo-

rando para incrementar a empresa. Essa política é muito importante e será alcançada quando os empresários e administradores tiverem consciência disso. As empresas precisam adotar uma posição mais aberta perante as idéias de maior participação e maior informação aos seus empregados, pois estes são seres vivos que atuam e vivem nas organizações e têm necessidades que precisam ser saciadas. É verdade que se está longe disso, mas é fundamental reverter a situação para um maior progresso. Para conseguir resultados positivos, os administradores fazem uso das Ciências Sociais, como Sociologia e Psicologia, e usam ferramentas como Comunicação, Relações Públicas e Serviço Social. O profissional de relações públicas pode ajudar nesta tarefa, orientando e assessorando os administradores a comunicar-se com os seus subordinados. A intenção é agir na administração de recursos humanos como política de relações públicas para que, assim, se consiga a boa vontade e a compreensão mútua no esquema organizacional.

Autor: OLIVEIRA, Antonio Gonçalves

Título: **Imprensa Sindical: Representação e Apropriação**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Sindicatos e sindicalismo

Este trabalho busca aprender o significado político da ação sindical dos bancários. É feita uma análise detalhada dos conteúdos da imprensa sindical bancária na década de setenta, quando o sindicato tem diretorias agressivas e combatentes, com vínculos estreitos com o Partido dos Trabalhadores (PT) e com a Central Única dos Trabalhadores (CUT) explicitados no jornal, e faz da utilização do jornal diário um instrumento de presença constante junto à categoria. São analisadas 12 hipóteses sobre o tema, formuladas no projeto de pesquisa e testadas empiricamente. A central, plenamente confirmada, é a de que convivem na imprensa sindical (aqui representada pelo jornal *Folha de São Paulo*, do sindicato dos bancários de São Paulo) dois fortes mecanismos: a representação da categoria e a apropriação de parcela desse espaço de representação em benefício de esquemas sindicais e partidários que extrapolam os interesses da categoria que conferiu poder diretivo às novas lideranças.

Autor: OLIVEIRA, Dennis de

Título: **Imprensa Sindical, Greve e Consciência de Classe**

Orientador: FERREIRA, Maria Nazareth

Área: Comunicação

Palavras-chave: Greve; Sindicatos e sindicalismo

Recentemente vários pesquisadores em comunicação debruçaram-se para analisar o material produzido pelo movimento sindical brasileiro, desde os estudos históricos da evolução da imprensa sindical anarquista até os dias de hoje. Levantamentos recentes dão conta que a imprensa sindical representa 10% do total de material impresso produzido no país. É, portanto, inquestionável que este tipo de imprensa joga em papel no cenário político-social do país. Sendo uma atividade social e com objetivos nitidamente políticos, pois é feita por uma associação de setores sociais não hegemônicos no sistema capitalista, ela é passível de um estudo sociológico, político e histórico. Para análise de um fato histórico, escolheu-se a Greve Geral de 21 de julho de 1983 e os jornais do Sindicato dos Metalúrgicos de São Bernardo do Campo e Diadema, por serem estes os pilares da reorganização do movimento sindical brasileiro, após o Golpe de 64.

Autor: PEREIRA, Maria José Garcia

Título: **O Profissional de Relações Públicas como Agente Catalisador Dentro da Empresa**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas (administração)

O presente trabalho teve como escopo demonstrar como o relator público deve desenvolver e aplicar as técnicas e métodos de relações públicas na empresa. A característica de catalisador determina sua atuação efetiva como representante dos empregados perante a alta administração da empresa, ao mesmo tempo em que solidifica sua

função de assessor da política empresarial, expressa no trabalho de sugerir e acelerar o desenvolvimento das políticas adotadas pela empresa. Pelo estudo das funções gerais de relações públicas procurou-se comprovar que o efetivo trabalho de relações públicas com o público interno requer análise precisa e criteriosa desse público, da empresa e do ambiente, mediante a aplicação sistemática da pesquisa como fonte de informação, para basear o planejamento de suas ações e, desta forma, tornar possível atingir o objetivo das relações públicas, ou seja, identificar os interesses do público com os interesses da empresa.

Autor: RIBEIRO, Maria Izabel Meirelles Reis Branco

Título: **O Museu Doméstico: São Paulo, 1890-1920**

Orientador: AJZENBERG, Elza Maria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte (Coleções e colecionadores); Arte e sociedade

O presente trabalho tem como objetivo a análise das coleções particulares de arte reunidas na cidade de São Paulo entre 1890 e 1920. Compreende um estudo preliminar do caráter das coleções e do perfil do colecionador, de modo a obter subsídios teóricos para compreensão do caso paulistano. Os recursos advindos da cultura e comercialização do café foram responsáveis pela modernização da cidade e pela dinamização da vida cultural e forneceram os elementos necessários para o estabelecimento de um meio artístico ainda que provinciano. Esses fatores permitiram a formação de um público comprador de obras de arte, tanto em termos do surgimento de coleções de arte como de aficionados que procuravam manter apenas alguns objetos para apreciação estética dentro de seu universo cotidiano. Observa-se que as coleções se constituíam de modo informal, sem preocupações curatoriais, regidas pelo ecletismo e por princípios de acumulação. Estes conjuntos obedeciam aos cânones do realismo burguês e tinham como intenção criar ambientes agradáveis. Visavam a aproximação dos padrões da burguesia européia plenamente estabelecida, que pela ótica de uma situação de dependência cultural serviam como aval de civilização e índice de progresso.

Autor: SANTOS, Antonio Celso dos

Título: **A Escuta da Imagem**

Orientador: MENDONÇA, Mary Enice Ramalho de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Filmes documentários; Filmes documentários (Brasil)

Este trabalho procura compreender o surgimento do cinema e seu posterior desenvolvimento dentro da “precária” conceituação de gêneros: a ficção e o documentário; distinguindo os momentos da história do cinema em que a prática e a teoria do documentário pretendeu confundir-se em seu discurso com o próprio real. Neste percurso a própria história humana redimensiona-se na imagem de suas décadas, forjando um conjunto - senão coeso, permeáveis entre si - de conceitos teóricos e práticas do cinema-olho, cinema-verdade, cinema-direito; lançando o documentário na via da responsabilidade social e histórica. O filme documentário é analisado e se procura verificar e compreender a continuidade destes postulados em sua construção. Para tanto os filmes investigados e que fornecem o horizonte para a análise, são tomados do contexto regional de Santa Catarina, a fim de obter-se uma exposição da produção local.

Autor: SILVA, Ivani Ribeiro da

Título: **O Movimento Operário de Santos no Início do Século XX: O Jornal como Fonte Documental Histórica**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Jornalismo (Brasil); Jornalismo e política (Brasil)

Para estudar o jornal como fonte documental histórica do movimento operário de Santos no início do século XX abordamos inicialmente o desenvolvimento da cidade como decorrência do crescimento de São Paulo, com a substituição da cana-de-açúcar pela cultura do café. Em seguida mostramos a situação do porto de Santos, porta

de saída dos produtos provenientes de São Paulo, e as dificuldades enfrentadas pelos operários que imigravam da Europa, numa Santos insalubre, sem a mínima infra-estrutura, cercada de epidemias. Além desses problemas, os trabalhadores eram explorados pelo capitalismo emergente, enfrentando cargas desumanas de trabalho e baixos salários. Essas dificuldades enfrentadas pela classe operária começam a gerar movimentos de resistência liderados pelos intelectuais de tendência socialista e anarquista que vinham principalmente da Itália, Portugal e Espanha. Organizados em associações e sindicatos, esses trabalhadores eram conscientizados e politizados por essas entidades, que utilizavam principalmente jornais para organizar a resistência. Esses periódicos acabaram transformando-se em importantes fontes documentais para resgatar esse período da história.

Autor: SOARES, Ana Rita

Título: **Comunicação Educativa para os Presidiários**

Orientador: FERREIRA, Walter

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Comunicação e Educação; Educação

Comunicação Educativa para os Presidiários tem como proposta básica o preenchimento do tempo ocioso dos que estão, por deliberação da justiça, privados de liberdade. O trabalho apresenta um breve comentário sobre o surgimento do tema que, por si só, é polêmico e de difícil solução, pois as entidades e os órgãos específicos projetam, na legislação, medidas saneadoras e, ainda assim, não há planos pré-estabelecidos nem algo concreto como efetiva providência administrativa. Nossa proposta pretende conclamar os poderes constituídos e os diferentes segmentos da sociedade para esta situação degradante de desrespeito aos mais elementares princípios que regem a conduta e a dignidade humana. Sem outras pretensões, propõe-se ainda, a criação de um setor de Relações Públicas como executor da comunicação, para servir de elo de ligação entre um público-alvo perfeitamente identificado e a administração pública.

Autor: SUMIYA, César

Título: **As Culturas Marginais e os Grafites**

Orientador: BARBOSA, Ivan Santo

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Grafite; Contracultura

Este trabalho tem como objetivo fazer uma avaliação sobre as correntes que defendem ser a prática da arte subversiva, tomando como objetivo de estudo as chamadas culturas ou subculturas marginais, que alguns teóricos consideram eminentemente revolucionárias, e suas produções artísticas e comunicacionais, das quais destacaremos os grafites.

Autor: STERCHELE, Ricardo Luiz

Título: **Funções do Editorador: Um Enfoque Cibernético**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Editoração; Editores

Proposta de um sistema cibernético de comunicação editorial para estudar e qualificar as funções que o graduado em Editoração (editorador) exerce no processo de selecionar e produzir obras destinadas à publicação. A Editoração é encarada como o sistema que controla e regula a transmissão de mensagens entre autores e sociedade. O modelo apresentado é válido para publicação de qualquer produto que possibilite individualizar a posse da mensagem: livros, discos, fitas de vídeo, disquetes de computador, etc. A compreensão do processo editorial como conjunto de atividades interdependentes é fundamental para se otimizar a produção cultural brasileira, devido a indiscutível participação da Editoração no desenvolvimento sócio-econômico e cultural da nação.

Autor: TARSITANO, Paulo Rogério

Título: **A Interferência do Videocassete na Audiência da Televisão**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Televisão; Vídeo; Videocassete

O presente trabalho aborda a expansão do videocassete no Brasil e sua influência na audiência da programação da televisão registrada na região do grande ABC paulista. Sua dissertação compreende quatro capítulos. No primeiro, aborda a implantação da televisão em nosso país e sua trajetória histórica até os dias atuais. No segundo, focaliza a chegada do videocassete, uma tecnologia que encontra no Brasil um mercado potencialmente forte e que a princípio concentrou-se na classe média do eixo Rio-São Paulo, passando paulatinamente por um processo de popularização, até que novo ciclo é iniciado com o videodisco. No terceiro, o enfoque direciona-se para a explosão do vídeo-*home* com os heróis do cinema freqüentando a sala de fascinados espectadores. No quarto e último capítulo estão os dados colhidos em pesquisa visando conferir o relacionamento do usuário com seu videocassete. Conclui-se que alguns gêneros de programas sofrem mais a ação do videocassete, principalmente aqueles que não se renovaram no que tange a linguagem e formatos com que são construídos.

Autor: TOGNOLLI, Cláudio Júlio
 Título: **A Sociedade dos Chavões**
 Orientador: BACCEGA, Maria Aparecida
 Área: Comunicação

Palavras-chave: Computação; Imprensa especializada; Linguagem publicitária

A dissertação de mestrado por nós desenvolvida, *A Sociedade dos Chavões*, tem como objeto de estudo os clichês mais usados na chamada linguagem de imprensa. Trata-se de um relato sobre como a linguagem dos órgãos de imprensa, pelo uso repetitivo, vai pouco a pouco sendo dessimbolizada. Como efeito, tentamos demonstrar o estreitamento do universo simbólico do leitor. Também abordamos o aproveitamento dessa linguagem resumida pelos computadores, numa sociedade que, cada vez mais, faz uso de códigos simplificados na pretensão de serviços. No trabalho, pesquisamos Linguística, Filosofia, Psicanálise, Informática, História da Literatura e o chamado Movimento Pós-moderno.

Autor: TOJAL, Luiz Plácido
 Título: **Poder Administrativo Controversial: Relações Públicas na Administração da Controvérsia Pública em Alagoas**
 Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Administração pública; Relações Públicas (administração)

Este estudo objetiva comprovar que a atividade de Relações Públicas não é apenas exercida por um comunicador mas por um moderador, que trabalha para a formação dos diversos públicos de uma entidade, objetivando prevenir, evitar ou administrar crises e conflitos. Para exemplificar tal comprovação, é apresentado um estudo de caso, mostrando a atuação das relações públicas na área governamental e no setor público do estado de Alagoas. Nesse propósito, serão analisados os novos campos de atuação profissional, procurando ampliar cada vez mais esse espectro de atividades de relações públicas, cuja área de desenvolvimento foi invadida por profissionais de áreas afins, tais como os jornalistas, técnicos de marketing, advogados, etc. A administração da controvérsia pública cria assim, novos horizontes para profissionais de relações públicas, com as suas novas áreas de atuação principalmente na administração direta e indireta do público, como também na empresa privada, favorecendo-lhes com novos conhecimentos e técnicas para a melhor utilização de poder administrativo controversial, objetivo fundamental desta dissertação.

Autor: TRIVINHO, Eugênio Rondini
 Título: **Estética da Cultura, Comunicação e Pós-Modernidade**
 Orientador: MARCONDES FILHO, Ciro Juvenal Rodrigues
 Área: Jornalismo

92 DISSERTAÇÕES

Palavras-chave: Comunicação; Indústria cultural

O estudo está direcionado ao fenômeno estético e comunicacional. Na base do conceito de estética da cultura de um lado, e de sistema midiático de outro, o estudo pretende captar a condição presente de uma cultura tecnologicamente internacionalizada em que a estética tornou-se um imperativo para todas as relações, ações e decisões e a Comunicação, o eixo de sedimentação e articulação estrutural de todas as áreas. Nessa direção, os capítulos do estudo evoluem no sentido de tentar demonstrar de que modo a estética irradia-se na vida cotidiana, de que modo a Comunicação de Massa está comprometida na potencialização dessa irradiação e, em vista da estetização geral, de que modo ocorre o enquadramento da comunicação na lógica da estética. Procura-se mostrar, em linhas gerais, qual a amplitude e o estado imaginário nessa condição estética e comunicacional da cultura. No estudo, todas essas questões são associadas à Pós-modernidade.

Autor: VILLELA, Maria Antonieta Zaroni Pereira

Título: **Os Experimentais da Lapa e o Ensino da Arte: 1969 a 1971 Vistos com Olhos de Educadores dos Anos 90**

Orientador: SILVA, Dilma de Melo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte e educação (Brasil); Educação; Educação (Metodologia); Educação (Crianças)

Os episódios marcantes da História sempre ficam. Ou documentados ou por relatos orais. “Os Experimentais da Lapa”, está sendo mostrado através das duas formas. Via documentação, remanescente daquele tempo, que caracteriza um trabalho pedagógico, na época - 1969-1971 - inovador em sua forma de educar. Via oral, mostrando suas nuances, seus membros, suas análises pessoais, sua participação, suas críticas, suas divergências. Há uma história que através dos decretos, das leis, dos registros, dos regimentos, dos planos de trabalho, das avaliações, das descrições dos processos, das metodologias, nos mostra um trabalho que foi importante como atuação dentro de uma comunidade, numa inter-relação entre pais - escola - jovens - aprendizagem. Os experimentais da Lapa e o Ensino da Arte nos mostra como positivo a valorização da escolaridade para inserir o jovem na vida, a importância de um trabalho de equipe e de um assessoramento teórico sistematizado. O lado negativo desse episódio foi uma experiência que ficou fechada em si mesma, a não ser na produção de excelentes profissionais atuantes hoje na Educação. Fica-nos uma certeza de que possa servir como iniciador de um outro trabalho pedagógico.

TESES 1992

Autor: ABREO, Ana Carolina Santini de

Título: **Modernização, Multinacionais e Publicidade Rural: Uma Interpretação Macro-semiótica**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação rural; Linguagem publicitária; Propaganda

Nosso objetivo, com este estudo, foi fazer mais algumas considerações sobre o papel dos Meios de Comunicação de Massa no processo modernizador da agricultura, através de análise de conteúdo da publicidade de insumos agrícolas de firmas multinacionais na TV. Através das multinacionais e da publicidade, a vida rural subordinou-se à dinâmica do sistema capitalista internacional, submetendo-se a uma certa homogeneização e urbanização, graças aos padrões de consumo generalizados. Estudamos o fenômeno da modernização no espaço rural e o papel que os Meios de Comunicação de Massa desempenharam em todo esse processo, bem como as organizações multinacionais, sustentadoras do mercado de insumos agrícolas e da publicidade rural. Apresentamos uma leitura macro-semiótica de dois anúncios publicitários de maquinários agrícolas veiculados pela televisão, referentes à organização multinacional Massey-Ferguson e Ford New-Hollands no ano de 1987, analisando os

mitos que estão inseridos e que estimulam as pessoas a atuarem, explicando os interesses que estão em jogo.

Autor: ALMEIDA, Ana Cristina Rocco Pereira de
 Título: **Propostas de Trabalho: Experiências para a Arte**
 Orientador: AJZENBERG, Elza Maria
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Arte; Arte (estudo e ensino)

Esse trabalho tem como objetivo descrever, discutir e configurar uma abordagem metodológica para o ensino da arte, que se caracteriza por procurar meios de refletir sobre o momento contemporâneo no contexto das artes plásticas e do pensamento a elas relacionado. A tese compreende o texto Propostas de Trabalho: Experiências para a arte e o vídeo Experiências para a arte. A abordagem metodológica apresentada centra-se em realizações chamadas Propostas de Trabalho, que foram desenvolvidas na prática pedagógica da autora no período de 1983 a 1991. O corpo da tese relata e discute 24 Propostas de Trabalho apoiadas em material visual produzido por crianças, jovens e adultos. As ilustrações às quais o texto se refere estão contidas na segunda parte do vídeo citado. O capítulo final relaciona as concepções e práticas analisadas a outros campos de conhecimento onde as Propostas de Trabalho encontram ressonância.

Autor: AMAYO, Genny Cemin de
 Título: **Rádio Público na Cidade de São Paulo**
 Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Comunicação; Rádio; Radiodifusão

Os dois modelos básicos de organização da radiodifusão, o privado e o público, orientam-se por lógicas diferentes e são influenciados em graus distintos pela audiência. As emissoras de rádio privadas dependem da venda de espaço para a publicidade e priorizam as grandes audiências. As públicas, subsidiadas por verbas governamentais, não consideram os índices de audiência com a mesma importância. Um terceiro tipo de emissora, fora dos setores público e privado, afasta-se desta posição tradicional. São rádios participativas ou comunitárias, que já existem em alguns países e procuram pôr em prática um paradigma de rádio mais complexo, que inclui a possibilidade de ir além da difusão para tornar-se um meio de comunicação horizontal e dialógica. As exceções ao modelo hegemônico, as rádios Cultura (AM e FM) e a rádio USP FM, representantes do rádio educativo em São Paulo, foram abordadas quanto ao aspecto propriamente didático de sua programação.

Autor: ANDRADE, Maria Teresinha Dias de
 Título: **Pesquisa Científica em Saúde Pública: Produtividade da Comunidade Brasileira - 1983-1989**
 Orientador: POBLACIÓN, Dinah Aparecida de Mello Aguiar
 Área: Ciência da Informação e Documentação
 Palavras-chave: Trabalhos científicos; Cientometria; Produção científica

Realiza estudo cientométrico da produtividade científica no campo da saúde pública, gerada na universidade brasileira, relaciona o ambiente e condições para pesquisa com os resultados publicados. O estudo objetiva verificar a hipótese de que a pesquisa em saúde pública, no Brasil, gerada na universidade tende a ser mais de natureza aplicada do que básica ou operacional. Para tanto, foi identificado o perfil do docente de pós-graduação em saúde pública, foram caracterizados os aspectos ergonômicos que influenciam as atividades de pesquisa. Analisada a produtividade científica do grupo estudado e as tendências de pesquisa do campo da saúde pública. Análise de 1.272 publicações. Desse conjunto, foram destacados 381 artigos de pesquisa para uma análise qualitativa. Como análise dos resultados a produtividade científica do grupo estudado e de caracterização de natureza aplicada na busca de soluções para os problemas de interesse para a população local.

Autor: BASTOS FILHO, Heliodoro Teixeira

Título: **Em Busca de uma Imagem Gráfica para a Escola de Comunicações e Artes**
 Orientador: BACAL, Sarah Strachman
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Televisão; Televisão e tecnologia

As transformações vividas atualmente pela Escola de Comunicações e Artes da USP, com a reorganização administrativa e aperfeiçoamento nas linhas de estudo e pesquisa dos seus departamentos, foi a determinante desta proposta: *Em Busca de uma Imagem Gráfica para a Escola de Comunicações e Artes*. Com o objetivo de fortalecer uma imagem positiva que a escola vem projetando nos últimos anos, propomos aqui a instituição de uma imagem gráfica, um símbolo, que representaria a escola em todas as suas manifestações visuais. Um breve histórico e o posicionamento da Escola de Comunicações e Artes dentro da Universidade de São Paulo compuseram os trabalhos preliminares desta proposta. Posteriormente é analisada a influência da identidade visual na formação da imagem de uma instituição. A seguir são apresentados os estudos gráficos que nos levaram à proposta final. Esta é apresentada na seqüência, com alguns exemplos de aplicação do símbolo criado em mensagens visuais normalmente utilizadas pela escola.

Autor: BERNARDET, Jean-Claude George Rennè
 Título: **A Noção de Autor no Cinema: Domínio Francês, Domínio Brasileiro, Anos 50 e 60**
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Cinema (Crítica); Autoria (Cinema)

Este ensaio aborda a noção de autor no cinema, tal como se instalou no quadro da política dos autores na França dos anos 50; e o “Domínio francês” do primeiro capítulo. O “Domínio brasileiro”, segundo capítulo, trata do relacionamento da crítica dos anos 50 e 60 com o conceito francês, e da transformação que este sofreu com a intervenção de críticos ligados ao Cinema Novo. O terceiro e último capítulo, “O Declínio do autor”, aborda as vicissitudes sofridas pelo conceito nos “anos 60”, em decorrência da afirmação do cinema militante e do sucesso do chamado anti-humanismo francês.

Autor: CARDOSO, Alcina Maria de Lara
 Título: **Imprensa Sindical em Tempos de Esperança - O Metalúrgico e o Nacionalismo-desevolvimentista (1951-1964)**
 Orientador: MELO, José Marques de
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: Imprensa especializada; Nacionalismo; Sindicatos e sindicalismo
 Trata-se de um trabalho interdisciplinar envolvendo a Ciência da Comunicação e a História, com o propósito de evidenciar a imprensa de trabalhadores como uma das formas de conhecimento da trajetória do movimento sindical no Brasil. Foi feita uma análise da imprensa sindical, de 1951 a 1964, através do jornal *O Metalúrgico*, publicado pelo Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de São Paulo. Nesse período o jornal exerceu o papel de instrumento de ação do sindicato, defendeu os trabalhadores e apoiou o nacionalismo-desevolvimentista como parte de seu projeto sindical.

Autor: CRIPPA, José
 Título: **A Síndrome da Informação (Estudo da Relação entre a Ambiência Criada pela Mídias e os Pacientes Psiquiátricos)**
 Orientador: FREITAS, Jeanne Marie Machado de
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Comunicação; Comunicação de Massa (Meios)

A investigação das relações que podem ser estabelecidas entre as informações que circulam nos Meios de Comunicação e os sintomas apresentados pelos pacientes que freqüentam os serviços ambulatoriais psiquiátricos não têm se constituído em objeto de preocupação dos estudiosos da Comunicação e da Medicina, no caso a Medicina Psiquiátrica. O trabalho, apesar de reconhecer que a conjuntura sócio-econômica não pode ser minimizada, não

se detém em considerações sobre esta questão por não fazer parte de sua preocupação específica. O fundamento é articulado tendo em vista duas áreas do saber, a Comunicação e a Medicina, esta principalmente em uma das suas especialidades: a Psiquiatria. Apoiado em várias teorias correntes da Psiquiatria e nos estudos freudianos, a tese mostra que subsiste no homem um núcleo de agressividade e violência que retém uma relação de suscetibilidade e agravamento pelo que chamamos de ambiência informacional, isto é, o ambiente de frustração, fome, dor e morte estruturado pelas mensagens predominantes nos Meios de Comunicação Social.

Autor: CURY, Lucilene

Título: **Pequenos Grandes Contos da América Latina: Uma Série Radiofônica**

Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Rádio educativa (Brasil); Radiodifusão

A comunicação social pode ser estudada enquanto fenômeno sociológico, enquanto trajetória das tecnologias, enquanto relação de poder ou enquanto linguagem. Esta tese opta por um recorte que discute a importância do mito nas mediações culturais. A literatura para crianças na América Latina e a radiodifusão estão aqui cruzadas em um projeto piloto cujo significado remete-se à força do mito. Uma série de programas radiofônicos experimenta a comunicação latino-americana, diga-se, os grandes desejos coletivos, através dos contos e recriações da literatura e da *oratura* do continente. Este projeto experimental recupera traços da cultura e se propõe partilhá-los, por meio do rádio, com as crianças latino-americanas.

Autor: FERREIRA, Ilsa Kawall Leal

Título: **As Escolas Experimentais de São Paulo na Década de 60: Sua Contribuição à Formação do Cidadão**

Orientador: SILVA, Dilma de Melo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte e educação; Escolas de arte

Estudo comparativo entre dois grupos de escolas da cidade de São Paulo. O primeiro grupo é representado por três escolas experimentais na década de 60 e, o segundo, por três escolas atuais dos anos 80. No trabalho procura-se mostrar que as escolas experimentais atingiram um nível muito significativo no Ensino da Arte, empregando uma metodologia direcionada a inserir o indivíduo no contexto sócio-cultural, através de diversas manifestações artísticas.

Autor: FUJITA, Mariangela Spotti Lopes

Título: **A Linguagem Documentária em Odontologia: Uma Aplicação do Sistema de Indexação "PRAXIS"**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Linguagem documentária; Indexação; Tesouro

Desenvolvimento de metodologia para construção de um Tesouro Preliminar de Odontologia, utilizando subsídios teórico-práticos do sistema de indexação PRECIS para compilação de termos e avaliação do tesouro. Construção do tesouro segundo diretrizes internacionais para elaboração de tesouros monolíngues. A determinação das categorias de assunto para a formação de uma estrutura temática da Odontologia. Geração automática do tesouro com o programa TECER. Avaliação do tesouro mediante construção automática de um índice de assunto com o programa SPI - SISTEMA PRECIS DE INDEXACAO, utilizando o tesouro como instrumento de controle terminológico.

Autor: GUBERNIKOFF, Giselle

Título: **Perfil de Mulher: O Processo de Emancipação Feminina na Sociedade Urbana Brasileira**

Orientador: MENDONÇA, Mary Enice Ramalho de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cinema (Brasil); Mulheres no cinema; Cineastas brasileiros

Essa tese partiu de uma tentativa de realização cinematográfica do objeto de longa-metragem Perfil da Mulher. A partir de uma reflexão sobre o processo de emancipação feminina na sociedade urbana brasileira procurou-se elaborar um roteiro que traçasse um perfil da mulher brasileira dos anos 80, tecer um comentário teórico social que contribuísse para definir o papel atual da mulher na sociedade. Como a nossa “falta de espaço” numa sociedade machista aparece no cinema, já que o cinema além de moldar, reflete a sociedade em que vivemos? E de que forma o cinema tem contribuído para ampliar nossas perspectivas como seres humanos, já que trabalha tão bem com o tempo? Como os padrões holywoodianos que ditaram um estilo de vida para o mundo chegaram e se transformaram aqui? A minha realidade é a do cinema brasileiro. Foi aqui que sempre vivi. Nesses quase vinte anos de experiência na produção nacional, divido a minha admiração por algumas mulheres que, apesar de todas as dificuldades, além daquelas ditadas pelo preconceito, conseguiram construir uma obra admirável na cinematografia nacional. São elas as minhas entrevistadas.

Autor: LEAL, Carmen Sylvia Arantes

Título: **Enfermeiros Docentes: Busca da Informação para o Exercício das Atividades Acadêmicas**

Orientador: POBLACION, Dinah Aparecida de Mello Aguiar

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Enfermagem; Enfermagem (bibliografia)

Pesquisa descritiva, realizada em 1990, objetivando o estudo da comunicação no intercâmbio de informações entre os enfermeiros docentes. Inicialmente levanta o referencial teórico em enfermagem, as publicações que tratam da informação científica, confrontando-as com a literatura estrangeira e fundamentando tudo na ciência da informação. O instrumento adotado é o questionário estruturado, com perguntas abertas e fechadas. Dos 114 questionários enviados, obteve 69,3 de respostas, com um número representativo de doutores. Em relação à busca da informação por meio de documentos impressos obtém: 70,1 utilizam livros, folhetos, dissertações e teses. Sobre a busca informal obtém: 66,2 de contatos em congressos e eventos nacionais. Dos serviços de Biblioteca, os que mais influenciam positivamente são: circulação, empréstimo e xerox. Enquanto que os serviços fins como referência, disseminação e treinamento são pouco utilizados, pela inexistência. Entre os principais subsídios recebidos destaca: os serviços de Organização/ Administração de Biblioteca e Implementação de Banco de Dados.

Autor: MELLO, Maria Ângela Gouveia de

Título: **Exercício Estético como Diálogo Crítico: A Expressão Artística como Método Dialógico de Desenvolvimento do Indivíduo em Sociedade**

Orientador: GONÇALVES, Lisbeth Ruth Rebollo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte e educação

O trabalho é desenvolvido sob uma abordagem de investigação exploratória do caso das Oficinas Experimentais de Expressão Artística - Técnicas elementares de desenho e pintura - realizadas na Faculdade de Educação da Universidade de Brasília, no período de 1985 a 1987. O objetivo foi o de explicar, a partir de experiências práticas, a expressão artística - técnicas elementares de desenho e pintura - como método dialógico e crítico do desenvolvimento do indivíduo em sociedade. Procedimentos metodológicos: a) adaptação e utilização do Esquema de Análise de Obras de Arte de Erwin Panofsky; b) elaboração e utilização de uma Escala de Medidas dos Níveis de Dialogicidade Crítica das Representações (NDCs). Quanto e como a prática dialógica e crítica da expressão artística poderá contribuir para o desenvolvimento do indivíduo fica evidente quando se consideram os resultados da aplicação da escala dos NDCs das representações. Estas oficinas devem ser compreendidas por todos os envolvidos como uma idéia prática de educação para a mudança social.

Autor: MIRANDA, Ivanise Leite de

Título: **O Indivíduo Representativo: Consciência sobre as Relações entre Valores Individuais e Consciência Social**

Orientador: BACCEGA, Maria Aparecida

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comportamento social; Comunicação; Sociologia

Nesta tese, faz-se algumas considerações a propósito da importância teórica e metodológica da categoria consciência diretamente vinculada à linguagem, que constitui seu substrato real. A comunicação, a atividade de trabalho e o conhecimento são estímulos para a formação e a configuração da consciência. Após a introdução, estuda-se o movimento da consciência, no caso em dirigentes sindicais.

Trata-se de um esforço para estabelecer a relação entre consciência social e os valores individuais, em um processo de interação e de apropriação entre o indivíduo e a sociedade, sob a influência da cultura, conduzindo a uma inter-relação da recepção diferenciada das mensagens.

Autor: MOTTER, Maria Lourdes

Título: **Ficção e História: Imprensa e Construção de Realidade**

Orientador: BACCEGA, Maria Aparecida

Área: Comunicação

Palavras-chave: Jornalismo e história; Linguagem jornalística; Jornalismo (Objetividade)

A linguagem com a qual se exercem o fazer histórico e o fazer jornalístico se distingue pelo grau de subjetividade que apresenta. O presente trabalho, tendo por base o estudo de relatos de acontecimentos do período de 1968 a 1971 (Greve de Osasco, Invasão da Maria Antônia, mortes de Carlos Marighella e Carlos Lamarca) pelos jornais de São Paulo (O Estado de São Paulo, Jornal da Tarde, Folha de São Paulo e Folha da Tarde) aponta o subjetivismo da imprensa agindo sobre o acontecer no sentido de refrear os movimentos sociais.

Autor: MOURÃO, Sunita Pereira

Título: **Destruição no Guayrá: Confronto de Informações**

Orientador: SOARES, Ismar de Oliveira

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação (Aspectos religiosos)

Este trabalho trata da identificação, análise e comparação das formas de comunicação utilizadas pelos segmentos sociais envolvidos nas lutas que se travaram em torno da destruição das reduções jesuíticas e dos centros urbanos castelhanos, na Província do Guayrá, na primeira metade do século XVII. A reconstrução histórica e a apresentação dos documentos, permitem refletir sobre as questões que apontam a singularidade do pensamento e da ação da Companhia de Jesus, a serviço da Igreja e do Rei, com um projeto de sociedade, combatido por portugueses e castelhanos, a favor da libertação do índio, seu tutelado. Ao mesmo tempo, apresenta a comunicação como fator fundamental da vida do Guarani, personagem principal desta história. Dá um tratamento especial às atas do Cabildo de Villa Rica del Espíritu Santo, cidade guairenha, por serem documentos inéditos produzidos no período de 1628-1630 e se constituírem em formas típicas de registro de comunicação entre os envolvidos na luta política em torno da destruição das reduções jesuíticas e aprisionamento dos índios, na Província do Guayrá.

Autor: NOGUEIRA, Antonio Carlos

Título: **Hipermídia na Construção de um Conhecimento: Seres Vivos e Meio Ambiente**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Educação

O foco deste trabalho é a construção do conhecimento do professor e do aluno como processos fundamentais e indissociáveis. A pesquisa investiga o papel da tecnologia nesses processos de construção, descrevendo a

concepção e o desenvolvimento de um sistema hipermídia sobre seres vivos e meio ambiente destinado a estudantes de quinta a oitava séries do ensino fundamental.

O sistema foi desenvolvido em um *workshop* realizado com professores de Ciências de escolas públicas. O computador faz a integração de textos, ilustrações e sons do disco rígido e de sons e imagens coloridas, estáticas e em movimento, no videodisco interativo. A hipermídia é mostrada como uma tecnologia que pode ser internalizada por professores e estudantes como uma forma de pensar, organizar e recuperar um conteúdo, mesmo que os meios e tecnologias efetivamente disponíveis em sala de aula não permitam um trabalho interativo. A tecnologia hipermídia é um caminho para mudança de paradigma educacional, mas a questão é mais conceitual do que tecnológica.

Autor: OLIVEIRA, Pelopidas Cypriano

Título: **Videoclipe: Artemídia Emergente**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Arte; Arte e Comunicação; Videoclipe

Videoclipe: Artemídia Emergente. Esta frase sintetiza o caráter plurívoco do videoclipe que está situado na interface arte-comunicação. Não se refere aos vídeos comerciais que passam nas TVs. Mas, sim, trata do potencial que o meio videoclipe pode oferecer enquanto interface arte-comunicação. Por outro lado, o produtor de videoclipe considera sua realização obra de Arte e peça de Comunicação. Por outro lado, o crítico resiste em ampliar sua visão analisando o videoclipe na interface arte-comunicação. O teórico da Arte não considera a arte do videoclipe, mas sim a arte correlata do cinema, da TV e do vídeo. O teórico da Comunicação não considera o videoclipe como um meio próprio, mas sim um gênero dentro do meio cinema, TV e vídeo. Esta pesquisa permitiu sustentar que o videoclipe irá evoluir para algo mais do que um simples gênero de peça de publicidade e TV. O videoclipe será um meio autônomo de Arte e Comunicação. Entretanto, este estágio é ainda incipiente e apenas é possível identificar o potencial de evolução, então emergente.

Autor: PROUVOT, Paulo de Aguiar

Título: **Cibernética Social e Formas Mínimas: Uma Particular Aplicação à Pedagogia no Campo da Educação Física e do Esporte**

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cibernética; Comunicação; Educação Física

Este trabalho teve por objetivo a análise dos momentos significativos de sessões de Educação Física, baseada nos trabalhos de Solomon Marcus e Mihai Dinu, utilizando o algoritmo de Mccluskey para obtenção da forma mínima normal disjuntiva relacionada às mesmas. Para a análise da importância dos momentos significativos foi apresentado um critério de hierarquização, relativo ao grau de participação dos mesmos durante a aula. Comparando a análise final resultante da aplicação do critério com alguns dos planos das aulas observadas, foi encontrado um elevado grau de coincidência entre os resultados obtidos. Concluiu-se que o resultado desse processo, que consiste em uma análise basicamente quantitativa, é bastante coincidente com o resultado de outras análises de cunho qualitativo.

Autor: RAMOS, Fernão

Título: **Imagens em Movimento: Fruição Espectral no Horizonte da Presença**

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema, História do cinema

Ao nos referirmos a uma imagem em movimento, imediatamente pensamos em sua forma cinematográfica, na disposição narrativa que o uso social tornou predominante. Este texto pretende contornar esta ligação habitual, realçando a relação do espectador com a imagem que se move em diversas situações que permeiam nosso

cotidiano, para levar, a partir daí, a análise em direção a fruição propriamente cinematográfica. Abordamos as condições que de fato envolvem a produção de uma imagem em movimento, analisando, em função desta determinante, sua forma e a fruição correspondente. A tese é composta de três estruturas centrais (o sujeito da câmara, as potencialidades reflexas da imagem e a fruição espectral) na articulação das quais tenta-se aprender a postura espectral face a esta imagem, determinada em estreita relação com seu processo de formação e exibição.

Autor: SILVEIRA, Miguel Ângelo da
 Título: **Transformações Modernizadoras e Difusão de Tecnologia Agropecuária**
 Orientador: BUENO, Wilson da Costa
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Agricultura (aspectos econômicos); Agropecuária (aspectos econômicos); Reforma agrária

Esse trabalho constituiu-se numa análise teórica sobre a dinâmica da geração e da difusão de inovações agropecuárias, tendo como base, principalmente, o contexto da EMBRAPA. Teve-se a preocupação em orientar a análise de modo a considerar o processo histórico de transformação capitalista da agropecuária brasileira, na busca da compreensão da natureza do processo de criação da EMBRAPA. Por outro lado, levou-se em conta também o seu atual momento de redefinição da sua estrutura e da sua nova proposta de organização da pesquisa. Com base na análise crítica da ideologia da modernização, o objetivo da tese procurou mostrar as correlações de empresa com o processo de industrialização recente da agricultura brasileira. O estudo focalizou mais especificamente, o seu modelo de articulação e demonstrou a falácia de sua suposta neutralidade.

Autor: SOUZA, Sandra Maria Ribeiro de
 Título: **Do Conceito à Imagem: Fundamentos do Design de Pictogramas**
 Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Artes gráficas (técnica); Comunicação visual; Propaganda; Símbolos gráficos
 Os pictogramas são signos de comunicação visual que têm por função transmitir mensagens de natureza informativa, prescritiva ou instrutiva ao maior número possível de pessoas, independentemente das diferenças de sexo, idade, instrução ou nacionalidade. Cada vez mais presentes em objetos ou em locais do cenário ambiental, os pictogramas sinalizam os comportamentos socialmente adequados às mais variadas situações da vida cotidiana: não faça isso; faça aquilo; siga em frente; aqui funciona tal serviço; evite tal perigo; use desta maneira; segure com cuidado; etc. O presente trabalho, intitulado *Do Conceito à Imagem: Fundamentos do Design de Pictogramas*, analisa as características de forma, de conteúdo e de função que regem a codificação desses signos e apresenta, também, um método projetual para orientar o seu design.

Autor: SQUIRRA, Sebastião Carlos de Moraes
 Título: **O Âncora no Telejornalismo Norte-Americano e Brasileiro: Análise Comparativa**
 Orientador: MELO, José Marques de
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Telejornalismo (Brasil - Estados Unidos)
 A televisão é considerada hoje um dos mais eficazes meios de difusão de informações no mundo. Nesse contexto, uma tarefa extremamente importante e especial é determinada por um novo tipo de jornalista: os âncoras. O objeto principal desta tese é o de estudar e revelar este profissional e compreender qual realmente é a sua função no telejornalismo brasileiro. A conclusão é a de que o âncora no Brasil tem características particulares e únicas que os diferenciam do modelo original norte-americano.

Autor: THOMAZI, Maria Stella
 Título: **O Ensino e a Pesquisa em Relações Públicas no Brasil e sua Repercussão na Profissão**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas

Este trabalho teve como propósito apresentar um quadro histórico-analítico do ensino e da pesquisa a partir dos primeiros cursos de Relações Públicas até os dias atuais, enfocando seu desenvolvimento, evolução e posicionamento no Brasil e sua repercussão na profissão. Registra a importância de se verificar a adequação ou defasagem existente entre o desempenho do profissional de Relações Públicas e a formação universitária no Brasil. Pelo estudo apresentado, constatou-se, primeiramente, que a formação universitária não está adequada ao exercício profissional no contexto social, político e econômico; em segundo lugar, que a pesquisa e a produção científica estão acompanhando, parcialmente, a realidade e as exigências do campo profissional de relações públicas e que, lamentavelmente, não existe integração entre profissionais e professores de Relações Públicas, a fim de que haja melhoria no mercado de trabalho.

Autor: YOSHIURA, Eunice Ferreira Vaz

Título: **Função Mágica da Arte: A Estética de Mokiti Okada**

Orientador: CAVALLI, Francesca

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte

As artes visuais podem exercer uma função mágica, desencadeando efeitos que não podem ser explicados através de relações imediatas de causa e efeito, isto é, pelo raciocínio lógico dedutivo. É objeto deste trabalho o papel da imagem visual, os processos mentais, bem como as condições de eficácia na ocorrência da função mágica da arte. Ao longo da história humana, nas diferentes culturas, dos diversos períodos, a arte sempre existiu. É inerente ao ser humano, segundo estudiosos do comportamento humano. Ao definir certas características da arte como próprias de determinadas sociedades ou grupos sociais. A arte tem de ser não apenas hipótese, ou um propósito, mas de assumir uma função prospectiva de projeção para o futuro.

DISSERTAÇÕES 1993

Autor: ALVES, Hiliana Reis de Arruda

Título: **Álbum de Família: A Trama das Representações Sociais de Adolescentes Abandonados**

Orientador: SOARES, Ismar de Oliveira

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação

Os processos de comunicação espelhados nas trocas efetuadas no cotidiano das relações sociais propiciam o surgimento, no imaginário das pessoas, de representações sociais que delineiam mediações entre o sujeito e a realidade. Penetrar neste mundo das representações, nas diferenças de postura frente ao mundo por elas delineadas e nas mediações que fazem o elo entre o indivíduo e a sociedade é ampliar a compreensão do próprio fenômeno da comunicação. Esta pesquisa tem como propósito levantar os elementos simbólicos significativos, presentes na comunicação de um grupo de adolescentes marginalizados socioeconomicamente, no momento sob a tutela da Fundação Estadual do Bem-Estar do Menor (FEBEM/SP). Busca perceber como estes adolescentes organizam e significam as suas visões de mundo através do mapeamento de suas representações sociais.

Autor: ALVES, Januária Cristina

Título: **Jornal Infantil: Expressão e Participação**

Orientador: SOARES, Ismar de Oliveira

Área: Comunicação

Palavras-chave: Jornais; Jornalismo

Este trabalho pretende analisar o jornal infantil como um instrumento que pode propiciar a expressão e a participação de seu público leitor, ou seja, da criança. Partindo do pressuposto básico de que a criança é, naturalmente, produtora de cultura, procuramos buscar os meios que, no jornal infantil, contribuíram para o desenvolvimento deste conceito. Deste modo, este trabalho investiga, através de um elemento fundamental do jornal - sua linguagem escrita -, de que forma as crianças podem fazer cultura enquanto se relacionam com o jornal infantil. Por meio dos textos que os periódicos publicam, assim como das matérias que as próprias crianças escrevem, poderemos observar maneiras de o jornal desconfinar culturalmente o seu leitor. A dissertação mostra o quadro dos suplementos infantis editados no Brasil até o presente momento. Portanto, teremos uma idéia de como a grande imprensa vê a criança e qual a posição assumida pelo produtor em relação ao seu receptor.

Autor: AREU, Graciela Inês Presas

Título: **O Novo Telespectador**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Televisão (Brasil – audiência); Televisão e tecnologia

A partir da irrupção de novas tecnologias que propõem novos usos para o televisor, este estudo analisa os hábitos de audiência num grupo de assinantes de televisão, em Curitiba. Partimos do pressuposto que, sendo a televisão por assinatura a última novidade do mercado, estudar o comportamento dos usuários deste sistema nos permitiria avaliar como fica a audiência desta televisão, centro doméstico de lazer e entretenimento. Na prática, percebemos que efetivamente os lares entrevistados estavam muito bem equipados no que dizia respeito às chamadas novas tecnologias em torno da televisão: controle-remoto, videocassete, videogame, assinatura de televisão. Realizamos um estudo exploratório que permitisse evidenciar se a audiência da televisão convencional está sendo afetada e qual é o alcance deste impacto. Para subsidiar o trabalho, analisamos a situação existente, no Brasil, no que se relaciona ao meio televisão, em geral, e às novas tecnologias, em particular. Em síntese, o trabalho mostra que os entrevistados fazem bom uso, no geral, de todas as tecnologias acima mencionadas. Quanto à assinatura em si, há ainda pouco tempo que existe, portanto, não podemos afirmar que a atual forma de uso seja a definitiva.

Autor: BADIA, Dênis Domeneghetti

Título: **Imaginário e Ação Cultural: As Contribuições de Gilbert Durand e da Escola de Grenoble**

Orientador: CARVALHO, José Carlos Rocha de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Antropologia cultural; Imaginário; Ação cultural

Autor: BERGAMINI FILHO, Sílvio Ênio

Título: **Editoração em Videotexto**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação; Videotexto

A estrutura e formação de bancos de dados em videotexto são tarefas que requerem visão organizada sobre informações, comunicação e conhecimento dos recursos de *software* e *hardware*. Os panoramas da informática, da telemática e dos atuais avanços nas tecnologias de televisão são abordados de forma a mostrar suas relações com o tratamento editorial de diversas áreas das vendas, passando pela comunicação até o jornalismo e o banco estruturado de informações. São feitos comentários, análises e demonstrações.

Autor: BERLINCK, José Augusto

Título: **Aplicação de Redes de Computadores na Educação: Rede Guri**

93 DISSERTAÇÕES

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Computação (metodologia e técnicas); Linguagens de programação (geral)

Esta dissertação de mestrado trata da utilização das redes de computadores aplicadas à Educação e mais precisamente da implantação do projeto Rede Guri, que foi o início das comunicações via computador entre crianças norte-americanas de Los Angeles e crianças brasileiras de São Paulo. Visa este projeto mostrar quais as vantagens em se utilizar redes de computadores para estabelecer esses contatos, em lugar do tradicional correio, e também quais os percalços e as dificuldades que tanto os professores quanto os alunos encontrarão ao escolher este caminho.

Autor: BRITTO, Fabiana Dultra

Título: **A Crítica de Dança no Brasil: Funções e Disfunções**

Orientador: MARTINS, Maria Helena Pires

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Dança

A partir da análise das críticas de dança publicadas nos principais jornais do Rio e de São Paulo por ocasião dos quatro *Carlton Dances Festival* (1985-1990), a autora mostra a inadequação da crítica com relação ao método de abordagem da dança, ao quadro teórico, aos conceitos e à linguagem utilizados.

Autor: BROOCKE, Geny Hecke Van

Título: **O Potencial Turístico de Maceió (Relações Públicas Aplicadas ao Turismo)**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Geografia do Turismo; Turismo

O estudo em questão aponta, motivado pela necessidade presente da organização do turismo, na cidade de Maceió, estado de Alagoas, que, ao lado do fato de ter em seu poder belezas naturais admiráveis, possui a ausência de conscientização não apenas dos funcionários do turismo, através da mão-de-obra, como também da comunidade que forma o público das relações públicas - ou núcleo receptor - e, especialmente, dos órgãos de turismo e da iniciativa privada. Para que se tornem práticas as medidas a serem adotadas, analisam-se e identificam-se os mais variados componentes das ações de relações públicas, descrevendo suas ligações com os públicos, através de filosofia própria, de suas funções, suas técnicas, seus planejamentos e seus contatos diretos com os veículos de comunicação. Descrevem-se também os múltiplos aspectos do turismo no Brasil, a importância dos objetivos, do planejamento e da economia, relaciona a oferta e a demanda aos agentes econômicos, aos preços, ao produto e mercado turísticos; sua participação nas receitas, o marketing turístico, as organizações turísticas, a falta de integração e ação intersetorial, principalmente na cidade de Maceió, que deixa muito a desejar na organização de seu turismo local.

Autor: CALLEGARO, Tânia

Título: **Ensino de Arte e Cultura de Massa: uma Proposta Pedagógica para o Ensino Fundamental**

Orientador: MORÁN COSTAS, José Manuel

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Arte

O ensino da Arte no Brasil tem, na década de oitenta, um avanço teórico que o fundamenta e o estrutura. Porém, há uma grande ausência que se estende até hoje, 1993, no que se refere à arte dos Meios de Comunicação Social (MCS) e das novas tecnologias de comunicação e aos processos de produção e consumo artístico desses meios em diferentes grupos sociais e culturais. O professor de Arte traz, desde sua formação universitária, um conceito de Arte fechado que o impede de saber e expressar-se com a linguagem da TV, do vídeo, do rádio e dos computadores e de como ensinar com elas. Além disso, esses meios modificam o aprendizado, a relação e conhecimento da

Arte, os valores e as teorias do desenvolvimento artístico instituídos com as linguagens tradicionais - pintura, escultura, desenho, teatro, música. Hoje, não é possível estudar a imagem sem a palavra e/ou o som. Esses fatos são descritos e discutidos neste trabalho que propõe mostrar as discrepâncias entre o ensino e a aprendizagem da arte no cotidiano escolar e fora dele, as expectativas, formas de consumo e conhecimento da Arte dos professores e alunos diante da TV, do museu, da revista e do livro: realizar um ensino pesquisa.

Autor: CAMPOS, Maria José Miranda

Título: **Reflexos da Organização Burocrática sobre a Satisfação do Servidor Público**

Orientador: CARVALHO, Ary Ribeiro de

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação (aspectos sociais)

A presente monografia é uma terceira etapa de dois trabalhos apresentados em 1988 nas disciplinas Comportamento Organizacional e Estatística, ministradas respectivamente pelos professores Ana Maria Malik e Moris Blikstein no XIV Curso de Especialização em Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas/SP. O estudo focaliza uma determinada organização de direito público que apresenta para esta pós-graduação dois interesses principais: o primeiro deles refere-se ao fato de esta organização adotar o sistema burocrático no mais puro modelo weberiano; e o segundo, à possibilidade de observação de seus feitos sobre os funcionários que esta fechada organização oferece a quem tem a oportunidade (e a necessidade) de permanecer dentro dela durante nove horas e meia por dia. É importante deixar registrado, entretanto, que a realização desta terceira etapa foi bastante facilitada pelos conhecimentos adquiridos na disciplina Pesquisa Empírica Quantitativa em Comunicação, ministrada pela professora Sarah Chucid da Via na ECA/USP, que ampliou o espaço para o aproveitamento dos dados coletados.

Autor: CAMPOS, Milton Nunes

Título: **Interação entre Telespectadores e Discurso Jornalístico-Televisivo: Uma Abordagem Piagetiana da Comunicação**

Orientador: COELHO SOBRINHO, José

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Televisão

A *Interação entre telespectadores e discurso jornalístico televisivo: uma abordagem piagetiana da comunicação*, escrita por Milton N. Campos para a obtenção do título de mestre em Ciência da Comunicação, tenta mostrar que a Teoria da Comunicação Epistemologia Genética de Jean Piaget é adequada para o estudo do chamado processo de comunicação. Baseado nisso, Milton N. Campos demonstra a existência de isomorfismo entre discursos de telespectadores sobre um documentário específico e o próprio discurso jornalístico televisivo do documentário. Além disso, generalizando sua descoberta sustentada por conceitos piagetianos, Milton N. Campos indica que o processo que leva à comunicação e aquele que leva ao conhecimento são também isomorfos.

Autor: CAMPOY, Olga Fuentes

Título: **Que Dizem as Carteiras Escolares: A Análise da Produção Gráfica sobre Tapos de Carteiras numa Escola Técnica em São Paulo**

Orientador: MARTINS, Maria Helena Pires

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Arte; Artes gráficas

Nossa pesquisa tem como objetivo estudar as influências, sobretudo da mídia, sofridas pelos adolescentes, para podermos constatar se realmente é possível o enfraquecimento da capacidade criativa, devido ao uso cada vez mais mimético desses símbolos que constituem códigos de mensagens. Para tal constatação, o objeto de nosso estudo é a produção gráfica espontânea - portanto, não solicitada - deixada sobre os tapos das carteiras escolares, que sob este enfoque, serão os porta-vozes dos jovens.

Autor: CARVALHO, Bernardo

Título: **A Identidade Transparente: O Realismo Como Busca de Uma Imagem Mítica - O Caso Wim Wenders**

Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Cinema (Alemanha); Cineastas alemães

Wenders começou a filmar simultaneamente a cineastas como Fassbinder e Herzog, e acabou sendo revelado internacionalmente no que parecia ser uma mesma onda, um mesmo movimento estético. O caso de Wenders torna-se de especial interesse, quando se percebe que o âmago do seu projeto estético é uma tentativa radical, intempestiva e não isenta de contradições de ir na contracorrente, contra as definições do seu próprio tempo, contra o que o cerca, contra o apocalíptico da arte moderna, mas também, e sobretudo, contra o avanço de um dos principais cânones da representação pós-moderna no que diz respeito a sua relação com o real. A hipótese central deste trabalho é que, tendo chegado a arte a um impasse como representação, tendo se esvaziado, abandonando o real e a natureza, só resta ao artista virá-la do avesso, jogá-la para fora do lugar atual da arte, para fora das representações tradicionais.

Autor: CARRASCO, Claudiney Rodrigues

Título: **Trilha Musical: Música e Articulação Fílmica**

Orientador: LEONE, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Música (Cinema)

Autor: CATUNDA, Marta Bastos

Título: **O Canto de Céu Aberto e de Mata Fechada**

Orientador: CAMARGO, Nelly de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Ecologia; Ecossistemas (ecologia)

Esta dissertação apresenta uma abordagem da questão ambiental a partir do canto dos pássaros, tendo como objetivo a investigação da comunicação homem-natureza, compreendendo a audição como a pedra fundamental dessa comunicação. Sede do equilíbrio e da orientação, a audição é um sentido primordial para a compreensão da ecologia, enquanto nos fala ao pé do ouvido. Foram percorridas a Ornitologia, Bioacústica, Ecologia, Antropologia, Sociologia, Comunicação e Música, em busca da fundamentação necessária. Foram elaborados critérios de seleção e classificação do canto de 23 espécies, advindos de um processo de audição em laboratório e em campo, que permitiram a aproximação ao canto da avifauna de dois ecossistemas, Pantanal (céu aberto) e Amazônia (mata fechada), e a investigação da relação canto-instrumento musical. Tais critérios permitiram a percepção da complexidade da ambiência sonora e do surgimento de outras formas de canto dos pássaros.

Autor: DAVINO, Gláucia

Título: **O Roteiro de Filme de Ficção: Um Estudo de Caso - A Hora da Estrela**

Orientador: MENDONÇA, Mary Enice Ramalho de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cinema (Roteiros); Adaptação para cinema; Cinema e literatura

Esta Dissertação de Mestrado trata dos procedimentos de escrituração de roteiros sob os aspectos formais da Narrativa, os quais são aplicados à análise da transposição da novela original de Clarice Lispector, *A Hora da Estrela* (1977) para o filme homônimo de Suzana Amaral (1986). A pesquisa busca explicar a mecânica de transposição da novela escrita para a forma fílmica, que acontece no processo de roteirização. No primeiro capítulo, o tema Roteiro é apresentado, dando-se atenção à necessidade de pesquisar o tema, pouco explorado no Brasil. Uma breve contextualização do roteiro e dos métodos de sua escritura é feita. O segundo capítulo engloba a análise da Narrativa no filme "*A Hora da Estrela*", e expõe as teorias adotadas. A análise pretende a compreen-

são do filme nos níveis da Fábula, do Plot e do Estilo, assim como estabelecer as relações entre esses três níveis no fluxo de informações do filme. O terceiro capítulo é dirigido ao processo de roteirização propriamente dito. O trabalho literário é revisto à luz do aparato teórico já exposto. Diferenças e similaridades são ressaltadas. As versões do roteiro de “A Hora da Estrela” são estudadas para a determinação dos aspectos específicos de sua escrituração e são comparados à novela original e ao filme, de forma que a mecânica da organização de idéias seja revelada.

Autor: DIAS, Carlos Eduardo Moraes

Título: **Rádio Educativa: Concepções de Rádio Universitária**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Rádio educativa

Esta dissertação trata do comportamento das rádios educativas em funcionamento no país.

Ao rediscutir o enfoque das rádios universitárias USP-FM (na Capital) e UNESP-FM (no interior: Bauru), a dissertação buscou estabelecer um novo quadro de uso do rádio para a difusão cultural. A escolha temática recaiu sobre as rádios educativo-universitárias, porque ambas apresentam uma programação alternativa, além do sistema privado e distante do padrão ditado pela FUNTEVE, hoje Fundação Roquette Pinto. Em outras palavras, a dissertação constituiu-se de uma retrospectiva sobre a radiodifusão sonora no Brasil: a radiodifusão com fins educativos; as concessões de radiodifusão num sistema democrático; a abrangência da radiodifusão e, por fim, a rádio universitária como um subsistema da rádio educativa.

Autor: ESCOSTEGUY, Ana Carolina Damboriarena

Título: **A Pesquisa do Popular na Comunicação: Uma Análise Metodológica**

Orientador: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação

Este trabalho trata do universo popular na pesquisa em Comunicação no Brasil. São avaliados os referenciais teóricos usados e as estratégias metodológicas implementadas em dissertações de mestrado e teses de doutorado realizadas dentro dos principais programas de pós-graduação em comunicação no período de 1970-1990. O estudo dá-se através de uma análise metodológica onde são reconstruídas as fases e instâncias do processo de pesquisa, propostas pelo modelo metodológico utilizado.

Autor: FERNANDES, Magali Oliveira

Título: **Luiz Olympio Telles de Menezes: Os Primeiros Momentos da Edição Kardecista no Brasil**

Orientador: FERREIRA, Jerusa Pires de Carvalho

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Espiritismo; Teologia

Do exame das editoras espíritas no Brasil, tendo como preocupação básica a memória e o livro, vimos a necessidade de recuperar os fatos referentes ao começo dessa produção editorial no país. Assim, destacamos o primeiro editor espírita do Brasil, Luiz Olympio Telles de Menezes, que, na segunda metade do século XIX, na Bahia, começou a traduzir obras de Allan Kardec e de outros autores espíritas; escreveu textos e acabou por inaugurar o primeiro periódico kardecista brasileiro. No decorrer de seu trabalho de divulgação, abriu-se uma discussão pública sobre espiritismo e catolicismo, envolvendo personalidades baianas. Nossa tarefa foi a de registrar esses discursos e de tentar compreender o que teria significado a edição e o ideário espírita em sua fase inicial.

Autor: FERRARI, Maria Aparecida

Título: **O Processo de Relações Públicas nas Organizações Sem Fins Lucrativos**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas (administração)

Este trabalho tem como objetivo apresentar o processo de relações públicas nas organizações sem fins lucrativos como uma opção de trabalho ao profissional da área. Minha experiência, tanto como docente do curso de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior, quanto como profissional de relações públicas da diretoria de comunicação social do SENAI-SP, serviu para ampliar meu horizonte, acadêmico e prático, e para aprender que estas organizações têm a seu favor um campo de trabalho muito profícuo, oferecendo opções favoráveis para o desenvolvimento da atividade de relações públicas. O tema em questão foi abordado através de uma visão crítica, exigindo uma cuidadosa pesquisa, cujos resultados fundamentaram este trabalho, de maneira a fornecer subsídios aos profissionais que queiram implantar o processo de relações públicas em organizações sem fins lucrativos. Durante o decorrer deste estudo, várias questões, que não haviam sido propositalmente elaboradas, vieram à tona, como a natureza e o desenvolvimento de uma teoria própria. Algumas destas questões foram inseridas neste trabalho com o objetivo de permitir aos profissionais de relações públicas uma análise crítica desta atividade.

Autor: FERREIRA, Marina Alice da Luz

Título: **A Publicidade Infantil: Uma Viagem pelos Mundos Concreto e Abstrato da Criança - Buscando Respostas**

Orientador: DA VIÁ, Sarah Chucid

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda; Publicidade (livros)

Este trabalho pretendeu verificar e analisar a lógica que estrutura a construção dos anúncios publicitários televisivos dirigidos à criança, para descrever, compreender e explicar o seu envolvimento afetivo-cultural. Dedicou-se à análise de conteúdo de dois anúncios publicitários, obedecendo ao método proposto por Barthes. A pesquisa efetuada evidenciou que a estrutura dos anúncios é construída a partir de apelos afetivos - amor e autoridade - e de sentidos e significados que refletem o imaginário semântico das elites do poder e, ao mesmo tempo, recolhem representações do imaginário da população infantil, imprimindo-lhes novos sentidos. Comprova que é através da identificação afetivo-cultural que a publicidade procura envolver a criança no processo de consumo.

Autor: FERREIRA, Ricardo Alexino

Título: **A Representação do Negro em Jornais no Centenário da Abolição da Escravatura no Brasil**

Orientador: LIMA, Solange Martins Couceiro de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Jornais

O ano de 1988 (período em que se comemorava o centenário da abolição da escravidão no Brasil) estimulou as pautas dos jornais a elaborarem muitas matérias jornalísticas sobre o segmento negro dentro dos contextos histórico, político, social e cultural. Neste caso, os jornais foram vistos como importantes documentos de representações sociais. Para verificar o discurso jornalístico sobre este segmento foram analisados jornais diários de circulação nacional (*O Estado de São Paulo*, *Folha de São Paulo*, *Jornal do Brasil* e *O Globo*) e de circulação regional envolvendo as cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador (*Diário Popular*, *Jornal da Tarde*, *Notícias Populares*, *O Dia* e *A Tarde*). Através da observação das notícias publicadas nestes jornais sobre o negro, foi possível notar as relações raciais no Brasil e a construção e a estrutura do texto jornalístico na abordagem desse grupo minoritário (minoridade no sentido qualitativo).

Autor: FÍGARO, Roseli Aparecida

Título: **Discurso da Imprensa Sindical: Formas e Usos**

Orientador: BACCEGA, Maria Aparecida

Área: Comunicação

Palavras-chave: Imprensa especializada; Jornalismo

Demonstramos em nosso trabalho - através da análise do discurso - que a imprensa sindical constitui modalidade de comunicação popular, com um discurso próprio, diferenciado do discurso da grande imprensa. É um discurso que não mascara seu caráter de contraposição, sendo esta sua própria razão de existir. Verificamos que embora diferenciado, o discurso da imprensa sindical nem sempre é um discurso classista (classe-contraclassa). Ele é um discurso que reflete as macro-visões divergentes existentes na sociedade, em relação a um projeto político para o Brasil e para o movimento sindical. A análise do discurso dos sindicatos dos metalúrgicos de São Paulo, dos metalúrgicos de São Bernardo e Diadema, dos metroviários de São Paulo e dos motoristas e trabalhadores no ramo de transportes urbanos de São Paulo, em dois momentos específicos da recente história brasileira - a greve geral de 14 e 15 de março de 1989 e a greve geral de 22 e 23 de maio de 1991 - foi feita a partir do entendimento da linguagem como material semiótico ideológico, que reflete e retrata a realidade, sendo constituidora da consciência individual.

Autor: FRANCISCO, Domingos Saveia

Título: **Comunicação e Oralidade: A Tradição Oral Kimbundu - uma Variante da Cultura Angolana**

Orientador: BACCEGA, Maria Aparecida

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Cultura africana

Comunicação e Oralidade: A Tradição Oral Kimbundu - uma Variante da Cultura Angolana é um estudo em que destacamos e analisamos alguns valores culturais do grupo étnico lingüístico Kimbundu, através da oralidade. Esse grupo é um dos mais importantes na organização social da República de Angola. Em primeira instância, o nosso trabalho vem chamar atenção à sociedade angolana, em especial aos jovens, para a necessidade de estudo aprofundado da cultura oral angolana e a sua importância no reencontro com a identidade nacional.

Autor: FUJINO, Asa

Título: **Serviços de Informação Tecnológica para Empresa Industrial: Subsídios para o Planejamento a Partir de Estudo de Usuários**

Orientador: SMIT, Johanna Wilhelmina

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Serviços de informação; Serviços de informação tecnológica; Estudo de usuários (Serviços de informação)

Autor: FUNARI, Regina Maria Lintz

Título: **O Ensino de Arte no Brasil em Busca das Raízes Culturais Africanas**

Orientador: SILVA, Dilma de Melo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte e educação (Brasil); Cultura africana (Brasil)

Preocupados com o mito da democracia racial, a ideologia do embranquecimento e uma educação libertadora, desenvolvemos na E.E.P.S.G. Dr. Joaquim Silvado, em 1988, localizada na zona oeste de São Paulo, bairro de Pirituba, ano em que a Abolição completou cem anos, um projeto integrado com outras disciplinas. A duração foi de 3 meses e o alunato teve oportunidade de desenvolver reflexão crítica, debater e escrever a respeito da palestra, do vídeo, da projeção de slides, trazidos por um conferencista convidado. Ainda realizaram pesquisas em bibliotecas, bem como, leituras críticas e debates a respeito da temática estudada e de material divulgado nos diferentes meios de comunicação, como: revistas, jornais, televisão e do filme "Um grito de liberdade", exibido nos circuitos comerciais da capital.

Autor: GARCIA, Maria Teresa Gonçalves

Título: **Auto-Imagem na Aposentadoria: Mito e Realidade**

Orientador: BACAL, Sarah Strachman

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Aposentados; Velhice

Este trabalho tem como objeto de estudo a influência da aposentadoria na construção da auto-imagem de quem a vivencia. Baseado na pesquisa descritiva, foram levantados dados com a opinião do aposentado por tempo de serviço quanto aos aspectos de sua vida pessoal, social e econômica. Salienta a importância social da produtividade e do papel profissional, assim como os efeitos de suas perdas na identidade do sujeito que se aposenta. Relaciona a imagem externa do aposentado com a auto-imagem que ele apreende. Mostra, finalmente, como ele se coloca frente a essas situações.

Autor: GATTAI, Maria Cristina Pinto

Título: **Importância do Lazer na Empresa**

Orientador: BACAL, Sarah Strachman

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Sociologia do trabalho; Lazer

Este estudo enfoca a evolução do trabalho e sua relação com o tempo livre real dos trabalhadores. Aborda a relação entre os espaços de trabalho e não-trabalho e a existência de um espaço de lazer inserido dentro do espaço industrial. Através de uma pesquisa quantitativa realizada com trabalhadores metalúrgicos, e outra qualitativa com um representante da alta administração da mesma empresa, comparamos a opinião de ambos quanto à necessidade de se ter uma política de lazer e como deveria ser direcionada. Pudemos concluir que o espaço de lazer, quando inserido no cotidiano das empresas, passa a ter significativa importância para os trabalhadores que têm a oportunidade de se expressar livremente e de demonstrar toda sua potencialidade humana. Por outro lado, a empresa “ganha” a nível de aumento de produtividade pois seus funcionários estarão mais integrados ao ambiente de trabalho.

Autor: GIBERT, Vera Lúcia Pieruccini

Título: **O Entorno Acadêmico e Industrial Têxtil no Vestir e Morar Brasileiros**

Orientador: ORSINI, Maria Stella

Área: Comunicação

Palavras-chave: Moda (Brasil); Indústria têxtil

Este trabalho propõe fazer uma sondagem nos elementos e mecanismos existentes no país, nos setores têxtil e de moda objetivando oferecer subsídios para a configuração do fazer moda e estilo no Brasil. Após estabelecer um resgate de nossa História através do têxtil e da moda e de percorrer desde a implantação da indústria têxtil e de confecção brasileiras, notei a necessidade da presença de profissionais especializados para atuarem no setor. Para sua caracterização diversos perfis foram analisados assim como as diferentes propostas de formação de visões tanto européia quanto oriental (japonesa) e mesmo americana (EUA) visando a capacitação para a leitura criativa e interpretação de diferentes códigos e o exercício da habilidade criativa e estética. O surgimento de um estilo brasileiro em moda poderá ser um corolário, advindo de sua preparação adequada. Para que ela se efetue devidamente, expus a estrutura curricular acadêmica julgada ideal para a formação universitária dos profissionais da área de criação de estilo e moda brasileiros.

Autor: GOMES, Annelsina Trigueiro de

Título: **Imprensa e Poder: O Caso Paraibano nas Eleições de 1989**

Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo

Tomando como recorte cronológico o ano de 1989, procedeu-se um levantamento da imprensa regional a respeito da eleição presidencial e de como o jornalismo paraibano tomou parte neste raro momento histórico de emba-

te entre as forças conservadoras e as forças progressistas do país. Nesta dissertação procurou-se abrir um leque em relação à compreensão do embate, procurando explorar vozes emergentes no tecido social que os *mass media* por um certo tempo não vocalizaram. Foi feita abordagem dentro de uma visão processual, para isso valendo-se de uma postura de entender a trama como uma rede de relações - enfatizando a comunicação por meios impressos na Paraíba.

Autor: HAOULI, Janete el
 Título: **Demetrio Stratos: À Escuta da Voz-Música**
 Orientador: PENUELA CAÑIZAL, Eduardo
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Voz (Música); Canto

Este trabalho tem como objetivo compreender de que forma ocorre a escuta da voz enquanto música, isto é, a escuta da voz não vinculada única e exclusivamente à palavra e seu discurso de significação verbal, tomando como objeto de estudo o percurso e as contribuições do cantor egípcio-greco-italiano DEMETRIO STRATOS (1945-1979). Considerando que tal cantor fez de si uma amostra - objeto de análise e, ao mesmo tempo, foi um praticante e verificador das suas próprias análises, procurou-se investigar e refletir questões relacionadas à escuta, à escuta da voz-música e à música de Stratos, sempre a partir da sua obra e do seu pensamento, numa abordagem interdisciplinar. Norteado por tais questões buscou-se apresentar as diversas facetas da voz e suas relações com a música, corporalidade, psicanálise, antropologia, foniatria e filosofia.

Autor: IAVELBERG, Rosa
 Título: **O Desenho Cultivado da Criança**
 Orientador: MARTINS, Maria Helena Pires
 Área: Ciência da Informação e Documentação
 Palavras-chave: Arte infantil; Desenho (Crianças); Arte e educação

Procuramos revelar, nesse trabalho, os processos subjacentes à ação de desenhar da criança. De acordo com a nossa hipótese, as teorias ou representações que as crianças constroem sobre o desenho orientam sua ação de desenhar e produzem resultados diferentes nos diversos momentos conceituais de seu desenvolvimento. Utilizando o método clínico proposto por Jean Piaget, entrevistamos individualmente, 40 crianças, de 3 a 14,5 anos, e a análise dos resultados confirmou nossa hipótese e nos levou a conclusão de que desenhar é um ato individual que compreende atos socializados desde os seus primeiros momentos. Essa nova compreensão do desenho infantil foi então, devidamente reconstruída em nossa proposta conceitual de desenho cultivado.

Autor: KARAM, Francisco José
 Título: **A Especificidade Ética do Jornalismo na Universalidade Humana**
 Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Jornalismo

O autor defende o jornalismo como campo específico de conhecimento sobre o movimento cotidiano da humanidade em sua autoprodução diária, traduzindo, mediante linguagem particular, os acontecimentos em escala global e imediata. Defende, a partir daí, a existência de uma ética específica da profissão conectada à universalidade humana. Esta ética, segundo o autor, deve ser derivada de uma teoria do jornalismo como forma de conhecimento das particularidades humanas em processo de universalização do conhecimento, a forma mais democrática de permitir que a liberdade de escolha seja resultado da consciência individual. Acha que, para isso, só um processo dialético que constitua um movimento ético dos profissionais aliado ao reconhecimento da importância epistemológica do jornalismo pela sociedade, pode criar as condições para a consecução técnica, política, moral e ética da profissão. Considera que os códigos devem ser conhecidos e debatidos pela categoria dos jornalistas e pela sociedade, mas mostra os limites da norma moral escrita, tanto pela margem de subjetividade que permite a interpretação particular dos princípios quanto pela impossibilidade de cumprimento de

algumas delas, já que o complexo processo informativo não depende apenas dos jornalistas.

Autor: LARA, Marilda Lopes Ginez de
Título: **A Representação Documentária: Em Jogo a Significação**
Orientador: SMIT, Johanna Wilhelmina
Área: Ciência da Informação e Documentação
Palavras-chave: Análise documentária; Linguagem documentária; Semiologia e documentação; Lingüística e documentação

Abordagem semiótica da questão da representação documentária obtida através de instrumentos comutadores, diferenciando-a das demais modalidades de representação da área. Parte-se do pressuposto de que as representações documentárias constituem uma etapa determinada do processo global de Análise Documentária, caracterizada como disciplina de natureza metodológica e que tais representações devem funcionar, globalmente, como instrumentos de comunicação. Avaliam-se algumas Linguagens Documentárias tradicionais face a sua capacidade de promover a representação, a normalização de vocabulário e a comunicação de informações. Frente às limitações constatadas das Linguagens Documentárias em exercerem de fato as funções que lhe são associadas, propõe-se as terminologias específicas como seu universo de referência. Obtém-se, assim, linguagem de natureza enciclopédica, suficientemente potente para promover o tratamento, a recuperação e a circulação de informações documentárias.

Autor: LEAL, Hermes Filho
Título: **Roteiro no Cinema Brasileiro**
Orientador: BALOGH, Anna Maria
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Cinema (cenário)

Nosso trabalho de tese está dividido em três partes. A primeira é *Teoria do roteiro*, em que analisamos, sob o ponto de vista dos manuais, as técnicas do diálogo, a estrutura, a seqüência e a construção do personagem. A segunda parte trata das teorias auxiliares, que correspondem ao estudo da narrativa e aos elementos do discurso, basicamente o tempo, em que aprofundamos o assunto. Por último, as análises de *A Dama do Cine Shanghai* e de *Doida Demais*. Partimos de um conceito, que são os manuais aplicados nas universidades dos Estados Unidos e da Europa, e chegamos a um conceito mais amplo, quando aplicamos no roteiro as contribuições narrativas e semióticas em geral. Nosso trabalho detém-se com maior ênfase nos roteiros dos filmes dos anos oitenta.

Autor: LOMILLOS GARCIA, Miguel Angel
Título: **Uma Poética da Ausência: El Espíritu de la Colmena de Victor Erice**
Orientador: XAVIER, Ismail Norberto
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Cinema (Espanha); Cineastas espanhóis

El espíritu de la colmena (1973) de Víctor Erice é um filme-chave na história do cinema espanhol. Trata-se de um dos poucos filmes a realizar uma visão totalizante do processo franquista (1939-1975), trabalhando o tema das origens (Castela-1940) como exposição de um momento de crise nacional (pós-guerra civil). Nessas coordenadas se insere o núcleo da narrativa, enraizada numa outra perspectiva da origem, que funde Mito e História: o processo de iniciação da infância, a descoberta e o conhecimento desse mundo adulto. De um lado, os pais expressam a crise interior, a solidão e o vazio existencial, sugerindo o sentimento de fracasso e perda que sinaliza o momento primeiro do período franquista. De outro, a menina Ana traz consigo a experiência original do conhecimento de uma realidade integral (o mistério da vida e da morte, a busca do transcendente). A dialética adultos (História) - infância (Mito) é trabalhada a partir de um estilo que privilegia o sentimento, os silêncios e as ocultações, concepção estética que denomino como “poética da ausência”.

Autor: LUCCHETTI, Marco Aurélio

Título: **Lucchetti & Rosso: Dois Inovadores dos Quadrinhos de Horror**
 Orientador: CAGNIN, Antônio Luiz
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: História em quadrinhos

Nos anos sessenta, o roteirista Rubens Francisco Lucchetti e o ilustrador Nico Rosso, com a criação dos magazines *A Cripta*, *O Estranho Mundo de Zé do Caixão* e *Fantastykon Panorama do Irreal*, inovaram o Horror na História em Quadrinhos. Esta dissertação é uma síntese histórica-analítica destas publicações e dos trabalhos produzidos por Lucchetti e Rosso.

Autor: MARTINS, Gerson Luiz
 Título: **Faculdades Unidas Católicas de Mato Grosso e o Desenvolvimento da Educação e da Cultura Segundo a Opinião Pública**
 Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Ensino superior ; Educação

Como instituição histórica na região sul do estado de Mato Grosso, a FUCMT tem um papel importante para a formação intelectual e cultural da região. Através da pesquisa de opinião pública, calcada na mídia impressa, comprovamos essa característica da instituição. No período pesquisado, de outubro de 1977, quando o presidente da república, general Ernesto Geisel, por decreto criou o estado de Mato Grosso do Sul, desmembrado do estado de Mato Grosso. Embora a participação da instituição seja anterior - 1962 - é a partir deste momento que consolida-se institucionalmente essa posição política. Até então Cuiabá exerce o poder político no estado, ficando para campo grande o poder econômico. Campo grande capital e poder político e poder econômico. Neste novo contexto a FUCMT vai assumir uma função bem definida, o que lhe impõe uma responsabilidade, na qual busca diariamente corresponder. O resultado dessa responsabilidade está caracterizada na criação da universidade. Pelos depoimentos coletados e pela presença na mídia impressa, concluímos pela participação da FUCMT na vida cultural e científica do estado. Boa parte dos profissionais liberais, empresários e classe política do estado possui a marca da instituição, tem algo da característica da congregação religiosa que dirige a instituição, os padres salesianos e portanto, da marca salesiana de ensino.

Autor: MELO, Jacira Vieira de
 Título: **Trabalho de Formiga em Terra de Tamanduá: A Experiência Feminista com Vídeo**
 Orientador: KOSHIYAMA, Alice Mitika
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Comunicação; Vídeo

Nesta pesquisa investigo o uso do vídeo pelos grupos feministas enquanto um meio de apoio às suas ações na realidade social. Um dos interesses da pesquisa foi sistematizar uma série de dados e informações que estavam completamente dispersos, acerca dos vídeos produzidos sobre a temática da mulher e a formação de videotecas especializadas. Outra perspectiva desta pesquisa foi avaliar a atuação de alguns grupos e instituições no âmbito da produção e difusão, buscando observar o uso do vídeo a partir da descrição do funcionamento interno dos grupos e instituições. Este estudo abrange a década de oitenta, mais precisamente as produções realizadas entre 1981 e 1992, período de emergência e crescimento do uso do vídeo pelos diversos movimentos sociais no país. A pesquisa foi realizada em São Paulo, cidade escolhida pelo fato de responder por aproximadamente 50% da produção nacional em vídeo realizada sobre a temática da mulher, no período 1981-1991, e por contar com as videotecas do CIM-Centro Informação Mulher, Rede Mulher e Conselho Estadual da Condição Feminina. O trabalho de campo, realizado entre 1989 e 1990, foi desenvolvido com representantes de grupos feministas e instituições governamentais que produzem programas em vídeo e/ou mantêm videotecas.

Autor: MENEZES, Sulamita Ponzo de
 Título: **Logo e a Formação de Professores: O Uso Interdisciplinar do Computador na**

Educação

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Educação (Brasil)

O trabalho discute o uso do computador na educação dentro de uma visão filosófica, epistemológica e psicológica das teorias interacionista-constructivista e sócio-cultural, com vista à construção de um projeto político-pedagógico, cujo currículo tem a interdisciplinaridade como eixo metodológico e filosófico. Evidencia a linguagem logo e sua fundamentação como ferramenta pedagógica para a construção deste currículo e coloca como objeto de investigação o nível de domínio desta programação, pelos professores dos diferentes componentes curriculares em cursos de formação. Levanta como hipótese que este domínio não depende do tipo de formação acadêmica dos professores (ciências humanas, exatas e biológicas) e conclui que o nível de domínio depende da experiência anterior dos professores com computadores, desmistificando, assim, o seu uso apenas pelos professores da área das ciências exatas, bem como evidenciando sua possibilidade de uso como ferramenta interdisciplinar. A título de exemplo, analisa dois relatos de prática de professores do projeto Gênese de Informática Educativa da Secretaria Municipal de Educação de São Paulo, cujas bases teóricas baseiam-se nas visões de educação e de uso do computador no processo de ensino-aprendizagem descritas neste trabalho.

Autor: MIRANDA, Sonia Marly de Arruda e

Título: **Controle de Qualidade dos Meios de Hospedagem de Turismo Aplicado pela Embratur: Um Estudo Crítico**

Orientador: BENI, Mário Carlos

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Meios de hospedagem (Brasil); Embratur; Hotelaria (Brasil)

Quando estivemos à frente do Departamento de Controle de Qualidade da EMBRATUR em São Paulo, pudemos conhecer, a fundo, o sistema de vistoria de qualidade aplicado pela EMBRATUR e, seu valor e sua importância para o processo turístico. Um dos principais agentes no desempenho de uma organização é a qualidade de seus produtos e serviços. Ultimamente, há uma crescente consciência de que o aperfeiçoamento na qualidade é necessário para atingir e assegurar um bom desempenho econômico. Com o objetivo de contribuir para a melhoria do produto e do serviço turístico, faremos uma abordagem do turismo como desenvolvimento legal, econômico e social, seguindo a diacronia do turismo e seu processo protecionista instituído pelo Governo e sua influência na legislação turística. Como segunda parte, a importância e complexidade do direito, no campo turístico e a organização e estrutura do sistema nacional de turismo constituído pelo Estado e também os alojamentos, suas técnicas, métodos, direitos e deveres. A terceira parte analisará o controle de qualidade, sua importância, e a fiscalização nos meios de hospedagem de turismo classificados pela EMBRATUR. Como quarta parte, será analisada a pesquisa que fizemos, seu método, sua aplicação, tabulação, objetivos e análises que foram confrontados com as hipóteses formuladas. Mostraremos as concepções que criamos e também as definições de vários autores. No final, apresentaremos as nossas conclusões, a bibliografia e apêndice.

Autor: MORAIS, Valdemar Cardoso de

Título: **Administração de Relações Públicas para as Organizações Hospitalares: ERSA 13 - Região de Mogi das Cruzes**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas

Este estudo é uma tentativa de demonstrar a operacionalização dos conceitos de Relações Públicas no sentido de detectar os problemas e buscar soluções para o setor de Saúde dos municípios de Mogi das Cruzes, Suzano, Poá, Ferraz de Vasconcelos, Itaquaquecetuba, Biritiba-Mirim, Salesópolis e Guararema. A aplicação dos programas de Relações Públicas foi baseada na definição oficial e operacional e nas funções básicas de Relações Públicas. O planejamento e a execução da pesquisa de opinião pública foram realizados de acordo com os conceitos da

psicossociologia de Relações Públicas, dando prioridade em estabelecer e manter com os diversos grupos um trabalho consistente de transformá-los em públicos. Desta maneira, buscou-se obter dados a respeito da opinião do público. Pelo trabalho apresentado, constatou-se que os responsáveis pelas diretrizes e atribuições do Programa de Educação em Saúde têm conhecimento do conceito desgastado dos serviços de Saúde que vêm sendo apresentados, porém não refletem as atitudes dos responsáveis pelo atendimento do público e dos demais funcionários. Nota-se que parcialmente está havendo algum progresso, além de estarem ditando alguns módulos para outros órgãos governamentais e escritórios regionais de Saúde. Registramos a importância de estabelecer a harmonia entre as funções exercidas pelas relações públicas e as do programa de Educação em Saúde.

Autor: MORALES, Ofélia Elisa Torres

Título: **Dejame que Te Cuente: Os Protagonistas do Vídeo Peruano e suas Estratégias**

Orientador: MORÁN COSTAS, José Manuel

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Vídeo (Peru); Vídeo popular

A partir do estudo e análise de experiências do vídeo nos movimentos populares no Peru, pretende-se refletir sobre o seu processo histórico, avaliar e verificar o grau de articulação e ação concreta do movimento do vídeo peruano em torno de um projeto político estratégico consistente, assim como sua contribuição para o fortalecimento da sociedade civil e suas relações ao nível estratégico com os outros atores sociais, averiguando se o vídeo popular constitui-se em novo embrião de ator social. A configuração do atual perfil peruano dá-se em plena crise e violência estruturais, gerando processos de mestiçagem cultural e o fenômeno da informalidade, assim como criando estratégias múltiplas de sobrevivência, que se concretizam em organizações, as quais apropriam-se do vídeo para apoiar seus processos de organização (por exemplo, clubes de mães, refeitórios populares ou o programa pelo copo de leite). Estas diversidades e desencontros visam construir um paradigma próprio que possa absorver as novas e difíceis condições pelas quais passa o Peru. O movimento de vídeo peruano, embora embrionário, tem propostas de engajamento nos processos de democratização da comunicação no país.

Autor: MOREIRA, Cecília Inês Saint-Pierre Leal

Título: **A Grande Alma do Mundo**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Linguagem cinematográfica; Cinema (Estética); Cinema (Montagem)

A Grande Alma do Mundo é uma Dissertação de Mestrado em Cinema, que desenvolve de maneira poética o tema da Luz e da Sombra, no mundo e dentro do homem. Com base em mitos, religiões e filosofias da Antiguidade, analisa construções de imagem e som em três filmes, adaptados de obras literárias, com personagens que trazem a marca da fatalidade. São eles: *Doctor Jekyll and Mr. Hyde* (1941), dirigido por Victor Fleming; *The Phantom of the Opera* (1925), dirigido por Rupert Julian; e *The Hunchback of Notre Dame* (1939), dirigido por Willian Diertele. A *Odisséia* de Homero é o motivo condutor de um capítulo sobre o velho e o novo, e *A Divina Comédia*, de Dante Alighieri, ilustra o paradigma de Inferno e Céu. A *poética do espaço*, de Gaston Bachelard, orientou a linha do trabalho, realizado com o apoio de bibliografia conhecida e acessível.

Autor: MOURA, Marisa Barros de

Título: **A Parceria Empresa-Literatura: A Experiência Brasileira**

Orientador: BUENO, Wilson da Costa

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Literatura

O estudo de quinze casos de empresas patrocinadoras de literatura brasileira teve o objetivo de traçar o perfil de organizações que participaram e contribuíram para projetos nessa área. Foram pesquisadas suas áreas de comunicação e marketing institucional e corporativo envolvidas com programas literários. O trabalho repensa a expressão *marketing cultural para literatura*, contextualizando o termo *mecenas* e definindo o campo de atividades da

93 DISSERTAÇÕES

comunicação na empresa. Apresenta a posição na *Business Committee for the Arts* nos Estados Unidos da América, que relaciona artes com relações públicas, propaganda e marketing. Mostra o que é entendido como mecenas na pesquisa sobre *mecenat en Europe*, realizada pelo conselho da cooperação cultural do conselho da Europa e o ministério francês da cultura e da comunicação.

Autor: NASSAR, Maria Rosana Ferrari
Título: **Relações Públicas em Hospitais**
Orientador: FREITAS, Sidinéia Gomes de
Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
Palavras-chave: Relações Públicas

A escolha do tema Relações Públicas em hospitais, da cidade de São Paulo, surgiu da afinidade com o próprio assunto, ainda pouco explorado, na tentativa de mostrar uma outra especialidade da área. Para analisar a questão, como metodologias utilizamos a pesquisa bibliográfica, entrevistas e pesquisa de campo.

Autor: OLIVEIRA, Ivone de Lourdes
Título: **Relações Públicas: Os Impasses da Teoria e os Desafios da Ação Profissional em Belo Horizonte**
Orientador: FREITAS, Sidinéia Gomes de
Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
Palavras-chave: Comunicação; Relações Públicas

Esta dissertação pretende contribuir para o avanço da comunicação organizacional, especialmente a profissão de relações públicas, que está diretamente ligada à comunicação nas organizações. Essa preocupação nasceu da constatação das perspectivas apresentadas para a atuação profissional de relações públicas respaldada por uma nova conceituação, que incorpore as transformações econômicas, políticas e sociais do mundo e do Brasil.

Autor: PENHA, Manoel Clemente da
Título: **A Epopéia do Sisal: Filme Documentário**
Orientador: MENDONÇA, Mary Enice Ramalho de
Área: Comunicação
Palavras-chave: Filmes documentários (Brasil)

Enfocando um tema rural, a Dissertação fílmica, volta-se para o homem que trabalha e a conseqüente produção agrícola. O objeto perseguido no Projeto foi o complexo produtivo do sisal - fibra vegetal - iniciado desde o semear dessa planta, através do acompanhamento do percurso do processo elaborativo, até seu resultado e a finalidade do seu emprego. Os acontecimentos fixados pela imagem e o som, concentrados nessa atividade do campo, observável sob vários aspectos que permeia a cultura do sisal, permite visualizar a problemática que cerca esta plantação, no contexto econômico e social do Estado da Paraíba, geograficamente localizado no centro do Nordeste do Brasil. Esta trajetória, tomada de cenários naturais, cumpre os requisitos essenciais da obra documentária. Pretende também este trabalho denunciar as condições que ainda persistem no âmbito da lida rural e aproveitar-se, sob as evidências da realidade materializada na imagem, como um documento para a História, além de expressivo recurso para o resguardo da memória, em seu estado mais autêntico.

Autor: PEREIRA, Luiz Fernando
Título: **A Direção de Arte: Construção de Um Processo de Trabalho**
Orientador: LEONE, Eduardo
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
Palavras-chave: Cinema (Produção e direção); Cinema (Cenário); Cinema (Vestuário)

Autor: RIBEIRO, José Wagner
Título: **A TV Artesanal**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Televisão

Esta dissertação é um estudo da televisão artesanal no Brasil. Para falarmos sobre a televisão brasileira, tivemos que rever seus primeiros passos. O trabalho iniciou-se com um levantamento das pesquisas feitas em vários países a partir da metade do século passado, chegando até as pesquisas feitas no Brasil pelo técnico em eletrônica Olavo Bastos Freitas, em Juiz de Fora, em 1948, e passando pela inauguração da TV Tupi de São Paulo em 1950, e analisando a programação dos anos cinquenta e sessenta. A última parte deste trabalho mostra a importância de alguns gêneros de programação, destacando a programação do telejornalismo, a telenovela, as garotas-propaganda e a programação infantil.

Autor: ROLIM, Maria Ercilia Corrêa

Título: **Formas Espaciais, Logo Tridimensional e Criatividade, Estudo de Caso: Introdução à Geometria Espacial Com o Logo Tridimensional**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Matemática (Estudo e ensino); Geometria (Estudo e ensino); Computadores (Aplicações - Educação)

O estudo tem por objetivo a análise de uma experiência de utilização do LOGO-TRIDIMENSIONAL, extensão da Linguagem LOGO, na descrição e representação de figuras. 1- É abordada a psicogênese da noção de espaço e sua relação com o desenvolvimento histórico da Geometria. 2- É feita a comparação entre a Geometria da Tartaruga, a Geometria Euclidiana e a Geometria Analítica. 3- É descrita a pesquisa realizada com alunos da última série do primeiro grau, na representação de figuras espaciais, utilizando-se o LOGO-TRIDIMENSIONAL. 4- São apresentadas as conclusões, favoráveis a abordagem inicial da Geometria Espacial com essa extensão do LOGO Geométrico. 5- Recomenda-se a abordagem computacional paralela para o estudo de figuras espaciais.

Autor: RONSINI, Veneza Veloso

Título: **Cotidiano Rural e Recepção da Televisão: O Caso Três Barras**

Orientador: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação rural; Televisão (aspectos sociais)

Este trabalho tem por objetivo compreender os mecanismos de apropriação e/ou resistência da mulher rural frente às mensagens televisivas. Concretamente a proposta traduz-se em investigar a relação do melodrama com as práticas produtivas e culturais de uma comunidade rural, porque se acredita que são estas práticas que fundamentam um sistema de reconhecimento e diferenciação simbólica nos grupos sociais. O modelo teórico-metodológico adotado é o das mediações desenvolvido na América Latina por pesquisadores como Jesús Martín Barbero (Colômbia) e Guillermo Orozco (México). Por mediações entende-se os lugares a partir dos quais se configuram os significados atribuídos aos conteúdos massivos. A comunicação, a partir deste conceito, não pode ser concebida como vertical, na qual um emissor manipula um receptor passivo. Ao contrário, o receptor reelabora produtos culturais dados pelos Meios de Comunicação de Massa a partir de sua vivência cotidiana e de seus próprios valores.

Autor: TAVARES, Maria Lucinete

Título: **Jornalismo Empresarial: Estratégia de Marketing e de Interação Social (uma Visão Editorial)**

Orientador: LOPES, Dirceu Fernandes

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo; Jornalismo empresarial; Marketing

Com o avanço da industrialização no Brasil, verificaram-se, a partir dos anos vinte, novas ramificações econô-

micas, entre elas o jornalismo empresarial. Esta atividade ganhou impulso na década de quarenta, firmando-se como nicho de mercado profissional na década de cinquenta e consolidando-se entre os anos sessenta e setenta. Esse novo campo de atuação jornalística é, na verdade, uma ramificação da comunicação empresarial, cujo principal papel configura-se em atender demandas das organizações no tocante à aproximação entre os seus públicos, além de nortear a tomada de decisão. O presente trabalho aponta a importância da comunicação para as empresas, assinalando que ela é determinante para sua sobrevivência e desenvolvimento. Situa a função do jornalismo, nesse sentido, como esboço da política administrativa adotada pelas empresas, o que vem colocá-lo na posição de atividade auxiliar, meio para que os objetivos das empresas sejam atingidos. Em regimes de economia aberta como o brasileiro, as empresas, mesmo incluindo objetivos sociais, buscam sempre o lucro, o que impõe ao jornalismo empresarial parte dessa responsabilidade. Daí as funções mercadológicas e de interação social serem praticadas via publicação jornalística.

Autor: VASCONCELLOS, Clóvis

Título: **O Papel da Imprensa no Caso da Contaminação de Samarita por Resíduos Industriais Cancerígenos**

Orientador: LOPES, Dirceu Fernandes

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo

Avaliar o papel da imprensa na conscientização de uma determinada comunidade sobre um sério problema ambiental, cujos reflexos já afetam a saúde dos seres vivos e ameaçam a população, é o objetivo deste estudo. Após a publicação de centenas de reportagens sobre o tema, em dois jornais da baixada santista, que trataram do caso da contaminação de Samarita (São Vicente-SP-Brasil) pela Rhodia, foram realizadas entrevistas com moradores e lideranças, além de autoridades, para apurar se as matérias provocaram reações e capacitaram a população a compreender o problema em suas reais dimensões. O resultado da pesquisa demonstrou que os jornais impressos tiveram papel essencial na divulgação dos fatos e deflagraram ações que até hoje buscam solucionar o problema. Ficou claro que, sem os jornais, nada seria feito pelas autoridades. Entretanto, o estudo também apurou que a imprensa não educou a população sobre o problema de forma eficiente; apontou uma séria deficiência da mídia no que diz respeito ao aprofundamento do tema. A imprensa não deu à população todos os meios para debater e definir sobre seu destino. Isto é, ficou devendo uma de suas funções: educar.

Autor: VASCONCELOS, Paulo Alexandre

Título: **Abordagem Piagetiana do Jogo**

Orientador: PACHECO, Elza Dias

Área: Comunicação

Palavras-chave: Psicologia educacional; Jogos educacionais; Jogos infantis; Psicologia infantil

O propósito deste estudo é discutir a classificação dos jogos piagetianos, considerando alguns conceitos básicos de sua psicologia genética. Meu interesse é observar em que se fundamenta sua classificação e como se caracteriza cada uma das suas espécies de jogo. Considerarei ainda o que levou Piaget a destacar uma espécie da outra, e qual a relação com as categorias genéticas de sua psicologia. Busquei mostrar como se explica o jogo do ponto de vista da filosofia, para assim tentar fazer relação com as tipologias piagetianas. Ao mesmo tempo, busquei rastrear como tiveram origem as discussões em torno do jogo por parte dos cientistas, e qual delas enveredou pelas formulações teóricas. Destaquei a psicologia, especificamente a psicologia da criança, buscando ver quais os caminhos percorridos para chegar a uma explicação do jogo infantil. Sublinhei as teorias anteriores a Piaget, explicitando como elas se inserem frente a sua classificação.

Autor: VIEIRA JÚNIOR, Antônio

Título: **Rondônia - 1987: A Influência do Poder Político nos Jornais de Porto Velho (Executivo e Legislativo)**

Orientador: LOPES, Dirceu Fernandes

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornais (organização editorial); Jornalismo

Em 1450, quando a comunicação moderna começou o jornalismo impresso, já se sentia a presença do autoritarismo controlando seus objetivos editoriais. A história repete-se na sociedade contemporânea, em particular a brasileira. E é justamente o que pretendemos demonstrar neste estudo, que analisa o grau de influência do poder político nos jornais de Porto Velho, capital do estado de Rondônia. A conclusão é a de que o modelo de jornalismo praticado em Porto Velho é semelhante ao do seu nascimento, quando era tutelado pelo estado e classe dominante. Ou seja, sofre pressão e influência e depende fundamentalmente do poder político para sobreviver.

Autor: ZANI, Heloisa Helena Fortes

Título: **Hanns Eisler: As Pequenas Peças para Crianças ou Como É Importante Falar Sobre Napoleão**

Orientador: MOURÃO, Maria Dora Genis

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Compositores alemães

Este trabalho analisa as Pequenas Peças para Crianças de Hanns Eisler, situando-se como meio para o ensino da lógica musical. Os procedimentos formais musicais da tradição clássica são aqui utilizados para levar ao universo infantil a compreensão do discurso musical. O interesse e discussão em relação a Hanns Eisler, aluno de Arnold Schoenberg e compositor da classe operária alemã, têm sido crescentes. Sua produção musical está profundamente ligada a uma realidade atual, e ele mostra com clareza nestas Pequenas Peças uma proposta didática inovadora, através da utilização de meios modernos e progressistas.

TESES 1993

Autor: ALVES, Gilberto da Silva

Título: **Pesquisa de Consumo de Bens Culturais: Desenvolvimento de Um Modelo**

Orientador: SILVA, Dilma de Melo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Política cultural (Brasil)

A preocupação em encontrar formas pelas quais se possa subsidiar com segurança e realismo necessários a elaboração, implantação e administração de políticas culturais no âmbito do poder público, norteou o desenvolvimento deste trabalho. Essa preocupação decorre da constatação de que a pesquisa de consumo de bens culturais não conta com instrumental compatível com a complexidade que lhe é inerente, valendo-se, atualmente, de estatísticas repetitivas e ineficientes quando se pretende captar o sentido e a conexão de sentido da ação de consumo.

Autor: AGOSTINHO, Aucione Torres

Título: **A Charge**

Orientador: AJZENBERG, Elza Maria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Charges; Caricaturas; Cômico; Riso

Esta pesquisa comenta a charge, um instrumento crítico, sob a ótica da estética. Para fazê-lo, recorre de modo introdutório a historicidade do cômico no qual ela se origina e se sustenta. A comicidade pretendida pela charge é agressiva e leva ao riso irônico, satírico, cuja intenção primeira e ridicularizar sua vítima. Como em todas as manifestações humanas, o cômico também se altera e enriquece na diversidade de tempos distintos, seja no

humor dos egípcios; na ambigüidade das máscaras difundidas pelo teatro grego; na preocupação do grotesco em “rebaixar” ou transferir o espiritual ao material; na sátira das orgias; nas festas gregas; ou, no presente, nas artes plásticas, na literatura e na charge. Este trabalho discorre ainda sobre os principais artistas e pensadores que, de algum modo, pesquisaram o cômico no teatro, na literatura e, principalmente, nas artes plásticas e gráficas, tais como: Leonardo Da Vinci, Bosch, Bruegel, Erasmo de Rotterdam, Arcimboldo, os irmãos Carracci, Rabelais, Goya e tantos outros.

Autor: AGUIAR, Carly Batista de

Título: **Imprensa e Eleições 1989: Razão e Sedução na Opinião das Elites**

Orientador: BUTONI, Dulcília Helena Schroeder

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo e política (Brasil)

Este trabalho focaliza o debate promovido pelas elites através da imprensa de prestígio nacional, em torno de um dos acontecimentos mais significativos da história política brasileira contemporânea: as eleições presidenciais de 1989. A pesquisa buscou mapear estratégias discursivas e temáticas estabelecidas, perseguindo trajetórias seguidas e personalidades em evidência. E o fez compreendendo tal processo de comunicação como fator constitutivo da política, naquele momento, problematizando-o na perspectiva da sua contribuição para o aperfeiçoamento da democracia no Brasil. Sem pretender reconstituir o debate em toda a sua extensão aponta tendências significativas. A parte introdutória fornece uma idéia geral das questões focalizadas e diretrizes adotadas no trabalho. Traz considerações sobre a opinião jornalística e sobre a participação da imprensa na história política brasileira recente. Na primeira parte é analisado um conjunto de textos publicados, representativos pelo que revelam sobre o imaginário das elites, evocado no bojo das opiniões que defenderam; e a segunda parte focaliza o movimento das idéias, propriamente dito, em torno do processo sucessório, no âmbito das mesmas páginas da imprensa, ao longo do ano de 1989.

Autor: ANGRIMANI SOBRINHO, Danilo

Título: **“Espreme que Sai Sangue”: A Imprensa Sensacionalista - uma Colaboração para o Estudo do Jornalismo Impresso, Tendo como Objeto de Pesquisa o Jornal *Notícias Populares***

Orientador: MARCONDES FILHO, Ciro Juvenal Rodrigues

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo

O objetivo deste trabalho é o de tentar compreender a relação entre a imprensa sensacionalista e os mecanismos inconscientes que são atendidos por esse gênero de comunicação. Investigou-se a gênese da imprensa sensacionalista, desde seu aparecimento nos primeiros Veículos de Comunicação até sua definição como imprensa amarela, na era *Hearst* e *Pulitzer*. A pesquisa deteve-se principalmente no jornal *Notícias Populares*, publicado em São Paulo, em que se constatou que existe um processo catártico entre o veículo e seus leitores. Desta forma, o veículo atua em um pêndulo inconsciente, que pode ser definido como superego acessório ou id projetado.

Autor: ANSARAH, Marília Gomes dos Reis

Título: **Estudo Comparativo e Perfil do Agente Cultural no Brasil e no México**

Orientador: BENI, Mário Carlos

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Arte; Cultura

A tese aborda as semelhanças e diferenças entre dois espaços culturais - Memorial da América Latina (cidade de São Paulo) e o Museu Nacional de Culturas Populares (Cidade do México) - e também como cada um preenche a função sócio-cultural de lazer. Trata-se de estudo descritivo, interpretativo e comparativo a partir desses dois exemplos, onde as atividades de lazer são exercidas, com o objetivo de levantar o enfoque cultural de cada uma das instituições e o perfil do agente cultural. Inicialmente descreve aspectos da cultura e suas manifestações, tais

como: peculiaridades do cotidiano urbano, com suas características e atividades em face da análise do tempo livre; o lazer no ciclo de vida dos cidadãos e os seus interesses; características do profissional que atua na área de animação cultural.

Autor: ARAÚJO, Marta Maria Alencar

Título: **Análise do Domínio como Instrumento Metodológico para Modelar Sistemas de Informação**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Ciência da informação

O desenvolvimento do modelo computacional proposto neste trabalho demonstrou a habilidade do especialista do domínio de aplicação em representar em linguagens formais o domínio dos sistemas a serem desenvolvidos em sua área de conhecimento. Certificou-se ser factível ao especialista do domínio avançar sobre o conhecimento, a elaboração e a especificação da sintaxe de uma linguagem, na estruturação dos bancos de dados e no estabelecimento das ações que tornarão possível a operacionalização do sistema de forma amigável ao usuário. Espera-se que os resultados obtidos sejam trabalhados, ampliados e reusados na construção de outros sistemas de informação e na criação de novos sistemas em outros domínios.

Autor: AUGUSTO, Cinara

Título: **Quem tem Medo da Propaganda? Estudo da Reação à Propaganda Através da Manifestação Espontânea do Consumidor em Jornal de Santos**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Propaganda

Através da manifestação espontânea de leitores de um jornal de Santos, apresenta-se um estudo sobre a reação do consumidor santista diante das mensagens publicitárias, tidas geralmente como irresistíveis. As diferentes reações, em intensidade e motivos, e as preocupações demonstradas pelo consumidor, analisadas inclusive nas queixas e denúncias aos órgãos de defesa do consumidor como o CONAR e o CIDOC, apontam efeitos e situações específicas de reação à propaganda do ponto de vista do consumidor, que contrariam os que atribuem um caráter inescapavelmente passivo à recepção dessa comunicação, permitindo entender preferências e, especialmente, o que o consumidor não gosta na propaganda. A análise de como o consumidor recebe as mensagens revela, principalmente, que ele não tem medo da propaganda. E, mais importante, que contra a propaganda o consumidor assume vigorosamente o papel de cidadão.

Autor: AURICCHIO, Lígia de Oliveira

Título: **Aplicação das Novas Tecnologias de Informação ao Ensino: Paradigma Teórico-Conceitual e Metodológico para a Construção de Ambientes de Aprendizagem**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Aprendizagem (Psicologia)

Este trabalho propõe a interação das novas tecnologias de informação (NTI) ao processo de ensino/aprendizagem através da criação de ambientes de aprendizagem psicopedagógica e tecnologicamente apropriados. Fornece uma fundamentação científica, teórico-conceitual e metodológica para obtenção e validação dos mesmos. As atividades de planejamento, desenvolvimento, produção e validação desses ambientes de aprendizagem são sistematizadas através de modelos para a obtenção e a validação dos mesmos. Finalmente é feita uma experimentação empírica desses modelos, aplicando-os para tentar resolver um problema pedagógico, através de uma solução tecnológica, produzindo e validando um *software* instrucional videotexto, piloto, a ser utilizado no programa de treinamento da TELESP.

Autor: BATAN, Marco Antônio

Título: **Propaganda: O Domínio Através do Som - Estudo da Influência do Som nos Comerciais de Televisão**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Propaganda

O objeto deste trabalho é o estudo do som e especialmente da música como elemento fundamental do filme publicitário para televisão. Ao contrário de privilegiar a imagem ou uma linguagem síntese de som e imagem, como a buscada pelo filme cinematográfico, a pesquisa constata a capacidade do som em transmitir, sozinho, a mensagem comercial, assim como a possibilidade de som e imagem permanecerem separados no filme publicitário. A relação de subordinação estabelecida entre um e outro elemento neste audiovisual, determina uma relação entre publicitário e o diretor de cinema. Dependendo do som ou da imagem, ao conduzir prioritariamente a mensagem, o publicitário ou o diretor de cinema assume o papel de mediador no processo de elaboração do comercial de TV, apesar da crença no trabalho de colaboração envolvido no processo. Quando o som conduz a mensagem comercial, o publicitário mantém o domínio da linguagem do filme publicitário para a televisão.

Autor: BEDA, Ephraim de Figueiredo

Título: **Editoração Evangélica no Brasil: Troncos, Expoentes e Modelos**

Orientador: WRIGHT, Antônia Fernanda Pacca de Almeida

Área: Comunicação

Palavras-chave: Editoração; Editoras; Literatura religiosa

A religião tem sido, através da história, fonte abundante de textos, os quais fluem necessariamente como expressão da fé e prática dos seus respectivos postulados e os homens têm de usar a palavra para transmiti-los ou para persuadir outros a aceitá-los. A palavra expressa oralmente tem uma capacidade reduzida de alcançar esses alvos, dada a sua limitação a maior ou menor habilidade de cada pessoa para emitir ou receber sons e significados. Assim é na página escrita que reside toda a expectativa e capacidade do homem de comunicar e convencer outros das suas verdades. Hoje em dia, os textos escritos diversificam-se por múltiplas modalidades. Este trabalho resultou da pesquisa dessas diferentes modalidades que exerceram o papel de modelos, focalizando também os homens que surgiram como expoentes da sua editoração, bem como focaliza os verdadeiros troncos gráfico-editoriais usados pelas principais seitas evangélicas para comunicar, discutir e defender suas verdades.

Autor: BRUMINI, Rodolfo

Título: **A Importância da Comunicação em Oncologia Humana: Situação Atual e Proposta de Um Sistema Mundial de Codificação**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Oncologia (Nomenclatura); Comunicação científica

A Organização Mundial da Saúde (OMS), através de um grupo de eminentes cientistas, está prevenindo que uma epidemia de câncer assolará o mundo em desenvolvimento nos próximos 30 anos. O quadro agrava-se mais quando se sabe que apenas 5 dos recursos mundiais para o controle do câncer são destinados a países que produzem 60 de todos os casos novos de câncer do mundo. Realmente escandaloso, como diz o Dr. Jean Stjernsward, Chefe da Unidade de Câncer da OMS, em Genebra. Se existe um câncer físico é porque existe um câncer psicossocial. Diante de tamanho desafio, a presente Tese tem finalidade tríplice, pois aborda de forma integrada e inter-relacionada o Homem, a Educação e a Ciência, mostrando assim a importância da Informática Psicossociológica (Humana) em Oncologia (estudo científico dos tumores). O Autor apresenta a situação e a perspectiva do problema câncer no mundo, ilustrada com dados estatísticos, além do estudo evolutivo dos diversos manuais de nomenclatura e codificação de tumores, conjuntamente com temas sobre semântica, limites, integração e interação.

Autor: CALAZANS, Flávio Mário de Alcântara

Título: **Propaganda Subliminar Visual Gráfica: Dos Iconesos ao Subtexto - um Estudo de Caso**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda

Esta tese tem por objetivo pesquisar a adequação de conceito de mensagem subliminar visual ao discurso gráfico impresso de propaganda. Empregando a metodologia empírica do estudo de caso, descrevem-se as técnicas subliminares ocultas nas formas, cores e textos de cartazes e a história em quadrinhos. Propõe-se a criação de um novo ramo da Semiótica, a Semiótica dos Subliminares, que estuda os iconesos (ícone=imagem; eso=dentro), apresentando os graus de iconesidade e os gêneros e espécies de iconeso, suas relações com a arte de mentalmente insanos e de artistas plásticos inovadores (*input*). Propõe-se também o termo subtexto para designar as elipses entinemáticas em camadas que forcem o leitor a totalizar inconscientemente a mensagem (*output*).

Autor: CAMPOS, Célia Lúcia Rodrigues Torres Parahyba

Título: **Alagoas: A Pintura Como Produção Social - Trajetória e Crítica, 1892/1992**

Orientador: GONÇALVES, Lisbeth Ruth Rebollo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Pintura; Pintores alagoanos

É praticamente desconhecida a produção de pintura de Alagoas, estado situado na região Nordeste do Brasil. Este trabalho tenta reverter essa situação e apresenta a pintura alagoana como um produto social dentro de uma estrutura histórico-cultural definida. A intenção é compreender a maneira de ser de uma região afastada dos eixos hegemônicos culturais do país. O procedimento acarreta o encontro de uma representatividade artística específica, embora parcial, da arte brasileira. Ela revela uma articulação do processo histórico com o processo artístico na produção de uma imagética estruturada e condicionada pelas relações histórico-sócio-culturais. Resumindo o tema são feitos comentários e crítica sobre cem anos (1892-1992) da produção da pintura de Alagoas.

Autor: CARVALHO, Alice Prado de

Título: **Le Caracol C'est Moi: Um Ensaio em Pintura Pós-Conceitual**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Pintura

Trata-se de um ensaio em pintura pós-conceitual de natureza prático-teórica - ou seja: apresento um conjunto de desenhos e pinturas acompanhados de um texto de reflexão correlato e ilustrado. O que proponho essencialmente é que a pintura - em sua chave pós-conceitual - volta a tomar corpo, materialidade e contemporaneidade, apresentando uma revalorização do subjetivo-expressivo e do plástico-formal. Laborando em torno do motivo do caracol/espiral exploro plástica e conceitualmente a questão do movimento, da continuidade interioridade-exterioridade, na dinâmica do semovente. "Et adem mutata resurgo" - em mudando redevinho - formulou o matemático suíço Jean Bernouilli em 1695 ao desenhar esta forma que transita por meus trabalhos plásticos para afirmar que a pintura ainda existe e - numa linguagem que revisita tanto o neo-expressionismo como o neo-minimalismo - sugere uma nova leitura humanista e universalizante.

Autor: CHAPARRO, Manuel Carlos da Conceição

Título: **Pragmática do Jornalismo: Buscas Práticas para uma Teoria do Texto**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Videodifusão; Videotexto

Usando a linha filosófica da pragmática como referencial teórico básico - acrescentando-lhe, porém, as variáveis da ética e da moral -, o autor propõe uma teoria de texto jornalístico na qual a intenção (controle consciente do

fazer) tem o valor de atributo de equilíbrio e unidade. Na essência dessa proposta está a convicção de que a intenção é a liga que funde ética, técnica e estética, componentes solidários e inseparáveis das ações jornalísticas. O jornalismo tem como âncora o direito individual e universal de investigar, receber e difundir informações, e isso localiza as suas ações na esfera do interesse público. Daí resulta a responsabilidade moral do jornalista, de quem se exige que oriente e controle seus fazeres com a intenção conectada à ética motivadora - e daí resultará uma estética do relato verdadeiro. O autor faz também um percurso de observação do jornalismo praticado pelos jornais *Folha de São Paulo* e *O Estado de São Paulo*, pondo a descoberto ações de poucos princípios e muitos propósitos, que instrumentalizam ou manipulam a informação em busca de efeitos.

Autor: COSTA, Alceu Antônio da

Título: **Videotexto no Brasil: Contrastes e Confrontos do Desenvolvimento Tecnológico (Executivo e Legislativo)**

Orientador: LOPES, Dirceu Fernandes

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação e tecnologia; Videotexto

Neste estudo, procuramos delinear o cenário da sociedade de informação (SI) a partir das visões pessimistas e otimistas mais difundidas sobre onde a transferência de tecnologia das novas tecnologias de comunicação e informação (NTCI) deverá acontecer. Os contrastes e confrontos do desenvolvimento tecnológico das NTCI estão inseridos nesta mudança tecno-cultural onde, no caso francês, o videotexto significa parte de uma vontade política industrial alicerçada por um projeto cultural. A transição da sociedade brasileira para esta nova sociedade é comparada à sociedade espanhola pela *cross section* estabelecida devido as suas condições sócio-econômico-político-culturais. A potencialidade do uso das NTCI no Brasil através do caso videotexto poderá ser avaliada a partir do significado dos suportes de *hard/software* necessários a esta nova sociedade *light* de modo comparativo ao planejamento do papel do Estado na França e à receptividade das tecnologias pela sociedade espanhola em situações de mudanças parecidas com a nossa.

Autor: FELICIANO, Fátima Aparecida

Título: **Luiz Beltrão: Um Senhor do Mundo**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo; Jornalistas brasileiros

Este trabalho focaliza o debate promovido pelas elites através da imprensa de prestígio nacional, em torno de um dos acontecimentos mais significativos da história política brasileira contemporânea: as eleições presidenciais de 1989. A pesquisa buscou mapear estratégias discursivas e temáticas estabelecidas, perseguindo trajetórias seguidas e personalidades em evidência. E o fez compreendendo tal processo de comunicação como fator constitutivo da política, naquele momento, problematizando-o na perspectiva de sua contribuição para o aperfeiçoamento da democracia no Brasil. Sem pretender reconstituir o debate em toda a sua extensão, aponta tendências significativas. A parte introdutória fornece uma idéia geral das questões focalizadas e diretrizes adotadas no trabalho e traz considerações sobre a opinião jornalística e sobre a participação da imprensa na história política brasileira recente. Na primeira parte, é analisado um conjunto de textos publicados, representativos pelo que revelam sobre o imaginário das elites, evocado no bojo das opiniões que defenderam, e a segunda parte focaliza o movimento das idéias, propriamente dito, em torno do processo sucessório, no âmbito das mesmas páginas da imprensa, ao longo do ano de 1989.

Autor: FERREIRA, Waldir

Título: **Capa de Disco: O Processo de Embalagem da Música como Produto Artístico e de Marketing**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Discos; Música (composição)

Os conhecimentos teórico-técnicos relativos às capas de discos, na atualidade, comportam ampla discussão dos diferentes setores envolvidos, dado o grande interesse e o desenvolvimento do mercado editorial fotográfico. As primeiras capas foram de papel de embrulho e seu único elemento gráfico representava geralmente a marca da produtora. As informações individuais podiam ser lidas pela etiqueta do disco. A capa não era senão embalagem e proteção. O surgimento de lojas self-service e a introdução do disco de longa duração (LP), na segunda metade dos anos quarenta, permitiram um preço mais elevado e, conseqüentemente, uma apresentação mais bem elaborada das capas. Estas inovações fizeram com que a capa do disco se tornasse um meio de publicidade, merecendo um tratamento artístico e de marketing que justifica o seu custo, independentemente da preocupação inicial de mera embalagem.

Autor: FORTES, Waldyr Gutierrez

Título: **Relações Públicas no Campo de Transmarketing: Contribuição à Administração Estratégica Praticada nas Organizações**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Relações Públicas

Esta tese tem o propósito de introduzir o termo *transmarketing*, definindo-o, relacionando-o operacionalmente com as Relações Públicas e o marketing, delimitando seu campo de ação, examinando os seus fatores e como afeta decisivamente a empresa que não considera as oportunidades e ameaças presentes no ambiente externo. Para consolidar as atividades próprias de relações públicas no campo do *transmarketing* são recomendados os parâmetros do planejamento estratégico e da administração estratégica, no sentido de obter relevância funcional e estratégica para as propostas formuladas nas instituições onde são praticadas. As análises são apoiadas, durante o decorrer do trabalho, em dados obtidos por uma pesquisa sobre as atividades desenvolvidas pelos profissionais de relações públicas nas organizações em geral. Ao considerar o que há de estratégico em marketing e em Relações Públicas, baseando o exame na realidade demonstrada pelo levantamento, direciona cada uma das áreas para apoiar a empresa na obtenção de resultados nos seus corretos empreendimentos socioeconômicos.

Autor: FREITAS, José Antunes de

Título: **Tratamento Cibernético da Emoção e Vocação Profissional**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Computadores (Aplicações - Psicologia)

Este tratamento Cibernético da Emoção e Vocação Profissional é feito com base em informações colhidas por meio das respostas a 39.136 quesitos, dos quais 4.895 referem-se às atitudes da mãe, 4.895 às do pai, 4.895 às da avó materna, 4.895 às do avô materno, 4.895 às da avó paterna, 4.895 às do avô paterno e 4.895 às de outros; estas respostas são combinadas entre si, obedecendo aos princípios da Psicologia e às leis do pensamento de BOOLE, permitindo o cálculo de 4.967 grandezas psicossociométricas, que são avaliadas por meio de 49.670 parâmetros. Vale-se para isso dos mais atualizados conhecimentos das ciências, especialmente os da Cibernética e Psicologia, e dos mais avançados desenvolvimentos da Tecnologia, especialmente os da Informática.

Autor: GRASSESCHI, Maria Cecília Castro

Título: **Educação: um Processo Comunicacional?**

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Comunicação e Educação

No presente trabalho procura-se mostrar que as deficiências do sistema educacional devem-se, basicamente, ao fato de em geral não se favorecer, no âmbito escolar, a ocorrência de comunicação. Procura-se mostrar, também, que a teoria construtivista dá suporte a uma *praxis* que desencadeia um real processo comunicacional. Com

relação aos problemas apresentados por grande número de indivíduos para construção do conhecimento matemático, foi defendida a afirmação de que isso se deve, em grande parte, à precoce algebrização imposta pelos atuais programas. Defendeu-se o argumento de que o raciocínio algébrico não favorece a ocorrência de comunicação para indivíduos que não estejam no período operatório formal. Por esse motivo, foi sugerida uma ênfase, nas séries iniciais, na utilização do raciocínio aritmético.

Autor: HABERT, Angeluccia Bernardes

Título: **A Bahia de Outr'ora, Agora: Leitura de Uma Revista de Cinema da Década de 20**

Orientador: CAGNIN, Antônio Luiz

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Bahia); Revistas de cinema (Brasil); Artes e artistas (Revista)

Através da leitura de uma revista, *Artes e Artistas* - publicada em Salvador (Bahia) entre 1920 e 1924 por Arthur Arezio, tipógrafo e jornalista - principalmente dedicada ao cinema, o trabalho permitiu análise e interpretações da época, detectando as novas formalizações e a base da modernidade. A publicação da revista é observada como consequência da expansão da indústria cinematográfica e um prenúncio do que estará por se seguir, a consolidação da cultura de massa.

Autor: HAUSEN, Dóris Fagundes

Título: **Rádio e Política: Tempo de Vargas e Peron**

Orientador: FADUL, Anamaria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Rádio (Argentina – Brasil – história); Rádio e política

A pesquisa objetiva identificar o papel político do rádio sob os governos populistas de Getúlio Vargas, no Brasil, e de Juan Domingo Peron, na Argentina. Trata-se de uma pesquisa histórico-descritiva, desenvolvida de forma comparativa através do estudo da trajetória das rádios Nacional (Brasil) e Belgrano (Argentina), analisando-se os contextos sócio, político, econômico e cultural dos dois países. O período estudado compreende a década de vinte quando o rádio inicia as suas transmissões; o período de 1930 a 1945, no Brasil, durante o primeiro governo de Vargas; a década de quarenta, na Argentina, quando Peron assume o poder; e o período de 1950 a 1954/55 quando Vargas e Peron estão na presidência de seus respectivos países.

Autor: JACKS, Nilda Aparecida

Título: **A Recepção na Querência: Estudo da Audiência e da Identidade Cultural Gaúcha como Mediação Simbólica**

Orientador: FERREIRA, Maria Nazareth

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Cultura

O estudo articula dois eixos teóricos - as relações entre cultura e comunicação e o paradigma das mediações nas pesquisas de recepção. No primeiro eixo vincula-se a problemática das indústrias culturais e seu papel na formação das identidades contemporâneas, especialmente na América Latina. No segundo, a questão do cotidiano e da cultura na formação das audiências. Empiricamente a pesquisa privilegia a exploração da relação da identidade regional gaúcha e o processo de recepção televisiva, tendo como ponto de partida a constituição da audiência sul-rio-grandense em seus aspectos históricos, econômicos, geográficos, culturais e etc. É um estudo qualitativo que tem como pressupostos a valorização das mediações, especificamente a cultural, a posição ativa do receptor na sua relação com os Meios de Comunicação, a polissemia do discurso massivo, entre outros. Tais pressupostos embasam o modelo teórico-metodológico adotado: o das multimediasções, que se insere no quadro geral dos estudos qualitativos da audiência, corrente que se desenvolve mundialmente.

Autor: MASCARO, Sônia de Amorim

Título: **Imagem dos Velhos e da Velhice nas Páginas do Jornal O Estado de São Paulo**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Jornalismo

Esta tese tem o objetivo de encontrar e compreender o significado das imagens dos velhos e da velhice expressas nas páginas do jornal *O Estado de São Paulo*, durante os anos de 1988 a 1991, que por sua vez refletem as crenças, os valores, as atitudes, as opiniões, os estereótipos e os mitos da sociedade em relação aos próprios velhos e à velhice. O propósito deste estudo é conhecer, refletir e questionar a forma como os velhos e a velhice são representados pelo jornal e contribuir através deste saber para a transformação da situação dos velhos na sociedade.

Autor: MULLER, Mary Stela

Título: **Comunicação na Administração de Bibliotecas Universitárias: Estudo das Práticas, Procedimentos e/ou Comportamento Comunicacionais Internos em Interface com a Cultura Organizacional da Instituição Biblioteca Universitária**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteconomia (geral); Biblioteca universitária

Tendo como pressuposto básico que a qualidade e capacidade de integração da biblioteca universitária com o ambiente e com seu público externo estão associados à maneira de pensar e agir do pessoal que nela atua, especialmente daquele que a administra e, como pressuposto conseqüente, que a qualidade, a natureza e o êxito da comunicação externa estão associados à qualidade e à capacidade de comunicação interna existente, por se entender que um quadro de pessoal bem informado é pré-requisito à meta integrativa de organizações. Para a confirmação destes pressupostos, elegeram-se as bibliotecas centrais das Universidades Estadual de Londrina e do Espírito Santo, de cujos quadros foi obtida a população, objetivando-se mapear através do levantamento de dados e informações referentes aos métodos, práticas e/ou procedimentos de comunicação provenientes de padrões administrativos e/ou culturais vigentes, pontos de estrangulamento de interação/integração entre a biblioteca universitária e seus públicos, os dados e informações levantados foram analisados e discutidos e resultaram em algumas conclusões que constatam sobretudo a presença de um padrão cultural detectável e evidente deficiência nos padrões de comunicação interna.

Autor: OLIVEIRA, Ione de

Título: **Mensuração de Resultados de Programas e Projetos: Relações Públicas e Comunicação Empresarial**

Orientador: RABAHY, Wilson Abrahão

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Relações Públicas

Este trabalho focaliza o debate promovido pelas elites através da imprensa de prestígio nacional, em torno de um dos acontecimentos mais significativos da história política brasileira contemporânea: as eleições presidenciais de 1989. A pesquisa buscou mapear estratégias discursivas e temáticas estabelecidas, perseguindo trajetórias seguidas e personalidades em evidência. E o fez compreendendo tal processo de comunicação como fator constitutivo da política, naquele momento, problematizando-o na perspectiva em sua contribuição para o aperfeiçoamento da democracia no Brasil. Sem pretender reconstituir o debate em toda a sua extensão, aponta tendências significativas. A parte introdutória fornece uma idéia geral das questões focalizadas e diretrizes adotadas no trabalho, traz considerações sobre a opinião jornalística e sobre a participação da imprensa na história política brasileira recente. Na primeira parte, é analisado um conjunto de textos publicados, representativos pelo que revelam sobre o imaginário das elites, evocado no bojo das opiniões que defenderam, e a segunda parte focaliza o movimento das idéias, propriamente dito, em torno do processo sucessório, no âmbito das mesmas páginas da imprensa, ao longo do ano de 1989.

Autor: PASSARELLI, Brasilina

Título: **Hipermídia na Aprendizagem: Construção de um Protótipo Interativo - a Escravidão no Brasil**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Hipermídia e Educação; Tecnologia educacional

O projeto *Hipermídia na Aprendizagem - Construção de um Protótipo Interativo: a Escravidão no Brasil* foi concebido para permitir uma exploração interdisciplinar do tema escravidão no Brasil no contexto do ensino para alunos do primeiro grau. Combina a navegação linear (de estrutura narrativa) a não-linear, contextualizada. Desta perspectiva o usuário navega por informações originariamente criadas e veiculadas em diferentes mídias, como cenas de filmes brasileiros sobre a escravidão e entrevistas com integrantes da comunidade negra especialmente filmadas para o projeto; desenhos de artistas brasileiros contemporâneos (Ademir Martins) e de pintores europeus do século XIX (Debret e Rugendas); textos de autores nacionais e estrangeiros. Trechos de músicas de origem africana e animações coloridas de um personagem identificado como um mutante pós-moderno chamado *O Meu!* entremeiam a apresentação destas informações.

Autor: PROENÇA, José Luiz

Título: **O Jornalismo Envergonhado: A Idealização do Leitor no Jornal Notícias Populares**

Orientador: BUENO, Wilson da Costa

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo

Utilizando como paradigma as modernas pesquisas de *newsmaking*, o trabalho identifica os momentos em que essa vontade torna-se evidente através da seleção de todos os casos que tiveram maior repercussão entre os leitores do jornal. Por outro lado, aponta como a redação comportou-se diante do aparecimento de novas fontes de informação e de como conseguiu administrar a emissão das notícias aos seus receptores.

Autor: RAMPAZZO, Loris Graldi

Título: **Djanira na Arte Brasileira**

Orientador: MARTINS, Maria Helena Pires

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte; Pintura

O trabalho enfoca a obra da pintora Djanira a fim de estabelecer se foi pintora primitiva, primitivista, ingênua ou encaixa-se dentro do projeto modernista. Este problema tem sua raiz nas críticas de suas obras feitas por críticos renomados de sua época, que ora a colocavam em uma ou outra categoria. O nosso objetivo é o de, a partir da análise de algumas de suas pinturas representativas de várias épocas de sua carreira, estabelecer a propriedade ou não desses rótulos.

Autor: REJOWSKI, Mirian

Título: **Pesquisa Acadêmica em Turismo no Brasil (1975 a 1992): Configuração e Sistematização Documental**

Orientador: MACEDO, Neusa Dias de

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Turismo (Pesquisa); Turismo (Brasil)

Tese acadêmica sobre Turismo dividida em quatro partes principais, de caráter exploratório-descritivo, baseada em bibliografia, documentos, depoimentos de especialistas da área e concepção de ficha técnica. Inicia-se pelo Turismo como disciplina no pensamento internacional, tratando da sua evolução, dinâmica e importância da pesquisa científica, e abordando as principais dificuldades e tendências de pesquisas para os próximos anos. A seguir descreve o Turismo como área de conhecimento no Brasil, revelando aspectos do ensino superior de graduação, estrutura da pós-graduação (com ênfase nos programas de Mestrado e Doutorado), publicações, associações e eventos técnico-científicos. Como núcleo principal apresenta estudo documental designado Pes-

quisa em Turismo no Brasil onde, após as considerações metodológicas, descreve e analisa o conteúdo e a tipologia de 55 dissertações e teses de Turismo, no período de 1975 a 1992. A análise se fez metódica e racionalmente pela idealização de uma ficha técnica-protótipo, que se considera como um dos pontos importantes do trabalho. Nas considerações finais, sintetiza-se pontos mais significativos da tese e posições pessoais da pesquisadora.

Autor: SANTINI, Rita de Cássia Giraldi

Título: **O Imaginário dos Homens de Negócios numa Viagem Turística pelo Espaço Arquitetônico da Hotelaria**

Orientador: BACAL, Sarah Strachman

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Hotelaria (Arquitetura); Hotéis (Áreas de lazer)

Este trabalho aborda a relação entre espaços de lazer/ imaginário/ homens de negócios/ hotel, trabalhando esses quatro elementos de modo integrado porém sem uma hierarquização pré-estabelecida. Adotamos como linha de análise a visão do usuário dos espaços de lazer na hotelaria, com a intenção de tentar reavaliar os princípios que norteiam os projetos arquitetônicos na área. A adoção desta perspectiva possibilita a abordagem do espaço arquitetônico tridimensional sob um novo prisma; ou seja, além dos aspectos formais que normatizam os projetos e obras de arquitetura, julgamos devam também ser considerados os aspectos sociais e os do imaginário. Estes últimos são exteriorizados nas apropriações efetivas e nos usos atribuídos ao próprio aspecto formal.

Autor: SILVEIRA, Santa Maria Nogueira

Título: **Ética: Esta Lei Pega? Apontamentos sobre a Moralidade que a Imprensa Prega e Prática**

Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Imprensa especializada; Jornalismo

A sociedade brasileira deu um salto ético na luta contra a corrupção, cujo espectro abarca da conquista democrática das *Diretas Já* à cobrança de posturas éticas dos poderes públicos no *Collorgate*. Procuramos detectar se a imprensa aproveitou a sua hora e sua vez para fazer uma discussão ética interna. Parte da imprensa paulista, com reflexos no Brasil, trabalha com a normatização técnica, capaz de criar um padrão ético, no qual o trabalho jornalístico abandona a reflexão, a exposição simbólica e a produção relacional e, por conseguinte, uma ética mais comprometida com os princípios do Iluminismo.

Autor: SIMONE, Eliana de Sá Porto de

Título: **Uma Aproximação à Obra de Käthe Kollwitz**

Orientador: GONÇALVES, Lisbeth Ruth Rebollo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte (Alemanha)

A obra de Käthe Kollwitz, tão pouco difundida entre nós, reúne qualidades estéticas que por si só já justificariam uma aprofundada análise crítica e formal. O conteúdo ético revela sua atemporalidade e acrescenta um enorme interesse a esse estudo. De fato, a relevância da obra da artista é independente de espaço geográfico e temporal, como demonstra a influência exercida sobre artistas de regiões tão distantes da Alemanha como o Brasil e a China. Nascida em 1867 e falecida em 1945, Käthe Kollwitz vivenciou um dos mais atribulados períodos da história moderna da Alemanha: a unificação do país em 1871, as duas guerras mundiais (1914-1918 e 1939-1945) e todas as crises por elas implicadas. Desse convulsionado estado de coisas a artista retiraria a matéria prima de suas obras, com tomada de posição e engajamento, desde seu primeiro ciclo de gravuras, A Revolta dos Tecelões de 1898, até suas últimas obras escultóricas, como Duas mulheres de soldados, de 1943. As idéias sociais de Käthe Kollwitz são facilmente percebidas através de sua obra. Não há dúvida: a artista coloca-se ao lado dos oprimidos, dos explorados, dos injustiçados, não como uma simples comentarista de sua sorte, mas

sim identificando-se verdadeiramente com eles. Essa visão de mundo originou-se inicialmente no meio familiar de tendências socialistas; a escolha da artista e de seu marido, médico, em fixarem sua “casa-atelier-consultório” num bairro proletário na periferia de Berlim, confirmou a disposição pessoal de engajamento social, já notável desde as primeiras obras. As palavras “...quero atuar em meu tempo, no qual a humanidade está tão desorientada e precisando de ajuda”, escritas em seu diário em 1922, tornariam-se um verdadeiro postulado, o qual a artista teria sempre presente.

Autor: TASSARA, Marcello Giovanni

Título: **Reflexões Sobre um Filme-Espelho: O Processo de Realização de *O Brasil, os índios e, finalmente, a USP***

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Filmes documentários (Brasil); Cinema (Brasil)

O presente estudo centraliza-se sobre questões relacionadas à produção cinematográfica brasileira dos anos recentes vistas pelo prisma de um autor que, durante quase cinco anos, esteve diretamente envolvido em um processo que culminou com a realização de um documentário de longa-metragem. Este filme, intitulado *O Brasil, os índios e, finalmente, a USP*, apresenta uma síntese da história da Universidade de São Paulo, desde sua fundação até os dias atuais, considerando-se sua inserção no contexto geral da sociedade brasileira. O filme operou como um vetor que, ao longo do período de sua realização, conduziu simultaneamente o autor através de dois campos distintos, cada um dotado de fortes peculiaridades: por um lado, a Universidade (encarnando o papel de tema) e, por outro, o Cinema (como mídia portadora). No decorrer dessa travessia, o autor teve a oportunidade de colher variadas e complexas experiências que, somadas às de seu próprio passado profissional conduziram à formação de um panorama, ainda que incompleto, da problemática que envolve a cinematografia brasileira contemporânea.

DISSERTAÇÕES 1994

Autor: ABREU, Nuno César Pereira de

Título: **O Olhar Pornô: A Representação do Obsceno**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Cinema

Esta proposta de trabalho possui a intenção de investigar os mecanismos de produção da pornografia audiovisual desde a invenção do cinema até sua produção e consumo em videocassete. Aborda os pornovídeos, suporte que, por sua natureza espetacular e de difusão em larga escala, atravessa, entre outras, as questões pornografia/erotismo, sexo/sexualidade, masculino/feminino, sociedade/indivíduo, realidade/fantasia de maneira provocante, instigante. Penetrante, a pornografia parece ter encontrado na imagem eletrônica seu veículo mais adequado, nela realizando a sua síntese contemporânea.

Autor: ANDRADE, Cláudio José

Título: **Associações Voluntárias de Conscientização Política: Uma Contribuição de Relações Públicas**

Orientador: FREITAS, Sidinéia Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Relações Públicas

Este trabalho resulta da reflexão sobre os canais formais de participação política. O objetivo é demonstrar a importância das associações de formação voluntária que buscam a conscientização política da população; ampliar o debate acerca das questões políticas que envolvem as relações públicas com vista ao desenvolvimento da

democracia e das modernas formas de participação no contexto social; estabelecer princípios para organização interna desse tipo de associação; propor um modelo de trabalho em grupo; e apresentar subsídios que viabilizem projetos e ações. O tema apresentado não se esgota em si, ao contrário, estimula o aprofundamento das relações públicas em sua função política.

Autor: ANTÔNIO, Irati

Título: **Informação e Música no Brasil: Memória, História e Poder**

Orientador: MACEDO, Neusa Dias de

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Música (Holanda)

A finalidade do estudo é verificar em que medida e através de quais mecanismos a informação influencia a produção de conhecimento na área de música no Brasil. Para tanto, o nível de organização e as condições da pesquisa musical são investigados, enfatizando as relações entre informação, história, memória e poder. Utilizando a teoria crítica como método de análise, são discutidos, em primeiro lugar, os aspectos teóricos da informação, sua estrutura e dinâmica. Uma crítica à prática documentária é elaborada, sendo estudado o papel da informação em relação à produção de conhecimento e à construção da memória social. É proposta a reestruturação da área através do redimensionamento teórico e metodológico. Um esboço histórico do estabelecimento de instituições culturais e musicais no país é traçado, procurando compreender o processo de formação dos meios e dos canais de transmissão e de preservação da informação. A partir daí, a pesquisa musical é analisada, bem como são propostos e discutidos o conceito e a estrutura da informação musical. Em seguida, a informação é verificada em relação à construção do discurso e como indicador do desenvolvimento da área de música. Uma discussão sobre política de informação musical para o Brasil encerra o estudo.

Autor: ARAÚJO, Luciana Sá Leitão Corrêa de

Título: **A Crônica de Cinema no Recife dos Anos 1950**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Cuba)

Adotando como ponto referencial a passagem do cineasta Alberto Cavalcanti pelo Recife, filmando *O Canto do Mar*, em 1952-1953, o trabalho faz um levantamento dos textos sobre cinema publicados nos jornais locais durante esse período. A partir deste material, retratamos a cena cultural do Recife da época - no que diz respeito às manifestações ligadas a cinema, desde os cineclubes e círculos até a produção de cinejornais e dos cineastas amadores - e analisamos as idéias e posturas dos cronistas não só quanto às atividades de Cavalcanti na cidade como também frente a questões como a produção estrangeira, a estética e a linguagem cinematográfica, o cinema brasileiro e a própria função da crítica de cinema.

Autor: AULICINO, Madalena Pedroso

Título: **Alguns Aspectos Socioeconômicos da Atividade Turística Sobre Municípios Paulistas**

Orientador: RABAHY, Wilson Abrahão

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Turismo

O objetivo deste trabalho é avaliar alguns impactos socioeconômicos do turismo sobre um grupo de municípios paulistas. Na verdade, o que se pretende demonstrar é a capacidade da atividade turística em gerar renda (ou alguma espécie de riqueza, seja através de salários pagos ao pessoal ocupado na área, seja através da arrecadação de impostos para as esferas estadual e municipal de governo), empregos e uma melhor qualidade de vida para a população receptora dos fluxos turísticos. Este estudo começa por discutir, no capítulo I, implicações relativas à abordagem científica do fenômeno turístico; no capítulo II reuniram-se várias definições dele feitas e nos capítulos III e IV foram resumidos aspectos relativos aos fatores intervenientes e aos impactos da atividade

turística, respectivamente. O capítulo V constitui-se no cerne do trabalho, já que, retomando os pressupostos iniciais, define o grupo de estudo e o grupo de controle de municípios do estado de São Paulo, para os quais foram selecionadas algumas variáveis, então submetidas a várias técnicas ou modelos estatísticos, de forma a confirmar ou não as assertivas que praticamente deram origem a esta pesquisa. No capítulo VI são relatadas as etapas estatísticas cumpridas e seus resultados, chegando-se, então, às considerações finais e referências bibliográficas. Completa a apresentação deste trabalho a seção de anexos.

Autor: BAHL, Miguel

Título: **Legados Étnicos na Cidade de Curitiba: Opção para a Diversificação da Oferta Turística Local**

Orientador: BENI, Mário Carlos

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Turismo

A existência de um legado étnico na cidade de Curitiba, estado do Paraná, oriundo da imigração de alemães, italianos, japoneses, poloneses e ucranianos, entre outros, possibilita estabelecer atividades turísticas baseadas em conteúdos relacionados às etnias mencionadas. Para tanto, tornou-se necessário inventariar tal legado com a intenção de verificar as suas potencialidades e ordená-los em indicativos de atrativos turísticos, intencionando-se diversificar a oferta turística da cidade. Objetivando ordenar o indicativo dos referenciais étnicos, preliminarmente pesquisou-se em publicações relacionadas às etnias, e a partir disso, procedeu-se à aplicação de questionários aos emigrantes e/ou descendentes. Dessa forma, obteve-se um cabedal de informações, baseado nos referenciais que identificam os alemães, italianos, japoneses, poloneses e ucranianos radicados na cidade de Curitiba. Assim sendo, pode-se concluir que o legado étnico dos grupos analisados é suscetível de aproveitamento turístico para a composição de produtos culturais de grande relevância.

Autor: BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale

Título: **Comunicação: Trama de Desejos e de Espelho. Os Metalúrgicos, a Telenovela e a Comunicação dos Sindicatos**

Orientador: MORÁN COSTAS, José Manuel

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação

Este trabalho visa a estudar a telenovela partindo da experiência pessoal da candidata, no interior de São Paulo. Como instrumento de trabalho, ela não se preocupou com o envolvimento emocional das pessoas com a telenovela, mas o que ela entendia ser a “utilização da emoção das pessoas para veiculação dos conteúdos ideológicos que interessavam à classe dominante”. Sua premissa básica foi a de que o trabalho a ser desenvolvido contribuisse, trouxesse alguma coisa a mais para o conjunto da sociedade, em termos de conhecimento sobre si mesma. Atribui a esse fator um objeto fascinante cuja preocupação era de revelar o papel da telenovela junto à sociedade, envolvendo elementos conceituais de diversas áreas, numa espécie de “costura” que ela entendia ser mais que possível, necessária – partindo do princípio de que a realidade é um todo e que a comunicação não pode ser estudada isoladamente. E, por fim, a autora conclui que “a própria falência da fragmentação da Ciência a que me alio, atendo-me ao caráter processual dos fenômenos, efeito da coexistência dos corpos” (Stumpf e Caparelli).

Autor: BERLINCK, Aldete Buchler Zorron

Título: **A Terceira Idade e a Sociedade Informatizada**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Informática; Computação (metodologia e técnicas)

Esta dissertação de mestrado trata da aprendizagem dos princípios da informática e da utilização de computadores por indivíduos da terceira idade. Devido à informatização, cada vez mais crescente, da sociedade contemporânea, seus elementos devem, necessariamente, ser possuidores destes conhecimentos. A terceira

idade, por já ter passado pelos bancos escolares, irá buscá-los em outros lugares ou de formas diferentes das tradicionais. Assim sendo, procurou-se, dentro de um enfoque cibernético, estabelecer, para os integrantes da terceira idade: 1- quais seriam as maneiras otimizantes de ministrar estes conhecimentos de informática e 2- quais os seus principais interesses como usuários e alunos nessa área.

Autor: BRITO, Francilene Alves

Título: **Comunicação de Massa e Memória Rural: O Caso da Rádio Vale do Quinçõe**

Orientador: FREITAS, Jeanne Marie Machado de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Rádio

Este trabalho objetiva o estudo dos discursos proferidos no programa *Viola Sertaneja* da rádio Vale do Quinçõe, destacando as memórias que o tecem e neles se manifestam. O fundamento teórico da pesquisa assenta-se no desenvolvimento da Ciência da Linguagem e sustenta que a linguagem é inseparável da existência. A metodologia empregada, por essa razão, deriva da perspectiva psicanalítica delineada por Jacques Lacan, apoiando-se, assim, nas teorias lingüísticas que se ocupam da análise do discurso. O *corpus* da pesquisa é formado pelos discursos proferidos pelos locutores Francisco Guedes da Silva e Genival Limeira do Nascimento. As reflexões sobre a memória rural - problema específico deste trabalho - referem-se ao entrelaçamento com o passado presentificado nas vozes destes apresentadores. Os resultados das análises permitem concluir que os discursos daqueles locutores são regidos pela ordem da linguagem e, nessa ordem, articulam os dados que a experiência lhes oferece. Esta conclusão afasta-se das teorias tradicionais da Comunicação que situam o emissor no eixo da dominação e abandonam a sua inserção no lugar originário das memórias e tradição onde vive o receptor, lugar constituído e sustentado pela linguagem.

Autor: CABRINI, Conceição Aparecida

Título: **Memória do Livro Didático - Os Livros de Leitura de Felisberto Rodrigues Pereira de Carvalho**

Orientador: FERREIRA, Jerusa Pires de Carvalho

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Editoração; Livros

Este trabalho pretende resgatar alguns tópicos e discutir questões referentes a ensino, cultura e leitura a partir da análise dos cinco livros de leitura de Felisberto de Carvalho e situar sua obra. Busca-se acompanhar sua inserção nos projetos de educação nacional, não apenas como autor, mas também como professor. Observou-se a tensa relação autor/editor/Estado considerando os leitores desses livros, através de seus depoimentos.

Autor: CARACRISTI, Maria de Fatima de Albuquerque

Título: **Hotéis e Barracas de Praia: o Fenômeno do Turismo no Crescimento Econômico da Cidade de Natal**

Orientador: RABAHY, Wilson Abrahão

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Economia do Turismo; Turismo (Brasil)

Este estudo é uma tentativa de relatar a importância do turismo no crescimento econômico da cidade de Natal, capital do Rio Grande do Norte, pólo que se expande à atividade, tomando como parâmetros os setores hoteleiros e as microunidades produtivas ou barracas de praia. O trabalho divide-se em três partes. Na primeira parte abordam-se as perspectivas do turismo no Brasil e no mundo. A segunda parte é um esboço do processo histórico do Nordeste e de sua economia, enfatizando-se a formação da sua mão-de-obra da escravidão à atualidade. A terceira e última parte é o relato da pesquisa de campo e análise dos resultados num desfecho que sugere a amplitude do tema a fim de se alcançar uma adequada profundidade da perspectiva do turismo e das causas que o tornam elemento tão importante na urdidura da formação econômica da cidade de Natal. Quanto ao relato foi imprescindível o processo seletivo, uma vez que uma única visão panorâmica de um estudo desta

natureza não nos condicionou abordagem mais abrangente. Por exemplo, nesta narrativa os impactos culturais e sociológicos do turismo foram submetidos à visão econômica, embora seja evidenciada a importância do espaço físico ecumênico, matéria-prima do fenômeno estudado, que muitas vezes é desvirtualizado por tomadas de decisões resultantes da articulação capital/trabalho, que continuam na captação do poder e no comando da vida social.

Autor: CASTRO, Isabel Alencar de

Título: **Uma Poética do Movimento Corporal e do Olhar Através de Montagens em Gravuras em Metal**

Orientador: LOGE, Celso José

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte; Gravura

Este é um trabalho que partiu da gravura em metal. Há uma matriz que reproduz estampas. Há estampas que colocadas lado a lado geram montagens. Primeiro, no tamanho pequeno formando uma maquete, depois, no tamanho natural instaladas no espaço. Há um observador que é solicitado a relacionar-se com elas. Movimento. Movimento do olhar. Movimento corporal. Poética. Esta exposição, acompanhada de um texto (memorial descritivo e justificativa), mostra a gravura em metal como um meio do observador experimentar uma nova relação corporal com ela. Busca-se um novo sentido, também, para a relação entre a matriz e as estampas e, principalmente, entre as próprias estampas. As montagens são nomeadas como *Disco*, *Livro*, *Amarelinha*, *Dançando com um estranho* e *Cobra*.

Autor: CAVALINI JÚNIOR, Luiz

Título: **A Comunicação do Conhecimento**

Orientador: CALDAS, Waldenyr

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação

Primeiramente é localizado o debate sobre Comunicação e conhecimento, relacionando-o com as figuras do sujeito, do Estado e da Ciência. A questão do sujeito é vista sob sua capacidade de produzir conhecimento: sujeito de conhecimento, em conflito com o conhecimento empacotado da cultura tecnológica. O Estado é o fator de sustentação do *status* social apenas no discurso legal. O controle do espaço social está na rede comunicacional planetária. Nessa situação é recuperado o conceito de comum em oposição ao público. A Comunicação e o conhecimento também são observados sob a epistemologia, na crise dos paradigmas. Constata-se assim a comunicação como ação transformadora ou destrutiva do espaço social, na perspectiva moral de autonomia ou heteronomia dos sujeitos.

Autor: COGO, Denise Maria

Título: **No Ar... Uma Rádio Popular (O Uso de Alto-falantes como Emissora Popular no Brasil)**

Orientador: CARVALHO, José Carlos Rocha de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Rádio

Este trabalho tem como proposta a sistematização e reflexão sobre questões que envolvem o uso dos alto-falantes como emissora popular no Brasil. Emissoras conhecidas como rádios populares, rádios comunitárias ou radiadoras, ao estruturarem programações próximas às das emissoras convencionais, expandiram as experiências com cornetas ou alto-falantes no país a partir da década de oitenta, especialmente nas periferias das grandes cidades. A partir de uma retrospectiva histórica sobre a comunicação popular e sobre o uso do rádio comunitário na América Latina, é elaborado um quadro quantitativo de alto-falantes como emissora popular no Brasil, incluindo uma retrospectiva histórica sobre a origem das rádios populares e relatos sobre experiências desenvolvidas hoje em diversas regiões brasileiras. São retomadas, além disso, as atuais propostas de articulação nacional e regional das rádios populares. Tudo isso culmina com o levantamento e análise das principais ques-

tões que envolvem o trabalho com os alto-falantes: capacitação, qualificação técnica, profissionalismo, integração com os movimentos populares, formatos, articulação de experiências, relação com a comunicação massiva e relação entre comunicação e cultura.

Autor: DANIELS, Maria Cristina

Título: **O Outro por Ele Mesmo ou a Morte do Objeto: Ensaio para uma Teoria Fatal do Sujeito**

Orientador: MARCONDES FILHO, Ciro Juvenal Rodrigues

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Sociologia (filosofia e teoria)

Dissertação que passa da premissa de que o fim da Modernidade não acarreta a morte do sujeito e que a generalizada convicção ao contrário é característica de que a teoria ainda visa a superação crítica pela incapacidade de levar a cabo a dissolução do ser como essência, condição *sine qua non* para saída da Modernidade. Defende, a partir da teoria da sedução, do pós-estruturalista francês Jean Baudrillard, que a morte do sujeito corresponde, em contrapartida, à do objeto e ao ressurgimento de ambos como categorias simbólicas, ilusórias, que se configuram, simultaneamente, uma a partir da outra num entrelaçamento originário e indissociável.

Autor: DIAS, Maria Matilde Kronka

Título: **Biblioteca Universitária: Protótipo e Experimento para Caracterização e Avaliação**

Orientador: MACEDO, Neusa Dias de

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca universitária; Biblioteconomia (geral)

Avaliação, como parte do processo de planejamento e como instrumento de atividades gerenciais e administrativas, tem sido preocupação permanente nas bibliotecas universitárias, constituindo o problema deste estudo. A base teórica recai em considerações sobre planejamento estratégico e avaliação de unidade informacional. Alia-se à experiência profissional, perseguindo-se um objeto de pesquisa, elege-se a busca de um mecanismo simples e operacional para a avaliação diagnóstica de bibliotecas universitárias. Prepara-se, pois, um protótipo preliminar, para servir de instrumento para a caracterização da biblioteca universitária, e extrai-se dele um instrumento de pesquisa, a ser aplicado em bibliotecas de níveis diversos. Consta de noventa questões, apoiado no exame de documentos administrativos, visitas e entrevistas com docentes, estudantes e funcionários. O experimento ocorre na biblioteca da FOB-USP, considerada uma das mais dinâmicas da Universidade de São Paulo, devido à qualidade de seus serviços. Resultados comparados depois com os de biblioteca de universidade emergente da cidade de São Paulo.

Autor: FARIA, Armando Medeiros de

Título: **O Jornalismo Econômico e a Abertura Sobre a Privatização (1990-1991)**

Orientador: BORIN, Jair

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Jornalismo

O ponto de vista de partida deste estudo é a relevância social do debate a respeito do papel do Estado na economia brasileira e sua inserção no noticiário recente da imprensa (1990 - 1991). Temas como inchaço do setor público, privatização, déficit do tesouro, reforma administrativa, redefinição do papel do Estado, "falência" do setor público e controle de empresas estatais são muito frequentes nas páginas dos cadernos econômicos. Interessa, face à diversidade dos atores sociais e a presença de concepções distintas a respeito do tema, investigar de que forma o espaço do jornalismo econômico reproduziu tal discussão. A preocupação é buscar, de forma sistemática, qual o tratamento da cobertura jornalística na divulgação dos fatos econômico-financeiros relacionados com a crise do Estado brasileiro.

Autor: FRADE, Isabela Nascimento

Título: **O Barato da Arte na Praça: O Artesanato na Feira Hippie de Ipanema**
Orientador: SILVA, Dilma de Melo
Área: Comunicação

Palavras-chave: Artesanato; Artesanato (Brasil); Arte e indústria

Esta dissertação desenvolve uma discussão sobre o novo papel que o artesanato apresenta na contemporaneidade, em que atinge um novo estatuto: realçado como objeto mítico, portador de sensibilidade e de valores morais. A Feira Hippie de Ipanema foi o campo de pesquisas no esboço da categorização do neo-artesanato. A análise de seu percurso histórico revelou sua origem no tempo - o movimento hippie buscou inspirações românticas do passado na construção do novo sentido: o artesanato como via alternativa ao sistema industrial. Realizamos estudos sobre as três fases que envolvem o sentido social do produto artesanal: a produção, a distribuição e o consumo. A Feira Hippie como ponto estratégico na análise das suas interrelações, dado o contexto urbano da capital do turismo brasileiro, o Rio de Janeiro. Entre o consumo do souvenir e do artístico, apresenta-se o estilo tropical-exótico, mesclado com formas remanescentes do psicodélico, do orientalismo, do naturismo e as inconstantes influências da Moda.

Autor: KATER FILHO, Antônio Miguel
Título: **Marketing Aplicado à Igreja Católica**
Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins
Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Religião; Teologia

Este trabalho tem o intuito de ser uma ferramenta à disposição da Igreja Apostólica Romana para que, atendendo objetivamente às expectativas, anseios e necessidades espirituais das pessoas, consiga manter ativo, permanente e crescente o seu quadro de fiéis, visto que nos últimos anos essa igreja experimenta uma grande evasão dos mesmos e um desinteresse cada vez maior dos que nela ainda permanecem. Uma das causas, entre tantas, atribuídas a essa evasão e a esse desinteresse dos católicos que ficam é a falta de sintonia entre o clero e os leigos. Essa dessintonia dá-se em diversos níveis começando entre ambos, nos cultos, na liturgia, no discurso ou nas pregações, no conflito das ideologias reinantes nos dias de hoje, passando pela catequese inadequada às crianças, jovens e adultos e desembocando na não-utilização (ou pelo menos na utilização ineficaz e inadequada) dos modernos Meios de Comunicação a disposição do homem nos dias de hoje.

Autor: LABARRERE, Teresa Cristina Barbosa
Título: **Roundabout Brasília: Obra Poética Verbi-voco-visual**
Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo
Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Vídeo-arte

Roundabout Brasília: Obra Poética Verbi-voco-visual, cujo tema é a capital da República Brasileira da América Cabrállica, tem como proposta a interpretação do paradigma da modernidade em que se configurou a capital federal, hoje merecedora do importante epíteto de patrimônio cultural da humanidade. O título do projeto deriva do plano de configuração das vias de trânsito da cidade - projetadas para dar vazão a intenso fluxo de automóveis, as largas pistas de mão única são interligadas por tesourinhas (ou trevos). Por meio destas, as mudanças de direção de tráfego que correspondem a curvas de noventa graus são efetuadas em curvas de duzentos e setenta graus ou, em certos casos, em três curvas de duzentos e setenta. Na trama viária de conformação ortogonal, as tesourinhas, assim como os balões, tornam-se indispensáveis ao escoamento ininterrupto do tráfego. Por outro lado, demonstram que a razão cartesiana, ao adotar um modelo operacional que não pode prescindir da digressão como recurso funcional, é necessariamente redundante. O projeto compõe-se de sete episódios animados em combinação com tomadas externas.

Autor: LORENÇATO, Arnaldo Marcílio Monteiro
Título: **Paulo Honório/Madalena: Um Contrato de Alto Risco - Análise da Adaptação do**

Romance São Bernardo para o Cinema

Orientador: FRANCO, Marília da Silva

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil)

O estudo detalhado de *São Bernardo* propicia não só um entendimento da obra consagrada pelo diretor Leon Hirszman, como também uma visão de mudanças marcantes no cinema brasileiro. O filme surge no período mais cruel da Ditadura Militar, no momento em que os artistas decidem-se pelo falar alegórico, fórmula encontrada para escapar dos efeitos da repressão. Adotando um racionalismo meticuloso, *São Bernardo* vem dividir o cenário com o Tropicalismo e o reino das metáforas. Na época de seu lançamento, o filme soou anacrônico porque retomava o realismo crítico que deu corpo ao Cinema Novo, justamente quando o mais importante movimento cinematográfico brasileiro era dado como fracassado. Resulta, entretanto, numa vigorosa encenação de idéias, que discute o papel do cineasta e a utilização que ele faz da câmera e da *mise-en-scene*. É, fundamentalmente, uma adaptação brilhante do romance de Graciliano Ramos.

Autor: LUDUVIG, Mônica Martinez

Título: **Transformações do Jornalismo Empresarial da Década de Oitenta aos Nossos Dias**

Orientador: RÊGO, Francisco Gaudêncio Torquato do

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo; Jornalismo empresarial

O campo de estudo desta dissertação situa-se nos anos oitenta, buscando avaliar como as marcantes transformações do cenário sócio-político-econômico no Brasil e exterior afetaram as operações dos setores de comunicação empresarial nacionais e suas publicações, particularmente os jornais internos. No final, na forma de um adendo, encontram-se algumas contribuições para a prática de um jornalismo empresarial holístico.

Autor: MALTA, Eliana Nery Conde

Título: **Telenovelas e Receptores: Um Fórum de Debates**

Orientador: SOUSA, Mauro Wilton de

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação; Telenovela

O objetivo dessa monografia é discutir o lugar da telenovela, como lugar de negociação silenciosa entre o público e o privado de forma intimista, nem sempre clara e racional, mas fundamental, num contexto social em que não há discussão de interlocutores na vida real (entre jovens, escola, vida urbana, família). Essa mediação aqui se denomina fórum de debates. Esta monografia foi desenvolvida em sete capítulos, distribuídos da seguinte forma: capítulo I - *A telenovela e sociedade, um tema em debate*; capítulo II - *Televisão e telenovela, construindo um objeto de estudos*; capítulo III - *Telenovela e receptor, em busca de uma hipótese*; capítulo IV - *A metodologia e a técnica da pesquisa*; capítulo V - *Análise dos resultados, formas de concretização do conceito de fórum*; capítulo VI - conclusão, anexos e bibliografia.

Autor: MENDES, Eduardo Simões dos Santos

Título: **A Trilha Sonora nos Curta-Metragens de Ficção Realizados em São Paulo de 1982 a 1992**

Orientador: BALOGH, Anna Maria

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Filmes de curta-metragem; Som (Cinema)

Este trabalho tem por objetivo principal pesquisar trilha sonora cinematográfica nos filmes de curta-metragem de ficção, realizados no estado de São Paulo no período de 1982 a 1992, para estudar a função da narrativa sonora dentro dessa área da produção do cinema brasileiro, através da contraposição das visões de pesquisador e de realizador. A defasagem entre a evolução tecnológica dos métodos de gravação e reprodução do som cinematográfico e a evolução de sua linguagem de análise é um fato mundialmente observado. No tocante ao

cinema brasileiro, raros são os artigos que enfocam a trilha sonora cinematográfica. A maioria dos textos produzidos sobre o assunto aborda, basicamente, a questão da captação sonora durante o processo de filmagem, excluindo a análise da trilha sonora enquanto elemento criativo de uma obra e sua relação com o universo imagético dessa obra. O estudo de alguns filmes da cinematografia brasileira, utilizando novos parâmetros de análise das relações audiovisuais, faz-se, então, de grande interesse. A partir daí, pode-se resgatar o trabalho criativo dos autores das trilhas sonoras, demonstrando o vasto leque de possibilidades da combinação entre imagem e som.

Autor: MENEZES, Solange Aparecida de

Título: **Feiras Técnicas: Um Canal de Comunicação Formador e Mantenedor da Imagem Institucional e Comercial das Empresas**

Orientador: CARVALHO, Ary Ribeiro de

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação

As feiras técnicas vêm crescendo em número e segmentação, devido ao grande retorno financeiro que elas significam para as organizações de eventos. No entanto, muitas empresas que expõem seus produtos nessas feiras não sabem explorar totalmente o potencial desses eventos, em termos institucionais e comerciais. Muitas empresas, após o evento, reclamam dos resultados obtidos, alegando que estes ficaram abaixo de suas expectativas, mas não percebem que isso aconteceu devido à forma como foram utilizados os elementos de comunicação do estande para atrair o público-alvo. Outras vezes, a responsabilidade pelo baixo retorno do evento é da própria organizadora, que não fez um planejamento adequado, não definiu claramente os objetivos da feira e nem o público-alvo, frustrando as empresas expositoras quanto ao retorno esperado e, conseqüentemente, causando a descontinuidade do evento. Apesar de cada feira técnica ter suas características próprias, dependendo do segmento abordado, algumas normas de procedimentos e de organização são comuns a todas elas, tanto no que se refere ao papel do organizador do evento quanto ao papel do expositor. Mudam apenas as prioridades quanto aos elementos de comunicação utilizados pelos expositores para atrair seu público-alvo e para fixar a imagem da empresa, possibilitando futuros contatos comerciais.

Autor: MORETTIN, Eduardo Victorio

Título: **Cinema e História: Uma análise do filme *Os Bandeirantes***

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (história)

Este trabalho aborda as relações entre cinema e história a partir da análise de *Os Bandeirantes*, filme de Humberto Mauro, realizado em 1940. Produzido pelo Instituto Nacional de Cinema Educativo - órgão criado pelo governo Vargas - este filme contou com a participação de intelectuais importantes do período, como Afonso de Taunay e Edgar Roquete Pinto. Na origem da produção de *Os Bandeirantes* encontram-se, pelo menos, três projetos ideológicos: 1) o cinema educativo - assunto discutido pelos educadores a partir do final da década de vinte - que formula os pressupostos do verdadeiro filme histórico seguidos pela obra; 2) o tema do bandeirantismo, questão fundamental para uma certa corrente historiográfica e museológica, que tenta, por intermédio do cinema, ampliar a força do mito; 3) o projeto do Estado Novo de ocupação econômica do interior do Brasil, expresso simbolicamente na imagem da marcha para o oeste, que procura no filme um meio eficaz de propagar o seu ideário. Mostraremos, analisando a decupagem de *Os Bandeirantes*, como se manifestam as tensões entre o filme e estes projetos, propondo uma metodologia específica no estudo da história através do cinema.

Autor: NORONHA, Celi Bonina de

Título: **Tribos Urbanas: Uma Visualidade Brasileira na Arte do Carnavalesco Escola de Samba Paulistana**

Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos

Área: Comunicação

Palavras-chave: Dança

Nesse estudo procuramos tratar da escola de samba paulistana em sua manifestação artístico-social e não seu objetivo principal: o desfile. Para que este se processe normalmente, ela necessita de uma série de suportes físicos traduzidos em espaços, recursos naturais e objetos. Este estudo não se restringe à análise do objeto em si, mas de sua relação com o universo carnavalesco do qual ela - a escola - faz parte. Analisamos a feitura de alegorias, sua iconologia intermediando a sociedade e sua necessidade; além do uso e da dinâmica do processo que tem lugar no contexto sócio-cultural. O grupo carnavalesco é aqui considerado um elemento de cultura e expressão do senso estético. No caso do ritual, o conteúdo artístico adquire maior significado, na medida em que explicita símbolos singularizadores do policulturalismo. Dentro da estrutura social, a arte estabelece vínculos com a sociedade, transcendendo-a e influenciando-a. Dessa forma, o grupo, como uma tribo urbana, reflete e integra os diferentes conteúdos da cultura - a organização social, a religiosidade, a mitologia - exprimindo no estilo artístico uma visualidade brasileira no ritual carnavalesco.

Autor: OLIVEIRA, Maria José da Costa

Título: **A Questão Ambiental Sob a Ética das Relações Públicas: A Atuação das Empresas Químicas e Petroquímicas de Paulínia**

Orientador: FREITAS, Sidinéia Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Relações Públicas

Este trabalho tem o propósito de apresentar a importância que vem sendo dedicada à questão ambiental dentro das empresas químicas e petroquímicas de Paulínia-SP, que possui características *sui generis*, dada a grande concentração, em seu território, das empresas desses ramos específicos, cuja imagem é afetada negativamente por serem consideradas potencialmente agressoras do meio ambiente. O trabalho visa, também, verificar o envolvimento da área de Comunicação, especialmente das Relações Públicas, neste contexto, uma vez que a autora tratou de analisar a importância de se estabelecer e manter uma imagem positiva da empresa quando relacionada à preservação e conservação da natureza. Para tanto, foi utilizada pesquisa bibliográfica, focalizando o tema em seus aspectos gerais e específicos. A seguir, foi adotada a pesquisa exploratória, com entrevistas em profundidade, analisando o comportamento das empresas frente ao meio ambiente, relatado por profissionais ligados diretamente à área responsável pela coordenação da política ambiental. Identificada uma perspectiva favorável para a questão dentro das empresas, depara-se, no entanto, com o fato de que as organizações carecem, em geral, de uma estrutura de comunicação, ou ainda, de Relações Públicas, que promova maiores divulgação, conscientização e envolvimento dos públicos ligados direta e indiretamente à organização.

Autor: PAIANO, Enor

Título: **O Berimbau e o Som Universal: Lutas Culturais e Indústria Fonográfica nos Anos Sessenta**

Orientador: CALDAS, Waldenyr

Área: Comunicação

Palavras-chave: Música; Música popular

Este trabalho estuda as relações entre as lutas simbólicas e o desenvolvimento da indústria cultural nos anos sessenta, especialmente na área da música popular. A pergunta inicial é como a música popular conseguiu passar de uma situação extremamente subalterna em que, por exemplo, durante a República Velha, o músico popular era sinônimo de desocupado e bandido, para a situação atual em que um certo grupo - em geral identificado com a MPB - conseguiu estatuto de artistas eruditos. Trabalhando com o conceito de campo de Pierre Bourdieu, a idéia é que os músicos populares estiveram longamente envolvidos com um processo de legitimação da sua atividade, que no entanto só se concretizou nos anos sessenta, a partir da forma como duas questões fundamentais foram encaradas: o compromisso político da arte e do artista e a relação com o elemento estrangeiro. Aparece também a lógica mercadológica que está por trás de muitas tomadas de posição dos artistas e

94 DISSERTAÇÕES

intelectuais envolvidos com a música popular, assim como o desenvolvimento da indústria fonográfica na época, cuja dinâmica própria facilitou o processo de legitimação de um segmento da música popular.

Autor: RIZZO JÚNIOR, Sérgio Alberto

Título: **O Alusionismo e o Desenvolvimento do Clown no Cinema de Woody Allen: Uma Análise de Memórias**

Orientador: MOURÃO, Maria Dora Genis

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema

Autor: SALES FILHO, Valter Vicente

Título: **Um Estudo de Caso Sobre a Representação de Preconceitos e Exclusão Social na Pornochanchada**

Orientador: MENDONÇA, Mary Enice Ramalho de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cinema

A sociedade brasileira caracteriza-se por severos contrastes no que se refere ao acesso às áreas econômica, cultural, social, etc. Apesar de mistificações colocarem essa situação como circunstancial, essas condições denotam uma sociedade estruturalmente construída baseada na exclusão social. Assim, as relações sociais são caracterizadas pela manipulação da consciência através de um intenso sistema de preconceitos, que de um lado mitifica as camadas sociais dominantes por valores de prestígio e, por outro, desvaloriza as massas, que reproduzem e incorporam essa ideologia. Com esse parâmetro observamos que à cultura cotidiana integram-se os conceitos de exclusão de inferioridade natural, de submissão e outros que orientam comportamentos, hábitos e costumes. O objetivo deste trabalho é justamente observar os mecanismos dessa cultura de exclusão, e como eles se processam no interior das próprias camadas excluídas, tendo como objeto de estudo sua representação pelos Meios de Comunicação de Massa, especificamente numa obra cinematográfica do gênero que se convencionou denominar pornochanchada.

Autor: SANTOS, Regina Maria Silva

Título: **O Sonho Possível: O Teatro Como Instrumento de Transformação e Conscientização do Indivíduo Encarcerado**

Orientador: SILVA, Dilma de Melo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Teatro e educação (Brasil); Teatro (Brasil - Aspectos sociais)

O presente trabalho teve seu início a partir da experiência realizada no Presídio de Salvador entre 1984/1986, passou por um processo de reflexão e análise, resultado no redimensionamento de nossa prática artística, retomada na Penitenciária Estadual Feminina de São Paulo em 1991, e documentada em vídeo, mostrando os procedimentos metodológicos utilizados. Para estruturar esta dissertação procuramos descrever de maneira sucinta como é a vida na prisão, como são desenvolvidas as atividades artísticas e profissionais com base no Código Penal Brasileiro, que assegura ao preso, ao interno e ao egresso Assistência Material, Saúde, Jurídica, Educacional e Religiosa. Contudo, as atividades educacionais, no que se referem às práticas artísticas, ficaram descaracterizadas, servindo tão-somente como opções de lazer, envolvendo apenas recreação e esportes. Numa visão oposta a essa propusemos outro tipo de trabalho tanto dentro do Presídio de Salvador, quanto em São Paulo a fim de desenvolverem trabalho de arte com presidiários. Tivemos uma comprovação prática de nossa atuação como técnica de teatro dentro de unidades carcerárias verificando a importância do fazer teatral para indivíduos reclusos, pois o teatro pode ser útil como instrumento de reintegração social do interno.

Autor: SANTOS, Selma Aguiar dos

Título: **A Informação na Educação Escolar: O Uso de Jornais na Sala de Aula - Análise do**

Projeto NH na Escola

Orientador: MORÁN COSTAS, José Manuel

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Educação

Esta pesquisa aborda os diversos usos do jornal impresso em educação, sua importância e contribuição para todos os graus de ensino. *A Informação na Educação Escolar: O Uso de Jornais na Sala de Aula - Análise do Projeto NH na Escola* é um estudo de caso em que destacamos e analisamos este projeto que está inserido no Projeto Educação e Mudança: do Aipim ao Computador - realizado pela Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo, Rio Grande do Sul. Este projeto tem os alunos e professores do primeiro e terceiro graus das redes particular, municipal e estadual de ensino que utilizam o jornal como instrumento didático como seu público-alvo. Outros projetos que utilizam o jornal na educação são abordados, como: *Quem lê jornal sabe mais*, jornal *O Globo*; *Folha Educação*, *Folha de São Paulo*; *Jornal, escola, comunidade*, *Tribuna de Santos*; e outros.

Autor: SCHWANKE, Leandro da Luz Costa

Título: **Processos de Produção da Imprensa Sindical: Estudo de Caso no Sindicato dos Metalúrgicos de São Paulo**

Orientador: FERREIRA, Maria Nazareth

Área: Comunicação

Palavras-chave: Imprensa esportiva; Jornalismo

Este trabalho pretendeu analisar a imprensa sindical brasileira na transição da década de oitenta para a década de noventa, caracterizando as estratégias políticas do sindicalismo de resultados, refletidas na articulação dos seus processos de comunicação. Procedeu-se um estudo de caso situacional e histórico-organizacional no Sindicato dos Metalúrgicos de São Paulo, realizando uma análise do discurso do dirigente e do mediador social, assessor de imprensa, e uma análise de conteúdo do jornal *O Metalúrgico*. A pesquisa realizada evidenciou a filiação dessa corrente aos programas de atualização do liberalismo econômico, sustentando uma visão mercantilista da atividade de comunicação, dirigida a atuar na contenção da luta entre as classes sociais.

Autor: SILVA, Luiz Otávio Costa da

Título: **Fragmentos da Comunicação Visual Marajoara: Presente e Passado**

Orientador: MARTINS, Maria Helena Pires

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Comunicação; Comunicação visual

Este trabalho visa apresentar a produção cerâmica da ilha de Marajó, mais propriamente aquela desenvolvida na cidade de Ponta de Pedras, localizada ao longo da margem direita do rio Arari até sua foz, e na comunidade de Icoaraci-Pará, distrito que tem na cerâmica o principal meio de economia, examinando o que é feito, como é feito e o que essa produção representa para as comunidades que a produzem. Além disso, é feito um levantamento dos padrões gráficos utilizados na decoração dessa cerâmica a fim de que sejam comparados aos das urnas funerárias produzidas antes do século XVI, numa tentativa de assim determinar o que caracteriza a cerâmica dita Marajoara.

Autor: SILVA, Paulo Sérgio

Título: **As Leitoras Indiscretas Visitam as Bancas**

Orientador: LOGE, Celso José

Área: Comunicação

Palavras-chave: Língua e Literatura; Romance inglês; Romance francês

O trabalho analisa a produção, consumo e recepção dos romances populares femininos, editados pela líder no mercado Editora Nova Cultural. Estes romances são traduzidos dos originais ingleses e franceses para o português e distribuídos em edições padronizadas em séries. Sua origem remonta ao romance folhetim e tem forte penetração popular. Partindo de um panorama enfocado pela Comunicação de Massa, reproduzindo uma ide-

ologia dominante, o romance estabelece uma renovação dos aspectos sociais tradicionalmente estabelecidos pelas narrativas anteriores. Os papéis da mulher, da relação amorosa e da relação com o erótico buscam justamente oferecer à leitora um novo paradigma na sua maneira de viver. Temas como o herói e a heroína, o final feliz, os climas narrativos, a fantasia e imaginário das leitoras são enfocados, buscando a compreensão do fenômeno. A recepção estética dos romances é abordada tomando como referencial teórico a psicanálise e suas contribuições nesse campo. Resgatando o fenômeno da catarse, procuramos estabelecer a tríade autor-romance-público como elementos significativos e simbióticos numa tentativa de estabelecer a literatura como fonte peculiar do seu tempo histórico.

Autor: SOMMA NETO, João

Título: **Discurso Governamental e Prática Jornalística no Paraná (1987/1990)**

Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Jornalismo

A idéia básica que motivou esse trabalho liga-se à existência de uma relação entre o discurso praticado por aqueles que exercem o poder governamental e o discurso jornalístico caracterizado pelas notícias e matérias publicadas diariamente nos Meios de Comunicação. Assim, procuramos estudar como se processa esta relação em seus principais aspectos, tomando como exemplo e objeto de análise o que ocorreu no Paraná, durante os anos de 1987 a 1990, especificamente no que respeita a utilização da Comunicação de Massa pelo governo do estado. O discurso elaborado no âmbito do governo e difundido por órgãos que compõem sua infra-estrutura administrativa denominamos neste trabalho de discurso oficial, como forma de distingui-lo do discurso produzido através de exercício profissional do jornalismo dentro das empresas jornalísticas.

Autor: SOUZA, Miriam Correa de

Título: **Teixeirinha e o Cinema Gaúcho**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Arte; Cinema

Autor: SUNSIN, Cláudia Pereira

Título: **Comunicação e Cultura Camponesa na Nicarágua**

Orientador: FERREIRA, Maria Nazareth

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação

A presente pesquisa sobre a comunicação e cultura dos camponeses nicaragüenses durante o período da Revolução Sandinista realizou-se com o método de análise estrutural do texto proposto por J. Gritti. Notou-se que a comunicação no nível de discursos entre os dirigentes e camponeses esteve mediada pelo universo cultural de ambos. A dirigência logrou comunicar-se só com aqueles camponeses que participaram ativamente na revolução, o que lhes permitiu novos significados e transitar na cultura criada durante a revolução. Porém, há aqueles camponeses tradicionais que não modificaram sua cultura e não se comunicaram com os dirigentes e aqueles que rejeitaram a revolução devido ao discurso dos dirigentes, consciente ou inconscientemente. Há uma rejeição à cultura tradicional, que foi ignorada como elemento fundamental para estabelecer uma comunicação.

Autor: VIEIRA, Toni Andre Scharlau

Título: **A Comunicação no Meio Sindical: Proposta para uma Política para as Entidades**

Orientador: SILVA, Carlos Eduardo Lins da

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação (aspectos sociais)

A proposta de construção de uma política de comunicação para as entidades sindicais é trabalhada no sentido

de proporcionar um melhor aproveitamento do aparato comunicacional utilizado. Trabalha-se com o sindicato dos empregados em estabelecimentos bancários de São Paulo como referência e ponto de partida para analisar os métodos de comunicação difundidos por esta e outras entidades. Mostra-se a realidade do processo de comunicação no meio sindical brasileiro e as suas potencialidades. Recuperam-se aspectos históricos relevantes sobre o assunto traçando um pequeno panorama da comunicação no âmbito sindical. Examinam-se a atual produção e as concepções de várias correntes do sindicalismo em termos de comunicação, o comportamento dos dirigentes, profissionais e trabalhadores em geral envolvidos no processo. Apontam-se diretrizes com potencialidades transformadoras, visando estimular e desenvolver novas posturas na comunicação dos sindicatos. É estabelecida uma proposta de política a partir da observação das condições objetivas e subjetivas formadoras dos sujeitos envolvidos e que atuam neste setor.

TESES 1994

Autor: AGUIRRE, Daniel Ildefonso Torrales

Título: **Jornalismo Científico e Nova Educação: Para a Construção de Nossa Sociedade Pós-industrial (Humanista, Científica e Tecnológica)**

Orientador: BUENO, Wilson da Costa

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Educação (Brasil); Jornalismo científico; Jornalismo e Educação

A Educação está em crise e os jornalistas científicos podem contribuir com o processo de formação de pessoas, em uma sociedade que é cada vez mais científica e tecnológica e, desejamos, também humanista. Nesse contexto, articula-se uma reflexão sobre um modelo ou projeto educacional brasileiro; analisam-se experiências de uso do computador e do vídeo na sala de aula, assim como empreendimentos de melhoria de ensino de ciências; propõem-se ações concretas de apoio às citadas iniciativas e planeja-se a criação de um Laboratório de Comunicação e Educação, com tarefas de produção de material didático e científico, ensino e pesquisa.

Autor: BARROS, Maria Helena Toledo Costa de

Título: **Leitura do Adolescente: Uma Interpretação pelas Bibliotecas Públicas do Estado de São Paulo**

Orientador: MILANESI, Luiz Augusto

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca pública; Ciência da informação

Interpretação da leitura do adolescente pelas bibliotecas públicas do estado de São Paulo, tendo-se como parâmetros de análise o conceito e a representação que a mesma tem do adolescente, como interpreta a leitura que ele usufruiu nessa biblioteca e como ela própria age para prover a mediação da leitura - notadamente a de entretenimento - para o jovem usuário. A pesquisa conclui que: a) os encarregados das bibliotecas públicas intuem - mas têm dificuldades de explicitar - o conceito de/do adolescente com o qual convivem e a quem atendem, revelando uma imagem pouco nítida desses adolescentes, principalmente dada a não realização de estudos para um melhor conhecimento desse usuário; b) a seleção da literatura a ser adquirida pela biblioteca pública para essa faixa de usuários não é do completo domínio do encarregado, passando por critérios variados e questionáveis. Tais aspectos, aliados a problemas de formação do mediador de leitura - bibliotecário ou leigo, põem em risco a leitura espontânea do adolescente.

Autor: BOCCHINI, Maria Otilia

Título: **Formação de Redatores para a Produção de Textos Acessíveis a Leitores Pouco Proficientes: O Caso de *Mulher e Saúde*, Boletim do SOF na Luta pela Saúde das Mulheres**

Orientador: KOSHIYAMA, Alice Mitika

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Editoração (Brasil); Imprensa feminina; Redação (técnica)

Este trabalho formula proposições de elementos para a formação de redatores interessados em escrever textos acessíveis a leitores pouco proficientes em leitura, especialmente os das camadas populares. A formulação das proposições responde a uma demanda de editoração apropriada a esses leitores, captada no contexto de um programa de assessoria editorial do serviço de extensão da Universidade de São Paulo. O repertório de recomendações aos redatores, seguidas de exemplos, baseia-se 1) na compreensão dos processos de leitura evidenciados por estudos de psicolinguística e linguística textual, 2) em estudos de legibilidade, 3) em estudos sobre linguagem e memória, 4) nas práticas de editores e 5) na experiência pessoal e profissional da pesquisadora. O estudo demonstra a aplicação das recomendações em textos redigidos para os quatro primeiros números do boletim *Mulher e Saúde* editado pelo SOF Sempre Viva Organização Feminista, em São Paulo, entre maio de 1993 e fevereiro de 1994. A experiência demonstra a possibilidade de preparar redatores para escrever para públicos de camadas populares pouco eficientes em leitura e expõe condições necessárias e favoráveis a essa preparação.

Autor: BULHÕES, Maria da Graça Pinto

Título: **Movimento dos Professores Gaúchos 1972-1991: A Difícil Trajetória da Questão Democrática**

Orientador: FREDERICO, Celso

Área: Comunicação

Palavras-chave: Sindicatos e sindicalismo; Trabalho

O objetivo do presente trabalho é analisar a trajetória da questão democrática no movimento dos professores da rede pública estadual gaúcha, entre o final dos anos setenta e o início dos anos noventa. Este movimento é, aqui, considerado como um caso típico do sindicalismo dos chamados assalariados de classe média, que se constituíram em uma das bases sociais do movimento sindical brasileiro na década de oitenta. Para esta análise, parte-se de uma concepção geral de democracia como a articulação entre a participação direta e a mobilização das diferentes classes e setores de classe - garantidas pelos direitos civis - e sua representação e negociação, tendo como arena mais geral de solução dos conflitos o sistema de governo representativo. Nesta perspectiva, analisa-se o processo por meio do qual o movimento dos professores gaúchos, através do diálogo e do conflito entre grupos de lideranças liberais e socialistas, iniciou uma mudança em sua posição frente ao tema da democracia, substituindo a relação de oposição estabelecida, inicialmente, entre as práticas da participação direta e da representação da categoria e entre sua mobilização e a negociação com o governo, por uma relação de articulação.

Autor: CALLOU, Ângelo Bras Fernandes

Título: **A Voz do Mar: Construção Simbólica da Realidade dos Pescadores Brasileiros pela Missão do Cruzador José Bonifácio (1919-1924)**

Orientador: KOSHIYAMA, Alice Mitika

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação

Na perspectiva de compreender a configuração sócio-política tímida e reticente dos movimentos sociais de pescadores no decorrer deste século, a pesquisa avalia a missão do cruzador José Bonifácio (1919-1924), como um ato de comunicação da Marinha de Guerra do Brasil para o desenvolvimento das comunidades pesqueiras do litoral brasileiro. Especificamente, analisa a construção simbólica da realidade proposta pela Marinha para essas comunidades, considerando aspectos históricos da relação daquela organização com a atividade pesqueira nacional. Como recurso ao método histórico-crítico, utilizou-se a análise retórica em seus quatro pro-

cedimentos (análise extrínseca, análise intrínseca, interpretação do discurso e suas circunstâncias e avaliação do ato comunicativo) para análise dos discursos dos porta-vozes da missão do cruzador José Bonifácio, compreendidos como atos retóricos. Termo técnico que designa atos de comunicação verbal e não verbal através dos quais um comunicador (retor) busca influenciar um público ou públicos levando-os a colaborar com a modificação ou manutenção de uma situação problemática (Halliday, 1988). Foram utilizados como base para análise declarações, artigos de jornais e revistas, poemas, hinos, fotografias, relatórios, pronunciamentos, regulamentos, estatutos, boletins, currículo escolar, manifestos, cartas e panfletos.

Autor: CESCA, Cleusa Gertrudes Gimenes

Título: **Relações Públicas e a Comunicação Dirigida Escrita na Empresa**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação na empresa; Relações Públicas (planejamento)

O objetivo desta tese é demonstrar que as Relações Públicas devem ser a administradora da Comunicação Dirigida Escrita na empresa. O conceito das empresas é mantido, também, por meio da Comunicação Dirigida Escrita que é expedida a seus públicos. Torna-se, portanto, a CDE, um eficiente meio de formação de opinião pública favorável - objetivo das Relações Públicas. O presente estudo compreende quatro capítulos: no primeiro, focaliza Relações Públicas numa visão de conjunto, o processo da comunicação e os veículos dirigidos e massivos. No segundo, aborda as organizações empresariais e as inovações nelas introduzidas em decorrência da terceirização e da implantação da cultura empresarial japonesa. No terceiro, é feito um estudo específico e minudente das Comunicações Dirigidas Escritas na empresa. No quarto, há uma análise da pesquisa, aplicada numa amostragem de 32 empresas que possuem profissionais de Relações Públicas, e uma proposta para aplicação da CDE na empresa, com forma e conteúdo.

Autor: CHAVES, José Augusto

Título: **Análise Documentária em Jurisprudência: Subsídios para uma Metodologia de Indexação de Acórdãos Trabalhistas Brasileiros**

Orientador: SMIT, Johanna Wilhelmina

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Análise documentária; Documentação jurídica; Indexação

Abordagem da *Análise Documentária em Jurisprudência* tem como pressupostos a sua função como fonte do Direito. Discute-se o conceito, as características e as funções da jurisprudência, traçando-se um paralelo com a Doutrina e a Legislação e dando ênfase ao entendimento jurisprudencial enquanto seu elemento peculiar. Na condição de documento (o acórdão), a jurisprudência é analisada sob as ópticas do Direito, da Diplomacia e da Documentação, como subsídios ao delineamento de suas estruturas descritivas (Cabeçalho e Fecho) e temática (Relatório, Motivação e Dispositivo), estabelecendo-se ainda um paralelo entre Ementa e o Resumo Documentário. Com base na função e na estrutura do documento jurisprudencial, discute-se a análise documentária enquanto processo em suas etapas - leitura técnica, identificação de conceitos - propondo-se uma metodologia de análise de acórdãos pautada em quatro categorias básicas - Fato, Instituto jurídico, Entendimento e Argumento - e prevendo-se uma ordem de citação enquanto seleção de conceitos, como subsídio ao processo de representação documentária.

Autor: CORRÊA, Elizabeth Nicolau Saad

Título: **Tecnologia, Jornalismo e Competitividade: O Caso da Agência Estado**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo (administração); Jornalismo e tecnologia

O objetivo mais amplo desse trabalho é analisar e avaliar as empresas jornalísticas sob o ponto de vista da gestão tecnológica. Para isso procuramos identificar de que forma empresas jornalísticas adotam e implementam estra-

tégias tecnológicas como um fator de competitividade. A abordagem deste tema é fundamentada pela inter-relação de dois conjuntos conceituais: as modernas práticas da gestão da pesquisa e do desenvolvimento, a gestão estratégica e a inserção no planejamento global das empresas como instrumentos para a competitividade; e a evolução das novas tecnologias de informação como instrumentos disponíveis e irreversíveis da captação e difusão das informações para as empresas jornalísticas. Essa fundamentação está detalhada nos capítulos 3, que trata da estratégia tecnológica e competitiva; 4, que trata da evolução das novas tecnologias de informação e 5, que apresenta uma visão da realidade brasileira das empresas jornalísticas acerca do tema. A metodologia adotada para esse trabalho foi o método do estudo de caso, fundamentado no capítulo 2. O caso analisado foi a Agência Estado, unidade de negócios do grupo Estado de São Paulo, no qual consideramos a evolução empresarial, a trajetória e a estratégia tecnológica adotadas e os procedimentos para a sua implementação. A descrição destes dados encontra-se no capítulo 6.

Autor: COSTA, Sérgio Francisco

Título: **Recursos para Reduzir a Predisposição Negativa à Estatística em Cursos da Área de Ciências Humanas**

Orientador: RABAHY, Wilson Abrahão

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Estatística

Lecionando Estatística há muitos anos, acabamos percebendo que os alunos da área de Humanas demonstram grande aversão à disciplina. Essa aversão, de tão grande, chega a comprometer o aprendizado da disciplina. Na origem, uma causa provavelmente universal, a julgar pelos indicadores constantes da bibliografia consultada é a matemática claudicante com que os alunos ingressam nos cursos superiores. Seria exagero afirmar que os estudantes que optam pela área de Humanas reconhecem sua falta de talento para assuntos de natureza quantitativa. Por outro lado, é possível que o rigor com que são apresentados os conteúdos matemáticos ocorra num momento em que a maturação intelectual dos alunos ainda não tenha atingido o seu ponto ideal. A convivência com a matéria torna-se assim traumática, difícil, desinteressante e pouco estimulante.

Autor: CZAPSKI, Alice Brill

Título: **Viagens Imaginárias: Transformações de uma Técnica Milenar em Linguagem Contemporânea**

Orientador: AJZENBERG, Elza Maria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte

Baseado numa pesquisa de mais de trinta anos, este trabalho relata a transformação do artesanato milenar batik, que se desenvolveu em Java, na Indonésia, indicando todos os detalhes técnicos deste percurso, incluindo as adaptações realizadas no método original, empregando-se como suporte determinado tipo de papel de arroz japonês. Para uma reflexão sobre os universos opostos da mentalidade mítico-religiosa oriental, que fornece o pano de fundo do batik, profundamente arraigado na vivência do povo, de um lado, e da arte ocidental contemporânea liberta de todas as convenções, do outro, foi incluído um resumo da história deste artesanato e de seu simbolismo, bem como considerações sobre a situação da arte ocidental desde a Renascença até os dias de hoje.

Autor: FREITAS, Daici Ceribeli Antunes de

Título: **Signos da Modernidade nos Cafezais**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Arquitetura (Brasil)

O presente estudo é sobre a arquitetura rural do café na região de Ribeirão Preto, nordeste de São Paulo, no último quartel do século XIX e começo do século XX. Tratamos da chegada das idéias modernas e dos elementos da Modernidade: a estrada de ferro da Companhia Mogiana, as máquinas e os imigrantes nas fazendas da

região, o seu inter-relacionamento entre si e com os elementos da região. Averiguamos suas marcas na arquitetura rural do café no espaço estudado. O conjunto arquitetônico da monocultura do café é composto de casa grande, conjunto de beneficiamento de café e colônia. Tratamos em separado cada elemento. Avaliamos a presença das idéias modernas: a racionalidade, funcionalidade, conforto, privacidade. Também analisamos elementos materiais industrializados como o ferro, o ladrilho hidráulico e a técnica construtiva - a alvenaria de tijolo nos elementos desse conjunto arquitetônico. Por fim, observamos o que restou da arquitetura regional rural de origem mineira e o que se integrou na nova arquitetura rural da monocultura do café.

Autor: GIRALDO-SALINAS, Fernando de Jesus

Título: **O Som na Telenovela - Articulações Som e Receptor**

Orientador: SOUSA, Mauro Wilton de

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação; Telenovela; Televisão

O objeto deste trabalho é o estudo do som na telenovela e de suas mediações na recepção. A pesquisa foi realizada a partir de duas telenovelas e de 16 entrevistas com receptores. O corpo desta tese contém: 1) a definição do trabalho no contexto da Comunicação e Cultura; 2) uma localização do som nos meios audiovisuais; 3) a análise das falas, sons e das músicas na telenovela; e 4) os depoimentos dos entrevistados sobre o som na telenovela e na vida cotidiana. Este texto encontra-se acompanhado por uma fita de vídeo que contém o material das telenovelas, servido de exemplo e ilustração.

Autor: KOBASHI, Nair Yumiko

Título: **A Elaboração de Informações Documentárias: Em Busca de uma Metodologia**

Orientador: SMIT, Johanna Wilhelmina

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Ciência da informação

Proposta de metodologia de indexação e de elaboração de resumos documentários. As normas atualmente disponíveis não apresentam parâmetros suficientemente objetivos para a produção de informações documentárias com a qualidade requerida pela demanda. Elas são ineficazes por duas razões: a) baseiam-se em regras intuitivas, na experiência ou no hábito; b) contemplam apenas a etapa de combinação de dados, relegando a seleção a um segundo plano. Para solucionar o problema, propõe-se uma metodologia baseada no princípio de que a informação documentária será eficaz se apresentar relação de contigüidade e semelhança com o texto original. Construída com base nas noções de superestrutura e estrutura temática, a metodologia estabelece distinções operatórias entre a indexação e a elaboração de resumos, propondo, para cada tipo de representação, um conjunto específico de procedimentos e de parâmetros.

Autor: LOURENÇO, Maria Luiza de Almeida

Título: **Criação e Quantificação Transformacional em Imagens Pictóricas**

Orientador: SANGIORGI, Osvaldo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte

Atualmente, ressaltam-se abordagens de conhecimentos situados na área Arte & Ciência, em que os momentos de criatividade artística navegam por insondáveis caminhos do saber. Assim, por todos os tempos, atendidos os anseios dos artistas das diferentes épocas, do desenvolvimento científico e tecnológico correspondente, foram estudados Leonardo da Vinci (1452-1519), Piet Mondrian (1872-1944) e Benoit Mandelbrot (1924-), por intermédio de suas destacadas contribuições no contexto Arte & Ciência. O presente trabalho enfoca um tratamento cibernético nas Artes Plásticas, com ressalte da quantificação da transformação trazida por uma série de quadros elaborados pela pesquisadora, a partir de um quadro matriz, que permitiu caracterizar as nuances de criatividade e de estilos de cada artista, bem como a sua potencialidade criadora no universo Arte & Ciência.

Autor: MOMESSO, Luiz Anastácio

Título: **Comunicação Sindical: Limites, Contradições, Perspectivas**

Orientador: FERREIRA, Maria Nazareth

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Jornalismo e política (Brasil)

Este trabalho analisa a Comunicação Sindical como um processo que é composto de diferentes formas, canais e veículos, incluindo desde a comunicação oral, interpessoal até o uso das tecnologias acessíveis aos trabalhadores. Discute as transformações que ocorreram a partir do final da década de setenta com a criação dos departamentos de imprensa nos sindicatos, a inclusão do trabalho profissional e de equipamentos modernos. Demonstra que as transformações não se limitam a alterações superficiais e formais, mas se inscrevem num campo de significações mais profundas e estão relacionadas com as transformações do movimento sindical e com a modernização da comunicação social. Aponta e discute diversos problemas oriundos da profissionalização, especialmente a penetração do modelo comercial da grande imprensa nas entidades, e as dificuldades que os trabalhadores encontram para construir sua comunicação incluindo tecnologias mais avançadas e ao mesmo tempo garantindo participação coletiva. Conclui que uma das questões fundamentais é a falta de aprofundamento teórico e a elaboração de políticas definidas e condizentes com os objetivos estratégicos dos trabalhadores.

Autor: NAGIB, Lúcia

Título: **Nascido das Cinzas: Autor e Sujeito nos Filmes de Oshima**

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Arte; Cinema

Autor: OLIVEIRA, Zita Catarina Prates de

Título: **A Biblioteca "Fora do Tempo": Políticas Governamentais de Bibliotecas Públicas no Brasil, 1937-1989**

Orientador: MILANESI, Luiz Augusto

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca pública; Biblioteconomia (geral)

O Instituto Nacional do Livro - INL - como organismo governamental, responsável pela promoção do livro, pela concepção e coordenação das políticas de bibliotecas públicas implantadas no Brasil, entre 1937 a 1989. Influências dos planos nacionais de desenvolvimento e dos planos setoriais de Educação e Cultura no planejamento das políticas de bibliotecas. Análise do desempenho da seção das bibliotecas e de suas sucessoras, em relação a seu objetivo de desenvolver a biblioteca pública no país. Identificação da política do livro concebida pelo INL como política para as bibliotecas. Estudo de literatura publicada sobre bibliotecas públicas, para estabelecer a vinculação entre as políticas e a sua aplicação no dia-a-dia das bibliotecas.

Autor: PASQUARELLI, Maria Luiza Rigo

Título: **O Papel da Universidade na Capacitação do Estudante de Graduação para Busca e Uso da Informação. A Disciplina Orientação Bibliográfica em Revisão**

Orientador: MILANESI, Luiz Augusto

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Ciência da informação

A universidade, além de preparar o profissional de uma determinada área, é o agente social capaz de vencer problemas e necessidades do seu contexto e deve também prover sua formação como usuário da informação para a vida acadêmica e para a educação continuada. Assim, cabe à universidade capacitar o aluno nos procedimentos de busca e uso da informação. Com base nessa afirmativa, procurou-se refletir e analisar questões de capacitação formal, traduzida na disciplina conhecida como Orientação Bibliográfica. São, assim, levantados quesitos relativos à necessidade dessa capacitação, quem é o agente educacional adequado para ministrá-la,

designação adequada e ensino baseado em plano de ensino apresentado dentro de normas pedagógicas. Para isso, foram realizadas revisão de literatura; pesquisa de campo utilizando questionários para serem aplicados a alunos, docentes bibliotecários, dirigentes de cursos de biblioteconomia, bibliotecários que desenvolvem programas informais e os que não desenvolvem programas; análise dos atributos de um plano de ensino; e análise para a designação terminológica da disciplina.

Autor: PINHO, José Benedito

Título: **O Composto da Comunicação e a Marca: Um Estudo da Contribuição da Propaganda e Publicidade ao Processo de Construção da Imagem de Marca**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Propaganda

Com o recente desenvolvimento e aplicação mais extensiva das técnicas de marketing, as marcas modificaram-se em sua natureza e vieram a se constituir em uma significativa manifestação da economia moderna. Neste trabalho, os nossos objetivos foram determinar o papel e as funções atualmente desempenhadas pela marca no contexto das empresas comerciais e também levantar a colaboração que a Propaganda e a Publicidade prestam ao processo de construção da imagem de marca. A coleta dos dados relacionados com as origens, natureza e funções desempenhadas pelas marcas no contexto moderno de Marketing utilizou como técnica a pesquisa bibliográfica. Por sua vez, o estudo da contribuição da Propaganda e da Publicidade ao processo de construção da imagem de marca empregou, como técnica de pesquisa, o estudo de caso. Como resultado, a pesquisa revela que a gestão de marcas, o mais recente campo de atuação do Marketing, tem por responsabilidade desenvolver e manter um determinado conjunto de valores e atributos para a construção de uma imagem de marca que se mostre coerente, apropriada e atrativa ao consumidor.

Autor: PRETTO, Nelson de Luca

Título: **Universidade e o Mundo da Comunicação: Análise das Práticas Audiovisuais das Universidades Brasileiras**

Orientador: SOARES, Ismar de Oliveira

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Comunicação de Massa (Meios)

Às vésperas de um novo milênio, a humanidade vive um momento histórico especial, com uma presença generalizada dos Meios de Comunicação e Informação. Novos valores estão surgindo, colocando a modernidade em seu limite histórico. Uma nova razão começa a ser gestada, baseada em um outro logos, não mais operativo, mas que tem na globalidade e na integridade seus vetores fundamentais. As novas tecnologias de comunicação e informação, agora desenvolvidas a partir da associação das grandes indústrias, antes concorrentes, são desenvolvidas velozmente, fazendo com que a humanidade, em apenas uma geração, viva transformações equivalentes a muitos séculos. Neste contexto, o sistema educacional somente tem razão de ser justificativa se levar em conta, em seus processos didático-pedagógicos, a natureza e as especificidades deste mundo em transformação, considerando como fundamental estabelecer uma íntima relação entre a Educação e a Comunicação. As escolas, ainda centradas nos velhos paradigmas, resistem à presença destes novos meios, que a ela chegam por uma dupla pressão: de um lado, das indústrias de equipamentos e de entretenimento, que vêm na educação um mercado em potencial; de outro, dos próprios alunos - crianças, jovens e adolescentes - que, já vivendo este mundo repleto de máquinas e informações, portam intrinsecamente o novo logos da sociedade em construção.

Autor: RUIZ, Adilson José

Título: **A Espanha de Maria: Memorial Crítico Descritivo**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema; Filmes

Memorial descritivo do filme-tese *A Espanha de Maria*, que apresenta relatos cinematográficos de natureza biográfica sendo filmado no Brasil e na Espanha. Para uma melhor compreensão do processo de depuração da linguagem cinematográfica e procurando reconstruir o desenvolvimento dos procedimentos críticos/estéticos que resultaram no filme, a tese reúne também informações sobre outros filmes realizados pelo autor.

Autor: RUSCHMANN, Doris Van De Meene

Título: **O Planejamento do Turismo e a Proteção do Meio Ambiente**

Orientador: BENI, Mário Carlos

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Turismo

Tese de doutorado, na qual se analisam as inter-relações do turismo com o meio ambiente na tentativa de provar que apenas as ações planejadas dentro de uma metodologia científica com vistas para o desenvolvimento sustentável da atividade turística poderão conduzir a sua evolução favorável, não só para os empreendimentos e as populações receptoras, mas também para os turistas e, conseqüentemente, para as destinações como um todo. Avaliam-se os impactos do turismo sobre a economia, os valores sócio-culturais e sobre o patrimônio natural das localidades receptoras e analisam-se os fatores intervenientes para a determinação do ciclo de vida das destinações turísticas, que depende, fundamentalmente, da originalidade e da atratividade dos seus recursos e da qualidade dos equipamentos postos à disposição dos turistas. Apresentam-se os dados e a análise das tendências do desenvolvimento do turismo no Brasil até o ano 2002 - baseada na Metodologia Delphi - que fornece subsídios para a determinação de diretrizes e metas para o Planejamento Turístico Nacional - visando à obtenção dos benefícios da atividade através do seu desenvolvimento sustentável que tem na proteção do meio ambiente a base para a sua implantação.

Autor: SANDOVAL, José Maximiliano Henriquez

Título: **O Discurso Teórico-Metodológico em Pesquisas de Comunicação em Enfermagem**

Orientador: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação

Fazer uma análise do discurso teórico-metodológico em pesquisas de Comunicação em Enfermagem foi o objetivo principal desta tese. Para tal, adotei um modelo metodológico de pesquisa empírica de Comunicação. Foram analisadas vinte teses na área de Comunicação em Enfermagem, para a qual utilizei como técnica a análise de conteúdo. Dentre os principais resultados destaco: são pesquisas de campo que utilizam como fonte de informação, basicamente, a equipe de enfermagem e os pacientes, cujas informações são coletadas através do questionário, e a observação; são pesquisas que, de um modo geral, privilegiam a fase descritiva em detrimento de uma formulação teórica do objeto de estudo e da fase interpretativa dos resultados da pesquisa, pelo que podem ser enquadradas nos fundamentos do positivismo, em que predomina o enfoque quantitativo, e método descritivo é o estatístico. Percebi, pois, a necessidade de uma revisão epistemológica, teórica, metódica e técnica no modo de produção de conhecimentos na área de Comunicação em Enfermagem, a fim de que tal produção contribua de maneira mais significativa no estabelecimento de um corpo de conhecimentos sólidos na área.

Autor: SANTOS, Maria Salett Tauk

Título: **Igreja e Pequeno Produtor Rural: A Comunicação Participativa no Programa CECAPAS/SERTA**

Orientador: SOARES, Ismar de Oliveira

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Comunicação não-verbal

O objetivo deste trabalho é compreender a participação dos pequenos produtores rurais do programa das tecnologias alternativas desenvolvido pela organização não governamental Serviço de Tecnologia Alternativa-

SERTA. Especificamente procura-se investigar as causas que levam a reticente participação dos agricultores no programa, apesar dos esforços de comunicação popular-participativa desenvolvidos por esta organização, visando envolver esses agricultores num processo de autopromoção sócio-política e econômica.

Autor: SCHUCH, Hélio Ademar

Título: **Jornalismo, Política e Tecnologia (Imprensa de Cooperativas e Modernização da Agricultura no Rio Grande do Sul)**

Orientador: BUENO, Wilson da Costa

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo

Esta pesquisa identifica a modernização da agricultura no Rio Grande do Sul como o processo político-econômico que condicionou a criação da imprensa de cooperativas. Essa imprensa é criada pelo cooperativismo empresarial de produção agrícola (cooperativas singulares e sua federação), inserido nesse processo, na década de 1970, e produz um jornalismo com direções políticas hegemônicas-ideológicas, reivindicatória e tecnológica/econômica. Essas unificam-se numa direção política-econômica expressa na produção de mercadorias - base de reprodução e expansão do cooperativismo empresarial. É uma imprensa feita pelo e para o setor cooperativo. Tem o objetivo de, buscando o consenso dos produtores rurais associados para as políticas de ação dos grupos dirigentes desse cooperativismo, direcionar e desenvolver a produção agrícola. Através de três estudos de caso e utilizando pesquisa com jornalistas e técnicos das ciências agrárias, analisa-se essa imprensa. Elabora-se um conceito para a mesma, pesquisa sua expansão e retratação e a natureza de seu jornalismo. Discute, ainda, suas relações com a política e tecnologia no cooperativismo empresarial.

Autor: SOVIK, Liv Rebecca

Título: **Vaca Profana: Teoria Pós-moderna e Música Popular Brasileira**

Orientador: MARCONDES FILHO, Ciro Juvenal Rodrigues

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Música popular

A teoria pós-moderna presume, em geral, circunstâncias para a existência do pós-moderno vinculadas à realidade de países onde a sociedade de consumo, a informatização e a superabundância das imagens televisivas são generalizadas. Portanto, e em princípio, não cogita a existência de um pós-modernismo original fora do hemisfério norte ocidental. A Tropicália desmente esse *a priori*, pois precedeu no tempo todos os movimentos estéticos pós-modernistas, menos o norte-americano. E esse fenômeno ocorreu num momento histórico em que a informatização não tinha chegado ao Brasil, os Meios de Comunicação estavam apenas se consolidando e a sociedade de consumo era, de fato, emergente. Esta tese propõe-se a explorar as facetas da teoria pós-moderna ocidental para assim compreender a realidade brasileira entre 1967 e 68, período que pode explicar o surgimento do pós-moderno no Brasil, quase simultâneo com o dos Estados Unidos. Além disso, esta tese revisa a história da música popular brasileira, para encontrar os antecedentes do Modernismo e do Modernismo Tardio da Tropicália, analisando essa história a partir de temas polêmicos na história cultural brasileira: identidade nacional e autonomia cultural, a relação entre tempo e espaço relacionado com modernização e com progresso.

Autor: STUMPF, Ida Regina Chitto

Título: **Revistas Universitárias: Projetos Inacabados**

Orientador: FREITAS, Jeanne Marie Machado de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Editoração; Revistas

A pesquisa descreve o sistema de produção das revistas publicadas pelas universidades brasileiras através dos participantes e das funções que desempenham, procurando identificar barreiras que interferem no processo. Utiliza como referencial o modelo de transferência de informação através de documentos publicados apresentando por *king*. Constitui-se num estudo descritivo que utiliza para coleta de dados uma entrevista com editores de

54 revistas publicadas pelas universidades: USP, UNICAMP, UNB, UFRJ, UFSC, UFRGS, URG, PUC-SP, PUCCAMP, PUC-RS e UNISINOS. Constata que nestas universidades existe potencial para geração e utilização do conhecimento veiculado através das revistas. Descreve os editores, a comissão editorial e os árbitros em termos de características e de atividades que realizam. Constata a falta de equipes editoriais qualificadas, de endogenia do processo de avaliação dos originais e de circulação restrita que comprometem a qualidade, a confiabilidade e a divulgação do conhecimento veiculado. Situa os problemas que interferem na regularidade das publicações na falta de artigos, no atraso na liberação de verbas dos programas de apoio, na falta de política e de infra-estrutura interna das unidades universitárias e nos procedimentos adotados pelas editoras e gráficas das instituições de Ensino Superior.

Autor: WADA, Elisabeth Kyoko

Título: **Serviços Criativos em Hotéis Cinco Estrelas - Estudo de Caso: Itt Sheraton Hotéis na América Latina**

Orientador: FERREIRA, Waldir

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Relações Públicas

Autor: YANAZE, Mitsuru Higuchi

Título: **Filosofia de Marketing na Empresa como Fator de Minimização de Investimentos em Ferramentas Tradicionais de Marketing**

Orientador: ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Marketing; Propaganda

Esta tese apresenta Marketing não apenas como um conjunto de atividades que visam atingir o mercado, mas essencialmente como uma filosofia empresarial que, uma vez implementada em todos os níveis hierárquicos e em todos os setores da empresa, grande ou pequena, atua como fator diferencial na estratégia mercadológica e como fator de minimização dos investimentos em atividades que fazem do conjunto das ferramentas tradicionais de comunicação persuasiva.

DISSERTAÇÕES 1995

Autor: AB'SABER, Tales Afonso Muxfeldt

Título: **O Cinema Paulista dos Anos Oitenta: Um Problema da Cultura**

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (São Paulo/Brasil)

Este trabalho busca analisar e compreender as relações entre o cinema realizado em São Paulo durante a década de oitenta, do qual foi feito um recorte que o autor acredita significativo, e certos princípios mais amplos da cultura no período que são objetos do trabalho deste cinema, como as noções correntes de pós-modernismo, mercado e técnica. Trata-se de um trabalho de análise de oito obras realizadas entre 1982 e 1989, onde além da perspectiva da constituição formal busca-se, na medida do possível, a articulação das formas realizadas com

possíveis problemas materiais e simbólicos da cultura brasileira no período. O fundamento da análise é basicamente de ordem estilística, embora o foco de interesse seja a articulação entre as obras e a sua época, possíveis alinhamentos ou confrontos.

Autor: ALMEIDA, Adriana Mortara

Título: **A Relação do Público com o Museu do Instituto Butantã: Análise da Exposição “Na Natureza Não Existem Vilões”**

Orientador: MARTINS, Maria Helena Pires

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Exposição museológica

O trabalho trata da avaliação da exposição “Na natureza Não Existem Vilões” do museu do Instituto Butantã. Realizou-se uma pesquisa histórica e uma pesquisa de público para se saber a opinião e o nível de aprendizado obtido após a visita. Como conclusão, sugerem-se modificações na exposição para tornar a comunicação das mensagens propostas mais eficientes.

Autor: BACELLAR, Maria Angela Silva

Título: **A Chave - uma Adaptação para o Cinema Baseada em Três Contos de Lúcia Fagundes Telles**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Arte; Cinema

O presente trabalho é uma adaptação para o cinema, em forma de roteiro, de três contos de Lygia Fagundes Telles (*A Chave*, *O Menino* e *Venha Ver o Pôr-do-sol*), acompanhada de uma análise do processo de criação.

Autor: BALBY, Cláudia Negrão

Título: **Recuperação de Ficção em OPACS para Crianças**

Orientador: SMIT, Johanna Wilhelmina

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Língua e literatura; Lingüística; Teoria literária

Revisão de literatura sobre sistemas de classificação e indexação de ficção e sistemas de recuperação de ficção assistida por computador, particularizando a abordagem de sistemas de classificação e indexação de ficção infantil e sistemas de recuperação de ficção em computador para uso de crianças. Com apoio na Lingüística e na Teoria Literária, são analisados sistemas de classificação e indexação de ficção, observando-se que: a) os sistemas parecem transpor concepções de tratamento de informação científica para o tratamento da ficção, privilegiando a informação semântica em detrimento da informação expressiva; b) o tratamento da informação semântica em ficção é feito através da operacionalização problemática dos conceitos de tema, gênero e estilo em categorias para classificação, sendo tema a base dominante das categorias encontradas; c) as categorias para ficção infantil não se constituem apenas em relação à teoria literária, respondendo também às demandas impostas pelos usos instrumentais e pragmáticos da literatura infantil. Com apoio da informática documentária, são analisados sistemas de recuperação de ficção em computador (assim como as categorias neles existentes, novamente através da Lingüística e da Teoria Literária).

Autor: BAR, Fernando Luis

Título: **Informação e Comunicação Organizacional numa Empresa de Energia Elétrica**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação

O trabalho mostra um levantamento de conceitos de informação e sistemas no contexto organizacional e a partir destes são desenvolvidos quatro temas principais: quantificação da informação na comunicação formal; aspec-

tos humanos do processamento da informação; avaliação de sistemas de informação e perspectivas de adoção de novas tecnologias da informação e do conhecimento em ambientes industriais. Foram realizadas três pesquisas de campo numa empresa de energia elétrica de grande porte: quantificação da informação contida na comunicação formal dos órgãos integrantes da diretoria administrativa, com o objetivo de delinear a consistência do fluxo informacional e permitir a visualização do volume de tráfego nos canais formais (correspondências internas), para uso em estudos de gerência da documentação e automação de escritórios; pesquisa de clima organizacional e clima de comunicação, visando avaliar as percepções dos integrantes da empresa e avaliar a relação entre comunicação e disposições comportamentais no trabalho; e, por fim, uma avaliação dos sistemas de informação, realizada a partir da análise estatística do ponto de vista de seus usuários.

Autor: BARBOSA, Zarcillo Rodrigues

Título: **Direito de Resposta**

Orientador: CARVALHO, José Carlos Rocha de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Comunicação de Massa (Meios)

Qualquer pessoa natural ou jurídica, atingida por menção caluniosa, difamatória, injuriosa ou errônea, tem o direito de exigir imediata publicação de sua resposta ou retificação, guardadas as devidas proporções. Esse direito é inerente à dignidade do homem e destina-se a protegê-lo dos abusos cometidos pela mídia. No Brasil a legislação contempla o instituto desde o século passado. No entanto, a publicação da resposta ou retificação, de forma imediata, em tempo de remediar o dano causado, fica mais na dependência da vontade e/ou princípios morais dos diretores dos Meios de Comunicação do que da eficácia da lei. A oportunidade de aperfeiçoar o direito de resposta surge agora quando tramitam pelo Congresso Nacional vários projetos de lei com o objetivo de substituir a atual legislação, democratizando a informação. A melhor maneira de prevenir que alguém utilize prerrogativas legais para dar sua versão é ouvir sempre todos os lados envolvidos em questões controversas. Erros cometidos de boa-fé podem ser corrigidos nas erratas.

Autor: BORGES, Luiz Carlos de Oliveira

Título: **Memória e Mito do Cinema em Mato Grosso**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil)

Sob o ponto de vista da imprensa mato-grossense, estabelece-se a trajetória do cinema em Mato Grosso, sua relação com esta sociedade e, por outro lado, as contribuições do cineasta Arne Sucksdorff para o desenvolvimento do cinema brasileiro.

Autor: BRAGANÇA, Aníbal Francisco Alves

Título: **Livraria Ideal: A Trajetória de um Imigrante Italiano, de Engraxate a Livreiro (1931-1966)**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Língua e Literatura; Livros

O trabalho é uma reconstrução histórica do processo de desenraizamento e reenraizamento de um imigrante italiano, Mônaco Silvestre, chegado ao Brasil em 1922, com quinze anos. Recusando-se a trabalhar como engraxate junto ao pai, em Niterói (RJ), foi vendedor de bilhetes de loteria e apontador de jogo do bicho no Rio de Janeiro. Após ser detido algumas vezes pela polícia, foi condenado como contraventor e encarcerado (1931-1932). Em 1935 iniciou com o pai as atividades de uma engraxataria em Niterói. Aí passou a vender literatura de cordel e livretos populares. Logo acrescentou ao negócio a venda de revistas e gibis usados. Em 1946 inaugurou a Livraria Ideal, entrando no mercado do livro escolar. O local passou a ser ponto de reunião de escritores e literatos. Em 1957 foi criado o grupo de amigos do livro. A livraria voltou-se para o atendimento de um público

erudito e de bibliófilos. O imigrante fincou raízes na cidade, recebendo da Câmara Municipal o título de cidadão niteroiense honorário. A Livraria Ideal foi transferida em 1966 ao filho mais velho. Mônaco Silvestre faleceu em 1973. Ao longo da narrativa procura-se apontar os diferentes circuitos de consumo do livro e o desenvolvimento dos Meios de Comunicação no Brasil.

Autor: COHEN, Diana Micheline

Título: **O Consumidor da Informação Documentária: O Usuário de Sistemas Documentários Visto sob a Lente da Análise Documentária**

Orientador: SMIT, Johanna Wilhelmina

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Comunicação; Teoria da informação

A partir de uma perspectiva comunicacional, discute-se o usuário de sistemas documentários inseridos num ambiente delimitado de geração e uso da informação: o ambiente de ensino e pesquisa. Ao perceber a informação documentária resultante da análise documentária como um dos principais produtos ofertados ao usuário, sua apropriação por este é considerada. Com base numa discussão da natureza do processo comunicacional intermediado pela informação documentária e da natureza informacional da informação documentária, propõe-se que o usuário pode ser analisado a partir das suas diferentes funções: a de cliente do sistema documentário, a de público do sistema documentário e a de receptor da informação documentária. Surge como elemento de tensão os distintos propósitos dos dois atores: o sistema documentário visa a máxima socialização da informação, ao passo que o usuário requer a máxima individualização da informação. Discute-se alguns mecanismos que possam explicar como o usuário, enquanto indivíduo, apropria e faz uso de uma informação gerada para fazer circular a informação, portanto, uma informação dirigida a um usuário modelo.

Autor: DIAS, Dalva Aleixo

Título: **Comunicação e Política na Umbanda em Bauru: Dos Rituais nos Terreiros às Festas Públicas nos Sambódromos**

Orientador: LIMA, Solange Martins Couceiro de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Teologia; Umbanda

Esta pesquisa teve como objeto de estudo a umbanda em Bauru e suas relações com a política e a comunicação. Enquanto outras religiões utilizam-se cada vez mais dos Meios de Comunicação de Massa, a umbanda mantém como principal estratégia de divulgação a comunicação oral. Analisar a eficácia deste tipo de comunicação, que pode ser verificada principalmente na participação dos umbandistas nas campanhas eleitorais e nas festas públicas dos santos, foi o objetivo deste trabalho. Para o levantamento das informações, foram entrevistados políticos, clientes, adeptos e chefes religiosos, que falaram sobre a sua ligação com a umbanda. O registro dos rituais públicos e privados foi feito por meio de fotografias e documentos inseridos no trabalho, que possibilitaram, além da análise, a visualização da experiência religiosa umbandista na cidade de Bauru.

Autor: FALCONE, Fernando Trevas

Título: **A Crítica Paraibana e o Cinema Brasileiro – anos Cinquenta e Sessenta**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (cenário)

Trata das atividades da crítica cinematográfica na imprensa da Paraíba nos anos cinquenta e sessenta, com uma visão específica sobre o pensamento da crítica paraibana em relação à produção cinematográfica brasileira no período, e da produção de documentários tendo como autores os críticos, que se constitui como ponto importante de discussão nas colunas de cinema da imprensa da Paraíba.

Autor: GARCES, Maria Emperatriz Gómez

Título: **O Riso e o Risível na Propaganda Brasileira - o Caso da Bombril**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda (Brasil); Propaganda e humor

Partindo da reflexão de alguns estudos sobre o fenômeno da comicidade, a pesquisa objetiva uma aproximação do processo de produção de filmes publicitários, cuja estratégia criativa está baseada na utilização de recursos da comicidade.

As reflexões considerarão a aplicação desses recursos enquanto opção de tratamento criativo na publicidade. Sugere, além de tudo, a presença de alguns mecanismos comuns que operam na estrutura de ambas as mensagens: risíveis e publicitárias.

Foi realizado um estudo de caso da campanha para produtos de limpeza da empresa Bombril S/A, mantendo, durante toda sua história, de quase duas décadas, e sob a responsabilidade do publicitário brasileiro Washington Olivetto, uma estratégia de comunicação baseada no bom humor em todas as peças. Foi analisada uma amostra significativa de filmes produzidos para um dos produtos da empresa, o sabão em pó Quanto.

Autor: GENTILLI, Victor Israel

Título: **Democracia de Massas: Cidadania e Informação**

Orientador: KOSHIYAMA, Alice Mitika

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo (aspectos sociais)

Esta dissertação pretende discutir os limites e as possibilidades da produção jornalística, nas sociedades de massa contemporâneas, pensada na perspectiva da informação para a cidadania. Inicialmente, produz uma releitura da bibliografia sobre sociedade de massa, procurando repensar a questão na perspectiva da política, diferente daquela da cultura que predominou nos anos sessenta e setenta. Em seguida, realiza um exercício intelectual de relação entre a teoria da cidadania e a da sociedade de massa. O resultado é o entendimento da construção de uma democracia de massas como um imperativo. Rompe a disjuntiva elite x massa e consagra os direitos de cidadania, todos os homens são livres e emancipados e participam, em igualdade de condições, das decisões coletivas. A conclusão é que o jornalismo tem potencialidades para democratizar a democracia, se pensado como um modelo típico-ideal a partir das reflexões que a pesquisa produz sobre o direito à informação nas sociedades contemporâneas.

Autor: GERALDES, Elen Cristina

Título: **Cláudio Abramo, Sujeito Possível**

Orientador: KOSHIYAMA, Alice Mitika

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo; Jornalistas norte-americanos

Esta pesquisa é a trajetória do jornalista Cláudio Abramo a partir dos discursos dele, nele e sobre ele. Analisamos 390 artigos do autor, correspondentes a 38 anos de profissão, e constatamos os diálogos com a história, com a política e com o jornalismo. Depoimentos de amigos, familiares e colegas de profissão e a importância quase mítica que adquiriu para o sindicato dos jornalistas no estado de São Paulo levaram ao desenvolvimento da seguinte hipótese: Cláudio Abramo via-se e foi visto como sujeito moderno. E moderno, nesse caso, qualificava não uma ruptura com o passado, mas a continuidade e a realização de todas as possibilidades dos antecessores. Em certos momentos da história do jornalismo brasileiro, esse perfil moderno era muito atraente, como na década de cinquenta e nos meados de setenta. Mas, em outros períodos - ditadura militar de 64, projeto Folha Anos 80 - tornou-se avançado demais ou obsoleto e assim Cláudio Abramo perdeu espaço.

Autor: GOSCIOLA, Vicente

Título: **Nos Bastidores da Sala de Aula: A Videogravação no Processo de Ensino-aprendizagem**

Orientador: SOARES, Ismar de Oliveira

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Vídeo

Essa dissertação, fruto de minha experiência e de estudos das teorias sobre comunicação, vem abordar de forma sistemática o trabalho de videogravação em sala de aula como recurso para pesquisas sobre processos de ensino-aprendizagem. Essa análise é desenvolvida não só do ponto de vista de quem grava a aula, o vídeo-realizador, como também do ponto de vista do instrumento de trabalho, a videocâmera. Contextualiza a videocâmera na presente situação educacional. Aproxima os conceitos da linguagem cinematográfica à atividade de videogravar aulas. Investiga as habilidades necessárias, por parte do vídeo-realizador, para um bom aproveitamento das tomadas. Questiona quais seriam os elementos facilitadores para que o vídeo-realizador captasse imagens e sons que satisfizessem, o mais plenamente possível, os objetivos de uma pesquisa em Educação. Acima de tudo, essa dissertação tenciona ser um instrumento que auxilie profissionais de Educação a perceberem a importância de desenvolver videograções em sala de aula como uma nova prática pedagógica, integrando a escola aos avanços tecnológicos e permitindo uma compreensão mais ampla e dinâmica dos processos educacionais.

Autor: IJUIM, Jorge Kanehide

Título: **Jornal da Escola: Um Instrumento de Integração**

Orientador: LOPES, Dirceu Fernandes

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação de Massa (Meios); Jornalismo

A análise de algumas questões sobre a educação, assim como da influência dos Meios de Comunicação nas crianças em idade escolar, levam ao estudo da interpelação entre a comunicação e a educação. Dessas reflexões resultam a formulação de uma proposta pedagógica enfatizando o jornal impresso como instrumento de apoio ao processo ensino-aprendizagem. Tal proposta não é medida quanto ao tema, mas quanto à forma de utilização do veículo jornal. Primordialmente, ela objetiva constatar como a produção do jornal em sala de aula pode constituir-se num meio de promoção da interdisciplinaridade e de propiciar maior integração escola-mundo. Partindo da experiência com alunos, procura-se avaliar a viabilidade de se alcançar tais objetivos, além de outros benefícios no aspecto didático-pedagógico, com motivação, livre-expressão, ludicidade e auto-estima. Por um programa de treinamento de professores, verifica-se a exequibilidade dessa capacitação de docentes para o desenvolvimento deste e de projetos afins, como também identifica mudanças de postura na prática em sala de aula com a aplicação de tal proposta pedagógica.

Autor: LUKIANCHUKI, Cláudia

Título: **O Poder da Linguagem da Comunicação: Uma Análise do Verbal da Publicidade**

Orientador: LAGE, Beatriz Helena Gelas

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Linguagem publicitária

Esta dissertação tem como objeto de estudo a linguagem verbal e a sua verificação, principalmente, no discurso publicitário, tendo como objetivo a caracterização do verbal da publicidade, que se instaura sob o domínio da persuasão. A linguagem verbal é a mediadora entre o homem e a realidade, por isso é impossível desvinculá-la das questões sociais. Seu papel, nesse sentido, é determinante. Sob esse enfoque, esta pesquisa busca pensar o verbal no conjunto dos discursos existentes na sociedade e quer conduzir a reflexão das questões de poder das relações sociais, das formações ideológicas, enfim, da comunicação verbal. O corpus teórico é interdisciplinar: Retórica, Análise de Discurso, Semiologia, História, Sociologia, Filosofia da Linguagem e Psicanálise, predominando mais alguns campos que outros. Linguagem: liberdade ou prisão? A resposta a essa questão, no trabalho, tendo em vista o verbal da linguagem publicitária, leva-nos a idéia de que não existe receptor inteiramente passivo. Somente a linguagem da participação poderá desmarcar o poder emissor. Cabe a cada um decidir entre a alienação e a participação. Dessa atitude depende a edificação do futuro tanto individual quanto social.

Autor: LUNARDELLI, Fatimarlei

Título: **O Circo no Cinema dos Trapalhões**

Orientador: FRANCO, Marília da Silva

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil)

O objetivo do trabalho é analisar a produção cinematográfica do grupo de comediantes “Os Trapalhões”. A premissa básica é de que a obra deles insere-se numa tradição cultural popular, calcada na expressividade do gesto e na força comunicativa do riso. No sentido de orientar tal proposta, fazemos uma investigação da tradição circense na história do cinema brasileiro. Através do desenvolvimento e configuração atual do circo, procuramos mostrar como “Os Trapalhões” transportam para os filmes elementos circenses básicos. Realizam este trabalho em sintonia com as regras da Comunicação de Massa. Em termos narrativos, os filmes estruturam-se dentro de moldes popularmente aceitos. Globalmente, vinculam-se à rede da indústria cultural, indo desde a prática paródica de referir-se a filmes e personagens do cinema estrangeiro até a formação de elenco com atores televisivos do momento. Procuramos revelar como “Os Trapalhões” fazem um cinema celebrativo do prazer, ao promoverem o riso e forçarem a gargalhada. Para tanto, buscamos compreender a função do riso, cuja presença primária na cultura está ligada à necessidade de espantar o medo.

Autor: MARCHIORI, Marlene Regina

Título: **Organização, Cultura e Comunicação: Elementos para Novas Relações com o Público Interno**

Orientador: FREITAS, Sidinéia Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Relações Públicas

Conhecer os elementos que integrem organização, cultura e comunicação para novas relações com o público interno das empresas é o objetivo desta dissertação de mestrado. As decisões que dizem respeito ao relacionamento das empresas com seus públicos, em especial os funcionários, competem ao profissional de relações públicas. Entre essas decisões, situam-se algumas que provocam repercussões extremamente significativas no posicionamento das organizações, em função de refletirem o próprio comportamento empresarial frente ao ambiente. Tratam-se das decisões estratégicas de comunicação enfocando sua função na vida das empresas, criando valores por meio da comunicação. Busca-se a comprovação do novo paradigma proposto: cultura trata-se como comunicação. A concepção deste paradigma apoiou-se em uma fundamentação teórica que contextualizasse o pensamento inicial da autora. Uma vez construído, buscou-se analisar empresas, desenvolvendo estudos de caso qualitativos, verificando como este paradigma apresenta-se nas organizações.

Autor: NOGUEIRA, Lisandro Magalhães

Título: **O Autor na Televisão: A Ficção Seriada de Gilberto Braga**

Orientador: FADUL, Anamaria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Televisão

Objeto da pesquisa: o exame da questão autoral na ficção seriada - a telenovela. A escolha deu-se em virtude da peculiaridade da produção do gênero no Brasil. Enquanto as telenovelas latino-americanas de língua espanhola e as *soap operas* prescindem da figura do autor, as brasileiras absorveram o termo a partir do contexto vanguardista dos anos sessenta que originou o cinema de autor. De outro modo, o desafio ao melodrama tradicional imposto pelas novelas autorais sempre reclamou um olhar mais atento a um gênero de massa de grande aceitação. O estudo da questão autoral é visto do ponto de vista da prática, isto é, analisou-se o fazer dentro do veículo. Não foi priorizada a discussão teórico-filosófica da autoria. As telenovelas de Gilberto Braga representam o ponto de partida da análise. Rastreou-se o período de aprendizagem do escritor com as adaptações literárias, há a descrição de sua trajetória para consolidar-se na Rede Globo e faz-se a análise da novela *O Dono do Mundo* (1991). A

tensão entre criar e seguir normas na televisão, de que resultam os sinais autorais, revelou que os limites para o escritor dependem do contexto histórico, das oscilações da audiência e da dinâmica da indústria cultural.

Autor: NUNES, Marisa Aparecida Meliani
 Título: **Rádios Livres: O Outro Lado da Voz do Brasil**
 Orientador: CARVALHO, José Carlos Rocha de
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Comunicação; Radiodifusão

A radiodifusão não-autorizada sempre existiu paralela à história do rádio oficial. A expressão rádio livre, no entanto, só vai aparecer no final da década de sessenta, na Europa, com a eclosão dos novos sujeitos que se organizam em movimentos sociais. No Brasil, as rádios livres surgem inicialmente como expressão do prazer em fazer rádio como técnica. Depois, como luta política contra a centralização dos Meios de Comunicação. Atualmente, elas caem nas mãos da população, que recria e repensa o movimento dentro das contradições do próprio subdesenvolvimento do país. Esta pesquisa pretende retratar o fenômeno de comunicação das rádios livres, dentro dos contextos sociais em que elas aparecem, e sinalizar algumas reflexões sobre as possibilidades de transformação que trazem embutidas em sua proposta. Pretende demonstrar também que a voz não-oficial faz parte da luta pela democracia em todo o mundo.

Autor: PEREIRA, Miguel Serpa
 Título: **Cinema e Ópera: Um Encontro Estético em Wagner**
 Orientador: FRANCO, Marília da Silva
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Dramaturgia; Ópera

A ópera é a forma de espetáculo que domina o século XIX. Sua consolidação definitiva foi obra de Richard Wagner que não apenas estruturou a sua estética em relação ao passado, mas também a projetou para o futuro. Tornou-se assim um paradigma da modernidade. Partindo das reflexões do filósofo alemão Ernst Bloch sobre as óperas de Wagner, são constituídas algumas linhas de aproximação com a arte característica do século XX, o cinema. Um encontro estético estabelece-se através das categorias do drama wagneriano assumidas pelo cinema. É feito um levantamento das inovações introduzidas no espetáculo operístico e como elas são tratadas na expressão cinematográfica. Cinema e ópera são assim entendidos como obra de arte total. Finalmente, na passagem do século, a história começa a mudar. Um novo espetáculo entra em cena e o homem contemporâneo passa a contar com uma nova maneira de ver e ouvir o mundo das imagens e dos sons.

Autor: PIMENTA, Maria Alzira de Almeida
 Título: **As Mídias na Escola: Comunicação e Aprendizado**
 Orientador: FRANCO, Marília da Silva
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Cineastas russos; Vídeo

O objetivo deste trabalho é desenvolver um método de utilização das mídias audiovisuais - cinema e vídeo - em sala de aula, no qual alunos e professores articulem emoção e cognição, visando um aprendizado lúdico e prazeroso. Como diretrizes para estruturar este método, realizamos uma experiência segundo os pressupostos da pesquisa-ação junto à rede municipal de Ensino do Primeiro Grau, da cidade de Campinas, e uma pesquisa bibliográfica que propiciou reflexões sobre: as mudanças significativas em relação aos espaços públicos e privados, alterando o papel social da escola; os conteúdos e os mecanismos de sedução e persuasão das mídias; e uma visão sócio-histórica do aprendizado abordando a importância da socialização, da fala e da interação através dos sistemas simbólicos.

Autor: RAMADAN, Nancy Nuyen Ali
 Título: **Jornalismo Econômico de Prestação de Serviços e Instituições Financeiras: Uma**

Revisão Necessária

Orientador: LOPES, Dirceu Fernandes

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Economia; Jornalismo

Na esteira do milagre econômico (mais precisamente entre 1968 e 1982) e do autoritarismo político que o país viveu depois do Golpe de 1964, o jornalismo econômico passou a ocupar grande espaço nas páginas dos jornais, especialmente no que diz respeito à prestação de serviços ao leitor. Essa modalidade de noticiário desenvolveu-se rapidamente em nossa imprensa, legitimando a política econômica daquele período. Entre o final da década de setenta e começo dos anos oitenta, ele atingiu seu auge tentando levar, principalmente à classe média, informações sistematizadas sobre itens de relevância em seu orçamento. A idéia era a de aconselhar os leitores sobre aplicações e também a de sugerir alguns truques para proteger seu patrimônio. De maneira supostamente didática, os profissionais do setor tentavam traduzir os fatos econômicos para a classe média. O despreparo dos profissionais que passaram a atuar na área, a relação desigual com suas fontes de informação (em função, também, daquele despreparo) e a fragmentação cada vez maior desse noticiário - fatos que permanecem nos tempos atuais - acabaram por comprometer esse gênero jornalístico, no qual um suposto didatismo vem sendo confundido com democratização.

Autor: RAMOS, Maria Guiomar Pessoa de Almeida

Título: **O Espaço Fílmico-sonoro em Arthur Omar**

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema; Filmes

Esta dissertação discute a construção da faixa sonora nos filmes de Artur Omar. Foi dentro desta perspectiva que analisei os filmes: *Congo*, *Triste Trópico*, *O Ano de 1798*, *Tesouro da Juventude*, *Vocês*, *Música Barroca Mineira* e *O Som* ou *Tratado de Harmonia*. O presente trabalho privilegia este último filme por representar o momento de maior complexidade da faixa sonora na obra do autor.

Autor: RIBEIRO, Luiz Augusto Teixeira

Título: **Câmara Aberta - Estudo de Caso sobre o Papel do Repórter Fotográfico da Imprensa do Interior**

Orientador: COELHO SOBRINHO, José

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo (Brasil)

Este trabalho tem a finalidade de fazer um diagnóstico da profissão de repórter fotográfico em cidades onde o jornalismo é praticado com algumas carências de divisão de trabalho. É um estudo de caso sobre a imprensa escrita de Bauru, tomada como espaço geográfico do objeto de estudos em decorrência da observação participante de seu autor. Os capítulos dedicados à origem da fotografia e sua implantação na imprensa como informação e/ou ilustração, fundamentam a importância do profissional da reportagem fotográfica no processo da comunicação-imprensa. Os breves dados sobre a imprensa de Bauru têm o objetivo de criar o cenário político-ideológico que cerca e medeia o trabalho do repórter fotográfico tanto em sua atividade quanto como testemunha do fato e do uso que se faz de sua obra na edição jornalística. Os depoimentos dos profissionais buscam elencar os problemas e as possíveis soluções que poderão ser engendradas para que os repórteres fotográficos de cidades com a importância econômica e política de Bauru possam cumprir com responsabilidade e ética a profissão que abarcaram.

Autor: SANTOS, Pedro Henrique Simonard

Título: **Geração do Cinema Novo**

Orientador: FRANCO, Marília da Silva

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema; Cinema Novo

Esta dissertação procurou mostrar as estruturas de sociabilidade que permitiram ao Cinema Novo tornar-se um movimento político e cultural coeso, apesar das personalidades tão diferentes que o compunham. Para isso, apresenta os principais componentes dessa estrutura e a função que cada uma delas desempenhou no processo de formação e consolidação desse movimento. Recuperou um pouco da conjuntura política e cultural do Brasil dos anos cinquenta, época em que o Cinema Novo começou a se formar. Procurou mostrar que as propostas desse movimento enquadravam-se dentro de uma linha de ação dos intelectuais brasileiros que sempre procuraram colocar-se como uma categoria que tinha projetos próprios para a nação e o povo. Analisou alguns dos mais importantes elementos que permitiram ao Cinema Novo buscar, num passado mais puro, condições para a criação de uma ancestralidade em relação ao cinema nacional.

Autor: TESSER, Tereza Cristina

Título: **De Passagem pelos Estúdios - a Presença Feminina no Início do Rádio no Rio de Janeiro e São Paulo**

Orientador: LOGE, Celso José

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação de Massa (Meios); Rádio

Essa pesquisa relata a história do rádio focalizando a presença feminina nesse veículo, no período de 1923 a 1943, nas capitais do Rio de Janeiro e São Paulo. Dentro do contexto histórico da época, também aborda o trabalho das pioneiras em diversas manifestações culturais, sociais e profissionais. O objetivo principal é o de resgatar os nomes e a atuação dessas mulheres que, embora tenham sido muito importantes para o rádio, não receberam da história o destaque merecido. Essa dissertação apresenta as artistas que atuaram como cantoras, atrizes e locutoras, numa época em que o trabalho feminino ficava restrito à unidade familiar. Mulheres que enfrentaram preconceitos e participaram efetivamente dos anos de implantação de uma programação radiofônica. Esse registro oferece uma contribuição documental que poderá auxiliar estudantes e profissionais de comunicação. É também uma forma de homenagear aquelas que colocaram as suas vozes a serviço do rádio.

Autor: VENTURA, Mauro de Souza

Título: **Elementos para uma Teoria sobre a Formação da Sociedade Mediática**

Orientador: FREITAS, Jeanne Marie Machado de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Jornalismo

Este trabalho desenvolve uma teoria sobre as origens da Comunicação Moderna e do Jornalismo a partir de duas premissas básicas: o processo de formação e constituição do público e a ascensão do indivíduo e da expressão individual, fenômenos examinados no decorrer dos séculos XVI a XVIII. A seguir, investiga as relações entre imprensa e literatura na segunda metade do século XIX, através da obra do escritor francês Emile Zola.

Autor: VILAR, Lúcio Sérgio de Oliveira

Título: **TV e Janelas da Vida Cotidiana: Estudo sobre o Lugar Social da Televisão em uma Cidade do Nordeste**

Orientador: SOUSA, Mauro Wilton de

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação; Televisão (Brasil)

O trânsito do código imagético (TV) com o radiofônico e as transversalidades estabelecidas com a ambiência regional são as questões básicas investigadas pelo presente estudo. Desta forma, o lugar da televisão no cotidiano de jovens, adultos e idosos de uma cidade do interior do nordeste é o objeto central deste trabalho. O percurso tencional do veículo com o regional e as mediações geradas ante os bens simbólicos disseminados desde sua chegada em 1970 são aspectos apreciados. A história do rádio local, seu papel e a importância sobre as práticas culturais da cidade são elementos levantados pela pesquisa e que anunciam uma relação que não é, em

absoluto, de supremacia da televisão sobre rádio; a pujança cultural da região encontra neste veículo um fator de preservação e reelaboração do próprio *ethos*.

TESES 1995

Autor: BARROS, Laan Mendes de

Título: **Consumo da Canção de Consumo: Uma Análise dos Processos de Recepção da Canção Popular Brasileira por Jovens Universitários**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Música; Música popular (Brasil)

Uma análise dos processos de recepção (consumo) da Música Popular Brasileira (canção de consumo), por jovens universitários, na sociedade de consumo. Música e juventude. A escuta musical e suas motivações (o que é música Popular Brasileira? Para que serve a música?). Música nacional e música estrangeira. As preferências de jovens universitários no processo de consumo da canção de consumo (compositores, intérpretes e canções preferidas). A produção de sentidos a partir dos códigos de chegada e das mediações sociais. Um exercício de interpretação de canções populares. Importância, recepção e mediações da canção popular. A dimensão pedagógica da comunicação na recepção da canção popular.

Autor: BELLUZZO, Regina Célia Baptista

Título: **Da Capacitação de Recursos Humanos à Gestão da Qualidade em Bibliotecas Universitárias: Paradigma Teórico-prático para Ambiente de Serviço de Referência e Informação**

Orientador: MACEDO, Neusa Dias de

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca universitária

Capacitação de recursos humanos em bibliotecas universitárias, embasada em modelos gerenciais de qualidade tendo em vista melhor provimento da informação aos usuários, constitui o foco de pesquisa deste trabalho. Resultados obtidos no estudo de campo, cujo objeto de observação recai nos gerentes e bibliotecários de referência em contexto acadêmico odontológico, revelam empirismo nos treinamentos usuais e necessidade de conscientização a respeito do oferecimento de formação-em-serviço e aperfeiçoamento contínuo. Fica patente, pois, que faltam parâmetros de ordem conceitual e metodológica para sustentar programas educacionais dessa natureza. Outros estudos, aliados a prática, são apresentados, tais como modelos para diagnósticos das necessidades de qualificação de equipes bibliotecárias, sob fundamentação em indicadores de habilidades e competências inerentes ao serviço de referência. Como produto final são concebidos e validados matriz e modelo gráfico, cujo experimento-piloto procedeu-se com bibliotecários que atuam em unidades de um dos sistemas de bibliotecas de universidade paulista. A validade desse modelo possibilita agora referencial para aprofundamento de linha de ação administrativa de melhoria contínua das pessoas em ambientes de trabalho como forma de garantir a qualidade dos serviços e produtos em bibliotecas brasileiras.

Autor: BRAGA, Ubiracy de Souza

Título: **Das Caravelas aos Ônibus Espaciais: A Trajetória da Informação no Capitalismo**

Orientador: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Socialismo; Sociologia

Estudamos basicamente a temática da informação no âmbito do Capitalismo. Nosso propósito foi o de descrever e explicar a questão tópica da informação no Capitalismo, destacando a posição da formação social no quadro do Capitalismo mundial integrado. Entendemos que este domínio, o da informação, apoiado no sistema de satélites, por exemplo, encontra nos dias de hoje o desenvolvimento concreto mais rico no que se refere às possíveis explicações sobre a realidade sociológica. Trata-se, todavia, de um ponto de vista explicativo. Nossa hipótese de trabalho considera a informação enquanto valor: o valor-de-informação. Melhor dizendo, nosso pensamento é que o circuito produtivo não se extingue no produto, na medida em que existe uma permanente atividade de trabalho objetivado em qualquer produto. Este valor encontra-se incorporado a todo o resultado do processo de trabalho enquanto nível de análise da realidade social.

Autor: CALDAS, Maria das Graças Conde

Título: **O Latifúndio do Ar (Mídia e Poder na Nova República)**

Orientador: ALVES, Luiz Roberto

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Comunicação de Massa (Meios)

O objetivo deste trabalho é examinar o processo de concessões de canais de rádio e televisão no período da Nova República. Por meio de análise das relações dos atores sociais envolvidos na política de outorga dos Meios de Comunicação de Massa, procuro identificar as bases do clientelismo predominante nessas relações, em que o coronelismo de enxada e voto atualiza-se como coronelismo eletrônico. Examinio a participação de políticos aliados a grupos empresariais privilegiados no controle dos Meios de Comunicação de Massa, em detrimento de outros setores sociais. Por representar a transição da ditadura militar, concentradora e repressora, para a República Civil e Democrática, a Nova República é o período em que afloram expectativas da democratização do acesso à informação. Examinio vários componentes sociais que expressam tais expectativas, com características e intervenções distintas. Primeiro, o caso do sindicato dos metalúrgicos do ABC paulista, que desde 1987 tenta obter a concessão de uma rádio dentro da legislação vigente, tendo sido repetidamente rechaçado por razões eminentemente políticas. Mesmo sem êxito, é grande o alcance político desta iniciativa.

Autor: D'ÁVILA, Antônio Carlos Silva

Título: **Fotógrafo Viajante (Amazônia)**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Fotografia (Brasil – ensaios); Fotografos brasileiros

Este trabalho foi iniciado em uma expedição do zoólogo Paulo Vanzolini através do rio Amazonas, durante 35 dias, no ano de 1993. Desta experiência resultaram um diário de bordo e um ensaio fotográfico que demonstram seu processo de criação através de imagens, comentários e notas teóricas que, por montagem, geram uma intertextualidade constelar: abertura par o o imaginário.

Autor: ESTEVES, Antônia Petrowa

Título: **Televisão, Criança e Professor: Uma Proposta de Ação Educativa**

Orientador: PIOVESAN NETO, Ângelo Pedro

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação; Televisão

O presente trabalho tem por finalidade estudar o anúncio publicitário transmitido pela televisão e a sua memorização pelo telespectador. Na introdução, fixamos nossos objetivos e descrevemos a metodologia utilizada para alcançá-los. No capítulo primeiro, definimos os conceitos utilizados neste trabalho e apresentamos os resultados da gravação de anúncios publicitários transmitidos pela televisão. No capítulo segundo, analisamos as variáveis que norteiam o trabalho, mostrando os resultados obtidos com a aplicação dos questionários. No

capítulo terceiro, fizemos a discussão das variáveis segundo os resultados obtidos. No capítulo quarto, expusemos nossas conclusões do trabalho e, em seguida, no capítulo quinto, apresentamos a bibliografia utilizada.

Autor: FERREIRA, Sueli Mara Soares Pinto

Título: **Redes Eletrônicas e Necessidades de Informação: Abordagem do Sense-make para Estudo do Comportamento do Usuário do Instituto de Física da USP**

Orientador: MACEDO, Neusa Dias de

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Ciência da informação

Redes eletrônicas de necessidades informacionais, integradas para evidenciar comportamento de busca e uso da informação e compreender o papel dessa tecnologia no ambiente universitário, são os objetivos desta tese. Dividida em três partes, enfoca primeiro o plano metodológico. A seguir, dois estudos de revisão fundamentam o trabalho: (1) rastreando a evolução de redes eletrônicas internacional e nacionalmente para sistematizar a matéria; (2) evidenciando pontos tradicionais de estudos de necessidades de informação para alcançar aqueles centrados no usuário. Na terceira parte apresenta pesquisa peculiar, em ambiente da USP, cujo Instituto de Física constitui o universo de observação. Por meio do correio eletrônico é perscrutada a conduta de busca e uso da informação de 87 usuários da rede local do IFUSP, no período outubro/novembro de 1994. A abordagem metodológica utilizada é adaptada do *sense-making* de Brenda Dervin, uma abordagem alternativa ou da percepção, que tem o usuário como objeto de pesquisa.

Autor: GERALDO, Sebastião

Título: **O Mundo do Trabalho e a Comunicação**

Orientador: FERREIRA, Maria Nazareth

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação

Este trabalho desenvolve uma análise da comunicação sindical a partir da premissa de que ela é um dos componentes indissociáveis das ações sindicais, não se distinguindo em essência do movimento sindical. Parte da retrospectiva do processo de afirmação das principais correntes do movimento sindical no Brasil, desde o final dos anos setenta até o início dos anos noventa, e da ênfase à análise da negociação entre profissionais de comunicação que atuam no setor e as lideranças sindicais, na realidade atual. Finalizando, faz uma reflexão sobre a forma em que é praticada a comunicação sindical e busca visualizar uma política de comunicação para o setor que contribua para a superação dos problemas que afligem o movimento sindical na atualidade, levando em conta o papel do assessor de comunicação neste contexto.

Autor: HILDENBRAND, Luci Mary Araújo

Título: **Comunicação Oficial Brasileira sobre a Aids: Um Percurso pelas Linhas e Entrelinhas da Telinha da TV**

Orientador: PIOVESAN NETO, Ângelo Pedro

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação; Televisão (aspectos sociais)

Esta pesquisa preocupou-se em conhecer conceitos e idéias-chave sobre a AIDS que foram apresentados à sociedade brasileira, através de 17 (dezessete) filmetes oficiais para a televisão, no período de 1988 a 1991. Inicialmente foi feita a análise da palavra falada de todos os programas, tanto pela pesquisadora quanto por especialistas em Educação. A partir da focalização dos 4 (quatro) filmetes da campanha de 1991, a pesquisa prosseguiu investigando conceitos e idéias-chave expressos por elementos sonoros e imagéticos dos referidos programas. Nesta fase, o material em questão foi analisado por especialistas em Comunicação, Comunicação e Educação, Saúde, outros profissionais de Ciências Humanas e Sociais, além da pesquisadora e de representantes da sociedade civil, aqui incluídas pessoas infectadas, não-infectadas porém com familiares e/ou amigos infectados e não-infectados sem relacionamento direto com infectados. Este percurso, feito através das linhas e

entrelinhas da comunicação oficial, considerou que o enferrujamento da progressiva expansão do vírus da AIDS, na sociedade, requer a revisão do curso e do sentido das comunicações afetadas à temática, veiculadas no Brasil.

Autor: IKEDA, Alberto Tsuyoshi
 Título: **Música Política: Imanência do Social**
 Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya
 Área: Comunicação

Palavras-chave: Música (composição); Música e poesia

A música tem sido basicamente objeto estético no pensamento hegemônico euro-ocidental. No entanto, o fazer musical no homem sempre esteve permeado de outras dimensões funcionais e significativas, nas próprias comunidades ocidentais, assim como em outras sociedades. Uma das relações pluridimensionais da música nos grupos humanos dá-se no campo político, objeto deste estudo.

Tomando-se como base as experiências da música política em sociedades de vários tipos (tribal, pós-moderna e outras), o presente trabalho é uma tentativa de reflexão sobre o assunto, envolvendo algumas das principais considerações teóricas do tema. Para tanto, enfocam-se questões pertinentes às funções e sentidos sociais da música, passando pela reflexão das conexões da música e a política, nas suas diferentes formas, e adentra-se também nas suas mediações comunicacionais e nos posicionamentos de alguns compositores. Busca-se visualizar a presença desse tipo de música enquanto imanência do social, muito além das ações políticas revolucionárias ou programas políticos *ad hoc* institucionalizados. A música política é vista aqui como mediadora das relações sociais nos vários âmbitos e não apenas como objeto estético.

Autor: KAMINSKI, Carlos Antônio
 Título: **A Imagem e o Som: A Comunicação Sinésica na Regência Orquestral**
 Orientador: SANTOS, Yolanda Lhullier dos
 Área: Comunicação

Palavras-chave: Música (regência)

A Imagem e o Som: A Comunicação e a Expressão Cinésica na Regência Orquestral. O objetivo deste trabalho é propor o estudo do código de regência como ato comunicacional e expressivo. Este aspecto comunicacional da regência é apresentado dentro de um referencial teórico ligado ao campo da comunicação não-verbal, na área da cinésica. Neste trabalho, defendemos a importância da aplicação dos fatores do movimento no processo educativo e na *práxis* comunicacional da regência. Os movimentos plásticos resultantes do objeto a ser representado gestualmente permitem reconhecer a necessidade de uma conscientização e aprimoramento da expressão regencial, visando melhor interação com aqueles que recebem a mensagem cinésica. Na representação da técnica de regência, completamos a pesquisa com um estudo de caso onde analisamos a estruturação musical e a representação plástica da gestualidade regencial. O trabalho encerra-se com uma bibliografia comentada, depoimentos de estudantes da área e a opinião de uma pessoa sem formação musical.

Autor: KRUEL, Inês Rosito Pinto
 Título: **Comunicação Institucional em Saúde Pública: Uma Pesquisa Conscientizadora**
 Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação em enfermagem; Saúde pública

Esta pesquisa tem como objetivo descrever um programa de disseminação da informação, em uma campanha de Saúde Pública para uma comunidade do município de Taquara, no Rio Grande do Sul, através de técnicas da comunicação institucional e da pesquisa participativa. Pretende-se contribuir com uma nova abordagem para tratar do assunto Saúde Pública, na medida em que se viabiliza não somente a conscientização da necessidade da ação de um grupo multidisciplinar, mas a exequibilidade de um programa capaz de envolver também uma comunidade. Observou-se, na vivência das etapas desta pesquisa, que as técnicas de comunicação institucional podem converter-se em instrumentos de grande utilidade na divulgação de situações específicas que

demandem mecanismos de veiculação eficiente na conscientização pública de problemas de interesse comum. A difusão de fatos ou episódios relacionados com a Saúde Pública, por seu lado, também pode, a partir da comunicação institucional, suprir lacunas de participação, enriquecer discussões com experiências diversificadas e trazer abordagens aos problemas em discussão ou que estejam sendo levantados.

Autor: LIBRANDI, Valter

Título: **As Interferências no Processo de Memorização de Marcas, Produtos e/ou Serviços pelos Consumidores**

Orientador: FARINA, Modesto

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda; Televisão

O presente trabalho tem por finalidade estudar o anúncio publicitário transmitido pela televisão e a sua memorização pelo telespectador. Na introdução, fixamos nossos objetivos e descrevemos a metodologia utilizada para alcançá-los. No capítulo primeiro, definimos os conceitos utilizados neste trabalho, e apresentamos os resultados da gravação de anúncios publicitários transmitidos pela televisão. No capítulo segundo, analisamos as variáveis que norteiam o trabalho, mostrando os resultados obtidos com a aplicação dos questionários. No capítulo terceiro, fizemos a discussão das variáveis segundo os resultados obtidos. No capítulo quarto, expusemos nossas conclusões do trabalho e, em seguida, no capítulo quinto, apresentamos a bibliografia.

Autor: SILVA, Maria Isabel Azevedo da

Título: **Discussão em Torno do Gesto, da Forma e da Cor**

Orientador: GONÇALVES, Lisbeth Ruth Rebollo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte; Desenho

Ao localizar desenhos, pinturas e gravuras, elaboro um discurso sobre essa produção. Reflito em torno da forma e da cor. É com essa preocupação que vou ao encontro de Kandinsky, Klee, Picasso, Arp e outros artistas. Registros da trajetória do meu trabalho artístico remetem a uma discussão sobre o gesto criador, seus resultados e sua gênese. Procuo diversos autores como fonte de pesquisa. Esse texto é parte do trabalho que apresento para o meu doutoramento.

DISSERTAÇÕES 1996

Autor: ARANA, Maria Virgínia Moraes de

Título: **As Reinvenções do Lúdico: Jogos Eletrônicos, Infância e Cultura - um Estudo Exploratório**

Orientador: PERROTTI, Edmir

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Comunicação; Cultura

A presente dissertação tem como objeto as relações entre o lúdico e a cultura nos dias atuais, a partir de um estudo sobre jogos eletrônicos. O brincar sempre foi considerado uma forma privilegiada de participação cultural e nessa medida os jogos eletrônicos são manifestações lúdicas e, portanto, culturais da atualidade. Assim, o objetivo é tanto aprender o significado cultural dos jogos, como identificar neles aspectos essenciais da cultura contemporânea. Devido à inexistência de estudos aprofundados sobre o tema, o presente trabalho toma um caráter preliminar e exploratório, construindo referências a partir do modelo interativo dos jogos. O brinquedo, visto como categoria econômica é hoje um produto da indústria eletrônica, objeto com características inéditas,

consumido principalmente pela infância e adolescência. A descrição de jogos é realizada a partir de seus elementos estruturais como equipamentos, programas, imagens, sons e a interatividade nos seus aspectos sensomotor, cognitivo, emocional e social. Os dados coletados estão em vídeo, que registra episódios de dois grupos de crianças frente aos jogos, em ambientes doméstico e público. A análise, feita a partir das categorias isoladas pela descrição, procede de uma leitura das reações das crianças, que no uso interativo dos jogos demonstram atitudes que vão desde a conformidade até a resistência.

Autor: AVALANEDA, Norberto

Título: **A Voz do Dono e o Dono da Voz**

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação científica; Ciência e Tecnologia

Apresentando o Instituto Butantã de São Paulo como uma instituição de inestimável valor social, tanto pela sua produção de medicamentos, quanto pelas suas atividades de pesquisa e difusão do conhecimento científico, o presente trabalho pretende avaliar a adequação dos meios utilizados pelo Instituto para se relacionar com os diversos segmentos sociais, principalmente com os estudantes universitários de Biologia.

Autor: BAMONTE, Duvaldo

Título: **Arranjos e Desarranjos entre Filme, Espectador e História na Filmografia de Pier Paolo Pasolini**

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (história)

A dissertação procura traçar alguns dos redirecionamentos articulados na filmografia de Pier Paolo Pasolini frente ao cinema do início dos anos sessenta, principalmente em relação ao recorte cinema de autor. Dois destes desvios, por assim dizer, interessaram mais de perto (nos dois filmes analisados, *o La Ricotta* e *o La Rabbia*, ambos, de 1963): o primeiro sobre a desmobilização da autoria enquanto corpo semântico, no confronto entre o universo de autor e o mandato do autor, na dimensão da organicidade definida por Gramsci, e o segundo que recorre ao arquivo de imagens de cine-jornais para estabelecer o papel de intermediação exercido pelo cinema na organização/desorganização das referências da memória/história contemporânea.

Autor: CAVALHEIRO FILHO, Roberto Dante

Título: **Música na Pauta Jornalística d'O Estado de São Paulo : 1947-1968**

Orientador: BUITONI, Dulcília Helena Schroeder

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Música

O jornal *O Estado de São Paulo*, um dos mais importantes diários brasileiros, elegeu durante muito tempo a divulgação musical e artística como uma de suas prioridades. Pioneiro no estabelecimento de uma crítica musical conceituada e permanente, a partir do início do século, esteve vinculado ao nascimento da sociedade de cultura artística, tradicional sociedade de concertos de São Paulo, e contou, entre seus colaboradores, com nomes dos mais atuantes no meio musical paulista. O presente trabalho acompanha a cobertura musical pelo jornal entre 1947, ano de retomada de crescimento do matutino, após período de intervenção durante a Ditadura Vargas, e 1968, ano de transformações políticas e culturais no Brasil e no mundo. No decorrer desse período, focalizamos a passagem de um jornalismo cultural de características literárias e de militâncias em torno de valores, para formatos influenciados pela Comunicação de Massas, embora voltado majoritariamente para a música de concerto. Precede o exame da cobertura um histórico da crítica musical no contexto social burguês, bem como algumas considerações sobre o tratamento da música pela palavra e um retrospecto das artes e espetáculos no jornal.

Autor: CONCEIÇÃO, Fernando Costa da

Título: **Imprensa e Racismo no Brasil: A Manutenção do *status quo* do Negro na Bahia**

Orientador: LIMA, Solange Martins Couceiro de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação

No Brasil, as relações socioeconômicas entre os diferentes grupos étnicos que formam a sociedade, estão historicamente crivadas pelo preconceito e pela discriminação raciais. Os negros - pretos e mestiços - são as maiores vítimas de um processo de exclusão iniciado com o sistema escravista implantado no país por quase quatro séculos. A presente dissertação busca apreender o comportamento dos Meios de Comunicação de Massa no Brasil, no tratamento das questões raciais e no espaço reservado aos negros afro-brasileiros. A partir de um recorte que faz de um assunto tão amplo, a pesquisa detém-se na análise do texto de um jornal impresso na Bahia, estado brasileiro de maior presença de descendentes de africanos. O jornal analisado está entre os dez maiores do Brasil e é o mais influente na sociedade baiana e o mais importante das regiões norte e nordeste do país. A pesquisa percorre o texto desse veículo entre os anos de 1975 a 1990 - período em que a sociedade acompanha o ressurgimento e a incorporação, pela indústria cultural, do contemporâneo movimento negro organizado a partir da Bahia.

Autor: CUNHA, Vítor Paolozzi Servulo da

Título: **As Relações Conflituosas Entre Jornalismo e Democracia no Brasil: O Caso *D. O. Urgente* versus *A Tribuna***

Orientador: COELHO SOBRINHO, José

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornais; Mídia impressa

O lançamento do *D.O. Urgente* em 1989 pela prefeitura de Santos é uma experiência inovadora na história da imprensa brasileira. Muito mais do que um mero veículo burocrático de divulgação dos atos administrativos do executivo, esse jornal constitui-se em importante Meio de Comunicação do governo municipal. Ao lado das páginas de Santos recebe um produto em que as mesmas servem de base para a geração de notícias, que incluem fotos, manchetes, lide e tudo o mais que caracteriza a mídia imprensa da atualidade. A presença nas bancas de Santos do *D.O. Urgente* põe fim no monopólio que *A Tribuna*, uma das mais tradicionais publicações do estado de São Paulo, detinha em decorrência de sua condição de único diário da cidade. A comparação do conteúdo dos textos publicados pelos jornais, objetos desta dissertação, oferece dados que evidenciam os malefícios que causam a falta de concorrência na área jornalística, bem como fornece dados para um questionamento da maneira como os órgãos da chamada grande imprensa priorizam suas pautas, tal a distância que separa os dois distintos do que deve ser considerado notícia.

Autor: GIANOLI, Manuel Gustavo Manrique

Título: **Torcedor de Futebol e o Espetáculo da Arquibancada: Características da Participação de Torcedores Brasileiros em Jogos de Futebol**

Orientador: SOUSA, Mauro Wilton de

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Educação Física; Futebol

Autor: GONÇALVES, Maurício Reinaldo

Título: **O Cinema de Hollywood nos Anos Trinta: A *American Way of Life* e a Sociedade Brasileira**

Orientador: MARTINS, Maria Helena Pires

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Cinema (Estados Unidos)

Esta dissertação discute a veiculação de ideologia pelo cinema. Aborda o cinema norte-americano dos anos

trinta e seu conteúdo ideológico traduzido na presença dos signos do *american way of life* em seus filmes. Trata também da disseminação do *american way of life* na sociedade brasileira da época e do papel do cinema de Hollywood nessa disseminação, levando em consideração as realidades socioeconômicas dos Estados Unidos e do Brasil da época.

Autor: LARA, Arthur Hunold

Título: **Grafite: Arte Urbana em Movimento**

Orientador: ALVES, Luiz Roberto

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte; Comunicação; Grafite

No final dos anos setenta, uma nova forma de manifestação artística surgiu nos grandes centros urbanos, trazendo novos ares para o panorama artístico internacional. Com raízes na Europa e Estados Unidos, o grafite fez-se presente nas grandes cidades e passou a influenciar novas gerações, extrapolando as fronteiras nacionais e continentais. Esta dissertação investiga as origens deste movimento, as características e a diversidade dos estilos do grafite na cidade de São Paulo, focalizando especialmente o período de 1990 a 1995. Além da coleta de dados e da pesquisa bibliográfica, este trabalho procurou discutir e interferir na arte urbana, utilizando-se do espaço do Museu da Imagem e do Som de São Paulo para realizar três mostras paulistas de grafite, nos anos de 1992, 1993 e 1994, que permitiram ao autor um amplo contato com grafiteiros e pichadores e uma ativa participação no movimento grafite. Nesse espaço de pesquisa, interação e participação, estabeleceu-se um diálogo entre as diversas gerações que permitiu aprofundar a análise desta forma de comunicação urbana, registrando sua história, seus estilos e formas de manifestação, bem como analisar as questões relativas aos conflitos e à aproximação do grafite com a pichação.

Autor: MEDEIROS, Roberto Pereira

Título: **Ciência e Imprensa: A Fusão a Frio em Jornais Brasileiros**

Orientador: BORIN, Jair

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornais; Jornalismo

Esta dissertação tem o objetivo de mostrar como a Ciência é colocada ao alcance do conhecimento do público leigo, por meio de textos jornalísticos veiculados na escrita. Para realizar tal intento, partimos de um fato científico, ocorrido em 1989, que repercutiu em todo o mundo, provocando uma celeuma ainda não totalmente encerrada entre os cientistas: a anunciada fusão de núcleos de átomos em condições até então não usuais em laboratórios que buscam realizar este acontecimento no âmbito da Física. Buscamos verificar quais os argumentos utilizados pela imprensa, em especial por quatro periódicos representativos no contexto brasileiro, os jornais *Folha de São Paulo*, *O Estado de São Paulo*, *Jornal do Brasil* e *O Globo*. A partir da identificação desses argumentos, verificamos até que ponto eles estão previstos em literatura que procura ditar os contornos de uma prática adequada de jornalismo científico. Também procuramos verificar se com a leitura do conjunto de textos publicados no período de 24 de março a trinta de junho de 1989 nos jornais mencionados é possível ao leitor obter uma compreensão generalizada sobre o processo científico.

Autor: REIS, Ruth de Cassia dos

Título: **A Verdade dos Fatos: O Papel das Assessorias de Comunicação e do Jornalismo na Mediação dos Discursos Sociais**

Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação

Esta dissertação tem o propósito de explorar o universo das assessorias de comunicação e da linguagem jornalística utilizada na mediação dos discursos na sociedade. A partir do registro da implantação e desenvolvi-

mento das assessorias de comunicação em diversas instituições da grande Vitória - principal concentração urbana do Espírito Santo, com um milhão de habitantes - discute o papel dessas instâncias na conexão e entrelaçamentos dos discursos na esfera pública moderna, na qual as mídias representam papel de grande importância, e os dilemas de identidade enfrentados pelos jornalistas neste novo desafio que a sociedade lhes coloca. O objetivo é apontar algumas alternativas para a construção de um quadro teórico que permita compreender as ações desta nova mediação como mais uma etapa no processo de elaboração e reprodução dos discursos sociais, dentro de uma sociedade que se propõe pluralista e transparente.

Autor: ROCHA, Cristina Moreira da

Título: **A Cerimônia do Chá no Japão e sua Reapropriação no Brasil: Uma Metáfora da Identidade Cultural do Japonês**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cultura japonesa

O trabalho visou investigar o significado da cerimônia do chá (*chanoyu* ou *chado*) no Japão e seu aparecimento na história japonesa como uma tradição inventada, conceito criado por Eric Hobsbawm. A partir da constatação de que o *chanoyu* é usado como uma metáfora da identidade cultural do japonês e tem se transformado juntamente com a cultura desde que foi inventado, investigou-se sua reapropriação no Brasil. Que sinais diacríticos foram preservados, quais foram esquecidos, qual o significado destas escolhas, que conflitos surgiram devido a estas escolhas. Foram pesquisadas e comparadas duas populações que praticam o *chanoyu*: a japonesa e a brasileira. A autora viveu um ano no Japão estudando o *chanoyu* em período integral e a prática no grupo desde 1990. Portanto, pôde usar observação participante e entrevistas com as populações para obter dados qualitativos. Dados quantitativos foram conseguidos através de *survey*, distribuindo-se questionários autopreenchíveis aos alunos. Afora isto, foi feita extensa pesquisa bibliográfica no Japão. Foram percebidas diferenças e semelhanças entre as populações, métodos de ensino, estrutura da escola e significado do aprendizado. As populações japonesa e brasileira assemelham-se por serem basicamente femininas e estudarem esta arte com fins de sociabilização, isto é, como via de acesso à etiqueta e à cultura tradicional japonesa.

Autor: SANTOS JUNIOR, Roberto Machado dos

Título: **Tempo de Antena: Elementos para um Debate sobre Democratização e Participação na Televisão**

Orientador: MORÁN COSTAS, José Manuel

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Televisão (Brasil – aspectos sociais); Televisão e opinião pública

Este trabalho propõe-se a analisar a questão do acesso aos Meios de Comunicação numa perspectiva de democratização. Partindo da descrição e análise dos programas *Você Decide* da Rede Globo, *Silvia Poppovic* da Rede Bandeirantes, *Comunique-se* da Eco TV (Região do Lagos Rio de Janeiro) e *TV Mix* da TV Gazeta (período 1988/1989), procura certos nichos dentro da televisão em que o cidadão consegue um tempo de expressão pública individual, um certo tempo de antena, invertendo seu papel de receptor para emissor. Também desenvolve uma reflexão sobre as formas de participação na televisão, sobre a educação para a mídia e discute a questão do acesso público às TVs comunitárias e TVs a cabo.

Autor: SCARDUELLI, Paulo

Título: **Network de Bombacha: Os Segredos da TV Regional de RBS**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Televisão

Mais de duzentas emissoras de televisão estão espalhadas pelo interior do Brasil. Seu modelo de funcionamento é sempre o mesmo: afiliadas às redes nacionais, como Globo, SBT, Bandeirantes e Manchete, elas utilizam as

janelas que as redes oferecem-lhe para fazer programação local e negociar o espaço publicitário. É assim que sobrevivem. A RBS (Rede Brasil Sul de Comunicações) foi quem inaugurou o modelo, em 1978, e hoje é o modelo mais bem acabado. Ela tem 17 emissoras de televisão espalhadas pelo sul do Brasil, sendo 12 no Rio Grande do Sul e cinco em Santa Catarina. Além da TV, a RBS possui jornais, emissoras de rádio, concessões de TV a cabo, atua nas áreas de informática, produção de vídeo, ramo imobiliário e tem cerca de seis mil funcionários. Seu faturamento em 1995 beirou os US\$ 500 milhões. Mas o que interessa ao projeto é seu modelo de TV regional, ou melhor, sua rede regional de televisão, que funciona independente no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina. A RBS chega a produzir 16% da programação que exhibe. Através da criação da rede estadual e das emissoras regionais instaladas nos principais pólos econômicos dos dois estados, ela permite que os telespectadores vejam suas informações discutidas na televisão e abre um espaço para o empresário local anunciar seus produtos.

Autor: SOUZA, Milton Soares de

Título: **O Papel Social do Vilão: Leituras e Usos Sociais do Vilão no Cotidiano de Receptores de Telenovela**

Orientador: SOUSA, Mauro Wilton de

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Telenovela (Brasil – aspectos sociais)

O presente trabalho estuda o uso social que leitores de telenovelas das oito fazem da personagem vilão. A vida cotidiana do homem ao longo da história sempre foi marcada por dualidades entre vencedores e vencidos, fracos e fortes, entre outros exemplos, mas também sempre por heróis e vilões. As produções literárias e artísticas sempre reproduzem na construção dramática esse conflito: o herói bem aceito e o vilão sempre criticado. Aqui retoma-se como leitores de telenovela vêem o vilão para além do conflito com o herói, mas como espaço de debates e exposições de críticas sociais voltadas à vida cotidiana não só de indivíduos, como de países, em contextos históricos específicos. Através da indicação obtida com quatorze entrevistados, moradores da cidade de São Paulo, em maio e junho de 1995, aqui delineia-se como prática cotidiana e coloca-se como mediadora dessa leitura o uso do vilão pelo telespectador.

Autor: ZANATTA, Elaine Marques

Título: **Ação Cultural: Uma Análise de Experiência de Implantação da Coordenadoria de Ação Cultural na cidade de Piracicaba, Estado de SP, BR (1977-1979)**

Orientador: CAMARGO, Nelly de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Cultura; Sociologia

Neste trabalho buscou-se compreender de que maneira configurou-se, na prática, uma proposta de ação cultural. Analisou-se a experiência da coordenadoria de ação cultural de Piracicaba, no estado de São Paulo, durante sua implantação, no período compreendido entre 1977 e 1979, apresentando as idéias que nortearam sua criação, os primeiros projetos e as programações levadas à periferia e ao principal equipamento cultural da cidade, o Teatro Municipal. As necessidades objetivas dos órgãos de administração pública, aliada à sua posição de representante do poder político institucional, foram determinantes para justificar a distância entre a intenção e a prática nas atividades da coordenadoria de ação cultural. Apesar dos descompassos, a iniciativa do órgão foi inovadora, pois buscou modificar as formas tradicionais das programações culturais ligadas às administrações municipais, objetivando uma maior conscientização dos indivíduos. No pensamento de Paulo Freire buscou-se conhecer os conceitos de uma prática educativa e política, fundamentada na conscientização e na transformação dos indivíduos e da comunidade, a partir de uma nova compreensão sobre as relações sociais e políticas que não a da submissão e do conformismo. Buscou-se ainda, no pensamento deste autor, observar como ele apresenta o profissional encarregado da condução da ação cultural: o trabalhador social.

Autor: ZANOTTI, Carlos Alberto

Título: **Prévia Eleitorais no Espetáculo Noticioso**
Orientador: PERRONE, Fernando Leite
Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Comunicação de Massa (Meios)

Este trabalho localiza no fator espetáculo, um importante e perigoso elemento de produção da informação jornalística nas sociedades, onde imperam as economias de mercado. A construção de um show diário, para enfrentar a concorrência, leva os Meios a cometerem imprecisões, rompendo com o contrato firmado junto aos seus consumidores através dos chamados manuais de redação. A tese é aplicada a um momento de particular importância no exercício da cidadania: as eleições, quando a divulgação das sondagens de opinião tende a orientar as opções do eleitorado. Um estudo de caso, através de técnicas de análise de conteúdo, apontou que nas eleições municipais de 1992, na cidade de São Paulo, cerca de 30% das informações deste campo estavam incorretamente formuladas nos seus dois principais diários: *Folha de São Paulo* e *O Estado de São Paulo*. A terceira publicação, aqui investigada *O Diário Popular*, por ainda não se inserir plenamente na competição editorial e por estar desprovida de mecanismos de sondagem de opinião, errou menos. Todos, no entanto, usaram como critério para distribuir o espaço editorial a colocação dos candidatos nas pesquisas eleitorais. O método cria um ciclo vicioso desinteressante para uma sociedade que se deseja democrática, especialmente quando a investigação cede lugar à mercadologia nos Meios de Comunicação de Massa.

TESES 1996

Autor: BERGER, Christa Liselote

Título: **Campos em Confronto - Jornalismo e Movimento Sociais: As Relações Entre o Movimento Sem Terra e o Zero Hora**

Orientador: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de

Área: Comunicação

Palavras-chave: Jornalismo (Brasil); Jornalismo e política; Movimentos sociais

Com este trabalho pretendo reconhecer as possibilidades de relação entre o popular e o massivo através da observação do “encontro” entre o Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra e o jornal *Zero Hora*. A intenção é, por um lado, refletir acerca do popular nestes tempos de domínio da mídia, a partir do estudo das ações de comunicação do MST; por outro, apreender a especificidade do discurso jornalístico que, ao noticiar os acontecimentos produzidos pelo MST, constrói-os como a “eventos significativos” para a mediação com interlocutores do Movimento. Ancorada em uma teoria dos campos e em uma teoria dos discursos, interpreto as inter-relações destas instâncias de produção de sentidos e, assim, os modos de dizer o MST no *Zero Hora*.

Autor: BOLOGNESI, Mário Fernando

Título: **Política Cultural: Uma Experiência em Questão - São Bernardo do Campo, 1989-1992**

Orientador: SILVA, Dilma de Melo

Área: Comunicação

Palavras-chave: Política cultural (São Paulo - São Bernardo do Campo); Ação cultural

Esta tese tem por objetivo a exposição e análise dos programas e projetos culturais levados adiante em São Bernardo do Campo, de 1989 a 1992, período em que o município foi administrativo pelo Partido dos Trabalhadores. No primeiro capítulo procede-se à análise da estrutura e da política cultural exercitada até 1988, procurando visualizá-la no conjunto mais amplo da política cultural dos anos 70, levada adiante pelos governos militares. O capítulo II discute os princípios norteadores da política cultural do Partido dos Trabalhadores, bem como as diretrizes que orientaram os trabalhos desencadeados. Aborda, também, os principais problemas en-

frentados no tocante à concepção de cultura e seu lugar na política geral da Administração e do PT, em São Bernardo. O capítulo III descreve e analisa o Projeto Piloto de Ação Cultural, uma iniciativa de organizar e levar adiante um trabalho cultural diretamente vinculado às localidades periféricas do município. O capítulo IV expõe o Núcleo Hênfil de Ação Cultural, um espaço e um programa de trabalho voltados para as artes plásticas. Por fim, destacam-se as Considerações Finais, momento em que se retomam os principais pontos de uma política cultural experimentada, enfatizando o seu caráter processual, no sentido de garantir espaço para a criação e para o exercício da subjetividade.

Autor: CABRAL, Ana Maria Rezende

Título: **A Vez e a Voz das Classes Populares em Minas**

Orientador: ALVES, Luiz Roberto

Área: Comunicação

Palavras-chave: Imprensa comunitária; Jornalismo

Esta pesquisa teve como objetivo de estudo o discurso da classe operária da região metropolitana de Belo Horizonte - RMBH, analisado através da imprensa produzida pela classe, no período entre 1975 e 1985. O trabalho foi realizado a partir do referencial teórico-social, que permitiu uma análise mais profunda dos fatores conjunturais que vêm afetando a imprensa operária desde sua origem, interferindo nessa forma de comunicação impressa.

A metodologia utilizada foi a da análise do discurso, considerada como mais apropriada para a reflexão sobre os aspectos variados e complexos da imprensa operária, como o processo de produção, o contexto e o conteúdo ideológico das publicações.

O corpus da pesquisa constituiu-se de três jornais representativos da imprensa dos trabalhadores naquele período, produzidos no âmbito de diferentes movimentos sociais.

Para obter maior consistência e coerência no estudo, foi escolhido como foco central da análise do discurso o tema referente à negação da cidadania das classes populares. Considerando a forma e o conteúdo das publicações da classe trabalhadora, a pesquisa procurou apreender seu caráter ideológico, suas características e particularidades como processo de comunicação, assim como o papel social que tem desempenhado na organização e mobilização dos movimentos urbanos. O índice temático serve para organizar a documentação popular.

Autor: CATUREGLI, Maria Genny

Título: **O Conhecimento de Idiomas como Coadjuvantes na Prestação de Serviços de Hotelaria aos Executivos Internacionais - Estudo de Caso: São Paulo-Buenos Aires**

Orientador: BENI, Mário Carlos

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Espanhol (fraseologia e diálogos); Hotelaria (formação profissional); Inglês (fraseologia e diálogos)

Hospedagem é um componente importante da indústria do turismo e a qualidade de seus serviços não depende apenas dos elementos materiais. O atendimento aos hóspedes representa seu lado intangível e imaterial, de difícil avaliação à primeira vista, devido a diversos aspectos, dos quais os principais são o amplo conjunto de expectativas dos hóspedes, no que se refere aos serviços, e a espécie de interação que resulta de seus contatos com os empregados. Existe uma profunda ligação entre a comunicação e os serviços oferecidos pelos hotéis, que pode romper-se quando os hóspedes e os funcionários do hotel não puderem entender-se rápida e eficazmente. Os turistas estrangeiros, quando não falam a língua da localidade, esperam que os empregados do hotel falem seu idioma. Caso isso não aconteça, haverá uma interrupção na comunicação, o que será deplorável. Os resultados da investigação realizada para este trabalho comprovam o papel importante que o conhecimento do idioma inglês representa para os administradores hoteleiros; demonstrou, também, serem os negócios o principal motivo da hospedagem de turistas estrangeiros nos hotéis de São Paulo e de Buenos Aires.

Autor: CORRÊA, Nayá Gomes

Título: **Programa de Marketing para a Solução de um Problema Social: Menor de Rua**

Orientador: FERNANDES, Francisco Assis Martins

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Marketing

O Brasil é um país vasto e rico com potencialidades ainda não exploradas. Entretanto, é também um lugar onde se pode encontrar inúmeros problemas sociais até agora não solucionados. Um destes são os menores de rua que passam as noites embaixo de pontes e durante o dia caminham nas ruas da área metropolitana de grandes cidades como São Paulo. Este estudo foi realizado para mostrar algumas das razões da ocorrência deste problema e porque não há uma solução final para ele. O objetivo deste estudo foi saber quantos cidadãos observam estes menores de rua, por que eles existem, o que tem sido feito para solucionar este problema e como alguns órgãos públicos, como o governo, mídia e empresas, são vistos por estes consumidores. Para fazer isso, uma pesquisa foi realizada com uma amostra probabilística estratificada de 54 consumidores em São Paulo sendo que quatro probabilidades principais foram testadas. Os resultados do teste mostraram que uma solução viável para o problema é o estabelecimento de um Programa de Marketing Social, através de uma estrutura organizacional que define o produto social, preço, distribuição e divulgação. A direção da estrutura é feita predominantemente pelas instituições privadas.

Autor: CUNHA, Evandro José Lemos da

Título: **A Extensão como Estratégia de Mudança na Universidade Pública**

Orientador: CAGNIN, Antônio Luiz

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Imprensa (história); Jornalismo

Próximo ao final do século, a universidade, em seu contexto internacional e mais especificamente no contexto brasileiro, passa por mudanças e transformações que apontam para sua inserção mais contundente no debate e na prática de novos conhecimentos exigidos pela sociedade. Final do século não é uma data simbólica; representa um momento de reconstrução da universidade a partir de novos paradigmas que venham a estreitar ainda mais seu relacionamento com a sociedade. A proposta deste trabalho gira em torno da análise conceitual e prática de uma das finalidades da universidade, diretamente envolvida com este intercâmbio que é a extensão universitária. Em especial, dedicar-me-ei ao que tem sido desenvolvido nesta área nas universidades públicas brasileiras, sobretudo, ao estudo e à análise dos programas, projetos e atividades de extensão que foram, são e serão executados na Universidade Federal de Minas Gerais. A universidade pública tem sido constantemente acionada para que aperfeiçoe seu relacionamento com os vários segmentos sociais, que vêem nela, de forma ampla e diversificada, possibilidades de melhorias de vida através da atuação em várias frentes que vão desde a sua inserção nas camadas mais pobres da população até a prestação de serviços para setores de ponta e de desenvolvimento de novas tecnologias.

Autor: FARO, José Salvador

Título: **Realidade, 1966-1968: Tempo da Reportagem na Imprensa**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Imprensa (história); Jornalismo

Realidade foi publicada pela Editora Abril entre 1966 e 1976. Trata-se de uma revista considerada um marco na história da imprensa brasileira. O momento que caracterizou-a como uma publicação diferenciada no panorama do jornalismo localizou-se nos três primeiros anos de sua existência, época sobre a qual esta tese desenvolve-se. Nesse período, a revista traduziu-se numa manifestação inédita de aprofundamento da grande reportagem, com recursos narrativos que colocavam sua produção em sintonia tanto com a superação dos limites do tratamento convencional do jornalismo informativo como com os questionamentos da produção cultural de meados dos anos sessenta. Nesse sentido, a revista investigou em suas matérias a contemporaneidade em sua dimensão humana e política, desvendando a abrangência social dos temas que reportou. O resultado desse processo foi sua inserção no cotidiano da vida urbana e sua identidade com as expectativas das classes médias dos principais

centros urbanos do país, expectativas essas moldadas pela conjuntura do período estudado.

Autor: GAMA, Walter
 Título: **Aspectos Sócio-culturais do Futebolista - o Caso do Estado de São Paulo**
 Orientador: CALDAS, Waldenyr
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Futebol (Brasil – aspectos sociais)

Este estudo teve como objetivo principal, investigar aspectos sócio-culturais da vida do jogador de futebol profissional da primeira divisão do estado de São Paulo. No decorrer da investigação pretendeu-se levantar subsídios para melhor compreensão deste sujeito que utiliza o futebol como meio de profissão. Metodologicamente o assunto foi dividido, em sua primeira parte, numa abordagem dialética do amplo contexto que é o futebol e das experiências que implica a sua execução. Com uma coleta de dados realizada num período de 5 (cinco) anos, através de um questionário composto de 34 perguntas, tendo um n=529 jogadores. Os dados coletados foram submetidos a uma análise descritiva que permite afirmar que estes jogadores analisados são, na maioria, de cor branca; têm, em média, 24 anos; residem com seus familiares, que são os grandes responsáveis pela segmentação de suas carreiras; exercem a profissão a mais de cinco anos; iniciaram nas categorias de base dos clubes, em sua maioria; estão neste esporte por prazer; possuem nível de escolaridade de razoável para bom, em relação à realidade da sociedade brasileira. Quanto ao nível salarial, os valores encontrados sofreram acréscimo quando comparados com os valores de 1989, subindo para 4,5 salários mínimos atualmente.

Autor: GUIMARÃES, Isaura Botelho
 Título: **Por Artes da Memória: A Crônica de uma Instituição - FUNARTE**
 Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira
 Área: Ciência da Informação e Documentação
 Palavras-chave: Arte

Trata-se de um trabalho sobre a trajetória da Fundação Nacional de Arte - FUNARTE - desde sua criação, em 1976, até sua extinção, em 1990. O aspecto dessa trajetória aqui privilegiado é o da análise do processo de construção institucional. Entre 1976 e 1985, as sucessivas direções preocuparam-se em dar continuidade ao trabalho de seus antecessores e às alterações havidas na administração federal na área da cultura não comprometeram tal continuidade, mantendo a FUNARTE seu espaço próprio de atuação. Nessa construção, evitou-se a reprodução mecânica de modelos pré-formatados, o que permitiu aos seus técnicos assumir o debate interno e garantir total participação no processo. A presença de dirigentes capazes de fazer a ponte entre o político e o técnico promoveu o equilíbrio necessário para que as instituições evoluíssem com relativa autonomia. No momento em que é criado o Ministério da Cultura, com o advento da Nova República, a partir de uma intensa mobilização dos secretários estaduais de cultura, novos atores entram em cena desarticulando os caminhos trilhados até então. A política assume o papel de protagonista e o aspecto técnico é relegado aos bastidores trazendo, conseqüentemente, uma desconsideração pelo trabalho ao longo dos anos. Após um período de crise crônica no governo Sarney, foi extinta no momento da posse do novo presidente em 1990.

Autor: JORGE, Luiz Eduardo
 Título: **Etnocinema - uma Estética da Extinção**
 Orientador: GUIDI, Mário Arturo Alberto
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Cinema; Filmes

Etnocinema é um tema pouco estudado no Brasil, apesar da existência de uma considerável documentação fílmica realizada sob o olhar dos cronistas-visuais, documentaristas e etnocineastas, acerca da vida cotidiana ritual das chamadas minorias étnicas tradicionais. Ao revisar a contemporaneidade cinema-antropologia, verificou-se que a imagem em movimento sobre o outro já nascera imposta com o estigma da estética da extinção, categoria adotada para a análise do desenvolvimento histórico do etnocinema. A pesquisa para a coleta e sele-

ção do acervo etnocinematográfico, fora realizada ao longo de praticamente três anos, incluindo a recuperação de várias obras a exemplo dos aspectos do alto Xingu/1948-49 do historiador Manoel Rodrigues Ferreira, como também, das 64 horas de imagem em movimento em 16mm e das 84 horas de som original do documentarista Jesco Von Puttkamer. Portanto, o que se verificara no decorrer do presente estudo é um panorama histórico do etnocinema na perspectiva da estética da extinção com base em obras fílmicas de autores consagrados como Flaherty e Vertov e autores e obras desconhecidas tanto no âmbito do que se convencionou chamar cinema etnográfico quanto no da antropologia visual.

Autor: OLIVEIRA, Valdir de Castro

Título: **Os Moinhos de Papel: Um Estudo Sobre a Narrativa Jornalística, o Repórter e a Cidadania na Imprensa Belo-horizontina**

Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo

Os principais objetivos deste estudo são a tentativa de mostrar a importância do jornalismo para a sociedade contemporânea e quais as formas que o repórter usa para, através das técnicas e das estratégias narrativas, expressar a interpretação que julga mais correta nas notícias sobre os acontecimentos. Trabalhamos com a hipótese de que a objetividade do texto jornalístico, exigida e preconizada pela maioria das modernas empresas jornalísticas, não impede que o repórter manifeste seus pontos de vista, ou expresse solidariedade a protagonistas de acontecimentos através das reportagens que produz, o que depende do ambiente profissional e da valorização social e cultural dessa postura por seus pares. Para comprovar esta hipótese, avaliamos a trajetória histórica do jornalismo belo-horizontino (de 50 a 90) e analisamos a forma como os jornalistas e repórteres dele entendem o significado da profissão. Analisamos, ainda, várias reportagens publicadas nos veículos impressos locais, ali, as suas marcas enunciadoras. Para isto, valemo-nos da metodologia de análise do discurso e de referências teóricas sobre a produção da notícia como o resultado de um conjunto complexo de variáveis.

Autor: RAMOS, Marco Antônio da Silva

Título: **Três discursos sobre Composição Musical: Missa Guaimi**

Orientador: PINTO, Virgílio Benjamin Noya

Área: Comunicação

Palavras-chave: Composição (Música)

O centro deste trabalho é a Missa Guaimi, para coro, solistas e piano. A própria obra é o primeiro discurso sobre composição musical. O segundo discurso abordado é o analítico, no qual a obra é submetida a diversos processos de análise musical e são reveladas obras que influenciaram a composição da Missa Guaimi. O terceiro discurso é a documentação do processo criativo, realizado através de um caderno de notas.

São ainda revelados, no interior do discurso analítico, certos procedimentos composicionais e certos processos de organização da matéria-prima escolhida para a construção da Missa Guaimi, desde o trinômio tom-modo-série utilizado, até uma reflexão sobre os usos do silêncio na composição musical.

O caderno de notas revela processos de criação e amadurecimento das idéias musicais, relacionando a Missa Guaimi a outras obras do autor.

Autor: SALA JÚNIOR, Dalton Pedro

Título: **Artes Plásticas no Brasil Colonial**

Orientador: FREDERICO, Celso

Área: Comunicação

Palavras-chave: Arte (Brasil)

A História das Artes Plásticas no Brasil colonial só pode ser entendida como um campo teórico-conceitual, a ser tratado estrutural e intertextualmente. Uma leitura possível (não exclusiva) deste campo mostra que a História das Artes Plásticas no Brasil colonial foi escrita por estudiosos brasileiros em função de uma identidade nacio-

nal. Essa identidade nacional é mestiça, torturada, imprevisível, original e criativa. Ao mesmo tempo, integra-se perfeitamente, através de todas as outras culturas com as quais tem vínculos, na civilização católica ocidental. O Barroco brasileiro é a expressão artística e cultural dessa identidade nacional brasileira. O Aleijadinho é o gênio máximo do Barroco brasileiro e, portanto, encarna perfeitamente esta identidade nacional.

A identidade nacional forjou-se antes nas Minas Gerais e de lá se espalhou pelo Brasil. Ainda nas Minas coincidiram as primeiras aspirações de autonomia cultural e de autonomia política.

Identidade nacional brasileira e identidade cultural brasileira são praticamente identificadas pela maioria dos autores, no exercício do texto. A identidade cultural brasileira, dentro do domínio da História da Arte colonial brasileira, foi construída a partir de dois grandes centros de produção intelectual: o Instituto Histórico e Geográfico Brasileiro e o Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.

Autor: SOARES, Murilo César

Título: **Construindo o Significado do Voto: Retórica da Propaganda Política pela Televisão**

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação

O presente trabalho é um estudo da retórica política, com base na campanha presidencial brasileira de 1989. Inicialmente, há uma fundamentação teórica, em que discutem-se, entre outros, os conceitos de ideologia, discurso e retórica. Esta é tomada como uma forma de comunicação visando promover a identificação das pessoas, em busca de sua cooperação. A metodologia empregada baseou-se na análise retórica dos programas de propaganda política gratuita pela televisão, utilizando um modelo que divide os atos retóricos das campanhas em dois modos: a persuasão e a sedução. A persuasão foi observada a partir dos tópicos: análises de problemas nacionais, valores professados e propostas apresentadas. A sedução foi observada a partir dos tópicos: personagens do drama político, conflito, interpretação, formatos de televisão e música. Um capítulo é destinado a examinar as funções dramáticas nas campanhas analisadas. Além da análise dos programas de televisão, o estudo dedica um capítulo à análise das pesquisas de intenção de voto em relação à campanha. A partir desses dados, o trabalho sugere que a determinação dos significados do voto depende de uma análise integrada das análises do cenário político, da propaganda política e das audiências, que são intérpretes dos signos da campanha.

Autor: SOUZA, José Inácio de Melo

Título: **Carga da Brigada Ligeira: Intelectuais e Crítica Cinematográfica, 1941-1945**

Orientador: GALVÃO, Maria Rita Eliezer

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (crítica)

O trabalho estuda a crítica cinematográfica publicada entre 1941 e 1945. Foram reunidas e analisadas 886 críticas publicadas por Vinícius de Moraes no jornal carioca *A Manhã*, Paulo Emílio Salles Gomes na revista paulista *Clima*, Almeida Salles, Ruy Coelho e Décio de Almeida Prado no *Diário de São Paulo*. Esta nova geração de críticos ocupou o campo do pensamento e da discussão sobre cinema que estava vago desde o início da década de trinta, quando tinha sido dominado pelo grupo diretor da revista *O Fã* (Octávio de Faria, Plínio Sussekind Rocha, Almir Castro e Cláudio Mello).

Autor: VIEGAS, Rosemari Faga

Título: **Os Relatórios da Comissão Geográfica e Geológica e a Comunicação (Científica) no Brasil (1886 a 1928)**

Orientador: WRIGHT, Antônia Fernanda Pacca de Almeida

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação científica; Linguagem científica

Trata o trabalho de uma análise dos empreendimentos da Comissão Geográfica e Geológica (CGC), no período

de 1886 a 1928, verificando a importância dos seus efeitos nos processos de comunicação com o público alvo: o governo, entidades oficiais e o público em geral. Para tanto, foram estudados os documentos originais, cerca de três mil laudas manuscritas, os relatórios intermediários, cerca de quatrocentas laudas datilografadas e os doze relatórios finais (publicados). Conceituou-se a CGC e os documentos originais e intermediários como o emissor, os documentos publicados como a mensagem e o governo, instituições e público em geral como o receptor. No que refere-se ao emissor, percebeu-se maior riqueza de informações e detalhes das dificuldades das expedições, da vida no campo, a agressão dos índios, entre outros. No tocante à mensagem, percebe-se a riqueza de fotografias documentando cada etapa dos trabalhos, sempre com a preocupação de mostrar o homem dominando e vencendo o desconhecido e a natureza, vindo ao encontro da política governamental da época, que queria demonstrar a pujança do estado de São Paulo. Quanto ao receptor, no tocante ao governo, houve recebimento adequado da mensagem, considerando-se a qualidade gráfica e editorial que foi dispensada aos relatórios, papel de primeira qualidade e abundância de fotos, além de grande número de mapas e folhas topográficas.

Autor: WAINBERG, Jacques Alkalai

Título: **Império das Palavras: Estudo Comparado dos Diários e Emissoras Associadas, de Assis Chateaubriand, e Hearst Corporation, de Willian Randolph Hearst**

Orientador: MELO, José Marques de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Jornalismo

Este estudo constitui-se uma biografia comparada de Diários e Emissoras Associadas, fundada no Rio de Janeiro em 1924, por Assis Chateaubriand, e a Hearst Corporation, denominação tardia do conglomerado de comunicação constituído por William Randolph Hearst a partir de 1887, na Califórnia, Estados Unidos. Ambas as corporações marcaram a imprensa de seus países com ações que, distantes no tempo, assemelharam-se pelo impacto político e social que provocaram. Uma e outra foram, na verdade, a expressão mais significativa dos dois magnatas que, através do jornalismo, inseriram-se nos cenários de seus países numa era em que ambas as nações buscavam a modernidade. No Brasil, Assis Chateaubriand tornou-se o único empreendedor capaz de criar uma rede de comunicação continental, permitindo que o Brasil se inserisse num mundo que exigia informação atualizada num ritmo cada vez mais veloz, alcançando, por meio das páginas de seus jornais e emissoras de rádio e TV uma unidade política e cultural que não possuía até então. O jornalismo que pratica e os empreendimentos que realiza tinham a vocação cívica que desafiava a época: superar as barreiras do subdesenvolvimento e ingressar na nova era da industrialização, urbanização e capitalismo financeiro. Para isso, Assis Chateaubriand constituiria-se num ser complexo cuja marca central era a vocação política.

DISSERTAÇÕES 1997

Autor: ANDRADE, Silvia Iliana Morales

Título: **Meio Ambiente e Meios de Comunicação de Massa: Uma Crítica ao Naturalismo**

Orientador: FERREIRA, Maria Nazareth

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação; Comunicação de Massa

Neste trabalho analisa-se a origem da degradação ambiental como resultado de uma forma negativa de valorização do espaço, gerada pela ação transformadora dos indivíduos em seu processo de produção e reprodução da existência. Por outro lado, estabelece-se a maneira em que os media encaram esta problemática de interesse mundial e como esse discurso é transmitido, configurando o imaginário das pessoas numa direção determinada. Os problemas ambientais são abordados desde uma perspectiva integral que pretende focar os aspectos

fundamentais que intervêm na sua dinâmica. Entende-se que o meio ambiente está constituído por todos os espaços, tanto urbanos como silvestres, que não é possível fazer nenhum tipo de recorte que privilegie um em detrimento do outro. Neste contexto, os seres humanos são considerados como eixo central do universo, o que faz deles um fator totalmente diferenciado dos outros seres, por sua capacidade intrínseca do trabalho transformador e consciente, com objetivos específicos. Os media são abordados com aparelhos de reelaboração e transmissão de informações que, na era da globalização das economias, adquiriram uma importância inusitada como suporte ideológico dos setores sociais hegemônicos e como agentes agilizadores dos processos da produção, distribuição e consumo de bens materiais e simbólicos.

Autor: CAMBOIM, Aparecida Célia de Sousa

Título: **A Diversidade de Discursos Sobre Biodiversidade na Imprensa Brasileira: Da Rio-92 aos Dias Atuais**

Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação; Jornalismo

O objetivo deste trabalho foi verificar os discursos sobre biodiversidade (e seus temas correlatos, quais sejam, Amazônia e patentes) reproduzidos por dois grandes jornais brasileiros, *O Estado de São Paulo* e *Jornal do Brasil*, no período que compreendeu a preparação, realização e repercussão da II Conferência Internacional sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, Rio-92, e um fragmento dos discursos sobre meio ambiente nos dias atuais. A Rio-92, realizada na primeira quinzena de junho de 1992, no Rio de Janeiro, aconteceu num contexto diferente da conferência anterior ocorrida vinte anos antes em Estocolmo. A característica marcante do mundo atual é a globalização dos produtos, processos e serviços, conseqüências do rápido desenvolvimento tecno-científico. No confronto entre os hemisférios Norte e Sul, a problemática ambiental surge como importante ponto de pauta nos debates internacionais. Com a Rio-92, a biodiversidade conquistou o *status* de eixo crítico de negociação política e econômica. Em função de sua expressiva diversidade biológica, a região amazônica apresenta-se como um espaço para análise de alguns conflitos do mundo contemporâneo. Como veiculadores de sentidos, os media têm importante papel no descortinamento de aspectos da problemática ambiental.

Autor: CASTRO, Valeria de Siqueira

Título: **Os Papéis do Serviço de Atendimento ao Consumidor na Relação entre Organizações e Consumidores: Um Estudo Exploratório**

Orientador: KUNSCH, Margarida Maria Krohling

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação

A defesa e proteção ao consumidor conquistaram lugar definitivo na pauta da sociedade civil no início dos anos noventa. A forte atuação dos órgãos de defesa e proteção do consumidor, o espaço dado pela imprensa à discussão desse tema, a abertura do mercado nacional a produtos e empresas estrangeiras e a criação do Código de Defesa do Consumidor indicavam a valorização do consumidor e, conseqüentemente, mudanças na relação entre consumidores e empresas. Mais do que nunca, neste novo contexto o Serviço de Atendimento ao Consumidor é importante na manutenção de boas relações entre consumidores e empresas. O presente trabalho investiga os papéis desempenhados pelo Serviço de Atendimento ao Consumidor na relação entre consumidores e organizações, partindo de uma proposição teórica e sua verificação por meio de estudos de caso. A proposição apresentada sugere que a cultura organizacional seja um fator determinante na função exercida pelo Serviço de Atendimento ao Consumidor em uma organização e que esta seja determinante no tipo de comunicação mantida pela empresa com seus consumidores. Como fundamentação teórica para a hipótese apresentada foram utilizados a tipologia de cultura organizacional de Robert Ernest, o estudo sobre os perfis do Serviço de Atendimento ao Consumidor de Zulzke e os modelos de Relações Públicas de Grunig & Hunt. A aplicabilidade da hipótese foi verificada através de estudos de caso com o Banco de Boston, o Banco Real, A Danone, A Nestlé e a Pauli.

Autor: CECHELERO, José Luiz
Título: **O *Fine Artist* como Ferramenta do Imaginário Infantil (Acorde! E Abra as Janelas)**
Orientador: PACHECO, Elza Dias
Área: Comunicação
Palavras-chave: Comunicação

O advento das novas tecnologias digitais trouxe novas implicações para a nossa sociedade, principalmente no que diz respeito ao aspecto educacional. Concebemos este projeto para que pudéssemos ter uma compreensão melhor sobre as características do computador e quais as suas possibilidades de utilização na Educação. A partir das nossas primeiras conjecturas sobre a melhor adequação do computador no processo de ensino-aprendizagem, concentramos nosso trabalho em um estudo de caso a fim de que pudéssemos avaliar, em termos práticos, o desempenho de um determinado *software* infantil aplicado como recurso didático. Com a popularização dos microcomputadores multimídia, surgiram também os *softwares* de editoração eletrônica em multimídia que podem trabalhar ao mesmo tempo com imagem, movimento, som e texto. Entre os diversos programas comercializados existem aqueles que são destinados a um público infantil, dentre eles selecionamos o *Fine Artist*, da Microsoft, por ser um *software* que pretende explorar o lado artístico das crianças a partir da faixa etária dos oito anos. Através deste *software* a criança pode explorar desenhos animados, histórias em quadrinhos ou adesivos. O *Fine Artist* é comercializado de uma forma aleatória, sem oferecer aos seus usuários qualquer sistema de ajuda, a não ser seu próprio tutorial. As escolas de informática não oferecem cursos para este programa e raras são as escolas da rede de ensino que trabalham com ele. Mesmo assim, sua aplicação fica limitada às aulas de Educação Artística e por isto são explorados de forma bem superficial.

Dentro deste contexto surgiu o nosso interesse em conhecer com mais profundidade como ocorre a apropriação destes *softwares* pela criança, posto que ela deverá trabalhar como programa. Neste sentido, desejávamos estabelecer um conhecimento maior a respeito das possibilidades cognitivas da criança frente ao desafio de trabalhar com as ferramentas do programa e de poder elaborar seus projetos de multimídia, tendo como ajuda os próprios recursos do tutorial. De uma forma geral, nossa proposta de trabalho com este projeto foi o de avaliar um determinado *software*, para com isto gerar conhecimentos e alternativas de aplicação dos seus recursos no desenvolvimento do imaginário infantil. Mais especificamente, tentamos estabelecer quais os melhores procedimentos para que estes programas de editoração infantil pudessem estar a serviço do desenvolvimento das potencialidades criativas e comunicativas das crianças. Em nossas considerações finais foram analisadas duas questões da adequação do *software* à faixa etária: a questão do ensino das funções do programa pelo tutorial e a questão do desenvolvimento do imaginário infantil.

Autor: COSTA, Maria Yolanda de Oliveira
Título: **TV Povos do Mar: Resgatando a Cultura Caiçara**
Orientador: LIMA, Solange Martins Couceiro de
Área: Comunicação
Palavras-chave: Comunicação

Tv Povos do Mar - Resgatando a Cultura Caiçara propõe-se como uma reflexão a respeito das possibilidades de utilização da imagem como documento da realidade (cinema e vídeo) dentro de uma nova proposta de comunicação, as TVs comunitárias. Discute estas possibilidades através da análise dos programas produzidos pela TV Povos do Mar que, desde 1992, documenta a realidade cotidiana da comunidade caiçara e abre novos espaços para a expressão da cultura local. Esta é uma experiência que vem sendo desenvolvida pelo Projeto Cultural São Sebastião Tem Alma na cidade de São Sebastião, litoral norte de São Paulo, na perspectiva de ampliar a participação da população para construir sua própria imagem, democratizando o acesso aos Meios de Comunicação.

Autor: FEIJÓ, Lília Aparecida Matias
Título: **Ambientes Distribuídos de Aprendizagem: A Integração da Capacidade Interativa dos Sistemas Hiperímídia com uma Educação Centrada no Aluno**
Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação

Esta pesquisa é um estudo sobre a importância dos ambientes de aprendizagem distribuídos num processo de educação centrada no aluno. Estes ambientes distribuídos, que pressupõem a representação distribuída do conhecimento, reúnem as características interativas dos sistemas hipermídia aliados às redes de computadores. Por reunir dois sistemas de comprovada eficácia na Educação, os ambientes distribuídos podem ser uma maneira eficiente de promover uma educação centrada no aluno a qual tem por finalidade promover uma maior eficiência no aprendizado. Este trabalho foi desenvolvido na Universidade de São Paulo com duas turmas de graduação objetivando propiciar uma aprendizagem colaborativa, experiencial, ativa e multissensorial através do uso de novas tecnologias no desenvolvimento de projetos. A abordagem educacional utilizada foi a aprendizagem por design, na qual o aluno aprende por desenvolver projetos de seu interesse e para o qual estarão motivados. Trata-se de projetos e sub-projetos que são desenvolvidos em parceria ou com o apoio de instituições da comunidade e nos quais o aluno vivenciará na prática os conceitos que aprendeu. Enquanto trabalha para dar forma às suas idéias, o aluno desenvolve suas diferentes habilidades no processo de vencer os desafios para torná-las viáveis e desta forma construir conhecimento.

Autor: FIGUEIRA NETO, Arlindo Ornelas

Título: **Baby Boomers: Um Perfil de Quem Está por Trás da Explosão de Consumo nos EUA**

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação

Este trabalho traça um perfil dos Baby Boomers, a maior geração que os EUA já produziram, que hoje representa cerca de 30% da população e quase 50% dos rendimentos individuais naquele país. Principia enfocando os antecedentes demográficos, econômicos e sociais, e aborda sucessivamente a passagem dos Baby Boomers pelas fases da infância, adolescência, juventude e idade adulta, observando as grandes alterações ocorridas nos diversos setores do país norte-americano, em função do tamanho da geração e de suas características ímpares. Examina também os Baby Boomers em suas várias fases, sob o ângulo do marketing e da publicidade, uma vez que essa geração foi a primeira a crescer, tanto como consumidora quanto como alvo dos Meios de Comunicação de Massa, e das mensagens publicitárias. Mostra finalmente como, pela força dos números, pela primeira vez os idosos vão passar a ser objeto de esforços mercadológicos nos EUA, no último movimento do *Pig In Python*.

Autor: FONSI, Myrla

Título: **Escola de Palo Alto: Sua Contribuição para Cultura e Análise de Grupos de Ação Cultural**

Orientador: CARVALHO, José Carlos Rocha de

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Comunicação; Ação cultural; Interação social

Autor: FRANÇA, Fábio

Título: **Comunicação Institucional na Era da Qualidade Total**

Orientador: FREITAS, Sidinéia Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação

A dissertação *Comunicação Institucional na Era da Qualidade Total* estuda, a partir do fenômeno da globalização, as transformações ocorridas nas organizações modernas e sua influência na comunicação institucional tradicional. Faz a leitura crítica das definições da comunicação organizacional e estuda as formas de sua percepção pela empresa e pelos empregados, procurando encontrar definições claras para cada tipo de comunicação identificado. Demonstra a universidade da comunicação na visão de relações públicas e a necessidade de seu planejamento e execução de acordo com os planos estratégicos de cada corporação. As mudanças no cenário

socioeconômico, que alteraram os relacionamentos das empresas com seus públicos, levaram à revisão do conceito de público e, ao mesmo tempo, a uma proposta de redefinição desse tema fundamental para estabelecer melhor interatividade entre as organizações modernas e seus públicos. O trabalho defende a doação de conceituação lógica de público e não apenas sociológica, como é a constante nesse campo. Dentro do objetivo da dissertação, estuda-se o processo da qualidade total e a viabilidade de se utilizar os mesmos conceitos da qualidade no planejamento da comunicação empresarial com o intuito de torná-la mais objetiva, efetiva e mais adequada às empresas de hoje. O mesmo estudo comparativo é feito com a aplicação dos princípios das Normas ISO 9000 ao processo de comunicação empresarial. Como termo final, são apresentadas as Diretrizes da Comunicação Organizacional à luz dos princípios da qualidade total, de acordo com a proposta básica da dissertação.

Autor: FUJINO, Yoko

Título: **Narração e Ruptura no Texto Visual do Shojo-Manga: Estudo das Histórias em Quadrinhos para Público Adolescente Feminino Japonês**

Orientador: CAGNIN, Antônio Luiz

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: História em quadrinhos

O Japão hoje é o único país que possui um sólido mercado feminino para as Histórias em Quadrinhos (HQs). O sistema de código destas HQs, o *Shojo-manga*, é singular e dificulta a compreensão daqueles que não fazem parte de seu público-alvo, gerando mitos que dificultam ainda mais a sua chegada a outros mercados. Esta dissertação tem o objetivo de esclarecer alguns desses mitos e facilitar a compreensão do que é considerada a mais interessante contribuição japonesa para as HQs.

Autor: GALVÃO, Maria Cristiane Barbosa

Título: **A Ciência da Informação: Estudo Epistemológico**

Orientador: TÁLAMO, Maria de Fátima Gonçalves Moreira

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Ciência da informação

O objetivo teórico desta dissertação de mestrado foi o estudo das especificidades da Ciência da Informação em relação à Biblioteconomia e Documentação. Inicialmente, um esboço sobre o arcabouço conceitual da Biblioteconomia e Documentação foi traçado e, por meio dele, foram detectados vários problemas conceituais nesta área. Em seguida, levantou-se a questão acerca da validade desse arcabouço no âmbito da Ciência da Informação. Para a discussão das especificidades da Ciência da Informação e desta última questão foram tomados por referência os conceitos de ecletismo, reducionismo e dualismo desenvolvidos por Oliveira Filho; os conceitos de ruptura epistemológica e capital científico desenvolvidos por Bourdieu; e os conceitos de instância epistemológica, teórica, metódica e técnica desenvolvidos por Lopes. O objetivo empírico de estudo foi composto pelas teses de doutorado e dissertações de mestrado atribuídas ao Departamento de Biblioteconomia e Documentação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, por considerar que a pesquisa acadêmica funciona como matriz do discurso científico de uma área do conhecimento.

Autor: GARCIA SOBRINHO, Wilton

Título: **A Intertextualidade no Discurso Fílmico de Peter Greenaway**

Orientador: CAGNIN, Antônio Luiz

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema; Filmes

Muitos são os questionamentos acerca do trabalho estético do cineasta inglês Peter Greenaway e de como seus filmes integram-se na linha de uma sensibilidade artística contemporânea. A profusão de paródias, a forma labiríntica de compor a narrativa cinematográfica e o envolvimento do espectador se diversificam ao longo de cada enredo desenvolvido por seus filmes. Tudo parece um devaneio na obra de Greenaway. Assim, esta pesquisa tem a proposta de traçar um perfil do discurso cinematográfico de Peter Greenaway, na composição de

seu projeto estético e sua linguagem, inserindo-o no que se poderia chamar de cinematografia contemporânea. Através da utilização da teoria dos códigos intersemióticos, o estudo está facetado entre dois eixos: o Barroco e o Multimeio. Entende-se por multimeio a reunião de diversas áreas de um mesmo contexto, que estrutura um corpus sob a forma de mosaico. Portanto, aproveitando a mobilidade do discurso deste Diretor, a intertextualidade expressa um viés das mais diversas leituras que possam derivar desse objeto de pesquisa. O filme *The Cook, the Thief, his Wife and her Lover*, 1989, é o corpus principal deste estudo, para avaliação do desmembramento imagético, permitindo uma certa delimitação. Contudo, os demais filmes de Greenaway, também, servem como suporte da pesquisa. Neste sentido, a análise deste filme de Greenaway, fundamentada em pressupostos das teorias semióticas atuais e da poética, incluindo ainda a verificação dos momentos da percepção desenvolvida pelo espectador no cinema de Peter Greenaway.

Autor: HIME, Gisely Valentim Vaz Coelho

Título: **A Hora e a Vez do Progresso Cásper Líbero e o Exercício do Jornalismo nas Páginas d'A Gazeta**

Orientador: KOSHIYAMA, Alice Mitika

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornais (Brasil); Jornalismo feminino

Entre o final dos anos vinte e o início dos quarenta, um vespertino destacou-se no cenário jornalístico nacional pela modernidade de suas instalações, equipamentos, linha editorial e administração - modernidade que o equiparou aos melhores jornais do mundo. Estamos falando d'A *Gazeta*, vespertino paulistano, dirigido, na época, por Cásper Líbero. Toda essa modernidade, porém, não encontrou registro na História do Jornalismo, caindo assim no esquecimento. Daí a proposição deste estudo: analisar o projeto jornalístico de Cásper Líbero a partir d'A *Gazeta* e, dessa forma, preencher lacunas significativas da História da Imprensa Brasileira. Qual o interesse do projeto jornalístico de Cásper Líbero? Ao estudar *A Gazeta* no seu período de grande efervescência - de 1928 a 1943, ano da morte de Cásper Líbero -, somos apresentados a um veículo que agrega uma série de inovações ao panorama jornalístico, como por exemplo, o uso da rotogravura colorida e da radiofoto ou o lançamento da página feminina ou do suplemento infantil. Tal modernização visa acompanhar o progresso que se impõe à sociedade no século XX, ideal que se impõe a São Paulo. Nessa medida, o vespertino busca ser identificado como o jornal dos paulistanos. A identificação entre *A Gazeta* e São Paulo, contudo, não se limita à modernidade das instalações, mas também se dá na pauta do jornal, na sua orientação editorial, no tratamento dado à notícia. O vespertino participa ativamente da vida de São Paulo, seja pelo à urbanização, seja pelo incentivo ao meio universitário, seja pela participação em eventos políticos. *A Gazeta* integra-se não somente à vida política de São Paulo, como à vida política do Brasil, passando de forte opositora à franca aliada de Getúlio Vargas. Por outro lado, estimula a discussão do exercício do jornalismo, valorizando as discussões da classe e investindo na formação profissional. Nesse sentido, Cásper Líbero foi jornalista e empresário de vanguarda. Previu que o futuro de seus empreendimentos estava na modernização: dos equipamentos à estrutura administrativa. Investiu alto e chegou longe. Transformou o "abacaxi" que era o jornal, quando foi por ele adquirido, em um veículo respeitado internacionalmente. E mais longe iria se não fosse a morte precoce em um acidente de avião. Sem o líder, *A Gazeta* perdeu a força. Mas em suas páginas ficou o registro de um exemplo, muito atual, para quem quiser refletir sobre o jornalismo e o seu papel na sociedade.

Autor: LAURENZA, Ana Maria de Abreu

Título: **Última Hora versus Tribuna da Imprensa no Processo de Desenvolvimento Capitalista do Brasil (1951-1954)**

Orientador: AVIGHI, Carlos Marcos

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo

Esta dissertação analisa parte do conteúdo editorial sobre política econômica dos jornais *Última Hora* e *Tribuna da Imprensa*, entre 1951 e 1954, para avaliar a contribuição destes órgãos de Comunicação de Massa no processo

de desenvolvimento do capitalismo no Brasil. Utilizando-se da História político-econômica brasileira pós-guerra para contextualizar a linha editorial desses vespertinos, este trabalho redimensiona para a história da imprensa brasileira os rótulos que qualificam *Última Hora* como um jornal de esquerda e *Tribuna de Imprensa* de direita. E demonstra como estes jornais exerceram o papel de instrumento político dos poderes públicos (Executivo e Legislativo) daquele período e transmitiram para o leitor uma versão, muitas vezes, facciosa dos fatos que ocorreram da década de cinquenta. Uma época, segundo governo de Getúlio Vargas, na qual o país vivia um intervalo democrático, não havia censura oficial à imprensa e o Estado ampliava sua ação como executor da política econômica. Esta pesquisa histórica tenta dotar um período do jornalismo brasileiro da transparência desejada de um órgão de imprensa, frente à realidade construída das páginas dos jornais.

Autor: MILITELLO, Paulo

Título: **A Transformação do Formato Cinedocumentário para o Formato Teledocumentário na Televisão Brasileira: O Caso Globo Repórter**

Orientador: LEAL FILHO, Laurindo

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação

A transformação do formato cinedocumentário para o formato teledocumentário no *Globo Repórter*, produzido pela Rede Globo de Televisão, representa uma mudança considerável, em termos de linguagem jornalística para a televisão brasileira. Este trabalho é centralizado na análise comparada dos formatos que marcam as diferenças existentes, em termos de linguagem no *Globo Repórter*. Assim procurou-se estabelecer a importância do documentário produzido pelos cineastas brasileiros na década de setenta e a substituição do formato cinedocumentário pelo teledocumentário, quando o programa passa a apresentar reportagens especiais. A pesquisa na análise consistiu na análise de 24 programas do *Globo Repórter* e foram entrevistados os principais profissionais envolvidos na sua produção (cineastas e jornalistas), no período de 1974 a 1994.

Autor: MORAES, Renato Bulcão de

Título: **Contribuição à Técnica de Kinescopia**

Orientador: GUIDI, Mário Arturo Alberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema

O objetivo deste trabalho é a pesquisa e o desenvolvimento da técnica de kinescopia, que é a captação do movimento registrado em suporte magnético, notadamente numa fita ou num disco, originando um novo registro em película cinematográfica. Sua dificuldade principal consiste na sincronização entre a exibição de quadros fixos numa determinada velocidade e a captura destes na mesma velocidade ou em velocidade diferente. A captação na mesma velocidade consiste em preparar uma câmera cinematográfica de modo a funcionar com as mesmas características de registro dos fotogramas da tela, neste caso específico, um tubo de raios catódicos. A captação em velocidade diferente da velocidade de exibição significa encontrar uma razão que transforme o movimento exibido no movimento registrado, sem que o espectador perceba que houve uma variação no número de fotogramas que compõem a sequência das imagens. A utilização prática da kinescopia é a transposição de imagens registradas em vídeo ou construídas em computador para película de cinema. Isto é necessário tanto para a preservação das imagens de vídeo quanto para as trucagens cinematográficas mais fáceis de executar em vídeo ou em computador. Esta transposição cria uma sutileza semiológica. Quando fazemos uma kinescopia de uma imagem que exhibe representações da realidade, criamos uma fotocópia.

Autor: NUSSBAUMER, Gisele Marchiori

Título: **Para Além dos Cânone da Cultura de Massa: O Mercado da Cultura em Tempos (Pós) Modernos**

Orientador: FREITAS, Sidinéia Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Marketing; Relações Públicas

Este trabalho visa analisar o estado da cultura na sociedade contemporânea, face a sua crescente mercantilização e, conseqüentemente, face ao uso de estratégias de marketing no campo artístico e cultural. Tem como foco central de análise o comportamento e as novas relações que se estabelecem entre os diversos atores sociais - artistas, patrocinadores, agentes, público e mídia - envolvidos na produção, viabilização, divulgação e consumo de bens e produtos que circulam no mercado da cultura.

Autor: OLIVEIRA, Mônica de Moraes

Título: **Telenovela e Romance: Tocaia Grande na Sala de Aula**

Orientador: FADUL, Anamaria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Telenovela (Brasil)

A proposta desta dissertação é relacionar telenovelas brasileiras e romances, examinando as possibilidades de se fazer um estudo comparativo em aulas de Literatura de segundo grau. A telenovela é um produto televisivo de ampla repercussão, presente no cotidiano da maior parte dos alunos. Isso torna importante seu estudo dentro do sistema educacional. Apresentar aos alunos a "leitura televisiva" de um romance pode servir como elemento motivador e articulador da leitura do original literário. A perspectiva de se fazer uma análise comparativa entre a telenovela adaptada e o romance que lhe serviu de fonte inspiradora pode ser vista como uma opção de trabalho, podendo auxiliar o professor no processo de ensino-aprendizagem. Foi elaborado um modelo de análise a ser desenvolvido em aulas de Literatura Brasileira. Para essa elaboração usou-se a telenovela *Tocaia Grande*, adaptada por Walter George Durst do romance homônimo de Jorge Amado. Procurou-se estabelecer um paralelo a partir dos elementos comuns aos dois tipos de obras ficcionais: personagens, tramas, tempo e espaço. Ainda no nível do segundo grau, além do estudo comparativo com a obra literária, as telenovelas adaptadas de romances brasileiros podem ser estudadas como produto autônomo de uma importante mídia, a televisão. A análise das características desse produto ficcional pode levar os alunos a uma maior compreensão de sua realidade cotidiana, possibilitando uma ampliação do conhecimento do meio que o cerca.

Autor: ORTET, Fernando Rui Tavares

Título: **Os Países de Língua Portuguesa no Jornal Voz di Povo**

Orientador: COELHO SOBRINHO, José

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo

Os países de Língua Portuguesa (Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, Portugal e São Tomé e Príncipe) têm mantido, há mais de cinco séculos, laços históricos, culturais e sanguíneos, e até uma certa interdependência econômica, que se intensificaram ainda mais com a independência dos estados de expressão portuguesa da África, em 1974-75. Com este trabalho, tento demonstrar como este quadro de relações privilegiadas reflete-se no jornal governamental cabo-verdiano *Voz di Povo*, traduzindo-se também no surgimento de um fenômeno jornalístico peculiar e inédito. A partir de um estudo minucioso da evolução do *Voz di Povo*, utilizando o método comparado, este trabalho mostra que o periódico analisado desempenhou um papel particularmente relevante na aquisição de um melhor conhecimento do leitor cabo-verdiano sobre a realidade dos países lusófonos, assim como no reforço e desenvolvimento da identidade e solidariedade para com os povos desses países.

Autor: PAHIM, Renato Levi

Título: **Projeto Araguaia: Vídeo para Educação Ambiental de Pequenas Comunidades no Sul do Pará**

Orientador: LEAL FILHO, Laurindo

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Cultura; Música popular (Brasil)

Este trabalho é constituído de uma série de vídeos de caráter educativo e didático sobre meio ambiente e desen-

volvimento sustentado, produzidos e veiculados na região sul do Pará. A veiculação na região faz parte das atividades promovidas pelo sindicato dos trabalhadores rurais e por outras entidades locais. No início da produção foi realizado um diagnóstico das necessidades de comunicação das comunidades de pequenos agricultores do sul do Pará (região de Conceição do Araguaia). Os vídeos foram produzidos de acordo com as demandas locais apuradas. Foi realizada uma pesquisa sobre a recepção dos primeiros produtos para verificar se os objetivos foram alcançados. Outros títulos foram produzidos para suprir novas demandas e aperfeiçoar o tratamento de alguns temas. Além dos vídeos, faz parte da dissertação um relato do processo de produção desde a concepção até a realização e pós-produção. Além disso, integram este trabalho uma reflexão sobre o conceito de educação ambiental e o papel da comunicação, com destaque para o vídeo.

Autor: SCHETTINO, Paulo Braz Clemencio

Título: **Diálogos Sobre a Tecnologia do Cinema Brasileiro: (ou) Uma técnica em Estórias, pelos Homens e Mulheres que a Realizaram**

Orientador: TASSARA, Marcello Giovanni

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil)

A evolução das tecnologias de pós-produção do cinema brasileiro passou por um rápido desenvolvimento na década de 1950, com a criação dos estúdios da Companhia Cinematográfica Vera Cruz. A importação de equipamento e a vinda de técnicos europeus que, paralelamente à prática do seu ofício, contribuíram para a formação de mão-de-obra, detonou o embrião do que poderia ter se tornado indústria cinematográfica no Brasil. À dissolução da Vera Cruz seguiu-se o desenvolvimento da televisão, exigindo cada vez mais apuro técnico e a sofisticação do cinema dito de publicidade. Para esse caminho do cinema brasileiro convergiram os técnicos nacionais e estrangeiros, forçando os laboratórios a se aparelharem. O cinema de ficção seja de curta, de média ou longa metragem, permanece à margem desse desenvolvimento, poucas vezes utilizando a truncagem além de na abertura dos filmes. Os laboratórios de processamento de imagem deram dois grandes saltos em sua evolução tecnológica. O primeiro resultou da demanda da televisão por filmes positivos a cores em 16mm, bitola usada pelas redes de televisão para a exibição de filmes comerciais. Assim como as produtoras de filme publicitário tiveram de adaptar-se aos filmes a cores, os laboratórios foram obrigados a modernizar seus equipamentos e os técnicos a serem treinados para o processamento de novos materiais.

Autor: SIMONETTI, Paulo Sérgio

Título: **A Ética e as Novas Tecnologias da Comunicação**

Orientador: CARVALHO, José Carlos Rocha de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação

O trabalho é uma tomada de consciência da falta de deliberações e normas éticas que regulem a avassaladora marcha das novas tecnologias da informação e comunicação (NTIC). Mostra os riscos de monopólios centralizados da informação, comprometimento da privacidade e da liberdade das pessoas, além de uma análise da ética na comunicação. Procura demonstrar a necessidade de normas éticas e legais que regulem e disciplinem a utilização dessas tecnologias (satélite, computador, fax...) articuladas com os meios tradicionais de comunicação de massa (rádio, jornal, tv...).

Autor: SOARES, Rosana de Lima

Título: **Imagens Veladas, Imagens Re-Veladas: Narrativas da Aids nos Escritos do Jornal Folha de São Paulo**

Orientador: FREITAS, Jeanne Marie Machado de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo

Este trabalho busca apresentar as construções narrativas e discursivas sobre a Aids em matérias diversas publicadas

no jornal paulista *Folha de São Paulo* durante os anos de 1994 e 1995. As matérias selecionadas a partir de uma amostragem aleatória, em que para cada mês tem-se uma matéria dominical e uma matéria semanal (em diferentes dias da semana, de segunda-feira a sábado, para cada mês), num total de 31 matérias analisadas. A partir das teorias constituintes das Ciências da Linguagem (a teoria lingüística de F. Saussure, a semiótica narrativa a partir de A.J. Greimas, a etnologia de acordo com C. Lévi-Strauss e a psicanálise freudiana, na releitura de J. Lacan), deslocou-se a leitura dos textos jornalísticos da área das Ciências Sociais para a área de confluência das correntes teóricas voltadas para a linguagem, indicando como estão construídas as narrativas sobre a Aids nos textos analisados. As análises efetuadas indicaram a configuração de três grandes grupos temáticos nas matérias da *Folha de São Paulo* sobre a Aids: Estado, Ciência e homossexualidade. Cada um dos grupos engloba matéria com temas e abordagens diversos, mas sua confluência se faz, finalmente, em dois grandes eixos: a oposição *mal x bem*, compondo a doença e o doente como recobertos por imagens de “pecado” e “dano”, e a ciência como a redentora destes males, capaz de “curar” e “salvar”. A estrutura básica do discurso da Aids reveste-se, assim, de configurações imaginárias relacionadas ao domínio do religioso e do místico, o pecado e a salvação, o pecador e o salvo. As matérias, a partir de diferentes estratégias narrativas e enunciativas, destinam à Aids um discurso que traz em si a estrutura básica das narrativas clássicas: a ação de um sujeito em busca da redenção para solucionar um dano, a Aids e aqueles infectados pelo HIV aparecendo como o dano a ser reparado pela ação da ciência em busca da cura.

Autor: VASQUEZ, Ruth Evelinda Peralta

Título: **Design Gráfico no Anúncio Publicitário Impresso**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Propaganda

Este trabalho de investigação envolve duas áreas de interesses: o desenho gráfico e a publicidade impressa. Tem por objetivo analisar como estão ajustados, caracterizados e como se unem para a conceitualização, composição e realização de um aviso impresso. Assim como existe um alfabeto formado por letras, que ordenadas de um modo tal formam palavras e estas por sua vez formam uma oração transmitindo uma mensagem, assim também, no desenho gráfico existe um alfabeto formado por elementos - como o ponto, a linha, o plano, o volume, a forma, o tamanho, a cor e a textura - que ordenados com uma finalidade vão dar um determinado significado. Do mesmo modo, a publicidade impressa também trabalha com elementos - como a tipografia e a imagem - nos quais, para que possam estar representados no aviso vão ter que recorrer aos elementos do alfabeto gráfico para sua concepção, assim como as suas qualidades e princípios. Por outro lado, da união do desenho gráfico e da publicidade impressa trazem como resultado uma forma de comunicação através da formação de uma linguagem particular, que é transmitida em um aviso de forma global.

Autor: VIEIRA, Roberto Fonseca

Título: **O Redimensionamento das Relações: Da Automização do Conhecimento a uma Proposta de Interdisciplinaridade**

Orientador: FREITAS, Sidinéia Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação; Relações Públicas (estudo e ensino)

O trabalho discute o que nas Ciências Sociais e Humanas é pertinente à atividade de Relações Públicas, potencializando a disciplina Teoria de Relações Públicas. Através da conceitualização de termos como os de Ciência, Ciências Sociais, Ciências Humanas, sociedade, legitimação e poder, processo social, interação, público, opinião pública, relação social, psicossociologia, buscamos elucidar o corpo teórico da pesquisa. Em suma, constatamos que o estudo teórico das Relações Públicas polariza os conhecimentos das Ciências Sociais e Humanas porque seu objetivo é o da legitimação do poder do homem para marcar, manter e ampliar seu espaço na sociedade.

Autor: YASOSHIMA, José Roberto

Título: **A Qualidade na Prestação dos Serviços Turísticos**

Orientador: LAGE, Beatriz Helena Gelas

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação

O presente estudo tem como objetivo tratar da qualidade do fornecimento dos serviços turísticos, levando em consideração as características do setor de serviços, as peculiaridades do produto turístico e os sistemas de qualidade adotados pelas empresas do setor de serviços, em geral. Para o estudo do assunto foi delimitado o tempo compreendido entre o período de 1990 a 1997. Devido à escassez de material bibliográfico relacionado ao tema em questão, formamos uma coletânea de aproximadamente três mil informações de jornais e revistas, nacionais e estrangeiros, que foram consultados na elaboração do presente trabalho. O embasamento teórico foi feito a partir de uma correlata que trata do setor de serviços e da qualidade, relacionada com outros setores da economia e adaptados aos serviços turísticos. Por fim, o trabalho oferece uma aplicação prática de casos e políticas de qualidade específicos na prestação de serviços turísticos adotados por empresas de reconhecida capacidade. Foram ouvidos empresários e executivos de agências de viagens e turismo, meios de hospedagem, transporte aéreo e editor de guias de viagens. Esses executivos prestaram informações valiosas sobre métodos e práticas adotados na implantação de sistemas de qualidade em suas empresas, aplicáveis a quaisquer outras que queiram partilhar um caminho de melhoria contínua dos serviços prestados.

TESES 1997

Autor: DIAS, Carlos Eduardo de Moraes

Título: **Canção Popular: Propaganda Ideológica e a Era Vargas**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Música e ideologia (Brasil); Música e política (Brasil); Música popular (Brasil)

Esta tese objetiva, por meio de exame bibliográfico e observação empírica, verificar se a canção popular serviu de arcabouço para a Propaganda Ideológica da Era Vargas. Nesse sentido, é preciso frisar que o interesse por tal tema foi suscitado pelo paradoxo: (1) foi Getúlio, e não os compositores, que iniciou seu longo relacionamento com a música popular (Cf. Decreto número 5492 de 16/07/1928); e (2) o corpus analisado, entretanto, comprovou que a ideologia varguista, que passou a partir do Estado Novo, estendeu-se defendida por canções populares, mesmo depois do suicídio de Getúlio Vargas. Para dar conta dessa temática, a presente tese efetuou uma trajetória ilustrada com canções populares. A primeira parte - *Era Vargas: contextualização político-econômico-cultural* - partiu de 1922, pela simultaneidade e importância de acontecimentos que marcaram aquele ano, e se estendeu até 1959, ano da composição *Trabalhadores do Brasil*, de Luís Vanderley. A segunda parte - *Retórica Antiga e Retórica da Figuras* - efetuou uma trajetória evolutiva e observou que a retórica não perdeu seu caráter primeiro: a persuasão, já que a arte de persuadir pelo discurso vem sendo estudada na publicidade, na política, no ensino. Com isso esta tese remeteu-se à Propaganda Ideológica, a qual não só permite disseminar, de forma persuasiva para toda sociedade, as idéias de determinado grupo, como é fato que, depois de emitida através dos diversos Meios de Comunicação, passa a ser reproduzida direta ou indiretamente no seio de diversas instituições sociais, ampliando e reforçando o processo coercitivo de difusão, no caso, da Ideologia Varguista.

Autor: DIAS, Célia Maria de Moraes

Título: **Ribeirão Preto, Le Pays du Café: Propostas de Utilização Turística em Fazendas Históricas**

Orientador: PELLEGRINI FILHO, Américo

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Fazendas históricas (São Paulo/Brasil); Turismo (São Paulo/Brasil)

Pesquisa exploratória e estudo comparativo que, baseado em fontes documentais, bibliográficas, entrevistas e observações de campo, analisa e indica, em Ribeirão Preto, bens históricos, urbanos e rurais, adequados a propostas de utilização turística. Partindo da evolução dos meios de hospedagem, apresenta as tendências atuais e futuras no ramo da acomodação, bem como no do turismo-movimento oposto ao turismo de massa, em direção ao maior cuidado e respeito pela conservação do meio ambiente e das culturas locais, integrado as populações e aos locais de destino, de estrutura familiar e artesanal e escala urbana. Efetua revisão bibliográfica sobre o tema turismo rural, bem como traz exemplos nacionais e estrangeiros. Traça a caracterização geográfica e histórica remanescente do ciclo do café. Apresenta propostas de reciclagem e revitalização de documentos importantes, urbanos e rurais. Aponta sugestões para estudos posteriores.

Autor: GANEM, Eliane Egpy

Título: **A Cor do Negro: Comunicação Transpessoal**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação transpessoal; Teoria do conhecimento

O objetivo principal desta tese é inaugurar um novo enfoque científico que leve em consideração a consciência humana como fator fundamental para a criação de uma nova ciência da comunicação. Essa nova ciência agora se volta para a comunicação transpessoal, que é a comunicação interna do ser com ele mesmo. Ela pressupõe, portanto, como objeto de estudo a própria consciência e a sua expansão, incluindo aspectos do autoconhecimento e da auto-investigação. Para se alcançar o objetivo lançou-se mão de estudos chamados místicos, provenientes de várias religiões e filosofias orientais, que promovem já há vários séculos essa investigação. Tomou-se, por outro lado, o signo lingüístico como fator de criação e reprodução da realidade, vinculando-o a aspectos religiosos e que constituem a base da formulação científica tal como a conhecemos. Tomou-se, finalmente, alguns filósofos e cientistas do ocidente, ligados basicamente às questões do ser e da consciência. Esta dissertação é composta, pois, de uma primeira parte, que situa historicamente as diferentes escolas orientais e algumas ocidentais. Uma segunda parte, que desenvolve alguns aspectos da consciência, do ego e do eu. E uma terceira parte, que utiliza recursos da Programação Neolingüística e do Eneagrama para se inaugurar o estudo de uma comunicação transpessoal. E, finalmente, o Anexo, que complementa a tese com o relato de experiências pessoais, necessárias à abordagem que aqui é defendida.

Autor: GOMES, Rosângela Rennó

Título: **Cicatriz**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Exposições de Arte; Fotografia (recuperação)

O livro *Cicatriz* é em parte resultado de um longo trabalho de recuperação de um conjunto de negativos em vidro do acervo do Museu Penitenciário Paulista, localizado nas dependências da ACADEPEN, no complexo do Carandiru. Tais imagens produzidas nas primeiras décadas do nosso século, no hoje extinto Departamento de Medicina e Criminologia da Penitenciária do Estado, haviam sido destinadas ao esquecimento, distribuídas pelos diversos porões do Carandiru. Em agosto de 1996 realizei a instalação “Cicatriz”, no *The Museum of Contemporary Art of Los Angeles*, constituída por 18 fotografias de tatuagens e 12 textos do Arquivo Universal. A distribuição das 18 fotografias e dos 12 textos escolhidos sobre as paredes da sala de exposição do MOCA seguiu um padrão que me foi sugerido pela própria disposição das tatuagens no corpo de alguns presidiários, uma justaposição de padrão desordenado, randômico. As imagens e textos foram propositalmente associados a textos, no intuito de criar uma intertextualidade, de forçar uma associação duplamente ilustrativa: texto ilustrando imagem e imagem ilustrando texto. O procedimento de instalação foi sugerido tanto pela qualidade do espaço quanto pela idéia de tratar as paredes como uma pele, onde se inscrevem desenhos e textos, da mesma forma como ocorrem nas tatuagens dos presidiários. Para acompanhar a exposição, foi produzido um catálogo no qual oito textos foram impressos em baixo-relevo seco, inclusive sobre a capa. A configuração bastante especial

do espaço de exposição me permitiu trabalhar com a alegoria da pele, me levou a pensar nas páginas do livro também como fragmentos seqüenciados da mesma pele onde se inscrevem imagens e textos imaginados. O livro leva o mesmo título da instalação e contém aquelas 18 fotografias e 12 textos entre o grupo total de 66 elementos.

Autor: GOMES, Mayra Rodrigues

Título: **Colóquio ou Solilóquio? (O Imperativo da Interatividade e as Aporias da Comunicação.)**

Orientador: BUITONI, Dulcília Helena Schroeder

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Linguagem jornalística; Revistas

Esse trabalho tenta aplicar o método analítico escuta/superlaboração ao exame das modalidades comunicacionais, antigas ou novas, e das reflexões sobre estas. Tem como eixo o questionamento se, permeada pelos abrangentes suportes técnicos, ainda se pode falar em comunicação. Diante de posições ora afirmativas ora negativas, interessa-se por saber em que termos elas são sustentáveis, levando em conta a interatividade como foco de estudo.

Autor: LOBO, Narciso Júlio Freire

Título: **Ficção e Política: O Brasil nas Minisséries**

Orientador: FADUL, Anamaria

Área: Comunicação

Palavras-chave: Minisséries (Brasil – aspectos políticos)

Esta pesquisa investigou a emergência da política nas minisséries brasileiras estudando *Anos Rebeldes* (1992), a primeira obra para a televisão que colocou em cena o período do regime militar e a resistência da luta armada a partir de grupos marginalizados da atuação política legal. Apesar de a minissérie ter como cenário os anos de chumbo da ditadura, acabou envolvida com as discussões que resultam nas mobilizações para o *impeachment* do presidente Fernando Collor. Muitas perguntas foram feitas sobre o papel detonador da minissérie, mas a pesquisa procurou examinar o seu impacto na sociedade através de jornais, revistas e boletins informativos de emissoras. Também os livros que serviram de suporte para a construção do enredo e da sua inserção na história daqueles anos, foram examinados para que, através de suas fontes, pudessem ser localizados os eixos histórico-bibliográficos escolhidos pelos autores da minissérie. A tese focaliza, na primeira parte, as origens e condições do surgimento das minisséries no Brasil e suas relações com as diversas conjunturas políticas durante o processo de redemocratização do país entre 1982 e 1995. Com essa visão de conjunto foram estabelecidos os mais importantes blocos temáticos das minisséries brasileiras, destacando os diferentes níveis de preocupação política em conexão com o estudo de caso de *Anos Rebeldes*. Como eixo central, a indagação: como tem sido mostrado o Brasil para os brasileiros e também para o público estrangeiro, já que as minisséries também têm sido exportadas para diversos países?

Autor: MACHADO JUNIOR, Rubens Luís Ribeiro

Título: **Estudo sobre Organização do Espaço em Terra em Transe**

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cinema (Brasil)

Neste trabalho propõe-se uma análise do filme *Terra em Transe* (1967) de Glauber Rocha. Tendo por horizonte a discussão sobre o seu estilo, a análise leva em conta um conjunto amplo de tradições culturais em que o filme se insere para tentar compreender o problema do seu barroquismo. Supondo que as teorias que forneceram as matrizes originais do conceito de Barroco tiveram por objeto as artes plásticas e a arquitetura de um período histórico cuja espacialidade, tomada como um denominador comum entre tais manifestações, precede bastante o surgimento do cinema, a estratégia adotada não é a adoção de alguma destas teorias, mas a análise imanente do filme enquanto organização do espaço. O método que se delineia é uma descrição de suas principais figuras segundo um eixo que relaciona corpos e espaço. Privilegiando a figura da bipolaridade escolheu-se a apresenta-

ção dos dois líderes como detalhe suficientemente rico para a discussão da coerência do filme, enquanto um barroquismo singular em *Terra em Transe*. Tal coerência implica um sistema de espaço cuja singularidade só pode ser testada na medida em que a comparação com outros exemplos possua parâmetros da mesma espécie e, se possível, da mesma época. Neste sentido fizeram-se diferentes tipos de digressões buscando isolar sistemas de espaço próprios a outros filmes, e que, ganhando um certo desenvolvimento, integraram-se à tese na forma de pequenas passagens, como *Alphaville* (1965) ou *O Desafio* (1965), ou de anexos, como *O Anjo Nasceu* (1969).

Autor: NASCIMENTO, Geraldo Carlos de

Título: **Intertextualidade em Atos de Comunicação**

Orientador: PEÑUELA CAÑIZAL, Eduardo

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Comunicação

Nosso trabalho visa chamar a atenção sobre a importância das estratégias intertextuais no processo de produção do sentido, que se efetiva, a nosso juízo, no horizonte das relações comunicacionais, nos atos de comunicação. Para demonstrar essa tese, em que se convocam como referências teóricas a lingüística Saussure-hjelmsleviana, o esquema da comunicação de Jakobson, a semanálise de Kristeva, a semiótica greimasiana e a psicanálise de Freud e de Lacan, optamos por vincular o tema proposto, com a finalidade de trabalhar em domínios que julgamos mais seguros, aos microuniversos fechados que constituem os objetos ditos artísticos. Seleccionamos, então, textos pictóricos e fílmicos, de acordo com um ponto de vista que privilegia as linguagens não-verbais e as linguagens sincréticas, para servir como corpus da pesquisa.

Autor: PEREIRA, Beltrina da Purificação da Corte

Título: **São Paulo. Cidade Misturada/Cidade Inconclusa (Zapeando a Metrôpole Metalizada)**

Orientador: MARCONDES FILHO, Ciro Juvenal Rodrigues

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Antropologia urbana (São Paulo/Brasil); Urbanismo e sociedade; Sociologia urbana (São Paulo/Brasil); Tecnologia e civilização

São Paulo atravessa um processo de reurbanização iniciado com o transporte e os Meios de Comunicação eletrônicos, duas grandes formas de comunicação do século XX. As novas tecnologias comunicacionais estabeleceram uma nova relação com o termo e o espaço urbano, reconfigurando a natureza e a estrutura da cidade de São Paulo, a cidade polifônica. Hoje, a percepção da cidade está ligada à velocidade dos fluxos comunicacionais, que instauram uma outra relação de construção da cidade de pedra, midiática e virtual. A cidade digital surge da construção não mais totalizante como outrora, mas a partir de uma sucessão de fragmentos subjetivos, incompletos e ambíguos, de cidades e tempos históricos justapostos, porque São Paulo não se deixa abarcar apenas por uma descrição. A cidade está em todo lugar e ao mesmo tempo em lugar algum.

Autor: PONTUAL, Miraci de Arruda Câmara

Título: **Institutos de Pesquisa e Desenvolvimento: Transferência de Tecnologia como Problema de Comunicação Institucional**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Ciência e tecnologia; Transferência de tecnologia

Este estudo desenvolve um quadro de referência e uma estrutura conceitual, visando auxiliar a análise do desempenho da inovação e transferência tecnológicas em informática (*software*), dentro do contexto dos Institutos de P & D, no estado de São Paulo. Desenvolve uma análise descritiva que possa ser utilizada na avaliação das características de funcionalidade produtiva, dos recursos humanos, dos programas de capacitação, dos recursos técnicos e máquinas, do apoio de informação tecnológica, trocas de apoio de informação e de conhecimentos no mercado de tecnologias. O estudo baseou-se fundamentalmente em Sistemas de Software de 9 (nove) institutos governamentais e numa extensa revisão da literatura pertinente. Procura prover um entendimento acerca de

como a informática contribui para o objetivo final de desenvolvimento de tecnologia de ponta naqueles institutos. Dos resultados constatou-se que existe uma forte dependência das instituições e dos pesquisadores ao esquema de divisão internacional de trabalho, na transferência de tecnologia na área de computação (*hardware* e *software*). Ficou evidente que, entre os entraves ao desenvolvimento de sistemas de *software*, destacam-se a falta de preparo gerencial e de capacitação de pessoal, a coerência de uma metodologia e a crônica escassez de recursos financeiros. Entretanto, elevado o percentual dos gerentes com curso de pós-graduação, concentrando-se na área de engenharia. Observa-se que o intercâmbio científico foi mais freqüente através dos canais informais. Ficou claro que, apesar dos entraves decorrentes do caráter dependente de nossa economia e da atividade técnico-científica, que cria dificuldades, sobretudo de ordem financeira, aquelas instituições governamentais vêm forcejando uma saída para o país na área da ciência da computação.

Autor: SOUZA, Maria José Barbosa de

Título: **Marketing Social Aplicado à Segurança no Trânsito: Um Estudo para Reduzir Acidentes**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Marketing social

Este trabalho de pesquisa estuda a segurança no trânsito sob o enfoque de marketing social - uma estratégia de mudança de comportamento público, em favor de uma idéia, causa ou comportamento social. O estudo analisou a situação geral dos acidentes de trânsito no Brasil e identificou a percepção de 414 pessoas, da cidade de São Paulo, sobre os fatores que contribuem para elevar o número de acidentes, a eficácia das iniciativas do governo para solucionar o problema, e sobre as organizações que devem participar de programas de segurança no trânsito. Os resultados da pesquisa revelaram que os entrevistados consideram a desobediência às regras do trânsito como principal causa de acidentes. Aprovam iniciativas do governo como uso obrigatório do cinto de segurança e a utilização do bafômetro para inibir o uso de bebidas alcoólicas ao dirigir. Consideram que os meios de comunicação devem dedicar mais tempo e espaço para debates sobre o trânsito e participar, juntamente com o governo, de programas de segurança. Além disso, consideram que as montadoras de veículos e as seguradoras de automóveis devem contribuir para solucionar os problemas de trânsito. O estudo revelou também que existem diferenças significativas entre a percepção dos entrevistados com relação ao sexo, instrução, renda familiar e estado civil, que devem ser consideradas na elaboração de estratégias.

Autor: TEIXEIRA, Maria do Socorro Gondim

Título: **Investimentos no Turismo no Ceará: Uma Análise dos Impactos sobre Produto, Renda e Emprego**

Orientador: LAGE, Beatriz Helena Gelas

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Economia do Turismo (Ceará/Brasil)

O objetivo central desta tese é medir os impactos sobre o produto, renda e emprego na economia do estado do Ceará, decorrentes de variações exógenas na demanda, causadas pelos investimentos públicos previstos para a Costa do Sol Poente e por gastos de turistas em bens de consumo turísticos. Inicialmente, avaliou-se o estágio atual do setor de turismo na economia do Ceará, indicando os pontos de estrangulamento que impedem o bom desempenho do setor. Uma análise dos investimentos turísticos e dos impactos decorrentes do ato de investir, como também do papel do setor público nestes investimentos, demonstra as especificidades do turismo e aponta para a necessidade em observar os condicionantes do setor e suas inter-relações com o restante da economia. Quanto ao planejamento do turismo, detectou-se que a política nacional do turismo vem acompanhando as mudanças observadas no turismo mundial, seguindo os novos padrões de fomento e de desenvolvimento turístico. Em nível local, o governo do estado do Ceará, no processo de diversificação e de descentralização da economia, optou pelo turismo como vetor de impulso da economia estadual.

Autor: AFRAM, Silvana Issa
Título: **Mulheres e Aids: As Representações de uma Epidemia Fora de Controle**
Orientador: KOSHIYAMA, Alice Mitika
Área: Jornalismo

Palavras-chave: Campanhas de informação pública (Brasil); Mulheres e AIDS

Este estudo analisa os conceitos e valores veiculados nas campanhas de prevenção à Aids dirigidas a mulheres, realizadas pelo Ministério da Saúde e televisionadas em nível nacional, no período de 1994 a 1996. A amostra é composta das oito peças publicitárias constantes das duas únicas campanhas dirigidas especificamente à população feminina, até meados de 1998: “Quem se ama se cuida”, levada ao ar entre dezembro de 1994 e janeiro de 1995; e “Pega. Não pega”, em dezembro de 1996. A análise está centrada na descrição e interpretação da narrativa e do discurso audiovisual, considerando plano de conteúdo e plano de expressão. Este enfoque procura em seguida situar as campanhas em seu contexto social e histórico, considerando que os sentidos são construídos não apenas a partir das propriedades estruturalmente constitutivas do enunciado, mas também a partir de suas condições de produção e de recepção. A pesquisa baseia-se nos seguintes dados da realidade, concebidos como essenciais à sua elaboração: 1) Na sociedade brasileira, “a imagem da Aids”, desde os seus primórdios, foi sendo construída e insistentemente associada ao universo masculino, ao mesmo tempo em que os dados epidemiológicos indicavam, desde fins dos anos oitenta, uma incidência crescente da infecção por HIV entre mulheres; 2) O Brasil é o lugar no mundo onde houve a mais rápida “feminização” da epidemia, sendo atualmente as mulheres o segmento populacional mais atingido (no estado de São Paulo, consiste na primeira causa da mortalidade entre mulheres de vinte a 49 anos). O estudo busca demonstrar como as categorias semânticas que dão sustentação ao discurso das campanhas oficiais dirigidas às mulheres mantêm uma *relação interdiscursiva contratual* com a cultura sexual machista, a mesma que fundamenta as desigualdades nas relações de gênero, uma das causas da feminização da epidemia de Aids em nosso país.

Autor: ANTUNES, Luiz Guilherme de Carvalho
Título: **O Texto Tridimensional e Outras Alucinações na Comunicação Digital**
Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes
Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
Palavras-chave: Comunicação digital

Uma das principais tendências da comunicação atual é a utilização de produtos digitais como mídia. Um Cd-rom e um endereço na WWW podem ser meios de comunicação eficazes e abrangentes, mas têm uma infinidade de elementos e características especiais, muito diferentes da mídia convencional. Seu conteúdo, por exemplo, pode ser lido em qualquer ordem, encadeada por ligações de hipertexto, que o leitor só segue se quiser. E ele pode responder ou alterar a mensagem sempre que tiver vontade. Nesta monografia analiso a comunicação digital, seus efeitos e algumas técnicas de arquitetura de informação em roteiros e interfaces que aproveitem ao máximo seus recursos.

Autor: BARROS, Ana Tais Martins Portanova
Título: **A Função Mágica no Fazer Jornalístico - um Estudo de Caso**
Orientador: LIMA, Edvaldo Pereira
Área: Jornalismo
Palavras-chave: Jornais brasileiros (Rio Grande do Sul/Brasil); Jornalismo (Brasil); Linguagem jornalística

O objetivo da pesquisa é o semanário *Panorama*, sua equipe editorial e a comunidade de Taquara (RS), município onde circula o jornal. Tem-se por objetivo delinear algumas das linhas de forças do imaginário que partem da

comunidade e cruzam-se no jornalista, reverberando ou não no jornal. A importância do imaginário está na sua característica instauradora: ele estimula as construções simbólicas com que a comunidade tece sua existência. O jornalismo, propondo-se mediar a realidade, toma contato com tais construções, que podem ser reduzidos ou multiplicados ao serem narrados no jornal. Utilizam-se as técnicas da observação participante, das histórias orais junto à comunidade e aos jornalistas, a análise plurimetodológica de textos jornalísticos veiculados pelo *Panorama* e de questionários respondidos por pessoas da comunidade. Conclui-se que o jornal não se permite e não consegue atuar como produtor simbólico (em sentido estrito) da realidade, realizando uma abordagem burocrática. As pessoas comuns têm suas vozes ignoradas e, junto com elas, é desprezado o patrimônio imaginal humano. O jornalismo, querendo ser fiel aos fatos, é completamente infiel à vida.

Autor: CARVALHO, André Luiz Piva de

Título: **Quadros Maquiados: Gênese e Produção de Sentido da Imagem Impressa em Revistas Tendo como Modelo a Narrativa das Capas de *Veja* Enfocando Fernando Collor de Mello**

Orientador: FERNANDES, Terezinha Fátima Tagé Dias

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo (Brasil); Linguagem jornalística; Revistas brasileiras

Esta pesquisa procura demonstrar como o jornalismo de revistas elabora suas narrativas verbais a partir da gênese e produção de sentidos da imagem impressa, baseando-se nos modelos de 18 capas da revista *Veja* enfocando Fernando Collor de Mello, como personagem da história política brasileira, no período de 23 de março de 1988 a trinta de setembro de 1992. Com esta finalidade, apresentamos um percurso da imagem impressa como elemento fundamental no desenvolvimento do jornalismo, particularmente de revistas, gênero que se caracterizou, principalmente, por privilegiar o aspecto visual, de acordo com as possibilidades técnicas de uso de imagens de diferentes períodos histórico-sociais. Demonstrando também como o aperfeiçoamento da fotografia, possibilitando seu uso na imprensa, principalmente em revistas ilustradas, solidificou a narrativa não-verbal geradora de sentido face a sua tarefa de modalizar os acontecimentos e construir a realidade. Desse modo, usando de estratégias específicas na construção de suas capas, interagindo imagens fotográficas, recursos infográficos e chamadas verbais, a revista *Veja* teve em Collor de Mello um modelo ideal. Ligado a acontecimentos proeminentes atendeu aos objetivos de marketing da revista, além de seus princípios políticos e ideológicos, percebidos nos seus esforços para eleger e derrubar o ex-presidente da República.

Autor: CERAVOLO, Suely Moraes

Título: **Proposta de Sistema de Informação Documental para Museus (SIDM): A Organização da Informação para o Museu de Anatomia Veterinária da Faculdade de Medicina e Zootecnia da USP**

Orientador: TÁLAMO, Maria de Fátima Gonçalves Moreira

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Difusão da informação; Documentação; Linguagem documentária; Serviços de informação

Essa dissertação tem como finalidade a proposição de subsídios para a construção de um sistema de informação documentária de museu a partir de um caso concreto, a organização da informação no Museu de Anatomia Veterinária (FMVZ/USP). O sistema de documentação em museus como é concebido usualmente, não é adequado para a recuperação e difusão da informação documentária. Assim, é necessário que essa documentação se volte, tanto para o trato do objeto, quanto para o trato da informação a ele referente tendo na Linguagem o instrumento de conversão. Para isso deve-se buscar em metodologias próprias extraídas da Ciência da Informação os elementos capazes de adequar o processo de representação de documentos em museus, a fim de distinguir no sistema de documentação de museus o que concerne a questões documentárias.

Autor: COSTA, Robinson Borges

Título: **Autoria e Gênero Ficcional: A Telenovela de Sílvio de Abreu**
 Orientador: FADUL, Anamaria
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Telenovela (Brasil)

O objetivo desta pesquisa é analisar a telenovela, considerando a tensão existente entre autoria e gêneros ficcionais. Pretende-se identificar a possibilidade de um criador, apesar dos entraves de produção desse tipo de ficção seriada. Este processo envolve não apenas interesses do autor, mas também do receptor, da emissora e da linguagem, dentro de um contexto muito fragmentado de operações. O teledramaturgo Sílvio de Abreu foi escolhido como objeto de estudo. A metodologia utilizada foi o estudo de caso, apoiada nos recursos de entrevista e análise de conteúdo. Dentro do universo da produção teledramatúrgica de Abreu, concentrou-se mais especificamente em *A Próxima Vítima*. A perspectiva teórica apontou que a telenovela deve ser estudada como processo comunicacional, de forma interativa. Dentro desse cenário, observou-se a inaplicabilidade do conceito de autoria, cristalizado em outros meios, como o cinema e a literatura. Na TV, é necessário estabelecer novos parâmetros para o autor. A análise sobre a tensão autor/gênero permitiu identificar níveis proeminentes tanto de um lado como do outro, dependendo da complexidade de sua produção. Concluiu-se que o autor de telenovela não existe isoladamente: está numa relação dialética com o gênero. No caso de Abreu, em muitas de suas telenovelas, há a evidência de um criador em tensão com sua obra, em outros casos, o criador se perde no contexto de produção.

Autor: FERNANDES, Simone
 Título: **Comunicação Visual em Supermercados e Hipermercados em São Paulo: Estudo de Caso**
 Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Comunicação visual

Esta pesquisa tem como objeto de estudo quatro supermercados e dois hipermercados, localizados no município de São Paulo. Através deste trabalho procuramos identificar os elementos da Comunicação Visual que oferecem uma identidade ambiental única para as lojas de varejo - supermercados e hipermercados -, personalizando-as. Conseqüentemente, estes elementos da Comunicação Visual irão apontar para as novas tendências de mercado no varejo, servindo de base para a orientação e análise de projetos futuros relacionadas às áreas de Comunicação Social, Design e Arquitetura.

Autor: FONSECA, Maria Thereza Azevedo da
 Título: **Imagens da Cidade: Vídeo e História em Construção para o Ensino Fundamental**
 Orientador: LITTO, Fredric Michael
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Vídeo e Educação

Relato de experiência de realização de vídeo intitulado *Imagens da Cidade*, sobre Piracicaba, para o ensino fundamental. O projeto inclui processos de construção do vídeo em interação com a escola, com vistas a deixar emergir os significados que circulam nos vários contextos: da escola, da família e da cidade, através da recuperação de elementos da memória de seus habitantes. Envolvendo vários sujeitos, que se inseriram no contexto da produção de vídeo e da pesquisa como interatores, sua composição é feita com elementos de diversas naturezas como: cidade, nova história, interdisciplinaridade e estética audiovisual contemporânea. Propõe uma forma de montagem por interconexões, que procura tornar possível, o desencadeamento de um processo de pesquisa interativa por parte dos usuários, levando em conta as peculiaridades da cidade de Piracicaba.

Autor: GANEV, Eliane
 Título: **Comunicação Sindical, Cultura e Subjetividade: Um Estudo sobre a Persistência e as Transformações do Sujeito**

Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Comunicação sindical

Esta dissertação de mestrado tenta demonstrar, através da investigação das relações entre os protagonistas de duas experiências em comunicação sindical - vista como prática cultural de construção coletiva dos sentidos - a persistência do Sujeito como unidade complexa entre o ser, o fazer e o dizer, mesmo sob a predominância de uma subjetividade fundada na auto-alienação; há ainda, a pertinência de se construir um novo imaginário para um sujeito que é essencialmente diverso da figura heróica e bélica ainda valorizada pelos agentes sindicais. Vale-se, para tanto, de uma reconstituição mnemônica do cotidiano feita através da auto-exposição a um corpus de pesquisa que abarca múltiplas linguagens e narrativas (agrupadas no segundo volume de Anexos). O primeiro capítulo apresenta um esforço de revisão conceitual e metodológica que veio a ser o fundamento de trabalho; o segundo traz o relato das duas experiências em comunicação sindical a partir das quais se colocam as questões acima mencionadas. E o terceiro comenta algumas possibilidades para a *praxis* e a pesquisa em comunicação sindical.

Autor: GARCIA, Maria Cecília Nascimento

Título: **Uma Leitura Crítica de Teatro de Décio de Almeida Prado no Jornal *O Estado de São Paulo* (1947-1959)**

Orientador: FERNANDES, Maria do Socorro Nóbrega

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornais brasileiros (São Paulo/Brasil); Teatro (Brasil – crítica – século XX)

Esta dissertação de mestrado faz uma leitura da crítica de teatro de Décio de Almeida Prado, de 1947 a 1959, no jornal *O Estado de São Paulo*, em especial daquela dedicada ao autor brasileiro. Conhecer seu texto, a forma como se estruturava, as preocupações centrais do crítico e seus referenciais estéticos, bem como seus principais recursos lingüísticos são, em síntese, os objetivos desta pesquisa. Proceder a uma leitura da crítica de Décio de Almeida Prado, mesmo que parcial como esta, bem como desse tipo de discurso midiático, reconstituindo a função que exerceu no jornalismo e no teatro nos anos cinqüenta, significa lançar um pouco de luz sobre uma problemática que pertence aos dias de hoje: a extinção no jornalismo, cada dia mais profunda e veloz, da visão crítica de nossa cultura, da incorporação do olhar crítico como parte constitutiva do processo criador. Olhar criticamente significa valorizar, ultrapassar o mero registro factual, para entrar no terreno mais complexo da construção de uma sociedade com consciência de si mesma. Falar da crítica de teatro e falar de linguagem, de sentido de representação, é também lançar mão dos instrumentos do presente para analisar o passado. O que se justifica plenamente, porque sabemos que todo presente se constitui a partir do passado e se hoje o presente não se interroga sobre os discursos do passado, não se interroga sobre seus próprios discursos.

Autor: GROS, Valerie Christiane Bergamasco

Título: **Contribuição à Comunicação no Marketing de Grifes**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Marca comercial (Propaganda); Marketing; Moda

Este trabalho procurou descrever as práticas de comunicação de marketing de um segmento de grifes de sucesso de São Paulo. Este segmento foi delimitado com base em um estudo documental (painel) realizado na mídia imprensa de revistas femininas no ano de 1995. Este estudo buscou as grifes de vestuário mais citadas em editoriais de moda naquele ano. O mercado onde estas grifes atuam está contido no universo de leitoras destas revistas. Conduzimos um estudo de caso para verificar as práticas comunicacionais destas grifes. Trabalhamos com uma inferência básica, a de que estas grifes utilizam várias estratégias que extrapolam as de uma campanha publicitária em mídia paga para fins institucionais e para fins promocionais. Essas estratégias são apoiadas por várias ferramentas dentro do *mix* de comunicação da empresa. Nós as denominamos “fontes de informação do consumidor”. Neste estudo de caso, a inferência se fez valer.

Autor: LERRER, Débora Franco
 Título: **O Som do Silêncio nas Versões da Praça**
 Orientador: MEDINA, Cremilda Celeste de Araújo
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo; Jornalismo e opinião pública

Esta dissertação de mestrado procura resgatar o processo social que construiu as versões em disputa na luta simbólica desencadeada a partir do conflito ocorrido entre sem-terras do MST e soldados da Brigada Militar no centro de Porto Alegre, em oito de agosto de 1990. Este trabalho procura reconstruir este episódio traumático, vinculado à luta pela reforma agrária no Brasil, com o objetivo de evidenciar o papel dos jornalistas na construção de uma memória ficcional que se tornou o núcleo de significações deste evento. O primeiro capítulo desta dissertação procura reconstruir o dia em que ocorreu o conflito iniciado na Praça da Matriz, que resultou na morte de um soldado na Esquina Democrática e no cerco que soldados da Brigada Militar levantaram em torno da Prefeitura Municipal de Porto Alegre por mais de onze horas. A seguir, no segundo capítulo, há a descrição do desenvolvimento do processo criminal instaurado para punir os supostos responsáveis pela morte do soldado Valdeci de Abreu Lopes, demonstrando a fragilidade da versão que acabou por sintetizar todo este episódio: “a degola com foice”. O terceiro capítulo continua a descrever o andamento do processo criminal e dedica-se a expor a história de Elenir Nunes dos Santos e Otavio Amaral, dois dos seis agricultores julgados como responsáveis pela morte do soldado, em junho de 1992. No quarto capítulo, esta dissertação apresenta os depoimentos de jornalistas que participaram da cobertura do dia oito de agosto nos jornais *Zero Hora*, *Estado de São Paulo* e na revista *Veja*. Personagens ativos na construção simbólica da versão que hoje está afixada na memória sobre aquele momento, procuro expor como são as leituras que estes jornalistas e fotógrafos fazem daquele dia, das condições de produção de sua profissão, da reforma agrária e do MST.

Autor: LIMA, Vania Mara Alves
 Título: **Terminologia, Comunicação e Representação Documentária**
 Orientador: TÁLAMO, Maria de Fátima Gonçalves Moreira
 Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Linguagem documentária

Proposta de um modelo teórico para a construção e compatibilização de Linguagens Documentárias cujo referente é a Terminologia da área do conhecimento a ser representado por um Sistema de Informação. Para atingir este objetivo procuramos: definição de um modelo de comunicação entre o acervo de um Sistema de Informação e o seu usuário, isto é, um modelo de comunicação documentária onde a LD é elemento essencial; definir o que é uma LD, como elas são constituídas e quais as principais LDs utilizadas pelos Sistemas de Informação para realizar a representação documentária; analisar especificamente a representação documentária, verificando que esta questão tem se tornado prioritária na medida em que o universo de informações a ser representado tem se ampliado consideravelmente devido ao desenvolvimento científico e tecnológico e que a LD por si só não consegue realizar a contento esta função, necessitando recorrer a Terminologia da área do conhecimento como instrumento normalizador; explicitar através de um estudo de caso os problemas da não utilização de um referente terminológico. O modelo teórico proposto define o lugar da terminologia, e sua função de normalização do significado no processo de representação documentária para transferência de informação, como referente de uma LD. Concluímos que um Sistema de Informação somente poderá realizar a transferência da informação do seu acervo para o seu usuário na medida em que a LD utilizada como código no processo de comunicação documentária, isto é, que a LD utilizada para representar e recuperar a informação, seja construída a partir do referencial terminológico da área do conhecimento a que pertence o acervo independente do suporte físico de seus documentos. Assim, podemos evitar a diversidade de representações para a mesma informação, o que torna a Terminologia também um instrumento essencial quando precisamos compatibilizar LDs.

Autor: MACHADO, Elisa Campos
 Título: **Planejamento e Implementação de Projetos em Bibliotecas Universitárias: Um**

Estudo sobre a Biblioteca da Universidade de São Paulo

Orientador: VERGUEIRO, Waldomiro de Castro Santos

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca universitária

Esta dissertação busca estabelecer um paralelo entre o desenvolvimento de projetos e o planejamento em bibliotecas universitárias, bem como verificar a vinculação entre o que vem sendo planejado pelas gerências dessas bibliotecas e os projetos que nelas foram desenvolvidos. Com esse objetivo, realizou-se um estudo nas áreas de administração de projetos e planejamento que serviu de suporte teórico para o desenvolvimento da pesquisa. Posteriormente, foi realizada uma coleta de dados junto às bibliotecas da Universidade de São Paulo e, a partir de um questionário enviado às bibliotecas do SIBI/USP, foram identificados e caracterizados os diversos projetos que foram desenvolvidos nos últimos cinco anos, fornecendo subsídios para a seleção de três unidades que apresentam a maior experiência na administração de projetos. As gerências dessas bibliotecas forneceram dados relativos ao uso do planejamento e às formas de elaboração e implementação de projetos por ela utilizados. Constatou-se que duas das bibliotecas utilizam o planejamento de forma constante, sendo que, destas duas, apenas uma possui a prática de trabalhar sistematicamente com essa ferramenta administrativa. A partir desse resultado, considerou-se como grande a probabilidade de que poucas gerências de bibliotecas universitárias ainda utilizem o planejamento como apoio à tomada de decisões. Verificou-se também que a maior parte dos projetos desenvolvidos nos últimos cinco anos pelas bibliotecas da USP está relacionada às questões físicas e espaciais; somente em menor escala encontram-se os projetos voltados às áreas de prestação de serviços e recursos humanos das bibliotecas.

Autor: NOGUEIRA, Luiz Eugênio Negreiros

Título: **Da Voz de Manaós ao Projeto Radiobrás: O Rádio no País das Amazonas**

Orientador: ORTRIWANO, Gisela Swetlana

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Rádio (Amazonas/Brasil – história)

Pesquisa sobre as origens, desenvolvimento e consolidação da radiodifusão sonora no Amazonas, processo iniciado com o surgimento da estação radiofônica Voz de Manaós e aprimoramento após a criação do Projeto Radiobrás. Dividido em três fases, o trabalho mapeia, classifica e analisa tanto a evolução histórica quanto tecnológica, profissional, comercial, de programação, o papel dos anunciantes, as inovações técnicas, a concorrência intermídia com televisão e a imprensa, além da formação dos profissionais que atuaram nas estações que foram sendo implantadas ao longo do processo.

Autor: NOVAES, Marlene Huebes

Título: **O Fluxo Turístico Argentino em Balneário Camboriú (SC): Um Estudo de 1988-1997**

Orientador: RABAHY, Wilson Abrahão

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Turismo (Santa Catarina/Brasil)

A presente dissertação, resultado de um projeto de caráter exploratório descritivo, teve por objetivo apresentar alguns impactos socioeconômicos do turismo estrangeiro, especialmente da demanda turística argentina em Balneário Camboriú (SC). O trabalho é proveniente de uma pesquisa de campo e de outra pesquisa documental sobre os dados da pesquisa de demanda da SANTUR - Série Histórica (1988 a 1997). Na pesquisa foi utilizado o método de abordagem dedutivo, no momento da pesquisa teórica, e indutivo, no momento da pesquisa de campo realizada nos meses de janeiro e fevereiro de 1993. Os métodos de procedimentos adotados foram o estatístico, comparativo e monográfico. Na análise dos fatores causais da ciclicidade da demanda estrangeira, em Balneário Camboriú, notadamente dos argentinos, sobressaiu-se a dolarização da economia argentina e o crescente processo de desvalorização da moeda brasileira em decorrência do processo inflacionário. Isto transformou, na série histórica, os anos de 1989, 1992, 1993 e 1994, o litoral de Santa Catarina, especialmente

Balneário Camboriú, como a principal destinação turística. Nesses anos o turismo interno, na Argentina, tornou-se pouco atrativo para os cidadãos argentinos da classe média devido ao elevado custo de vida naquele país. Com o advento do Plano Real, e a conseqüente valorização da moeda brasileira em relação ao dólar americano e também ao peso argentino, sinalizou-se uma queda no fluxo turístico intra-Mercosul para o Brasil. Quanto aos impactos socioeconômicos, o turismo despontou como um setor intensivo de utilização de mão-de-obra, especialmente na alta temporada quando o mercado informal passou a ser expressivo como apoio às atividades relacionadas. O turismo inclui-se no conjunto de atividades que direta ou indiretamente abrangem áreas econômicas ligadas a indústria e serviços. No setor terciário de Balneário Camboriú, 38,2 são estabelecimentos de comércio e 61,8 são empresas prestadoras de serviços. Nesta década, aconteceu um acentuado crescimento na construção civil, no mercado imobiliário e na hotelaria, o que tem modificado o conjunto harmônico natural da destinação turística. Quanto ao orçamento da Receita do Município se comparado com as outras cidades de mesmo porte, existe necessidade de aumento na arrecadação de impostos e taxas para atendimento à infra-estrutura a serviços básicos melhorando a qualidade de vida dos moradores e turistas. O desenvolvimento do turismo em Balneário Camboriú, considerando o estágio avançado da atividade, necessita de ações da sociedade para propiciar a utilização econômica sustentável dos atrativos naturais e culturais ainda existentes, estabelecendo padrões mínimos de qualidade dos serviços turísticos, apoiando novos investimentos no setor, através de políticas e estratégias para a preservação do meio ambiente.

Autor: OLIVEIRA, Macir Bernardo de

Título: **Comunicação Integrada nas Organizações e Cenário Mercadológico: O Marketing Não Conhece Marketing: Uma Questão de Comunicação**

Orientador: MATOS, Heloiza Helena Gomes de

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação em marketing; Comunicação organizacional; Marketing (administração)

Este trabalho tem como objetivo descrever e analisar uma pesquisa sobre a comunicação integrada nas organizações e suas implicações no cenário mercadológico. Para tanto, elegemos do universo das organizações o marketing, que estudaremos, através dos elementos que fazem parte de seu composto. Estes elementos, os quais MacCarthy (1976:85) popularizou como os 4 p's (produto, preço, promoção e ponto de venda), estão presentes nos principais níveis hierárquicos e setores nas empresas. Podemos encontrar nas organizações modernas os reflexos do marketing nas mais diversas áreas como: produção, finanças, promoção, comercialização, recursos humanos e outros, sempre com o objetivo maior de atender às necessidades dos consumidores ofertando produtos e serviços. Portanto entendemos que da perfeita interação no composto de marketing, o qual se distribui por todas as áreas nas organizações, redundará na sinergia necessária e indispensável para as organizações otimizarem o acompanhamento nas transformações do cenário mercadológico. Os estudos da comunicação organizacional dos principais teóricos da atualidade como o Prof. Dr. Frederico Varona da *San José University* ou da Profª Drª Margarida Kunsch da Universidade de São Paulo, indicam vantagens competitivas advindas da maximização das interações nos ambientes organizacionais. Estas interações, que são estimuladas através da comunicação integrada, unificam e padronizam as corporações em direção as suas missões, facilitando também a evolução das organizações no mesmo passo da evolução no cenário mercadológico. A opção em realizar o estudo da comunicação e sua influência no composto de marketing (4 p's) tem respaldo nas teorias dos principais estudiosos de administração de negócios e mercado, tais como: Philip Kotler, Peter Drucker, Al Ries, Francisco Gracioso, Marcos Cobra, F. Madia, R. Richards entre outros, os quais apontam que a fórmula para o sucesso das organizações, mercadologicamente falando, depende fundamentalmente da interação e conseqüentemente da sinergia destas áreas.

Para uma melhor identificação destes problemas anteriormente citados, estamos desenvolvendo um estudo de caso em uma multinacional do setor de comunicações, em divisão de distribuição, a Dinap SA. A hipótese que levantamos; "o marketing não conhece marketing", nasceu de nossas experiências profissionais e inclusive da experiência de outros profissionais de marketing, os quais consultamos através de uma pesquisa exploratória. Estas informações coletadas indicavam a existência de lacunas no processo administrativo/mercadológico das

organizações em função de falhas na comunicação e que desagregavam o processo causando perdas significativas. A intenção desta pesquisa é demonstrar se realmente existem estas lacunas e identificá-las, observando as perdas reais que representam, pretendendo com isto, contribuir para o desenvolvimento das organizações neste cenário globalizado em transformação.

Autor: OLIVEIRA, Valéria Brandini de

Título: **Rock Alternativo, do Underground ao Mainstream: Mercado Fonográfico, Produção e Tendências do Rock nos Anos Noventa**

Orientador: CALDAS, Waldenyr

Área: Comunicação

Palavras-chave: Mercado do rock (Brasil); Rock (Brasil)

Este trabalho apresenta uma análise sobre o rock alternativo enquanto canção de consumo nos anos noventa, no Brasil. São abordadas nesta análise questões relativas às origens deste subgênero e a rearticulação de seu conteúdo musical no país, assim como as formas de produção, relações de mercado e problemas enfrentados em sua comercialização. A trajetória do rock alternativo, do *underground* ao *mainstream*, é aqui apresentada de forma a permitir uma “incursão” pelo universo social e de produção desta música. Uma exposição dos níveis e fases que representam esta trajetória serve à reconstituição da realidade vivenciada por bandas, público, produtores musicais entre outros profissionais, grupos e instituições que participam deste universo. Fatores e elementos que interagem no processo estudado são analisados segundo a influência que exercem e consequências que acarretam para o rock alternativo na presente década, como: novas tecnologias de produção musical, novas relações de mercado e novas mídias. A relação entre a produção contracultural, representada pelo rock alternativo de um lado e o mercado cultural, representado pela indústria fonográfica, do outro, é observada neste trabalho como interação entre estes pólos “opostos”. Ela representa um elemento chave para a compreensão do caminho percorrido pelo rock alternativo, do *underground* ao *mainstream*.

Autor: PAULA, Teresa Cristina Toledo de

Título: **Inventando Moda e Costurando História: Pensando a Conservação de Têxteis no Museu Paulista**

Orientador: MARTINS, Maria Helena Pires

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Museus

Este ensaio apresenta as principais idéias e metodologia que têm orientado os trabalhos de conservação de Têxteis Históricos no Museu Paulista da Universidade de São Paulo. Através dessa discussão específica, todavia, repensado o papel da conservação/restauração de bens culturais frente à sensibilidade, atitude e ideário deste fim de milênio.

Autor: PUCCI JUNIOR, Renato Luiz

Título: **Filosofia e Imagens no Cinema de Walter Hugo Khouri**

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Cineastas brasileiros; Cinema (filosofia)

Este trabalho apresenta uma análise interpretativa da obra de Walter Hugo Khouri, concentrando-se em dois filmes: *As Amorasas* e *Eros, O Deus do Amor*. Em ambos, encontramos Marcelo, protagonista recorrente de Khouri, cuja vida é representada da infância à meia-idade. Seguindo o caminho pelo qual os filmes trabalham a questão do desenvolvimento do personagem, pode-se discutir os problemas existenciais em que se debate. Utilizando conceitos básicos da moderna teoria da narrativa, uma análise formal é elaborada a fim de caracterizar como ponto de vista das instâncias narrativas dos filmes interagindo com a concepção de mundo de Marcelo. Consequentemente, é possível um melhor entendimento de toda a obra do cineasta.

Autor: REWALD, Rubens Arnaldo
 Título: **Caos/Dramaturgia**
 Orientador: BERNARDET, Jean-Claude George Rennè
 Área: Comunicação e Estética do Audiovisual
 Palavras-chave: Dramaturgia

A pesquisa *Caos/Dramaturgia* analisa a criação de um texto dramático dentro de um processo de construção de um espetáculo teatral. Para tanto, é criado um sistema onde conceitos ligados à teoria do caos e ao pensamento da complexidade articulam-se com questões dramáticas e cênicas. Esse sistema permite uma ampla reflexão sobre as diferentes estratégias criativas de um dramaturgo dentro de um processo.

Autor: SANTOS, Tarcyanie Cajueiro
 Título: **Dos Espectáculos de Massa às Torcidas Organizadas: Paixão, Rito e Magia no Futebol**
 Orientador: CALDAS, Waldenyr
 Área: Comunicação
 Palavras-chave: Futebol (Brasil – aspectos sociais – público)

Esta dissertação objetiva a compreensão do contexto sócio-cultural contemporâneo, onde visualiza-se o desenho de novos padrões éticos e estéticos, conjugados a um outro tipo de sensibilidade. Para tanto, debruça-se sobre o futebol e as torcidas organizadas, por ele engendradas. Pressupõe-se que os padrões de comportamento presentes nesses agrupamentos, caracterizam-se por um espírito do tempo composto por um intenso desenvolvimento mediático e tecnológico. Aponta-se as torcidas organizadas como um dos exemplos/emblemas da rearticulação pelo qual passa o social e da descrença generalizada nos metarrelatos. Presume-se que esses agrupamentos urbanos, trazendo consigo novos padrões de sociabilidade, como a velocidade, o prazer, a violência, o risco e a exclusão, comprovam que estamos vivenciando um período de transformações. Por fim, utiliza-se do arcabouço teórico da Comunicação - nas interseções com a sociologia, a antropologia e a filosofia -, buscando uma pesquisa de feição mais interdisciplinar.

Autor: SILVA, Eunice Assini da
 Título: **Turismo no Litoral de Santa Catarina: Atratividade e Tendências**
 Orientador: TULIK, Olga
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Turismo (Santa Catarina/Brasil)

O turismo no litoral de Santa Catarina vem se manifestando desde o início deste século. No contexto do litoral catarinense destacam-se atrativos naturais que impulsionaram o desenvolvimento turístico inicial e, ainda hoje, marcam algumas das tendências observadas. O objetivo maior deste trabalho consiste em ressaltar a atratividade regional e suas principais tendências, partindo da análise das primeiras manifestações para chegar ao estudo das características e da evolução da demanda e a identificação dos rumos e das estratégias de ação de empresas particulares e do poder público. Este estudo resultou da análise de elementos obtidos através de observações diretas regulares, da busca bibliográfica permanente, dos relatórios de pesquisas realizadas pelo órgão oficial de turismo - Santur no período de 1986-1997, e da entrevista com pessoas que, de alguma forma, puderam informar e auxiliar a esclarecer aspectos relevantes do turismo no litoral catarinense.

Autor: SILVA, Fátima Sueli de Souza e
 Título: **O Comportamento Psicossocial do Turista na Terceira Idade**
 Orientador: BENI, Mário Carlos
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Turismo

No município de São Paulo vivem mais de quinhentos mil idosos e alguns bairros têm uma concentração que chega a superar a casa dos 10% de sua população; o aumento da média de vida da população paulistana foi o

dados demográficos que nos despertou interesse para iniciar um trabalho. A proposta de nossa pesquisa é conhecer o comportamento psicossocial do turista na terceira idade. Para tanto, fez-se necessário investigar tal comportamento com intenção de verificar as suas potencialidades como forma de realização de desejos e satisfação de necessidades, utilizando-se como veículo do pulsar um meio alternativo na vida de pessoas com mais de sessenta anos, o turismo. Objetivando a adequação de comportamentos que no passado ficaram para depois se pesquisou em publicações relacionadas à Psicologia Social e à Teoria Freudiana as razões do não envelhecimento dos desejos e a partir disso procedeu-se a aplicação de questionários aos alunos frequentadores das Faculdades Abertas para Terceira Idade, nos bairros da Lapa, Perdizes e Sumaré da cidade de São Paulo, os quais nos trouxeram um conjunto de informações. Assim sendo, pode-se concluir que as necessidades conduzidas a desejos e satisfações não envelhecem e que organizar efetivamente viagens para as pessoas com idade acima de sessenta anos poderá ser um segmento alternativo para o turismo. Será necessário também, encontrar a forma adequada de atingir esse turista. Temos hoje como turista para terceira idade programas adaptados. São formas de viagens para o público em geral e que apenas quando agrupam pessoas da mesma idade maiores de sessenta anos usam essa característica para considerar turismo para terceira idade. Acredita-se que os resultados dessa investigação contribuem efetivamente para posterior desenvolvimento de outros trabalhos relacionados ao segmento do turismo para pessoas maiores de sessenta anos.

Autor: SILVA, Wilsa Carla Freire da

Título: **Cultura em Pauta: Um Estudo sobre o Jornalismo Cultural**

Orientador: AVIGHI, Carlos Marcos

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo cultural (Brasil)

O objetivo do presente trabalho é contribuir com as discussões em torno do jornalismo cultural como prática diferenciada dentro do jornalismo impresso e ajudar para a formação de referencial teórico sobre o assunto. Para isso, se buscou mapear os principais cadernos de cultura no que se refere aos gêneros, formas e conteúdo das informações jornalísticas.

A dissertação trabalha com a hipótese de que o jornalismo cultural nos principais cadernos de cultura do país hoje busca a aproximação com a informação de atualidade, o que lhe determinou as características de cobertura e, portanto, também o seu conceito geral. Dentro dessa busca pela atualidade, os cadernos de cultura também procuram ganhar um novo espaço dentro da imprensa que segue as regras do jornalismo cada vez mais empresarial que se pratica no país.

Há, no entanto, a perda de um projeto único para o jornalismo cultural vindo daí a necessidade de duas coberturas distintas: uma diária e outra semanal. O trabalho conta ainda com uma análise comparativa dos cadernos de cultura diários e semanais que têm o objetivo de mostrar as diferenças entre cadernos e as relações entre os estados que os originaram: Rio de Janeiro e São Paulo.

Autor: SOARES, Denise Boguea

Título: **Compreendendo a Web no Ensino de Design: Reflexões de uma Professora de Arte em Formação Contínua**

Orientador: MORÁN COSTAS, José Manuel

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Computadores (redes); Design (estudo e ensino); Internet

A presente dissertação resultou de uma investigação sobre as possibilidades pelas novas tecnologias ao ensino de design, abordando especificamente o hipertexto e a navegação web, bem como sua aplicação junto à situação específica de um curso profissionalizante. Desenvolvido entre 1996 e 1998, o trabalho analisa em procedimento didático de produção do conhecimento pautado no intercâmbio veloz de informações, no estudo dialógico, na pesquisa e na experimentação concreta de materiais e técnicas, sob a perspectiva de uma disciplina que une arte, ciência e tecnologia. O primeiro capítulo descreve o problema, os objetivos e contextualiza o processo da investigação, ao passo que o segundo tece considerações sobre os conceitos que consubstanciaram o estudo no plano

teórico. Nos capítulos terceiro e quarto a metodologia interativa de ensino do design desvelada na pesquisa é ao mesmo tempo descrita e discutida em pormenores, indicando caminhos à ação pedagógica junto ao curso de Desenho Industrial do CEFET-MA. Para facilitar a leitura do texto foi incluído um glossário de termos, atinente a palavras e expressões utilizadas no cotidiano de quem lida com computadores, Internet e design. A dissertação constitui-se em um duo, pois além do relatório escrito foi elaborado um projeto eletrônico de site do LaborWeb, o laboratório virtual que dá corpo às idéias da dissertação.

Autor: VALLS, Valéria Martin

Título: **O Profissional da Informação no Sistema da Qualidade nas Empresas: Um Novo Espaço para Atuação com Ênfase no Controle de Documentos e Registros da Qualidade**

Orientador: VERGUEIRO, Waldomiro de Castro Santos

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Administração; Biblioteconomia

Descreve e analisa a participação do profissional da informação no sistema da qualidade nas empresas, com ênfase no controle de documentos e registros de qualidade. Os objetivos do estudo são: colaborar para o enriquecimento teórico do tema, através da realização de uma revisão de literatura; contribuir para a conscientização dos profissionais da informação nas empresas quanto a sua atuação no gerenciamento de informação do sistema da qualidade; apresentar conceitos básicos para a implantação do controle de documentos baseados na ISO 9000, com o objetivo de apoiar a efetiva participação do profissional de informação nos sistemas da qualidade; e analisar uma experiência prática de atuação de profissionais da informação em sistemas de qualidade, por intermédio do estudo de caso, realizado no serviço de informação da COPENE. Com esta pesquisa, conclui-se que o profissional da informação tem capacidade profissional para atuar em sistemas de qualidade, principalmente tendo em vista sua similaridade com sistemas de informação, área de atuação do profissional. É feita uma análise sobre o perfil básico esperado deste profissional, relacionado a fatores comportamentais, situacionais, técnicos e intelectuais.

Autor: VARGAS, Ana Maria Scafidi

Título: **Marketing e Propaganda Política Eleitoral: As Campanhas na Costa Rica - 1986 e 1988 e no Brasil 1989 e 1996**

Orientador: MATOS, Heloiza Helena Gomes de

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Campanhas eleitorais; Marketing político; Propaganda política

Este trabalho consiste num estudo sobre marketing, a propaganda político-eleitoral e a veiculação desta nos meios de comunicação de massa, especialmente na televisão. Com base nas campanhas eleitorais para a Presidência da República dos anos de 1986 e 1998 na Costa Rica; na campanha para a Presidência da República de 1989 no Brasil; e nas campanhas eleitorais para a Prefeitura da cidade de São Paulo em 1996. Inicialmente, expõe-se a fundamentação teórica, descrevendo-se, entre outros, os conceitos de marketing e de propaganda político-eleitoral. O marketing se mostra incorporado à modernidade como elemento sistematizador do emprego da propaganda nas campanhas eleitorais. A metodologia baseou-se na análise documental e na observação direta da propaganda utilizada pelos candidatos durante as campanhas eleitorais selecionadas. Ainda que a análise tenha contemplado o conteúdo das mensagens levadas aos Meios de Comunicação de Massa, buscou-se prestar especial atenção a seus aspectos formais. Observou-se a manifestação da propaganda eleitoral em diversos veículos: comícios, carreatas, promoções, pesquisas de opinião; e o seu aparecimento na televisão, no rádio e na imprensa escrita. Além da análise desses componentes, este estudo dedica um capítulo à abordagem das legislações relativas à propaganda eleitoral tal como se apresentam nos códigos da Costa Rica e do Brasil. Isso é importante porque expõe aspectos relacionados à cultura eleitoral de cada país, fazendo sobressair suas características fundamentais, estabelecendo o perfil da propaganda político-eleitoral e determinando como se dá o seu desenvolvimento. Como conclusão, são contrapostos as semelhanças e os contrastes entre as manifestações da

98 DISSERTAÇÕES

propaganda eleitoral segundo o modo como se estruturam nos dois países.

Autor: WOLF, Lilian Alford

Título: **Televisão e Criança: Estudos Realizados no Brasil desde 1980 até 1997**

Orientador: PACHECO, Elza Dias

Área: Comunicação

Palavras-chave: Televisão e crianças (Brasil)

A presente pesquisa tem por objetivo principal realizar um levantamento documental dos diversos estudos realizados no Brasil sobre a relação Televisão e Criança, a partir da década de oitenta até 1997. Partindo de uma análise descritiva dos documentos levantados, pretende-se dar a conhecer: o que se tem estudado sobre a relação Televisão e Criança, quem realizou tais pesquisas, qual a importância de cada uma, quais são os referenciais teóricos que as sustentam, como estas foram realizadas, quais os resultados e conclusões obtidos e onde podem ser localizadas. Após a apresentação do levantamento dos quarenta (40) documentos estudados, é feita uma análise, em termos de síntese, sobre as principais tendências das pesquisas quanto aos tipos de documentos, áreas de estudo, abordagem do problema, relevância dos estudos, procedimentos metodológicos, referencial teórico e principais conclusões obtidas nas pesquisas.

Autor: ZAPATA, Telma Darn de

Título: **Marketing de Incentivos e Turismo: Caso de Estudo Brasileiro**

Orientador: LAGE, Beatriz Helena Gelas

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Marketing; Turismo

O objetivo desta dissertação é apresentar casos de estudo sobre viagens de incentivos, que são oferecidos como premiação de campanhas motivacionais, utilizadas como estratégia mercadológica por várias empresas brasileiras. A partir de referenciais teóricos de turismo e de marketing, identificamos as campanhas de incentivos e de promoções, como oportunidades estratégicas para o desenvolvimento deste mercado de viagens de incentivos. Além de evidências empíricas apresentadas durante o trabalho, ao final ilustramos nosso estudo com a aplicabilidade da utilização das viagens de incentivos para as empresas, para as organizadoras e para as agências e operadoras de turismo, concluindo com uma avaliação dos resultados obtidos e das perspectivas para o segmento de viagens de incentivo.

TESES 1998

Autor: ALMEIDA, Maria Christina Barbosa de

Título: **Por uma Rearquitetura dos Serviços de Informação em Arte na Cidade de São Paulo**

Orientador: COELHO NETTO, José Teixeira

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Serviços de informação em Arte (São Paulo/Brasil)

Trata da questão da informação na área de Arte, tomando como base para reflexão serviços existentes na cidade de São Paulo. Levanta um quadro da situação da informação e da documentação da Arte em bibliotecas, arquivos, museus e centros de cultura da cidade e analisa projetos de informação especializada, avaliando seus pontos fortes e fracos e apresentando propostas de mudança. Discute questões conceituais, técnicas e organizacionais relevantes aos que trabalham com sistemas de informação em Arte no Brasil. Propõe uma “rearquitetura” dos serviços de informação existentes para que passem a funcionar de forma sistêmica, evitando a dispersão e a subutilização da informação, e favorecendo o melhor aproveitamento dos recursos

disponíveis e a prestação de serviços de melhor qualidade.

Autor: AMARO, Regina Keiko Obata Ferreira

Título: **Biblioteca Interativa: Concepção e Construção de um Serviço de Informação em Ambiente Escolar**

Orientador: MACEDO, Neusa Dias de

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca e Educação; Bibliotecas escolares

Concepção e construção de um serviço de informação educativo, a Biblioteca Interativa. Aplica a Pesquisa Cooperativa como metodologia capaz de estabelecer relações de interação entre os atores envolvidos na construção do conhecimento teórico e prático. Apresenta noções de conservação e difusão como paradigmas das concepções tradicionais da Biblioteconomia e Ciência da Informação e discute a relação biblioteca e escola. Identifica o conceito de interação que orienta a concepção e construção da Biblioteca Escolar Interativa na EMPG Prof. Roberto Mange, São Paulo (Brasil).

Autor: ANDRADE, João Batista Moraes de

Título: **O Povo Fala: Um Cineasta na Área da TV Brasileira**

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Telejornalismo (Brasil - Aspectos políticos); Telejornalismo e ditadura (Brasil)

Autor: ARAÚJO, Marta Maria Alencar

Título: **A Análise do Domínio como Instrumento Metodológico para Modelar Sistemas de Informação**

Orientador: LITTO, Fredric Michael

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Arquivologia ; Sistemas de computadores (aplicações- bibliotecas - documentação)

O desenvolvimento do modelo computacional proposto neste trabalho demonstrou a habilidade do especialista do domínio de aplicação em representar em linguagens formais o domínio dos sistemas a serem desenvolvidos em sua área de conhecimento. Certificou-se ser factível ao especialista do domínio avançar sobre o conhecimento, a elaboração e a especificação da sintaxe de uma linguagem, da estruturação dos bancos de dados e no estabelecimento das ações que tornarão possível a operacionalização do sistema de forma amigável ao usuário. Espera-se que os resultados obtidos sejam trabalhados, ampliados e revisados para a construção de outros sistemas de informação e da criação de novos sistemas em outros domínios.

Autor: ATAIDE, Joanita Mota de

Título: **Discurso Jornalístico: Da Carta Ilegítima à Carta Cidadã, no Entremeio da Política e do Jornalismo: Brasil, 1985-1990: A Representação de um Líder Político em um Jornal Maranhense**

Orientador: FREITAS, Jeanne Marie Machado de

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo (Brasil); Linguagem jornalística; Jornais brasileiros (Maranhão)

Este estudo objetiva analisar a forma com que o jornal *O Imparcial*, editado em São Luís (Maranhão), ordena seu discurso acerca do presidente da República, José Sarney. A pesquisa situa-se no período compreendido entre 1985 e 1990. Concebemos o jornalismo como instituição simbólica, e, como tal, produtora de discursos, que a atualizam e a materializam. A realidade social, o referente do jornal, é concebida como uma construção na linguagem, uma realidade discursiva. No jornalismo, supomos um discurso estruturado por uma pragmática híbrida: (1) Usa a pragmática da ciência, ao admitir para si a tarefa de produzir conhecimento (informação). Os critérios de competência são atribuídos pela sociedade, que confere ao jornalista-narrador uma "credencial", para que seu relato seja legitimado. Esse discurso - próprio das sociedades modernas e pós-modernas - é

legitimador também do Poder, pois descreve o que o Poder vê e faz. (2) Usa também a pragmática da narrativa - que acolhe uma variedade de enunciados (de saber). Os critérios que definem a competência do narrador e a autoridade para ocupar os “postos” narrativos são-lhe conferidos pela pragmática do relato. Quem o profere é a sociedade/instituição que o adota; são, portanto, autolegitimados. Trata-se de um saber geralmente atribuído às sociedades tradicionais. (3) O jornal produz, hoje, ciência-ficção. Entendemos discurso como uma conjugação de lugares, cujas articulações dependem do significante que se acha no lugar de agente. O discurso jornalístico, assim, tendo como agente do S1 (Significante do Poder) evidencia: a) as posições atribuídas ao Estado, à sociedade, e ao jornalista-narrador; b) o lugar do presidente, contribuindo-lhe uma imagem de líder, propiciadora das identificações e da manutenção da hegemonia do grupo dirigente da política, no Maranhão. No discurso, o Inconsciente - estruturado como uma linguagem - aí transita e faz laços sociais: a renovação ou a manutenção dos contratos. Concebemos, em síntese, o jornalismo como prática discursiva institucional. O trabalho situa-se nas áreas da Ciência Política, ao estudar formas de relações de Poder, e das Ciências da Linguagem, por acharmos que estas nos permitem compreender os sujeitos dessas relações, de modo a atingir nossos objetivos.

Autor: BENTO, Maria Aparecida

Título: **São Paulo Sonora nos Anos Sessenta: A Canção Popular**

Orientador: CALDAS, Waldenyr

Área: Comunicação

Palavras-chave: Linguagem musical; Música popular (Brasil); Semiologia (música)

Analisa-se as canções populares mais vendidas em São Paulo, nos anos sessenta. A partir do estudo dos processos persuasivos indicados pelo modelo semiótico de Greimas e do texto sobre os dons, escrito por Marcel Mauss, a canção passa a ser uma dádiva entre o locutor e o ouvinte. Esta identificação efetiva-se, na contraprestação, via consumo. Na década de sessenta, o mercado de discos, em São Paulo, indica a preferência do consumidor para os temas passionais e para a música jovem, compondo uma polifonia, em que as músicas com predominância do processo de persuasão passional configuram-se com altos índices de vendagem, durante toda essa década. A partir de 1965, as paradas de sucessos, no que diz respeito à canção popular brasileira, são dominadas pelas músicas em que a sobreposição de persuasões é elemento característico. O sujeito social não se identificou, via mercado, com aquelas canções que denunciavam a verdadeira condição social e política do Brasil.

Autor: DELLA MONICA, Laura

Título: **Museu: Potencialidade Turística: Um Estudo de Embarcações**

Orientador: BENI, Mário Carlos

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Museus e turismo; Turismo cultural

Através das pesquisas realizadas, desde as embarcações primitivas até o navio a vapor, verificou-se seu aproveitamento total nos mais diversos momentos da vida do homem. Por consequência, este trabalho emerge da necessidade dupla de oferecer aos estudiosos e interessados em Museu e Turismo um modelo referencial ordenado, coerente de conceitos e procedimentos de pesquisa e análise. Buscou-se, fundamentalmente, a identificação das funções dos Museus (do Mar) junto ao Turismo. Procurou-se fixar, também, através da Nova Museologia e do SISTUR – Sistema de Turismo (estudo realizado pelo Prof. Mário Carlos Beni), um sistema aproveitável para, especialmente, junto aos Museus do Mar, incentivar o receptivo cada vez maior no fluxo de visitação permanente. É o avanço teórico e aplicado, rumo à demonstração da importante ligação entre Museu e Turismo. O grande e central interesse do caminho contínuo e conjunto do Museu e do Turismo é a investigação no tempo e no espaço como resultado, bem como seu aproveitamento para o tema da tese: *Museu: Potencialidade Turística*. Após a conclusão, sugere-se a criação de Museus do Mar, pelo menos de pequeno porte, imprescindível a fim de que seja o caminho alternativo para o Turismo no Brasil, já que em outros países eles são a atenção de inúmeros visitantes, independentemente de seus valores científicos e culturais.

Autor: FUSER, Bruno
 Título: **A Comunicação Conservadora dos Metalúrgicos do ABC**
 Orientador: FERREIRA, Maria Nazareth
 Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação sindical (Brasil); Imprensa sindical (Brasil)

O trabalho estuda a comunicação do Sindicato dos Metalúrgicos do ABC, com ênfase no relacionamento que os trabalhadores estabelecem com o jornal do sindicato, *A Tribuna Metalúrgica*, e com a própria entidade. A pesquisa aborda o tema a partir de três questões centrais: o entendimento das atividades de comunicação como parte de uma cultura das classes subalternas, que persiste na contemporaneidade; as perspectivas do Sindicato em épocas de reestruturação produtiva e de mudanças na política da CUT - Central Única dos Trabalhadores; as alternativas de comunicação desenvolvidas por grupos e instituições progressistas e de esquerda, como sindicatos, governos e movimentos populares. A pesquisa inclui entrevistas com 29 líderes metalúrgicos e trabalhadores sem vínculo com o Sindicato, assim como a análise de 61 edições de *A Tribuna Metalúrgica* e destaca o fortalecimento de uma política de comunicação excludente, neocorporativa, sem espaço para a participação direta dos trabalhadores, acompanhando uma tendência desenvolvimentista implementada pelo Sindicato, que passa a partir dos anos noventa a privilegiar a defesa do consenso com empresários e o governo, ao invés da política de confronto que o caracterizava.

Autor: GIRARDELLO, Gilka Elvira Ponzi
 Título: **Televisão e Imaginação Infantil: Histórias da Costa da Lagoa**
 Orientador: FREITAS, Jeanne Marie Machado de
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: Imaginação; Televisão e crianças

O trabalho procura caracterizar a imaginação infantil como um conceito importante na análise da experiência da criança com a televisão. A via escolhida para a aproximação a essa experiência é a narrativa, entendida como instância de mediação entre imaginação e cultura. O trabalho inclui uma pesquisa realizada junto às crianças de uma comunidade isolada, onde a televisão somente há poucos anos passou a conviver com a rica tradição oral local. As narrativas orais produzidas por essas crianças revelam sua capacidade de recriar imaginariamente as figuras e histórias da televisão, desde que disponham de tempo, espaço e liberdade para o convívio narrativo. Ao mesmo tempo, evidenciam-se problemas no estímulo à imaginação das crianças: de um lado, a tendência dos mais velhos ao silêncio, diante da modernização; de outro, a pobreza ética e estética das narrativas que lhes são acessíveis pela televisão.

Autor: GOTTLIEB, Liana
 Título: **Como Ajustar a Sintonia da Comunicação em Mão Dupla na Sala de Aula: As Percepções Anamorfóticas na Comunicação Professor-alunos no Ensino Superior através da *Praxis* de um Comunicador: Um Estudo de Caso Interdisciplinar: Comunicação, Educação e Psicologia/Psicodrama**
 Orientador: SOARES, Ismar de Oliveira
 Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação e Educação; Ensino superior (Brasil)

Se partirmos do pressuposto de que a sociedade está em crise, a Educação está em crise, de que é impossível trabalhar numa abordagem progressista em uma sociedade capitalista, a única coisa que nos resta é cruzar os braços e parar de trabalhar. Este trabalho pretende ir no caminho oposto a esse, ou seja, ser como que uma Peregrinação com Alegria - quando possível - nada ingênua, e bem consciente da realidade, mas com muito amor, em busca de caminhos que possibilitem exercer o potencial possível da Educação em nível superior, numa sociedade capitalista, e principalmente em busca de caminhos que transformem a delicada comunicação professor-alunos nesse nível de ensino, especialmente nos cursos de Comunicação das instituições privadas. Partindo da tese de que é possível ajustar a sintonia da comunicação em mão-dupla na sala de aula, este estudo de caso

visa auxiliar os professores a redefinirem sua identidade e a recriarem a sua relação com seus alunos, através de uma reflexão sobre o ensino superior brasileiro, contextualizando-o histórica e politicamente e ao docente que nele atua, buscando compreender o que é fruto do momento atual e da competência desse professor, e o que foi herdado cultural e inconscientemente. Ao mesmo tempo, procura-se identificar as influências que pode sofrer a comunicação professor-alunos, e mostrar como é possível reconstruí-la sobre outras bases, ao se aprender a ler a realidade através das aparentes deformações, estabelecendo relações dialógicas. Procurou-se desenvolver o estudo de tal forma que possa ser visto, também, como a trajetória de uma educadora e sua *praxis* pedagógica, tanto através do levantamento histórico e teórico dos conhecimentos sobre este tema como também através da parte prática deste trabalho, em que ela está em contato mais direto com o grupo de professores que compuseram o universo pesquisado. Como todo estudo de caso, não se pretende que seja passível de generalizações, mas que possa contribuir, pelo menos, com o universo dos cursos de comunicação social das instituições de ensino superior particulares brasileiras.

Autor: MARCHIORI, Patrícia Zeni

Título: **Do Acervo ao Acesso: A Perspectiva da Biblioteca Virtual e Atuação do Intermediário da Informação no Contexto das Atividades de Pesquisa e Desenvolvimento em Empresas Industriais do Estado de São Paulo**

Orientador: POBLACIÓN, Dinah Aparecida de Mello Aguiar

Área: Ciência da Informação e Documentação

Palavras-chave: Biblioteca e tecnologia; Computadores (aplicações – bibliotecas)

Pesquisa, por um lado, os conceitos, a perspectiva e as condições de aplicação da biblioteca virtual no âmbito das atividades de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), das empresas do setor de cosméticos e perfumaria do estado de São Paulo. Por outro lado, descreve o perfil e as possibilidades de atuação do *information broker* (intermediário da informação) neste contexto. Metodologicamente o estudo foi dividido em duas fases. A primeira contou com a colaboração voluntária de pesquisadores das áreas de P&D, que abordaram, de forma geral a importância da informação para P&D, as fontes/canais para a busca de informação, os parâmetros de qualidade da informação e dos serviços de informação, os custos envolvidos na busca e armazenagem de informação, os atributos profissionais e pessoais do responsável por tais serviços e as possíveis definições para a biblioteca virtual e para o intermediário da informação. Para o segundo grupo, representado pelos responsáveis pelos centros armazenadores indicados pelos entrevistados da primeira fase, tais assuntos foram retomados, adicionando-se outras questões relacionadas à composição do acervo, os orçamentos disponíveis e as interfaces com os usuários. A coleta de dados foi realizada utilizando-se questionários semi-estruturados. Os resultados comprovam integralmente a hipótese relacionada à inexistência de estudos regulares sobre usuários e de um composto de custos para cobrança de taxas de serviços e produtos de informação nos centros armazenadores. A hipótese de que a perspectiva da biblioteca virtual exige um estilo gerencial específico, cujo perfil profissional pode estar baseado no conceito de intermediário da informação, também foi confirmada. Outra hipótese comprovada foi a que considerava que os conceitos relativos à biblioteca virtual e ao intermediário da informação não estão ainda plenamente definidos e aplicados com segurança no contexto das empresas industriais do setor de cosméticos e perfumaria do estado de São Paulo e no contexto dos centros armazenadores pesquisados. Foi comprovada, parcialmente, a hipótese de que tais empresas industriais não contavam com unidades de informação constituídas internamente, mas tinham demandas de informação na área de P&D. Apresenta opções e possíveis direções para os centros armazenadores e indica, a partir dos temas abordados, sugestões para futuras pesquisas.

Autor: OLIVEIRA, Dennis de

Título: **Imprensa Sindical, Globalização Neoliberal e Mundo do Trabalho**

Orientador: FERREIRA, Maria Nazareth

Área: Comunicação

Palavras-chave: Comunicação sindical (Brasil); Imprensa sindical (Brasil)

Este trabalho estuda o potencial da comunicação sindical como possível gestora de uma cultura e um discurso

de contestação à ideologia hegemônica no cotidiano do mundo do trabalho. Preocupa-se em detectar de que forma as mudanças impostas pelo neoliberalismo afetaram o cotidiano do mundo do trabalho, particularmente as novas formas de gerenciamento da produção, entre elas o toyotismo, e as novas tecnologias. Estas mudanças foram contextualizadas levando-se em conta as particularidades do capitalismo brasileiro, originalmente concentrador de renda e excludente e construído sob uma base escravagista. Partiu-se do ponto de vista de que a comunicação é uma mediação social que constrói sentidos a partir dos laços identitários gestados na relação entre emissor e receptor. Estas considerações teóricas e históricas foram aplicadas, por meio de uma pesquisa que combina análise de emissão, de mediação e de recepção, no sistema de comunicação do Sindicato dos Químicos de Guarulhos, percebendo-se que esta entidade sindical tem uma concepção de classes sociais como diferentes e não antagônicas.

Autor: OLIVEIRA, Fabíola Imaculada de
 Título: **Ciência e Tecnologia na Comunicação Social de Instituições Governamentais**
 Orientador: BUENO, Wilson da Costa
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: Ciência e tecnologia (Brasil); Comunicação governamental

Esta tese de doutorado tem a finalidade de mostrar como instituições governamentais de Ciência e Tecnologia no Brasil comunicam ao público em geral, principalmente por meio da imprensa, as suas políticas, programas, investimentos e realizações, partindo de dois pressupostos principais: o dever de prestar contas do administrador público e a necessidade de contribuir com a formação de uma cultura científica no país. O estudo analisa as ações de Comunicação Social empreendidas pelo Governo Federal, pelo Ministério da Ciência e Tecnologia e seus órgãos vinculados à opinião de jornalistas sobre a divulgação científica no país; e apresenta um relato das ações de comunicação pública da ciência e tecnologia em algumas das principais instituições governamentais americanas, como elemento de comparação.

Autor: PAIVA, Maria Eliana Facciolla
 Título: **Nos Desígnios da Imagem**
 Orientador: BUITONI, Dulcília Helena Schroeder
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: Imagem; Semiologia

Percorrendo teóricos de vários tempos e espaços, convidamos a pensar sobre imagens. A imagem não é linguagem e deve ser pensada como um signo como tantos outros que conhecemos e reconhecemos. No suporte, nos meios de transmissão e em localizações reside a sua história milenar. No assentamento, procedência técnica e nas revelações sobrecarregadas de um espaço instrumental, estão as correspondências e os hábitos. Seu destino é transcender, num processo de concordâncias. Oferta artefato do visual, ela distingue estratos da convivência ambiental, ideológica, existencial. A existência dum corpo físico alterna a consciência da forma, no mundo mudo dos espaços, vivências, tempos e origens. Em seus modos de expressão, a imagem representa a alteridade, um nome e uma exposição. Ela induz a presença para dentro de um princípio de semelhanças. Nos rastros luminosos da luz, daquilo que podemos fundar em um determinado momento da reflexão e em qualidades e necessidades, aprendemos a apresentar os destinos e a reapresentar as circunstâncias, nos desígnios da imagem, situando representações instrumentais de um mundo possível, imaginário ou real. Dispositivo cultural e instrumento tecno-tecnológico: junto prospera a imagem.

Autor: PEROSA, Lílian Maria Farias de Lima
 Título: **Cidadania Proibida: O Caso Herzog através da Imprensa**
 Orientador: KOSHIYAMA, Alice Mitika
 Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornalismo (Brasil); Jornalismo e política (Brasil)

Na primeira fase da transição política brasileira, os mentores do projeto de abertura, Geisel e Golbery, buscaram

na chamada grande imprensa o auxílio necessário para intimidar a linha-dura, ambos os grupos em acirrada disputa pela hegemonia do poder. Isso explica, até certo ponto, a liberação de alguns jornais para temáticas antes proibidas, como a própria tortura e outras violações dos direitos humanos, além de dar margem para a cobertura de eventos e personalidades controversas. Tendo como eixo o “Caso Herzog”, examinamos nesse trabalho a ação de parte dessa imprensa, através de dois grupos tradicionais de jornais da imprensa paulista: *O Estado de São Paulo*, *Jornal da Tarde*, *Folha de São Paulo* e *Folha da Tarde*, considerando que em face da situação, alguns desses jornais tornaram-se de fato força auxiliar no processo de abertura, mas, por outro lado, reconhecendo também no processo aqueles que se mantiveram declaradamente como força auxiliar dos órgãos de repressão, revelando, assim, a ambigüidade que marcou o período. Para essa análise, consideramos basicamente o ponto teórico levantado por Ceteau e amplificado por Le Goff, relativo aos silêncios da história. Confrontando os conteúdos de jornal para jornal é possível perceber as diferenças de tratamento, o dito e o omitido. Confrontando os conteúdos jornalísticos com outras mediações significativas, torna-se possível resolver os silêncios.

Autor: ROCHA, Rosamaria Luiza de Melo

Título: **Estética da Violência: Por uma Arqueologia dos Vestígios**

Orientador: MARCONDES FILHO, Ciro Juvenal Rodrigues

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Violência

Analisa-se, nesta pesquisa, a violência contemporânea a partir de dois recortes específicos: o regime visual em que se encontra hoje inserida e sua constituição como vetor estruturante de determinadas relações desociabilidade. Utilizando-se do arcabouço teórico da Comunicação Social, e valendo-se de seu caráter multidisciplinar – mas com interseções com a Sociologia, a Filosofia e a Psicanálise –, identificam-se dois dos “cenários” nos quais a violência é visibilizada, percebida e praticada: o urbano e o midiático. Investigam-se as formas simbólicas de construção da violência e dos discursos que sobre ela se fazem, considerando-se, entre outros fatores, a existência de um *gap* entre a violência que pode ser objetivamente aferida e aquela indiretamente percebida e dimensionada. Postula-se que a linguagem midiática, no contexto de uma sociedade da informação, marcada por avanços tecnológicos, está imbricada na forma de aparecimento e de organização de determinados fenômenos de violência coletiva. Discutem-se as implicações desta situação “simbiótica” – media/sociedade – na constituição e percepção da violência contemporânea.

Autor: SANTOS, Roberto Elísio dos

Título: **Para Reler os Quadrinhos Disney- Linguagem, Técnica, Evolução e Análise de HQs**

Orientador: MENDONÇA, Mary Enice Ramalho de

Área: Comunicação

Palavras-chave: História em quadrinhos (Brasil - Estados Unidos)

As narrativas sequenciais protagonizadas pelos personagens Disney absorvem e refletem as influências sociais e culturais dos artistas que as elaboram, do momento histórico e da sociedade em que são criadas/produzidas.

Autor: SILVA, Antônio Carlos Amâncio da

Título: **Em Busca de um Clichê: Panorama e Paisagem do Brasil no Cinema Estrangeiro**

Orientador: XAVIER, Ismail Norberto

Área: Comunicação e Estética do Audiovisual

Palavras-chave: Brasil em filmes

O resente trabalho é uma reflexão sobre a representação do Brasil e dos brasileiros em filmes estrangeiros de longa metragem de ficção. O trabalho situa-se no domínio dos estudos culturais e pauta-se pela observância de um certo número de estereótipos e clichês, sua recorrência histórica e sua incidência no campo específico da linguagem cinematográfica. Pelo recurso a um grupo de quatro figuras alegóricas buscadas em textos europeus do século XVI, foi montada uma estrutura de organização das duas centenas de filmes que compõem o corpus

do trabalho. Em seguida, em dez filmes contemporâneos que contemplam duas das mais visíveis faces do Brasil, uma urbana e a outra “selvagem”, buscou-se analisar dois registros precisos: a constituição da paisagem e o momento do encontro entre estrangeiros e brasileiros. A verificação dá-se no interior de uma seleção de planos de orientação, (*establishing shots*) tomadas amplas de câmera que estabelecem a relação entre os elementos da cena. Por este mecanismo questiona-se o estatuto da paisagem e busca-se a distribuição hierárquica dos personagens em

DISSERTAÇÕES 1999

Autor: ALMEIDA, José Guilherme de
 Título: **Campos do Jordão, SP: Contrastes entre Riqueza e Pobreza num Espaço Turístico**
 Orientador: TULIK, Olga
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Economia do Turismo; Sociologia do Turismo; Turismo (São Paulo/Brasil)

Este estudo trata da coexistência entre turismo de elite e condições de pobreza de uma parcela considerável dos residentes representada pelos moradores dos bairros Britador e Santo Antônio, no principal destino de montanha do estado de São Paulo. Investigando-se as condições naturais singulares, que determinam as formas de ocupação e uso do território e a formação de sua imagem veiculada, chega-se aos sinais de riqueza relacionados aos turistas e manifestos na qualidade dos equipamentos e serviços receptivos. Dados censitários dos indicadores sociais do município, comparados ao perfil socioeconômico dos residentes nos bairros pesquisados, revelam os indícios de pobreza na cidade. O confronto entre as características do espaço turístico e as condições de vida nos dois núcleos analisados permite a compreensão das relações concretas e simbólicas da população com o desenvolvimento do turismo e contribui para a formação de uma nova imagem da cidade. Fundamentado teoricamente em autores de Turismo em geral, de Geografia do Turismo, e de outras áreas do conhecimento preocupadas com os efeitos sociais da atividade turística, o estudo utiliza fontes cartográficas e estatísticas, material da mídia e fotografias na caracterização do papel do turismo na cidade.

Autor: ANTUNES, Maria Helena
 Título: **A Utilização da Informação Jornalística no Ensino Médio: Um Estudo de Caso nas Escolas de Cuiabá-MT**
 Orientador: COELHO SOBRINHO, José
 Área: Jornalismo
 Palavras-chave: Comunicação e Educação; Educação (Brasil); Jornalismo e Educação (Mato Grosso/Brasil)

Este trabalho tem por objetivo analisar as possibilidades e benefícios da incorporação da informação jornalística na educação de jovens do ensino médio. A hipótese central aqui colocada é a de que a educação institucionalizada é responsável, em grande parte, pela reprodução das hierarquias sociais e das relações de dominação e exploração. No entanto, reconhecer isso não implica, necessariamente, uma atitude fatalista e derrotista, mas pode ser o ponto de partida para uma tomada de consciência que permita atuar sobre a realidade e modificá-la. Uma das possibilidades dessa atuação é a utilização da informação jornalística na educação de jovens do ensino médio, dentro de uma perspectiva de aproximação desses dois universos - Comunicação e Educação - em face da característica comum que têm o Jornalismo e a Educação, como atividades mediadoras da prática social.

Autor: ARIZA, Adonay
 Título: **A Música Brasileira no Contexto das Tendências Internacionais**
 Orientador: CALDAS, Waldenyr
 Área: Comunicação

Palavras-chave: Mercado de música popular (Brasil); Música popular

A música brasileira, desde a década de sessenta, tem sido receptora e introdutora das mais variadas influências de estilo musical geradas a partir das formas do *Jazz-Fusion*. Esse tipo de criação está determinado por um ecletismo cultural que combina e justapõe estilos musicais de diversas procedências, entre eles o samba-canção e a bossa nova. A exploração dessa tendência de intercâmbios estilísticos por parte da indústria fonográfica, favoreceu a internacionalização da música brasileira, principalmente, durante a década de noventa. Além de este período ter significado um alto crescimento da indústria musical a venda fonográfica superior a um milhão de dólares atingida em 1997, colocou o mercado brasileiro na sexta posição no ranking mundial, as gravadoras multinacionais têm ampliado o número de lançamentos de produções de diversos artistas brasileiros na Europa, Estados Unidos e Japão. Esta pesquisa, a partir de um levantamento bibliográfico, hemerográfico e um estudo exploratório na Internet, constatou o processo de expansão da música brasileira nos mercados internacionais e tornou-se uma referência cultural.

Autor: AVANCINI, Atílio

Título: **Em Flagrante: Leitura de Fotografias de Rua do Cotidiano da Cidade de São Paulo nas Duas Primeiras Décadas do Século XX**

Orientador: CHAPARRO, Manuel Carlos da Conceição

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Fotografia (São Paulo/Brasil); Fotojornalismo (São Paulo/Brasil); História

A dissertação *Em Flagrante: leitura de fotografias de rua do cotidiano da cidade de São Paulo nas duas primeiras décadas do século XX* tem por fio condutor a história cultural ao lidar com a representação fotográfica. O objetivo da pesquisa realizada é o de apresentar dois pontos de vista diferenciados do comportamento do homem urbano na cidade de São Paulo antiga. Essas visões cunham o momento da modernidade da fotografia, gerada pelo flagrante ou instantâneo, que é um dos impulsos para o surgimento da cultura de massa estruturada no universo dos textos visuais. O enfoque central parte da leitura de dois olhares contrastantes de uma mesma cidade: a fotografia aplicada nas revistas *A Vida Moderna* e *A Cigarra* e o trabalho autoral do fotógrafo italiano Vincenzo Pastore. As interpretações imagéticas permitem uma reflexão sobre a questão da formação cultural da identidade brasileira no primeiro quarto do século XX. Palavras-chave: fotografia de rua, jornalismo fotográfico, história cultural, flagrante fotográfico, São Paulo antiga.

Autor: AZEVEDO JUNIOR, Aryovaldo de Castro

Título: **Tribos Virtuais: Comportamento, Consumo e Publicidade com a Segmentação de Mercados em Escala Global e a Utilização de Novas Tecnologias em Comunicação**

Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação de Massa; Propaganda (televisão – São Paulo/Brasil)

A globalização cultural está gerando nas grandes metrópoles do planeta um tipo de cidadão cosmopolita, desapegado de aspectos culturais estritamente locais ou nacionais, vivenciando e desenvolvendo uma nova forma cultural que mescla valores locais com valores internacionais, estabelecendo uma terceira cultura, miscigenada, desterritorializada, integradora e desmanteladora de diferentes culturas nacionais/locais, às quais acaba se somando e, por vezes, devido principalmente a necessidades econômicas e comerciais, englobando. Utilizando-se deste novo quadro, no qual a territorialidade torna-se irrelevante, a informação torna-se instantânea e acessível a todo o planeta, a produção e o consumo tornam-se globais pela ação de empresas transnacionais em conjunto com os novos cartéis mundiais que dominam os Meios de Comunicação de Massa e o consumidor torna-se internacionalizado dentro de uma faixa segmentada de consumo, com hábitos e comportamentos semelhantes, a publicidade estimula a adoção de valores globais com o intuito de transformar o planeta num enorme shopping center, onde o mais importante não são particularidades regionais, mas similaridades globais que tornam o ser humano um potencial consumidor suscetível a estímulos variáveis conforme perfis psicográficos internacionais. Em outras palavras, integrante de nações de consumo virtuais e desterritorializadas.

Autor: BARBOSA, Joaquim Carlos da Silva
 Título: **Marketing de Moda na Internet: Estudo de Casos no Segmento de Roupas de Marcas**
 Orientador: CORRÊA, Tupã Gomes
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Internet; Marca comercial; Marketing; Moda

Abordaremos, neste trabalho, a Internet como uma poderosa ferramenta a serviço da comunicação em tempo real, fazendo parte de um novo tempo, uma nova forma de fazer negócios, sendo considerada um poderoso balcão de negócios virtuais. A Internet, por ser considerada uma nova mídia, tem suas características próprias, o que requer a aplicação de um novo conceito de marketing e promoção. Conseqüentemente há necessidade da aplicação de uma nova publicidade adaptada às modernas e novas técnicas de relacionamento com clientes. Certamente este novo conceito de marketing e de promoção faz da Internet um veículo interativo pelo uso de ferramentas exclusivas. Nesta condição, às vezes adapta os velhos paradigmas do marketing tradicional de massa aos novos conceitos do marketing digital, outras vezes o exclui. O marketing digital, quando aplicado ao segmento de roupas de marcas via loja virtual, transforma a Internet num canal de realização de vendas *on line* para esses produtos. Ninguém mais pode duvidar das mudanças de paradigmas que a Internet vem incorporando ao relacionamento humano. Surge um novo consumidor mais analítico e conhecedor de seus direitos. Exige um atendimento pós-venda e não aceita a publicidade tradicional de massa persuasiva como única forma de levá-lo a compra. Os custos para criação e manutenção de *home pages* bem como os gastos com campanhas publicitárias *on line* são acessíveis a alguns empresários que já fazem uso da mídia tradicional de massa que, se comparada à mídia digital, esta proporciona economia de recursos, fazendo da mídia *on line* uma nova opção para realização de seus negócios.

As vantagens dos custos operacionais das lojas virtuais quando comparada com os custos das lojas tradicionais de ruas são visíveis, já que estas últimas necessitam de uma estrutura física para operar requerendo uma mobilização maior de capital, portanto, custos operacionais maiores devido a muitas outras despesas, não requeridas pelas lojas virtuais. Um estudo elaborado pela IBM a respeito do *e-commerce* ou comércio eletrônico mostra a importância desta modalidade de negócios. Assim disponibiliza informações importantes a empresas que necessitam de melhores informações para atuar na Internet. Certamente o comércio eletrônico será num futuro próximo a melhor maneira de efetivar uma série de transações em qualquer parte do mundo, como podemos observar pela crescente entrada de empresas no comércio *on line*. Fica fácil imaginar o que vai acontecer com as empresas que se mantiverem apenas no mercado tradicional e que decidam adiar sua estréia na Internet ou não se profissionalizarem nesta área. Neste trabalho trataremos dos assuntos acima e ainda confrontaremos alguns conceitos da publicidade tradicional de massa com a publicidade interativa, assim veremos que a publicidade interativa insere-se dentro deste novo conceito de mídia *on line* que têm suas próprias peculiaridades e faz uso de ferramentas próprias. Veremos ainda neste estudo a presença de uma maior inter-relação da publicidade com a área de tecnologia de informação, exigindo do profissional da publicidade um certo empenho em adequar-se aos novos conceitos de informática.

Autor: BARRETO FILHO, Eneus Trindade
 Título: **A Linguagem Padrão e a Regional na Publicidade: Uma Comparação entre os Processos de Significação em Alguns Comerciais Recifenses e Paulistanos nos Anos Noventa**
 Orientador: BARBOSA, Ivan Santo
 Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo
 Palavras-chave: Linguagem publicitária; Propaganda (televisão – Brasil); Semiologia

Esta pesquisa parte do pressuposto de que a mensagem publicitária, enquanto produto cultural, é construída a partir de padrões que se definem em dois tipos básicos, um que assume uma estética e valores culturais mais universais, globais (Standard global) e outro que assume uma estética e valores culturais mais segmentados, de uma cultura específica (o padrão regional). Pretende-se entender as relações entre as duas formas de construção do anúncio para TV, pela comparação entre os processos de significação de alguns comerciais representantes do

padrão regional/local e representantes do padrão global/universal, usando, para isso, comerciais recifenses e paulistanos.

Autor: BERTIN, Terezinha Costa Hashimoto

Título: **Linguagem e Apropriação de Conhecimentos: Reencontrar o Sujeito na Relação com o Conhecer**

Orientador: BARCO, Luiz

Área: Comunicação

Palavras-chave: Educação (crianças); Leitura; Linguagem; Teoria do conhecimento

Este trabalho apresenta inicialmente um breve percurso histórico sobre reflexões que, em algum momento dos estudos da filosofia, da teoria e da sociologia do conhecimento, das pesquisas psicopedagógicas e teorias da linguagem mais recentes analisaram as implicações existentes entre a linguagem e o conhecimento.

A história fundamentou parte da pesquisa que se desenvolveu junto a professores de diversas disciplinas do ensino fundamental, com a intenção de analisar as formas de ler e de interagir com o texto escrito, tendo em vista uma prática pedagógica sobre a leitura. Este estudo revelou-nos que as instâncias de interpretação do texto não são reconhecidas e, conseqüentemente, não são geradoras de uma reelaboração pertinente do texto lido rumo a uma produção mais autônoma de conhecimento pela linguagem escrita. Caminhos para o desenvolvimento de práticas de linguagem junto a professores, as quais tanto indicam ações que permitam fortalecer suas perspectivas de leitura, quanto contribuem para uma reavaliação de posturas diante da apropriação do conhecimento, talvez rumo a novos paradigmas educacionais, foi o resultado maior desta reflexão.

Autor: BITTENCOURT, Luiz Marcello de Menezes

Título: **Ficção e Realidade: O Rádio como Mediador Cultural**

Orientador: ORTRIWANO, Gisela Swetlana

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Rádio (Brasil); Rádio e cultura

Autor: BRAGA, Debora Cordeiro

Título: **Demanda Turística: Teoria e Prática: Universitários Paulistanos como Demanda Segmentada**

Orientador: TULIK, Olga

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Demanda turística; Turismo universitário

Esta pesquisa tem como objetivo principal analisar metodologias de investigação de demanda turística e selecionar, entre elas, aquela mais adequada para o estudo de um segmento específico em um núcleo emissor. A partir da análise de diversos conceitos e da avaliação de metodologias já utilizadas, chega-se ao método de segmentação a priori e à sua aplicação ao estudo de universitários da cidade de São Paulo. Este trabalho contribui com um modelo adaptado à realidade brasileira, estabelecendo uma seqüência operacional para a aplicação do método escolhido. Além disso, mostra a possibilidade de investigar a demanda turística no próprio núcleo emissor e não, apenas, no receptor como é usual, resultando em detalhado material de caracterização do segmento, o que demonstra a viabilidade da utilização desse estudo no Turismo.

Autor: CABRAL, Valéria Aparecida

Título: **Comunicação Interna no Setor Bancário: Estudo de Caso sobre a Importância Estratégica das Relações Públicas no Âmbito Interno das Instituições Financeiras no Brasil**

Orientador: KUNSCH, Margarida Maria Krohling

Área: Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Palavras-chave: Comunicação organizacional; Relações Públicas (Brasil – instituições financeiras)

O presente trabalho propõe-se a buscar uma forma de analisar o papel das Relações Públicas no âmbito interno das instituições bancárias no Brasil, setor que tem experimentado importantes e recentes transformações. O trabalho foi elaborado a partir de estudo de caso, realizado através de uma investigação em maior profundidade conduzida em duas instituições financeiras (uma nacional e outra estrangeira), com seus dados consolidados de forma comparada com os números desse setor, fornecidos pela Febraban, e, ainda, combinados com as respostas oferecidas por outras nove grandes instituições atuantes no país, através de questionários-executivos aplicados de forma fechada. Para analisar os processos e canais comunicacionais institucionais internos nessas instituições, considerou-se um aporte teórico abrangente, que acabou transcendendo os limites da própria literatura de comunicação disponível. Assim, foram também utilizados depoimentos, discursos e entrevistas colhidos em palestras, seminários, periódicos ou eventos ligados ao tema apresentado, bem como casos de comunicação pesquisados nas entidades ligadas à área de comunicação empresarial. Além do objetivo proposto, havia a preocupação de mostrar que investir em processos de melhoria da comunicação com funcionários faz parte das megatendências mundiais, entendendo os funcionários como a verdadeira vantagem competitiva. Essa postura certamente requer profissionais de comunicação capacitados não somente em suas áreas de experiência e atuação, mas, também, com visão de mercado e do *business* do seu cliente, seja ele um empregado ou dono de agência. É preciso, cada vez mais, aprender a fazer uma comunicação estratégica e integrada, com a visão de agregar valor às organizações em que prestamos serviços. É chegada a hora de fazer uma análise mais conceitual sobre as práticas de comunicação, uma revisão mais séria dos instrumentos utilizados tradicionalmente à luz de tantas inovações. Isso não significa a negação do que fizemos ou do que estamos fazendo. Precisamos, apenas, continuar tendo certeza de que se trata do melhor que podemos e devemos fazer.

Autor: CALDAS, Dario Giordano

Título: **O Velho e o Novo na Moda Masculina: O Processo de Difusão da Inovação no Segmento Clássico**

Orientador: FERREIRA, Waldir

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Moda masculina (século XX)

O masculino clássico é o segmento da moda que incorpora mais lentamente a inovação. Entre 1995 e 1997, houve um grande investimento por parte da indústria da moda (criadores, salões profissionais, mídia) no sentido de renovar o costume masculino e alimentar o consumo por substituição da silhueta em voga até o final dos anos oitenta (paletós transpassados do tipo “jaquetão”, de ombros largos) pela atual (paletós de abotoamento alto, silhueta mais natural). A pesquisa reconstrói a “genealogia” dessa tendência de moda, chamada “novo costume”, desde as primeiras propostas dos criadores internacionais até atingir as marcas masculinas mais tradicionais e o mercado brasileiro, procurando descrever o processo de difusão da inovação na moda masculina clássica. Em oposição à “moda”, definida pela fabricação acelerada e contínua da obsolescência programada, a roupa do homem caracteriza um “modo” de vestir, lugar de resistência à generalização do paradigma da mudança na sociedade contemporânea, apesar das tentativas de renovação.

Autor: CARNEVALLI, Maria Alice

Título: **Imprensa e Identidade Regional no Contexto da Informação Globalizada**

Orientador: PROENÇA, José Luiz

Área: Jornalismo

Palavras-chave: Jornais brasileiros (São Paulo); Jornalismo (São Paulo/Brasil)

Diante das transformações estruturais inerentes ao final de milênio, em especial no campo das comunicações, este trabalho consiste na realização de uma análise comparativa sobre a influência da informação global na prática jornalística da região do Médio Tietê, interior de São Paulo. Para tanto, tomou como base conceitos de natureza teórica a respeito da noção de identidade na era pós-moderna e dos paradoxos da globalização. O foco, com ênfase nas ciências da linguagem, restringiu-se ao estudo quantitativo e qualitativo do material publicado pelos jornais *Folha de São Paulo*, *Correio Popular* e *Jornal de Piracicaba*, considerados aqui como modelos de imprensa de